Статистическое исследование внешней торговли стран Европейского Союза

тема диссертации и автореферата по ВАК 08.00.12, кандидат экономических наук Котляревский, Петр Анатольевич

**Год:**

2005

**Автор научной работы:**

Котляревский, Петр Анатольевич

**Ученая cтепень:**

кандидат экономических наук

**Место защиты диссертации:**

Москва

**Код cпециальности ВАК:**

08.00.12

**Специальность:**

Бухгалтерский учет, статистика

**Количество cтраниц:**

181

## Оглавление диссертации кандидат экономических наук Котляревский, Петр Анатольевич

Введение

Глава I Основные понятия и методология статистики внешней торговли стран Европейского Союза (ЕС)

1.1. Понятие и правовые основы внешней торговли стран Европейского Союза

1.2. Статистическое изучение внешней торговли стран ЕС

1.3. Источники статистической информации о внешней торговле стран Европейского Союза

1.4. Общая торговая политика стран Европейского Союза

Глава II Статистическое изучение динамики и структуры внешней торговли Европейского Союза

2.1. Изучение динамики и тенденций внешней торговли стран ЕС

2.2. Изучение влияния цен и физического объема внешней торговли Европейского Союза на динамику стоимостных показателей внешней торговли стран ЕС

2.3. Изучение структуры внешней торговли Европейского Союза

2.3.1. Анализ товарной структуры экспорта и импорта стран ЕС

2.3.2. Анализ географической структуры внешней торговли стран ЕС

2.3.3. Статистическое изучение импортных поставок в ЕС поддельных и некачественных товаров

Глава III Исследование взаимосвязей показателей внешней торговли с обобщающими показателями экономического развития стран ЕС

3.1. Статистический анализ взаимосвязей внешней торговли стран ЕС с их обобщающими экономическими показателями

3.2. Классификация стран-членов ЕС по обобщающим экономическим показателям

3.3. Статистическое прогнозирование развития экспорта и импорта стран ЕС и основных стран-членов ЕС

## Введение диссертации (часть автореферата) На тему "Статистическое исследование внешней торговли стран Европейского Союза"

Послевоенное развитие стран Западной Европы непосредственно связано с процессами интеграции и с социальной ориентацией экономики большинства европейских стран. Интеграция помогла Западной Европе справиться с послевоенным восстановлением национального хозяйства, сконцентрировать внимание и ресурсы на решение первоочередных задач.

Поскольку Россия также принадлежит к европейской цивилизации, то особенно важно извлечь из европейского опыта развития все положительные уроки. Следует, однако, напомнить о колоссальной разнице между Западной Европой и Россией. В этой связи с Европой необходимо сотрудничать, но готовые западно-европейские рецепты развития на российскую почву следует переносить вполне взвешенно.

Взаимное сотрудничество России и стран Европейского Союза в экономическом плане основывается в первую очередь на торговых отношениях.

Исследование внешней торговли России представляет значительный интерес для всестороннего экономико - статистического анализа перспектив ее развития в условиях, когда в 90-х годах XX века в стране был осуществлен переход на рыночные отношения и внешнеэкономическая деятельность ее также существенно трансформировалась. До проведения в России экономических преобразований, статистическое исследование внешней торговли России основывалось на использовании форм статистической отчетности, тогда как, начиная с 1991 года, основным источником информации для этого изучения стали таможенные декларации. Возникла необходимость использовать опыт других стран при осуществлении внешней торговли России.

Европейский Союз (ЕС) с его населением в 375 млн. человек и 40% мировой торговли является сегодня важнейшим торгово-экономическим партнером России - на его долю проходится 35% российского внешнеторгового оборота и около 33% всех иностранных инвестиций в российскую экономику.

Поэтому исследование внешнеторговых отношений стран ЕС в настоящее время имеет большую актуальность. Вместе с тем, проведение такого исследования невозможно без статистического анализа тенденций и взаимосвязей различный экономических показателей как отдельных стран ЕС, так и Европейского Союза в целом.

Необходимо учитывать, что в мае 2004 г. произошло расширение ЕС и количество его членов увеличилось до 25. Среди 13 стран-кандидатов на вступление в ЕС 10 государств Центральной и Восточной Европы вступили в Европейский Союз (Польша, Венгрия, Чехия, Словакия, Словения, Кипр, Мальта и государства Прибалтики), при этом Болгария, Румыния и Турция по разным причинам пока не вошли в ЕС. Вступление в Евросоюз новых стран повлияло на внешнеэкономические связи бывших стран-кандидатов с третьими странами и в том числе с Россией. Новые страны-члены декларируют готовность с момента вступления в ЕС ввести в полном объеме все внешнеторговые правила учета товаров в ЕС. Это касается, прежде всего, принятия таможенного кодекса ЕС и документов по таможенной номенклатуре и единому тарифу, тарифным квотам и максимальным квотам, а также правилам происхождения товаров и правилам транзита и других.

В связи и вышеизложенным, необходимо учитывать, что проведение такого анализа за длительную ретроспективу сопряжено с определенными трудностями, так как до 1999 года страны ЕС использовали свои национальные валюты и введение Евро осуществляется постепенно.

Кроме того, некоторые страны, такие как Бельгия и Люксембург, имели свои внутренние экономические соглашения, и данные по внешней торговле этих стран за соответствующие годы не имеются. Также существовали сложности в построении длительных рядов данных по некоторым показателям (например, по индексам внешней торговли Португалии, Испании и Греции), так как по ряду стран они просто не публиковались.

Указанные факты могут сказываться на совершенствовании структуры российского экспорта, изменении его сырьевой направленности, а также оптимизации импорта, что в свою очередь влияет на торговую политику РФ.

С последнего десятилетия XX века появилось множество аналитических докладов и публикаций, посвященных внешнеэкономическим связям России. Несмотря на то, что внешняя торговля России является локомотивом развития ее экономики в последние годы, наблюдается недостаточная проработанность вопросов статистического исследования внешнеторговой деятельности России, взаимосвязей между данной отраслью экономики и другими отраслями экономики России, а также анализа торговых отношений со странами Европейского Союза и безопасности отечественного рынка товаров.

Все вышеперечисленное и послужило основанием для проведения настоящего статистического анализа внешней торговли стран Европейского Союза, что и предопределило выбор темы диссертационной работы.

Целью исследования является статистическое исследование внешней торговли стран ЕС в современных условиях глобализации мировой экономики.

В соответствии с указанной целью в данной работе ставятся и решаются следующие задачи:

• определить источники товарных потоков в странах ЕС;

• осуществить анализ динамики и структуры товарных потоков стран ЕС за 1990-2003 годы;

• разработать методику статистического анализа влияния основных экономических показателей стран ЕС на показатели их внешней торговли;

• провести многомерную классификацию стран ЕС по основным показателям экономической деятельности на основе выявления наиболее значимых факторов, влияющих на экспорт и импорт этих стран;

• предложить и реализовать методику среднесрочного прогнозирования основных показателей внешней торговли стран Европейского Союза на основе моделей одномерных временных рядов и многофакторных регрессионных моделей экспорта и импорта.

Объектом исследования является внешняя торговля стран ЕС.

Предметом исследования является количественная сторона внешнеторговой деятельности стран ЕС на современном этапе.

Теоретической и методологической основой исследования послужили труды российских и зарубежных ученых, посвященные проблемам внешней торговли, статистики, эконометрики, экономики стран-членов ЕС, методологии международной статистики торговли, а также методологические аспекты статистики внешней торговли стран Европейского Союза, правовые документы, регулирующие внешнюю торговлю стран ЕС. Источником информации для анализа являются материалы и официальные публикации Статистической Комиссии ООН, Евростата, Федеральной таможенной службы Российской Федерации, Федеральной службы государственной статистики России, Всемирной Торговой Организации (ВТО), других международных организаций, периодической печати, официальных сайтов сети Internet.

В качестве исследовательского инструментария использовались методы индексного, корреляционного, регрессионного и кластерного анализа, анализа временных рядов и прогнозирования, а также табличные и графические методы представления результатов исследования.

Обработка информации выполнялась с помощью пакетов прикладных программ «SPSS», «Statistica», Microsoft Office.

Научная новизна работы состоит в разработке методики комплексного статистического анализа внешней торговли стран ЕС.

К числу наиболее существенных результатов полученных лично автором и выносимых на защиту относятся следующие: систематизированы показатели экономической деятельности стран ЕС, влияющие на их внешнюю торговлю за 1990-2003 гг., в привязке к единой валюте (доллар США); проведен статистический анализ основных показателей внешней торговли стран ЕС с учетомтоварной структуры; предложены методические подходы к выявлению и анализу контрафактных и противозаконно оформленных товаров на таможнях стран ЕС; разработан алгоритм отбора основных экономических показателей стран ЕС, влияющих на их внешнюю торговлю на основе методов корреляционного и регрессионного анализа; предложена и реализована методика многомерной классификации наиболее значимых экономических показателей стран ЕС, влияющих на внешнюю торговлю этих стран; предложены методические подходы к среднесрочному прогнозированию экспорта и импорта стран ЕС на основе адаптивных методов прогнозирования и многофакторных моделей.

Практическая значимость результатов исследования определяется тем, что предложенные методы анализа и прогнозирования основных показателей внешней торговли стран ЕС могут быть использованы Федеральной таможенной службой Российской Федерации, а также Федеральной службой государственной статистики для совершенствования статистического анализа внешней торговли Российской Федерации и подготовки экономико-статистической информации для Правительства Российской Федерации.

Полученные результаты могут быть использованы при подготовке курсов «Таможенная статистика», «Организация и техника внешнеторговых операций» и «Таможенное дело» в Московском государственном университете экономики, статистики и информатики.

Результаты работы докладывались и получили положительную оценку на Международных научно-практических конференциях молодых ученых в Московском государственном университете экономики, статистики и информатики в 2003-2005 гг.

Основные положения диссертации опубликованы в семи работах общим объемом в 1,2 п.л.

Диссертация состоит из введения, 3-х глав, заключения, списка литературы и приложений.

## Заключение диссертации по теме "Бухгалтерский учет, статистика", Котляревский, Петр Анатольевич

Таковы основные выводы, которые были сделаны в результате методики корреляционно-регрессионного анализа внешней торговли стран ЕС, многомерной классификации этих стран на основе обобщающих экономических показателей и ее прогнозирования.

144

Заключение

В результате проведенного в данной работе исследования были сформулированы и обоснованы следующие выводы:

• Международная торговля товарами и услугами является одним из важнейших и наиболее динамичных факторов глобализации мирового хозяйства и участия в нем национальных экономик. На современном этапе экономически развитые страны играют ведущую роль в международной торговле товарами.

• Развитие внешней торговли стран Европейского Союза играет большую роль не только в экономике стран — членов, но и для экономического развития других стран. Роль и значение внешней торговли возрастают в связи с расширением внешнеэкономических связей как дополнительного фактора экономического роста.

• Доля экспорта стран ЕС в 1990г. в общем мировом экспорте составляла 42,4%, импорта — 42,6%. В 2003 году по сравнению с 1990 годом экспорт вырос на 91,2%, а импорт увеличился на 77,8%. При этом к 2003 году наблюдалось сокращение удельных весов этих стран по экспорту до 40,5%, по импорту до 38,0%, то есть на 1,9 процентных пункта и на 4,6 процентных пункта соответственно.

• В 1990 году доля экспорта стран ЕС в ВВП этих стран составляла 21,5%, при этом рост стоимости экспорта в 2 раза преимущественно происходил за счет увеличения его физического объема, а увеличение физического объема ВВП стран ЕС составило 27,9%. В то же время рост стоимостного объема импорта за счет увеличения его физического объема на 87,6% несколько отставал в изменении физического объема от экспорта стран ЕС, также как и в изменении средних цен на товары за период с 1990 по 2003 гг.

• Сводный индекс цен импорта в 2003 году по сравнению с 1990 годом составил 94,8%, в то время как сводный индекс цен экспорта был несколько выше аналогичного показателя импорта и составлял 98,1% в 2003 году по сравнению с 1990 годом. На такое соотношение индексов цен стран ЕС во многом повлияли индексы средних цен экспорта: в Великобритании - 105%, в Бельгии и Люксембурге - 105%, в Дании - 102%, и импорта: в Греции - 63%, Италии - 65% и Австрии - 68%.

• Экспорт на душу населения стран Евросоюза в 1990 году составлял 4,2 тыс. долл. США. Для сравнения, экспорт на душу населения стран ЕС в 1990 году превышал среднемировой уровень экспорта на душу населения в 6,5 раза и в 3,0 раза был выше экспорта на душу населения в США. К 2003 году производство в странах Европейского Союза достигло такого уровня, что экспорт на душу населения за этот период составил 7,5 тыс. долл. США, в то время как экспорт на душу населения в мире составил 1,1 тыс. долл. США, а в США - 2,5 тыс. долларов. США. Таким образом, в странах ЕС первостепенное значение отдается производству товаров на экспорт.

• На основе данных основных показателей внешней торговли на душу населения можно говорить о различиях в экономических моделях развития стран ЕС. В Германии в 2003 году на душу населения приходилось 9,1 тыс. долл. США, во Франции - 5,9 тыс. долл. США, в Италии - 5,1 тыс. долл. США, в Великобритании - 5,1 тыс. долл. США. Те или иные страны ЕС могут являться какмировыми производителями товаров, так и потребителями товаров, об этом свидетельствует торговое сальдо. Примером мирового производителя товаров может служить Германия, а мирового потребителя — Великобритания.

• Основные доли в товарообороте стран ЕС занимают: Германия -24,2%, Франция - 13,2%, Великобритания - 12,3% , Италия - 10,5%, при этом являясь основными локомотивами внешней торговли стран Европейского Союза.

• В целом динамику экспорта и импорта стран ЕС с 1990 по 2003 гг. можно разделить на три периода. В первом периоде (с 1990 по 1992 гг.) происходит умеренное развитие экспорта и импорта. Импорт в этом периоде растет в среднем на 5,4%, экспорт - на 5,7%. Коэффициент покрытия экспортом импорта, за этот период в среднем составлял 95,2% (т.е. импорт превышал экспорт).Сальдо торгового баланса стран Европейского Союза со всеми странами мира в этот период было дефицитным, т.е. отрицательным. Во втором периоде (1995 - 2000гг.) с 1995 по 1997 гг. коэффициент покрытия экспортом импорта складывается на уровне 1,05-1,06. Затем рост стоимости экспорта в 1999 г. несколько замедляется по сравнению с изменениями стоимостных объемов импорта. Это связано преимущественно с относительно низким уровнем индексов цен импорта, и рост физических объемов импорта был более интенсивным. В последнем, третьем периоде 2001-2003 гг. рост стоимости экспорта опережает увеличение стоимостных объемов импорта, в результате чего складывалось положительное сальдо торгового баланса.

• В товарной структуре основную долю в экспорте и импорте стран ЕС в 2003 г. занимали готовые промышленные товары (в экспорте 81,9%, в импорте - 74,6%). При этом среди них наибольшую долю в общем экспорте и импорте товаров Европейского Союза занимали машины и транспортное оборудование — 41,2% и 37,0% соответственно. Традиционно машиностроение стран Европейского Союза является ведущей, ключевой отраслью не только обрабатывающей промышленности, но и всей экономики стран ЕС в целом. Германия обеспечивает свыше 33% общего экспорта машин и транспортного оборудования ЕС; на долю Франции приходится около 14% экспорта; Великобритании - около 13%; Италии - 10%; Бельгии и Нидерландов соответственно 6% и 5%. Доля продукции химической промышленности в общем экспорте и импорте товаров в 2003 году составляла 15,5% и 12,7% соответственно. Экспорт и импорт сельскохозяйственных товаров и продовольствия стран Европейского Союза в период с 1990 по 2003 гг. увеличивался в среднем на 3,8% и 3,1% соответственно. В связи с отсутствием природных запасов основных видов топлива страны ЕС являются нетто-импортерами данной продукции. В условиях эффективного использования нефтяных ресурсов страны ЕС все больше используют природный газ в качестве основного топлива. Среди стран ЕС, потребляющих товары ТЭК являются Греция - 28,2%, Германия - 18,8%, Испания - 15,4% и Нидерланды -14,4%.

• Внешняя торговля ЕС преимущественно основывается на торговых отношениях между странами ЕС и развитыми странами мира. Однако в последние годы, внешняя торговля с развивающимися странами существенно увеличилась. Это вызвано тем, что во второй половине 20 века бурно развивалось производство радиоэлектроники и компьютерной техники, а также высокоточное машиностроение, в чем особенно преуспели страны Юго-Восточной Азии. В географической структуре экспорта произошли незначительные изменения. Доля экономически развитых стран снизилась на 1,1 процентных пунктов, при этом доля экспорта стран ЕС в страны с переходной экономикой, прежде всего в страны-кандидаты на вступление Европейский Союз возросла до 0,5 процентных пункта с 1990 по 2003 гг. Стоит также отметить, что доля экспорта стран ЕС в прочие страны сократилась на 0,4 процентных пункта. Доля импорта стран ЕС в развитые страны сократилась на 3,9 процентных пункта, это было связано с тем, что в последние годы наблюдается увеличение импортных поставок товаров из Китая, Тайваня, Вьетнама, Таиланда, Малайзии и других развивающихся стран Юго-Восточной Азии. Одновременно с этим рост доли импорта стран ЕС из развивающихся стран составил 1,7 процентных пункта, из прочих стран - 1,4 процентных пункта, а из стран с переходной экономикой импорт увеличился на 0,8 процентных пункта.

• В связи с расширением внешней торговли стран ЕС анализ влияния так называемых контрафактных товаров имеет особенную актуальность. Наибольшее число ввезенных в 2002 году поддельных товаров (свыше 66%) происходило из стран Азии (в особенности из Китая и Таиланда). По-видимому, эти же тенденции характерны и для внешней торговли России. Поэтому проведение такого анализа весьма актуально для российской статистики

• Для осуществления экономической интерпретации внешней торговли стран ЕС были построены линейные регрессионные модели их экспорта и импорта. В качестве факторов, влияющих на экспорт ЕС, были учтены следующие: расходы на конечное потребление, валовое накопление основного капитала, налоги на доходы и имущество, ВДС в отраслях обрабатывающей промышленности, доходы консолидированного бюджета. В результате применения пошагового алгоритма с исключением незначимых факторов была получена модель зависимости экспорта стран ЕС от определяющих его факторов: Модель зависимости экспорта: у, = -1172,73 + 1,68л:2 + 85,12/ (I) (3,4) (4,0) где - экспорт стран ЕС в ценах 1990 г.; хг - валовое накопление основного капитала в ценах 1990 г.; \* - фактор времени.

Модель зависимости импорта: у2 = -2050,82 + 0,37л:, +1,01\*2 + 39,52/ ^

2,26) (2,87) (2,32) где У\* - импорт стран ЕС в ценах 1990 г.; xi - расходы на конечное потребление в ценах 1990 г.;

- валовое накопление основного капитала в ценах 1990 г. 1 - фактор времени.

В модели (I) определяющим фактором является валовое накопление основного капитала в ценах 1990 г., в модели (II) сразу два фактора являлись определяющими зависимость импорта: расходы на конечное потребление и валовое накопление основного капитала. Анализ построенных моделей показал, что на уровень и динамику экспорта товаров наибольшее влияние оказывает показатель валового накопления капитала (коэффициент эластичности составил 1,23%), а на импорт - показатель расходов на конечное потребление, коэффициент эластичности которого составил 0,94%.

• Анализ моделей экспорта и импорта стран ЕС показал, что при росте валового накопления основного капитала на 1 млрд. долларов США экспорт стран ЕС вырастает на 1,7 млрд. долларов США., В то же время с увеличением спроса населения и производителей стран ЕС, то есть увеличении их расходов на конечное потребление на 1 млрд. долларов США, импорт стран ЕС вырастет на 370 млн. долларов США в год, при этом необходимо отметить, что основную долю импорта стран ЕС составляет внутренняя торговля между странами-членами ЕС.

• Для наиболее экономически содержательной интерпретации показателей, характеризующих развитие стран ЕС были построены классификационные группировки по экспорту стран ЕС и их импорту. Кластерный анализ экономических показателей стран ЕС, осуществленный методом k-средних, показал следующее

Первый кластер составили Австрия, Франция, Италия и Великобритания.

Во 2 кластер вошли Греция, Португалия, Ирландия и Испания, эти страны по всем показателям на душу населения существенно ниже всех прочих стран ЕС.

В третий кластер вошли Нидерланды, Бельгия и Люксембург

В четвертый кластер вошли 4 страны: Швеция, Дания, Финляндия, Германия. Их данные характеризуются высокими значениями экономических показателей.

• Был осуществлен прогноз экспорта и импорта Европейского Союза и его ведущих стран на 2004-2007 годы. Этот прогноз был рассчитан для стран ЕС как на основе ранее построенных многофакторных моделей (I) и (II), так и методом экспоненциального сглаживания, с использованием моделей Брауна и

Хольта, на основании средних ошибок аппроксимации (Лда/"м=3,0%,

1,2%). Как показал прогноз, в прогнозируемом периоде рост общего объема экспорта и импорта ЕС будет предопределен увеличением соответствующих показателей ведущих стран Европы. Однако следует отметить, что в состав ЕС уже вошли 10 новых государств и ожидается вступление еще 3 государств. В этой связи прогноз имеет некоторую условность с учетом экономической и политической реальности.

• Результаты прогнозов позволяют сделать вывод о том, что тенденция развития экспорта и импорта стран ЕС сохранится, и будет усиливаться. Что соответствует общему направлению развития мировой экономики и является благоприятной перспективой для России в условиях интеграции между странами Европы, ее одного из главных торговых партнеров.

Вместе с тем в процессе расширения ЕС на восток наблюдаются негативные тенденции в отношениях с Россией. В нетарифном регулировании российского экспорта в ЕС, вполне вероятно ухудшение условий доступа российских товаров на рынок присоединяющихся стран. Это в первую очередь касается распространения на страны Центральной и Восточной Европы (ЦВЕ) правил ЕС в области антидемпинговой политики, стандартизации и сертификации, торговли отдельными видами товаров (сталь, текстиль, ядерные материалы).

Но в области тарифного регулирования присоединение стран ЦВЕ к ЕС существенного влияния на российский экспорт не окажет. Средневзвешенная пошлина ЕС составляет в настоящее время 3,6%, с учетом структуры российского экспорта (преобладание товаров экспортно-сырьевой группы) - 1% (соответствующий российский показатель составляет около 18%). Если же принять во внимание действующую в отношении России общую систему преференций ЕС, под которую потенциально подпадает практически весь промышленный экспорт России (около 10% общего экспорта), то средневзвешенная пошлина не превысит 0,5%.

Как показал проведенный в работе анализ внешней торговли стран ЕС, перспективы ее развития определяются исходя из стратегии экспорта и импорта стран, входящих в него. Стратегическая цель экспорта, как показывает практика стран, наиболее успешно выступающих на международных рынках, состоит в том, чтобы быть устойчивым источником роста национального дохода на основе реализации конкурентных преимуществ национальной экономики. Исходя из стратегических задач отечественной экономики и с учетом выявленных тенденций, главным является обеспечение динамичного и эффективного развития российского экспорта. Технологическая перестройка структуры экспорта представляет собой сложную задачу, сопряженную с крупнымиинвестициями. Конечно, топливно-сырьевую направленность российского экспорта в короткий срок не изменить; еще немало времени топливно-сырьевые товары будут составлять его основу, главный источник валютных доходов, крайне необходимых для решения острых хозяйственных и социальных проблем.

Решая задачи поддержания топливно-сырьевого экспорта, необходимо уделить основное внимание проблемам перестройки товарной структуры экспорта, повышению доли готовых промышленных, особенно наукоемких, изделий.

В ближайшей перспективе определенного увеличения промышленного экспорта можно достичь за счет использования простаивающих сейчас мощностей машиностроения и других отраслей обрабатывающей промышленности при сравнительно небольших затратах на улучшение финансового положения предприятий. В то же время традиционными направлениями инвестиционного сотрудничества с зарубежными государствами для России являются энергетика, металлургия, нефтедобыча, горнодобывающая и некоторые другие отрасли.

Несмотря на имеющиеся сложности взаимодействия России с Европейским Союзом, он продолжает являться нашим стратегическим партнером во внешней торговле.

152

## Список литературы диссертационного исследования кандидат экономических наук Котляревский, Петр Анатольевич, 2005 год

1. На русском языке:

2. Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения: Учебник. — М.: Юристь, 2001. — 368 с.

3. Адамов В.Е. Факторный индексный анализ (методология проблемы). М.: Статистика, 1977 - 367с.

4. Айвазян С.А., Мхитарян B.C. Практикум по прикладной статистике и эконометрике (учебное пособие)/ Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. М., 1998. 158с.

5. Айвазян С.А., Мхитарян B.C. Прикладная статистика и основы эконометрики: Учебник для вузов. М.: ЮНИТИ, 1998 - 1022с.

6. Акимов А.Е., Петров Ю.М., Скучалина JI.M. Статистика таможенных правонарушений: Учебно-методическое пособие. М.: РИО РТА, 1999. -72 с.

7. Актуальные проблемы внешнеэкономической стратегии России. Ответственный редактор кандидат экономических наук JI.B. КРАСНОВ -М: Наука, 2003. 327 с.

8. Архипова М.Ю., Скорик А, Растокин Е.В. Дискриминантный анализ в социально-экономических исследованиях на основе ППП «SPSS». Учебное пособие. Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. М., 2004. - 53 с.

9. Афанасьев В.Н. и др. Эконометрика: Учебник/В.Н. Афанасьев, М.М. Юзбашев, Т.И. Гуляева; под ред. В.Н. Афанасьева. М.: Финансы и статистика, 2005. - 256 с.

10. Баканов М. И., Мельник М. В., Шеремет А. Д. Теория экономического анализа: Учебник. / Под ред.М. И. Баканова. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Финансы и статистика, 2005. — 536 с.

11. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник. — М.: Финансы и статистика, 1997 — 497с.

12. Балабанов И.Т., Балабанов А.И.Внешнеэкономические связи: Учеб. пособие.— М.: Финансы и статистика, 2000.— 512с.

13. Башкатов Б.И. Практикум по международной статистике труда: Учебное пособие. — М.: Издательство «Дело и Сервис», 2002. — 208 с.

14. Башкатов Б.И.Практикум по международной экономической статистике. — М.: Издательство «Дело и Сервис», 2000. — 176 с.

15. Большой коммерческий словарь. М., Инфра-М., 1996.

16. Бурмистров В.Н., Холопов К.В.Внешняя торговля Российской Федерации: Учеб. пособие / Под ред. проф. В.Н. Бурмистрова. — М.: Юристъ, 2001. — 384 с.

17. Бюллетень иностранной коммерческой информации № 10-11, 2003

18. Бюллетень иностранной коммерческой информации № 110, 2000

19. Бюллетень иностранной коммерческой информации № 111, 2000

20. Бюллетень иностранной коммерческой информации № 12, 2003

21. Бюллетень иностранной коммерческой информации № 127, 2000

22. Бюллетень иностранной коммерческой информации № 137, 2004

23. Бюллетень иностранной коммерческой информации № 32, 2003

24. Бюллетень иностранной коммерческой информации № 43, 2003

25. Бюллетень иностранной коммерческой информации № 49, 2000

26. Бюллетень иностранной коммерческой информации № 49-50, 2003

27. Бюллетень иностранной коммерческой информации № 50, 2000

28. Бюллетень иностранной коммерческой информации № 53, 2003

29. Бюллетень иностранной коммерческой информации № 56, 2003

30. Бюллетень иностранной коммерческой информации № 63, 2003

31. Бюллетень иностранной коммерческой информации № 67, 2003

32. Бюллетень иностранной коммерческой информации № 70, 2000

33. Бюллетень иностранной коммерческой информации №93, 2000

34. Вентцель Е. С. Теория вероятностей. М., "Наука", 1964.

35. Внешняя торговля и предпринимательство России на рубеже XXI века. -М.: Наука, 2000. 223 с.

36. Вопросы статистики 1, 1995 87с.

37. Вопросы статистики 1, 1997 81с.

38. Вопросы статистики 10, 1995 89с.

39. Вопросы статистики 10, 1996-94с.

40. Вопросы статистики 12, 1995 87с.

41. Вопросы статистики 3, 1996 — 96с.

42. Вопросы статистики 4, 2005 105с.

43. Вопросы статистики 6, 1999 96с.

44. Вопросы статистики 7, 1996 92с.

45. Всемирная таможенная организация, Глоссарий международных таможенных терминов, Брюссель, 1995 г.

46. Германия в цифрах 2002. Федеральное статистическое управление, Штутгард, Мэтцлер-Пэшель, 2002. — 159с.

47. Герчикова И.Н. Маркетинг и международное коммерческое дело. М.: Внешторгиздат, 1990 г.

48. Герчикова И.Н. Международные экономические организации: регулирование мирохозяйственных связей и предпринимательской деятельности. Учеб. пособие. — М.: Издательство АО «Конс&банкир», 2000. — 624 с.

49. Год планеты: Политика. Экономика. Бизнес. Банки. Образование. Вып. 2004 г. /РАН, ИМЭМО; гл. ред. О.Н. Быков. — М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2004. — 444 с.

50. Год планеты: Политика. Экономика. Бизнес. Банки. Образование. Вып. 2003 г. /РАН, ИМЭМО; гл. ред. О.Н. Быков. — М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2003. — 511 с.

51. Грачев Ю.Н.Внешнеэкономическая деятельность. Организация и техника внешнеторговых операций. Учебно-практическое пособие. — М.: ЗАО "Бизнес-школа "Интел-Синтез", 2001. — 592 с.

52. Григорьев Ю.А. Импортные операции: учет, анализ, правовые аспекты. М.: Книжный мир, 2002.- 224с.

53. Григорьев Ю.А. Экспортные операции. Сырьевые ресурсы, промышленное оборудование, продовольственные товары, работы и услуги. М.: Книжный мир, 2003. - 225 с.

54. Демиденко Е.З. Линейная и нелинейная регрессии. М.: Финансы и статистика, 1981. - 302 с.

55. Демиденко Е.З. Оптимизация и регрессия. М.: Наука. Гл. ред. физ.-мат. лит., 1989.-296 с.

56. Департамент по экономическим и социальным вопросам, Статистический отдел /Статистика международной торговли товарами: Руководство для составителей, Организация Объединенных Наций, Нью-Йорк, 2004 год

57. Дубров А. М., Мхитарян В. С, Трошин Л. И. Многомерные статистические методы: Учебник. М.: Финансы и статистика, 1998. - 352 с.

58. Дюмулен И.И. Международная торговля услугами/И.И. Дюмулен. — М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2003. — 315 с.

59. Европейское право: Учебник для вузов / Под общ. ред. д. ю. н., проф. Л. М. Энтина. — М.: Издательство НОРМА (Издательская группа НОРМА— ИНФРА • М), 2002. — 720 с.

60. Елисеева И.И. Общая теория статистики: Учебник для ВУЗов. М.: Финансы и статистика, 1999.

61. Елисеева И.И., Юзбашев М.М. Общая теория статистики: Учебник / Под ред. И.И. Елисеевой. М.: Финансы и статистика, 1996. - 368 с.

62. Ефимова М.Р., Ганченко О.И., Петрова Е.В. Практикум по общей теории статистики.: Учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 1999 г. - 280 с.

63. Захаров К.В. Цыганок А.В., Бочарников В.П., Захаров А.К. Логистика, эффективность и риски внешнеэкономических операций. К.: ИНЭКС,2001.-237 с.

64. Иванов Ю.Н., Казаринова С.Е., Карасева Л.А. И 20 Основы национального счетоводства: Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2005. — 480 с.

65. Ильин Ю. Д. Лекции по истории и праву Европейского Союза. М: Спарк,2002.-115с.

66. Кейн Э. Экономическая статистика и эконометрия. Введение в количественный экономический анализ. Вып. 1. Пер. с англ. Под ред. Р. Энтова. М.: «Статистика», 1977. - 255 с.

67. Киреев А. П.Международная экономика. В 2-х ч.— Ч. I. Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства. Учебное пособие для вузов.— М.: Междунар. отношения, 2002.— 416 с.

68. Киреев А.П. Международная экономика. В 2-х ч. — Ч. II Международная макроэкономика: открытая экономика и макроэкономическое программирование. Учебное пособие для вузов. — М.: Междунар. отношения, 2003. — 488 с.

69. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ. М.: Прогресс, 1990 г. - 225с.

70. Курс социально-экономической статистики: Учебник / М.Г. Назаров, В.Е. Адамов, И.К. Беляевский и др.: Под ред. Проф. М.Г. Назарова. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 1985. - 607 с.

71. Лукашин Ю.П. Адаптивные методы краткосрочного прогнозирования. — М.: Финстат, 2003 416с.

72. Методы анализа внешней торговли: Учебно-методическое пособие. М.: Рио РТА, 1999.-60 с.

73. Мировая экономика и международный бизнес : учебник / Под общ. ред. д-ра экон. наук., проф. В.В. Полякова и д-ра экон. наук, проф. Р.К. Щенина. — М.: КНОРУС, 2005. — 656 с.

74. Мировая экономика: глобальные тенденции за 100 лет/ Под ред. И.С. Королева. — М.: Экономистъ. 2003. — 604 с.

75. Моделирование рисковых ситуаций в экономике и бизнесе: Учеб. пособие/А.М. Дубров, Б.А. Лагоша, Е.Ю. Хрусталев, Т.П. Барановская; Под ред. Б.А. Лагоши. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 224 с.

76. На рубеже веков: экономические проблемы реформирования России: Сб. науч. трудов / Под ред. С. П. Кукуры. М.: ОАО "Издательство "Экономика", 1998. - 250 с.

77. Назаров М. Г. Курс социально-экономической статистики "ЮНИТИ" -2000.-771 стр.

78. Ноздрачев А.Ф. Административная организация таможенного дела: Учебно-практическое пособие. М.: МЦФЭР, 2005- 480 с.

79. Обзор экономического положения Европы № 1, Организация объединенных наций, Женева, 2003 263с.

80. Общая теория статистики. Под ред. А.Я. Боярского, Г.Л. Громыко. 2-е изд. - М.: Издательство Московского Университета, 1985. - 376 с.

81. Общая теория статистики: Статистическая методология в изучении коммерческой деятельности. Учебник для ВУЗов.- М.: Финансы и статистика, 1999. -487с.

82. Ойкен В.Основы национальной экономии: Пер. ред. В.С.Автономова, В.П.Гутника, К.Хе та. — М.: Экономика, 1996. — 351 с.

83. Основы внешнеэкономических знаний: Словарь-справочнпк/С, И. Долгов, В. В. Васильев, С. П, Гончарова п др. — М.: Высш. шк., 1990—432 с

84. Основы внешнеэкономических знаний: Учебник для экономического образования/Под ред. И. П. Фаминского. — М.: Междунар. отношения, 1990.—560 с.

85. Петер фон дер Липе Экономическая статистика Штутгарт, Иена Издательство Густав Фишер Ферлаг, 1995 - 629 с.

86. Погорлецкий А. И. Экономика зарубежных стран: Учебник. Второе издание. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. - 492 с.

87. Покровская В.В. Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности: Учебник. — М.: Юристь, 2002. — 456 с

88. Поляков В.В. Мировой рынок: вопросы прогнозирования: Учебное пособие —М КНОРУС, 2004.-240 с.

89. Поляков В.В. Прогнозирование мирового товарного рынка. / В.В. Поляков. — М.: Экзамен. 2002. — 288 с.

90. ПоповС.Г. Внешнеэкономическая деятельность фирмы. Особенности неджмента и маркетинга. Учебное пособие. Изд. 4-е, доп. -Издательство «Ось-89», 2001 г. - 368 с.

91. Право Европейского Союза: Учебник для вузов / Под ред; СЮ. Кашкина. -М.: Юристь, 2002. 925 с.

92. Практикум по эконометрике: Учеб. пособие / И.И. Елисеева, СВ. Курышева, Н.М. Гордеенко и др.; Под ред. И.И. Елисеевой. -М.: Финансы и статистика, 2001. 192 с.

93. Проблемы развития внешнеэкономических связей в России на современном этапе.- М.:ЭПИКОН, 2002.-186с.

94. Промышленная политика и международные отношения (Сб. ст.) : в 2-х кн. / TechInvestLab.com ; под общ. ред. Ю. В. Кузнецова -Челябинск: Социум, 2005.-367с.

95. Российский статистический ежегодник, 2000. М.: Государственный комитет Российской Федерации по статистике, 2001.

96. Российский статистический ежегодник: Стат. сб./Госкомстат России. М.: 1999.-621 с.

97. Рябушкин Б. Т. Макропоказатели рыночной экономики. М.: Финансы и статистика. 1992. - 425с.

98. Рябушкин Б. Т. Национальные счета и экономические балансы: Практикум.- М.: Финансы и статистика, 1999 128 с.

99. Рябушкин Б.Т., Хоменко Т.А. Система национальных счетов. М.: Финансы и статистика, 1993 - 95с.

100. Салин В.Н., Шпаковская Е.П. Социально-экономическая статистика: Учебник — М.: Юристъ, 2001. 464с.

101. Сафонов И.А. Россия в общеевропейском процессе экономической интеграции/И.А. Сафонов. — М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2005.135 с.

102. Ю1.Сельцовский В. JI. Экономико-статистические методы анализа внешней торговли. — М.: Финансы и статистика, 2004. — 512 с.

103. Сиденко А.В., Башкатов Б.И., Матвеева В.М. Международная статистика: Учебник. Издательство «Дело и сервис», - 1999. - 272 с.

104. Сиденко А.В., Матвеева В.М. Международный статистический учет, словарь-справочник от А до Я. — М.: Издательство «Дело и Сервис», 1999.208 с.

105. Соловьева О.В. Зарубежные стандарты учета и отчетности. — М.: Аналитика-Пресс, 1998. с. 53.

106. Социальная статистика: Учебник. / Под ред. И.И. Елисеевой. — М.: Финансы и статистика, 2003.- 480с.

107. Социально-экономическая статистика / Под ред. Г.Л. Громыко. М.: Изд. МГУ, 1989.-398 с.

108. Социально-экономическая статистика: Учебник / Под ред. М.:П. Назарова.—М.: Финансы и статистика, 1999. 267с.

109. Социально-экономическая статистика: Учебник для вузов /Под ред. проф. Б.И. Башкатова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. 703 с.

110. Статистика Международной торговли товарами: концепции и определения, 1982

111. Статистика рынка товаров и услуг. / Под ред. И.К. Беляевского. — М.: Финансы и статистика, 2000. 484с.

112. Статистика: Учебник / И. И. Елисеева, И. И. Егорова и др.; Под ред. проф. И. И. Елисеевой. М: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2003.-448 с.

113. Статистика: Учебник / Под ред. А.Е. Суринова.—М.: Издательство РАГС, 2005. 656с.

114. Статистика: Учебник. / Под ред. И.И. Елисеевой. — М.: Проспект, 2003.

115. Статистический словарь / Гл. ред. М.А. Королев 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Финансы и статистика, 1989. 623 с.

116. Статистический словарь / Гл. ред. Ю.А. Юрков; редкол.: И.К. Беляевский, В.И. Галицкий и др. М.: Финстатинформ, 1996. - 479 с.

117. Статистический словарь. — М.: Финансы и статистика, 1999.

118. Страны мира. 2001. Статистический справочник ООН. / Пер. с англ. — М.: Издательство «Весь Мир», 2003. — 240 с.

119. Страны ОЭСР. 2000. Статистический справочник ОЭСР / Пер. с англ. — М.: Издательство «Весь Мир», 2001. — 96 с.

120. Суслов И. П.Общая теория статистики. Учеб. пособие. Изд. 2-е, перераб. и доп. М., «Статистика», 1978. 392с.

121. Таможенная статистика: Учебное пособие: Вып. 1. М.: РИО РТА, 1996. -191 с.

122. Таможенная статистика: Учебное пособие: Вып. 2. М.: РИО РТА, 1997. -328 с.

123. Таможенный кодекс Российской Федерации. М.:ДГУП «Ростаможинформ», 2003-304с.

124. Теория и методология таможенного дела: Сборник научных трудов. В двух частях. Ч. 1. М.: РИО РТА, 2001. -248 с.

125. Теория статистики: Учебник/Р.А. Шмойлова, В.Г. Минашкин. НА. Саловникова. Е.Б. Шувалова; Под ред. Р.А. Шмойловой. 4-е изд. перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2004.- 656 с

126. Тюрин Ю.Н., Макаров А.А. Анализ данных на компьютере/Под ред. В.Э.Фигурнова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2003. — 544 с

127. Устинов И.Н. Мировая тоговля: статистическо-энциклопедический справочник М.: ЗАО Издательство «Экономика», 2002. - 848 с.

128. Устинов И.Н. Мировая торговля: статистическо-энциклопедический справочник / И.Н. Устинов. — М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2002. — 848 с.

129. Фаминский И.П. Современная международная торговля. М., 1991. 348с.

130. Федин И. Старый свет скупает Америку. Коммерсантъ от 29.11.2000 г. -219с.

131. Фёрстер Э., Рёнц Б. Методы корреляционного и регрессионного анализа. Руководство для экономистов / Пер. с нем.- М.: Финансы и статистика, 1983.-304 с.

132. Фомичев В.И. Международная торговля: Учебник; 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2001. — 446 с.

133. Чернова Т.В. Экономическая статистика: Учебное пособие. Таганрог: Изд-воТРТУ, 1999. 140 с.

134. Шемятенков В.Г. Европейская интеграция. Учебное пособие. — М.: Междунар. отношения, 2003. — 400 с.

135. Экономика Европейского союза : Учебник/ Г.Ю. Гагарина. Э40 В.В. Громыко, З.М. Окрут, О.В. Сагинова. — М.: Экономисте», 2003. — 399 с

136. Экономика и статистика фирм: Учебник / В.Е. Адамов, С.Д. Ильенкова и др.; Под ред. проф. С.Д. Ильенковой. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2000. - 288 с.

137. Экономико-статистический анализ: Учеб. пособие для вузов / С.Д. Ильенкова, Н.Д. Ильнкова, С.А. Орехов и др.; Под ред. проф. С.Д. Ильенковой. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - 215 с.

138. Экономическая статистика. 2-е изд., доп.: Учеб ни к/Под ред. Ю.Н. Иванова. М.: ИНФРА-М, 2002. - 480 с.

139. Экономическая статистика: Учебник / Под ред. Ю.Н. Иванова. — М.: Инфра —М, 2002.-519с.

140. Barry F. EU Enlargement and the Irish Economy, Irish Banking Review, Spring 2003

141. Energie und Gesellschaft/Siemens Standpunkt. 2/2000. World Energy Outlook 2002. Paris

142. External and intra-European Union trade — Statistical yearbook — Data 19582000, Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities,2001 183 pp. Theme 6: External trade Collection: Detailed tables

143. External and intra-EuropeanUnion trade Monthly statisticks 1. Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities,2001 - 193 pp. Theme 6: External trade Collection: Detailed tables

144. External and intra-EuropeanUnion trade Monthly statisticks 2. Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities,2000 - 193 pp. Theme 6: External trade Collection: Detailed tables

145. External and intra-EuropeanUnion trade Monthly statisticks 8. Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities,2002 - 203 pp. Theme 6: External trade Collection: Detailed tables

146. Gray A. Challenges for Ireland in the Integrated European Union. Dublin: Institute of Public Administration, 1998

147. Handbook of Social Indicators Studies in Methods. N.-Y. 1985.

148. International convention on the simplification and harmonization of customs procedures, Kyoto, 1973.

149. International trade Statisticks yearbook - 1995 - United Nations, New York, 1996-1009pp.

150. International trade volume I Trade by commodity Statisticks yearbook - 2001 - United Nations, New York, 2003 - 1110 pp.

151. International trade volume I Trade by country Statisticks yearbook - 1999

152. United Nations, New York, 2000 1125 pp.

153. International trade volume II Trade by commodity Statisticks yearbook - 1999- United Nations, New York, 2000 620 pp.

154. International trade volume II Trade by commodity Statisticks yearbook - 2001- United Nations, New York, 2003 615 pp.

155. International Yearbook of Industrial Statistics, 1996, 2002, UNIDO, Viena.

156. McGowan P. Ireland Experiences in EMU. Bank for International Settlements, Basel, 2001

157. Monthly bulletin of statisticks Issue No. 991 January, United Nations, New York, 2004 —276pp. THEME 6: External trade Collection: Economic & Social Affairs

158. Monthly bulletin of statisticks Issue No. 997 July, United Nations, New York, 2004 - 281pp. THEME 6: External trade Collection: Economic & Social Affairs

159. Monthly bulletin of statisticks Issue No. 998 August, United Nations, New York, 2004 - 280pp. THEME 6: External trade Collection: Economic & Social Affairs

160. Moussis N. Op. cit. P. 61.

161. OECD Economic Outlook 76 database (данные за 2005-2006 гг. прогнозные значения)

162. Ruane F., Gorg H. Globalization and Fragmentation: Evidence for the Electronics Industry in Ireland, Trinity Economic Papers Series, Paper No. 99/11

163. Statistical Yearbook Forty-fifth issue United Nations, New York, 2001 - 889 pp. Economic & Social Affairs

164. The EU Economy 2003 review, №6 2003, European Commission, 2004

165. UNCTAD Handbook of Statisticks, 2001, United Nations, New York

166. UNCTAD Handbook of Statisticks, 2004, United Nations, New York

167. WTO International trade statistics, Geneva, Switzerland 20041. Интернет-ресурсы170. http://unstats.un.org — Официальный сайт статистической базы данных