ПриходченкоЯВБрендменеджментторговельнихпідприємстввумовахмаркетингової

орієнтаціїавторефдисназдобуттянаукступенякандеконнаукЕлектронний

ресурсЯВПриходченкоДонецнацунтекономікиіторгівліімМТуганБарановського–

Донецьк