Анализ финансовых результатов деятельности профессионального спортивного клуба

тема диссертации и автореферата по ВАК 08.00.12, кандидат экономических наук Феофанов, Николай Юрьевич
**Год:**

2007

**Автор научной работы:**

Феофанов, Николай Юрьевич

**Ученая cтепень:**

кандидат экономических наук

**Место защиты диссертации:**

Новосибирск

**Код cпециальности ВАК:**

08.00.12

**Специальность:**

Бухгалтерский учет, статистика

**Количество cтраниц:**

221

## Оглавление диссертации кандидат экономических наук Феофанов, Николай Юрьевич

Введение

Глава 1. Особенности фушольной трасли РФ, влияющие на разработку методическою подхода к анализу финансовых результатов профессиональною футбольно1 о клуба

1.1. Анализ развития футбольный отрасли РФ за период 2000-2005 гг.

1.2. Профессиональный клуб как элемент футбольной индустрии: сущность, роль и цели функционирования

1.3. Теоретические и методические основы анализа финансовых результатов деятельности предприятий

1.4. Основные аспекты анализа финансовых результатов профессионального ф> Iбольного клуба

Глава 2. Анализ доходов профессиональною футбольного клуба

2.1. Анализ доходов от реализации билетов и абонементов на матчи

2.2. Анализ доходов от реализации спортивной атрибутики

2.3. Анализ доходов от спонсорских и рекламных кон фактов и телевидения

Глава 3. Анализ за фат профессиональною футбольного клуба

3.1. Анализ зафа! по деятельности на трансферном рынке

3.2. Анализ расходов на оплату труда

3.3. Анализ материальных расходов, расходов по ТТР и затрат на амортизацию и содержание основных фондов

Глава 4. Анализ финансовых результатов и эффективности деятельности профессионального футбольного клуба

4.1. Анализ состава, динамики и структуры финансовых результатов

4.2. Анализ показателей эффективности деятельности 142 Заключение 155 Список использованной литерат\ры 161 Приложение

## Введение диссертации (часть автореферата) На тему "Анализ финансовых результатов деятельности профессионального спортивного клуба"

Актуальность исследования. В современном обществе спорту принадлежит особая роль, спорг - это важное социальное явление, неотъемлемый инструмент мировой политики, значимая отрасль мировой экономики. Наиболее популярными видами спорта являются игровые виды (ф)1бол, хоккей, баскетбол, волейбол и пр.), собирающие наибольшее количество болельщиков на стадионах и соревнования по коюрым пользуются серьезным спросом у телевизионных каналов. Для данных видов спорта сложилась единая система проводимых г>рниров (национальные чемпионаты и кубковые национальные и международные состязания), в коюрых принимают участие профессиональные спортивные клубы. Кроме этого, с периодичностью 1-4 года (в зависимости от вида спорта) проводятся чемпионаты мира и отдельных 1ео1рафических peí ионов, 1де участвуют национальные сборные команды. Схожесть системы соревнований и условийхозяйствования определяет существующую типичносп, видов и структур доходов и затрат для клубов данных видов спорта.

Вед)щее место в иерархии игровых видов спорта занимае1 «европейский футбол». Международная федерация футбола (ФИФА) но количеству стран-членов (205) превышает даже число стран, входящих в ООН. Популярность футбола в мире настолько высока, что он именуется «релшией миллионов людей», а ¡елеаудиюрия мировых первенств но фу i болу превышает кчеаудиторию летних Олимпийских игр (3,7 против 3,4 млрд. чел.). Такое внимание к футболу является основой того, что именно фушольные клубы обладают наибольшими финансовыми

ВОЗМОЖНОС1ЯМИ.

Переход российскою футбола на профессиональную основу во многом предопределил изменение целей функционирования клубов. В новых условиях хозяйствования перед клубами стоят задачи не только успешных выешменнм в турнирах, но и задачи рос 1а самоокупаемости и получения прибыли но итогам работы. Отметим, что процесс адаптации российских клубов к новым условиям хозяйствования проходит с очевидными трудностями, самоокупаемостьпрофессиональных футбольных клубов (ПФК) в среднем по премьер лше составляет лишь 15-18%, а для фу Iбольных клубов первого и второго дивизионов - около 5-10%.

Кроме юго, след)ег отметить, что в России наблюдается очевидный недостаток теоретических и методических работ, посвященных проблемам экономики профессиональных клубов игровых видов спорта, в юм числе и футбольных, а также проблемам анализа резульгаюв хозяйс1 венной дея1ельности профессиональных спортивных кл>бов.

В связи с этим, исследование актуальных, как с точки зрения 1еории, так и практики проблем профессиональных спортивных клубов проводшея на примере футбольных клубов, а результат исследования могу1 быть применимы к другим игровым видам спорта.

Цель н задачи исследовании. Целью диссертационного исследования является разработка мс1 одического подхода к анализу финансовых результатов деятельности профессионального футбольного клуба.

Для достижения указанной цели были поставлены следующие задачи:

- выявить особенности профессионального споржвного (футбольного) клуба как объекта анализа;

- исследовав развитие отрасли российского футбола за последние годы:

- выделить основные факюры, влияющие на формирование финансовых результатов ф\ ¡больных клубов;

- проанализирован» содержание поняшй «доходов», «затрат», «финансовых результатов», и существующих методик их оценки с целыо формирования авторского методического подхода к анализу финансовых результатов профессионального фуIбольного клуба;

- разработать методический подход к анализу финансовых результатов профессионального футбольного клуба: определить общий алюритм анализа и комплекс применяемых аналитических процедур; сформировать систему коэффициентов, характери $ующих эффективность деятельности ПФК;

- реализовать предложенный методический подход на массиве пока спелей деятельности футбольных клубов Сибирского региона;

- предложить рекомендации по интерпретации данных, полученных в результате анализа финансовых результатов ПФК.

Объектом исследования являются профессиональные футбольные клубы. Предмет исследования - меюды анализа финансовых результатов деятельности профессиональных футбольных клубов.

Схенень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, содержащихся в диссертации. Теоретической основой диссертационно! о исследования является теория стоимости. Методологической основой исследования является системный подход, заключающийся в рассмотрении профессионального футбольного клуба, с одной с троны, как элемента системы спортивных соревнований, а с друтой стороны - как хозяйствующего субъекта, деятельность которою характеризуется, в том числе, и финансовыми результатами.

Исследование построено с использованием таких методов научного познания, как: метод сравнения, наблюдения, аналогий, индукции и дедукции, анализ, сите}, статистические и математические методы, меюд экспертных оценок.

Меюдические основы анализа финансовых результатов организаций содержаа'я в работах видных отечественных и зарубежных ученых М.С. Абрютиной, С.Б. Барнгольц, J1.A. Бернстайна, JI.T. Гиляровской, О.В. Ефимовой, В.В. Ковалева, ЯМ. Кравченко, Э.И. Крылова, H.H. Любушина, Э.Л. Маркарьяна, М.В. Мельник, Ж. Ришара, Г.В. Савицкой, Э. Хелферта, А.Д. Шеремета. Существенный вклад в рассмофение вопросов экономики спорта, деятсльносш спортивных организаций внесли В.В. Галкин, С.И. Гуськов, В.И. Жолдак, В.В. Кузин, М.Е. Кутепов, С.Г. Сейраиов, М. Томич, Ф. Шааф.

Информационной основой исследования явились законодательство Российской Федерации, положения Российского футбольного союза, ма1ериалы экономических и спортивных периодических изданий, российских и зарубежных интернет-сайтов, посвященных вопросам футбола и спорта, бух1алтерская и статистическая отчетное ib ПФК, внутренняя экономическая информация клубов.

Работ соответствуй п\нкту 1.3. «Методология учета, контроля и анализа финансовых результатов» специальное!и 08.00.12 «Бухгалтерский учет, статистика» Hacnopia номенкла1уры специальностей научных работников (экономические науки).

На>чшш новизна исследования состоит в:

- выделении основных факторов, влияющих на финансовые результаты деятельности профессиональною футбольного кл>ба;

- разработке меюда оценки затрат, связанных с командой клуба, с точки зрения "полезности" действий ш роков в матчах;

- определении cociaua показа1елей, характеризующих эффективность деятельноеiи профессиональною ф>тбольною клуба;

- формировании меюдическою подхода к анализу финансовых ре\*ультатов дея1ельности профессионального футбольного клуба с чеюм влияния на них спор I ивных показателей и «околоспорт ивных» факторов.

Практическая значимое 1ь исследования заключается в возможности:

- использования разработанного методического подхода к анализу финансовых результатов профессиональными клубами игровых видов спор 1а;

- применения тренерскими штабами профессиональных футбольных клубов сис1емы определения полезности действий фу1болистов в соревновательной деятельности;

- внедрения результатов исследования в образовательный процесс при обучении студентов по специальности «Менеджмент в игровых видах спорта» и при профессиональной переподгоювке сснрудников спор 1 ивных кл\бов.

Апробация рабо1Ы. Автор принимал участие в Международной конференции, посвященной проблемам бухгалтерского учета, анализа и аудита (Омск, 2004), Всероссийской конференции по вопросам спорта и олимпизма в Сибири (Омск, 2005), пятой научной сессии аегшрашов и магистратов НГУЭиУ (Новосибирск, 2004).

Внедрение результант. Резулыаты диссертационного исследования применякмея в деятельности ФК «Иргыш-1946» (Омск) и ФК «Сибирь» (Новосибирск), чю подтверждено соо1ветствующими справками.

По 1еме диссертационного исследования опубликовано 14 научных работ общим объемом 7,95 пл. (авторских - 7,88 пл.).

Орукгура диссеркшии. Диссертация состоит из введения, четырех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Основное содержание рабош изложено на 170 страницах машинописною 1скста и включает 9 таблиц и 46 приложений.

## Список литературы диссертационного исследования кандидат экономических наук Феофанов, Николай Юрьевич, 2007 год

1. Федеральный закон РФ «О бчхюлтерском учете» о г 21.11.1996 №129-ФЗ.

2. Гражданский кодекс РФ. Части I и II. -М.: Проспект, 1999. -540с.

3. Налоговый кодекс РФ. Часть 2. Федеральный чакон от 05.08.2000 г. №117-ФЗ.

4. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации». ПБУ 4/99. Утверждено приказом Минфина РФ 01 06.07.99 №43н.

5. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации». ПБУ 9/99. Утверждено приказом Минфина РФ от 06.05.99 №32н, в ред. приказа Минфина РФ от 18.09.2006 №116н.

6. Положение по бу хт алтерскому учету «Расходы организации». ПБУ 10/99. Утверждено приказом Минфина РФ от 06.05.99 №33н, в ред. приказа Минфина РФ от 18.09.2006 №116н.

7. Руководство РФС по лицензированию футбольных клубов в РФ. Стандарт РФСот 26.10.2006 ред. 2.0.

8. Абрютина М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия / М.С. Абрютина, А.В. Грачев. М.: Дело и Сервис, 1998. - 214 с.

9. Алешин В.В. Олимпийский комплекс «Лужники»: менеджмент, маркетинг и экономика / В.В. Алешин. М.: Советский спорт, 2000. - 247 с.

10. З.Алешин B.B. Совершенствование экономического механизма в сфере физической культуры и спорта в условиях перехода к рынку / В.В. Алешин.- М.: Теис, 1999.-137 с.

11. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / J1.JI. Ермолович и др. Мн.: Интерпрессервис; Экоперспекгива, 2001. - 576 с.

12. Аристова JI.В. Физическая культура: отрасль в новых условиях хозяйсшования /Л.В. Аристова. М.: Экономика, 1991. - 144 с.

13. Артеменко В.Г. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / В.Г. Аргеменко, В.В. Останова. М.: Омега-Л, 2006. - 270 с.П.Бариленко В.И. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / В.И. Бариленко. М.: КНОРУС, 2005. - 416 с.

14. Барнгольц С.Б. Методология экономическою анализа деятельности хозяйствующего субъекта: учебное пособие / С.Б. Барнгольц, М.В. Мельник.- М.: Финансы и статистика, 2003. 240 с.

15. Бернстайн Л.А. Анализ финансовой отчетности / Л.А. Бернстайн. М.: Финансы и статистика, 2002. - 624 с.

16. Бланк H.A. Страте! ия и тактика управления финансами / H.A. Бланк. Киев: 1996.-534 с.

17. Бланк H.A. Управление прибылью / И.А. Бланк. Киев: Ника-ценip, Эльга, 2002. - 752 с.

18. Бочаров В.В. Финансовый анализ: учебное пособие / В.В. Бочаров. СПб: Питер, 2002. - 240 с.

19. Бриттон Э. Вводный курс по б\ мал терскому учету, аудиту и анализу / Э. Бриггон, К. Ватерстон. М.: 1998. - 328 с.

20. Бровкина Н.Д. Анализ отчета о прибылях и убытках / И.Д. Бровкина // Экономический анализ: теория и практика. 2004. - №6. - С. 45-54.

21. Вол ко, иш С.П. Проблемы спорпшного спонсорства: теоретически-правовой аспект/С.Г1. Волкодав. М.: Компания Спутник+, 2003. - 61 с.

22. Галкин В.В. Экономика и управление физической культурой и спортом: учебное пособие для вузов / В.В. Галкин. Ростов н/Д: Феникс, 2006. - 448 с.

23. Гиляровская ЛЛ. Экономический анализ в оценке конечных результатов производственно-финансовой деятельности организации / Л/Г. Гиляровская, И.Л. 11онков // Аудитор. 2001. - №3. - С. 53-61.

24. Гиляровская Л.Т. Анализ и оценка эффективности использования активов коммерческих организаций / Л.Т. Гиляровская, А. Соболев // Аудитор. -2000. -V» 10. С. 36-44.

25. Гинзбург АЛI. Экономический анализ / А.И. Гинзбург. СПб.: Пшер, 2003. -480 с.

26. Голдблагг Д. Энциклопедия футбола / Д. Голдблагг. М.: АС Г, Асгрель, 2003. - 496 с.

27. Гуськов С.И. Игра называется «Деньги»: все о профессиональном спорте в США / С.И. I уськов. М.: Полиграф сервис, 1998. - 195 с.

28. Гуськов С.И. Спонсор и спор г / С.И. Гуськов. VI.: Вагриус, 1995. - 160 с.

29. Гуськов С.И. Спорт и американская школа / С.И. Гуськов. М.: Вагриус, 1995.- 159 с.

30. Гуськов С.И. Спорт и маркетинг / С.И. Гуськов. М.: Вагриус, 1995.-303 с.

31. Гуськов С.И. Гелевидение и снорг / С.И. Гуськов. М.: Полиграф сервис, 2000. - 334 с.

32. Давыдова Л.В. Проблемы оценки финансовых резулыатов деятельности промышленных предприятий в условиях инфляции / Л.В. Давыдова // Экономический анализ: теория и практика. -2004. -№18. С. 22-26.

33. Данилов Г.II. Анализ хозяйственной деятельности в бюджетных и научных учреждениях: учебное пособие / Е.Н. Данилов, В.Е. Аборникона, Л.К. Шипиков. Мн.: 11нтерпрессервис; Экоперспектива, 2003. - 336 с.

34. Дзичковский Е. Футбольный бизнес: как это делают в Англии / Е. Дзичковский // Спорт-экспресс. 2003. - 9 июля. - С. 4-5.

35. Диалектика в науках о природе и человеке (сборник научных трудов). Книга 3. Единство и многообразие мира, дифференциация и интеграция научного знания. M.: 11аука, 1983. - 400 с.

36. Доннова JI.B. Анализ финансовой огчепшсти: учебное пособие / Л.В. Донцова, H.A. 11икифорова. М.: Дело и Сервис, 2004. - 336 с.

37. Друри К. Введение к управленческий и производственный учет / К. Друри. -М.: 1998.-783 с.

38. Дудов В.А. Маркетинг в сфере физической культуры и спорта: содержание, стратег ии, коммуникации / В.А. Дудов. М.: РАГС, 2003. - 150 с.

39. Дудов В.А. Сфера услуг физической культуры и спорта: формирование маркетинговой стратегии / В.А. Дудов. М.: РАГС, 2001. - 61 с.

40. Дыбаль C.B. Финансовый анализ: теория и практика / C.B. Дыбаль. СПб.: Б и «тес-пресса, 2004. - 300 с.

41. Ендовицкий Д.А. Формирование и анализ показателей прибыли организации / Д.А. Ендовицкий // Экономический анализ: теория и практика. 2004. -№11.-С. 14-25.

42. Ефимова 0.13. Финансовый анализ / О.В. Ефимова. 4-е изд., перераб. и доп.- М.: Бухгалтерский учет, 2002. 528 с.

43. Жесгяников Л.В. Современная концепция маркетиша услуг в сфере физической культуры и спорта / Л.В. Жестянников. СПб.: Препринт, 2000.- 190 с.

44. Жестяников JI.B. Экономическое регулирование системы физической культуры и criopia: опыт и перспективы развития / JI.B. Жестянников. -CI 16.: СПбГУЭФ, 2000. 166 с.

45. Жолдак В.И. Основы менеджмента в cnopie и туризме / В.И. Жолдак, В.А. Квартальное. T. I. М.: 2001. - 288 с.

46. Жолдак В.И. Основы менеджмента в спорте и туризме / В.И. Жолдак, В.А. Квартальное. Г. 2. М.: 2002. - 183 с.

47. Жолдак B.II. Основы менеджмента в спорте и туризме / В.И. Жолдак, В.А. Квартальной. Т. 3. М.: 2003. - 238 с.

48. Жолдак В.И. Менеджмент / В.II. Жолдак, С.Г. Сейранов. М.: Советский спорт, 1999.-527 с.

49. Жолдак В.И. Менеджмент спорта и туризма / В.И. Жолдак, С.Г. Сейранов. -М.: Советский спорт, 2000. 415 с.

50. Жолдак В.И. Социология менеджмента физической культуры и спорта / В.И. Жолдак, С.Г. Сейранов. М.: Советский спорт, 2003. - 381 с.

51. Жолдак В.И. Социология физической культуры и спорта: учебное пособие / В.И. Жолдак. Малаховка: МОГИФК, 1994. - 296 с.

52. Исам X. Методика оценки эффективности коллективных технико-тактических действий футболистов с помощью компьютерной базы данных: автореф. . канд. пед. наук. / X. Исам. М., 1994. - 24 с.

53. Какузин В.А. 11одготовка физкультурных кадров к работе в условиях рынка / В.А. Какузин // Современные проблемы и концепции развития физической культуры и спорта: сборник трудов. Челябинск: УралГАФК. - 1997. - С. 59-70.

54. Каку зин В.А. Спортивное предпринимательство: учебное пособие / В.А. Какузин. Малаховка: 1998. - 105 с.

55. Климин B.II. Программирование подготовки футбольных команд мастеров: методич. рекомендации / В.Г1. Климин. М.: 1981. - 122 с.

56. Кова-1ев В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006.-424 с.

57. Кондраков II.II. Ну мал терский учет и финансовый анализ для менеджеров/ I I.I I. Кондраков. М.: Дело, 2003. - 303 с.

58. Кравченко Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: учебник / Л.И. Кравченко. 6 издание, перераб. - М.: 11овое знание, 2003. - 526 с.

59. Крылов Э.П. Анализ финансовых результатов, рентабельности и себестоимости продукции: учебное пособие / Э.И. Крылов, В.М. Власова, И.В. Журавкова. М.: Финансы и статистика, 2005. - 720 с.

60. Ку зин В.В. Актуальные проблемы спортивного менеджмента / В.В. Кузин // Теория и практика физической кулыуры. 1995. -Л1>8. С. 18-22.

61. Кугенов М.Е. Маркетинг в зарубежном спорте: учебное пособие / М.Е. Кутепов. М.: ГЦОЛИФК, 1993. - 143 с.

62. KyienoB M.I:. Менеджмент в зарубежном спорте: учебное пособие / М.Е. KyienoB.-M.: ГЦОЛИФК, 1992.-141 с.

63. Лиференко Г.Н. (финансовый анализ предприятия: учебное пособие / Г.Н. Лиференко. М.: Экзамен, 2005. - 160 с.

64. Любу шин II.П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятий: учебное пособие / Н.П. Любушин, В.Б. Лещева, В.Г. Дьякова.- М.: IOIИП И-ДАНА, 2003. 471 с.

65. Люкшинов В.М. Подготовка высококвалифицированных футболистов / В.М. Люкшинов. М.: Астрель, 2004. - 544 с.

66. Макарьева В.11. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации / В.11. Макарьева, Л.В. Андреева. М.: Финансы и спиистика, 2005. - 264 с.

67. Маркарьян Э.А. (Финансовый анализ: учебное пособие / Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко, С.Э. Маркарьян. -5-е изд., перераб. М.: КНОРУС, 2006.- 224 с.

68. Материалы Первой межд. науч.-практ. конф., 21-23 апреля 1998 г. : посвященной вопросам спорта и би знеса. М.: Луч, 1998. - 32 с.

69. Менар К. Экономика opiann заний / Клод Менар. М.: 1996. - 160 с.

70. Менеджмеш и экономика физической культуры и спорта: учебное пособие / под ред. В.В. Ку зина. N1.: Академия, 2001.-426 с.

71. Мирский Э.М. Междисциплинарные исследования и дисциплинарная организация науки / Э.М. Мирский. М.: Наука, 1980. - 304 с.

72. Ми\альчук II. Куда идег российский футбол / II. Михальчук // Эксперт. -2004. Л1>9. С. 18-21.

73. Неверкович С.Д. Миграция и спорт / С.Д. Неверкович. М.: РГАФК, 2002. -99 с.82.0сновы экономической теории. Политэкономия: Учебник / под ред. проф. Д.Д. Москвина. Изл. 3-е, неправ. М.: Ндиториал УРСС, 2003. - 528 с.

74. Панков Д.А. Финансовый анализ и планирование деятельности спортивной организации: Учебное пособие / Д.А. Панков, С.Д. Репкин. М.: Новое знание, 2005. - 208 с.

75. Переверзин И.И. Искусспю спортивною менеджмента / И.И. Переверзин. -М.: Советский спорт, 2004. 415 с.

76. Переверзин И.И. Менеджмент спортивной организации / И.И. Переверзин. -М.: СпоргАкадем1 Ipecc, 2002. 243 с.

77. Полинский А. Инвестиционная привлекательность индустрии спорта. Технологи реализации спортивных проектов / А. Полинский // Индустрия футбола. 2004. - №2. С. 9-14.

78. Полозов A.A. Информационная модель управления соревновательной деятельностью: автореф. . док т. пед. наук. / A.A. Полозов. Екатеринбург, 2003. - 50 с.

79. Полозов A.A. Система рейтинга в игровых видах спорта / A.A. Полоюв. -Екатеринбург: УП У-УПИ, 1995.-91 с.

80. Пястолов С.М. Экономический анализ деятельности предприятий / С.М. 11ясголов. М.: Академический проект, 2003. - 573 с.

81. Риполь-Саратси Ф.Б. Основы финансового и управленческого анализа / Ф.Б. Риполь-Сараюси. М.: 1999.-224 с.

82. Pjiiuap Ж. Аудш и анализ хозяйственной деятельности предприятия / Жак Ришар; пер. с франц. под ред. Л.П. Белых. М.: Аудит, ЮПИТИ, 1997.-375 с.

83. Рожков П.А. Развитие физической культуры и спорта в современном мире / П.А. Рожков. М.: Советский спорт, 2002. - 255 с.

84. Российский статистический ежегодник. 2004: Стат. Сб. / Росстат. М.: 2004. - 725 с.

85. Сашщкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая. Мн.: ООО «Новое знание», 1999. - 688 с.

86. Савицкая Г.В. Методика комплексною анализа хозяйственной деятельности: краткий курс / Г.В. Савицкая. М.: Инфра-М, 2003. - 303 с.

87. Селезнева H.H. Финансовый анализ: учебное пособие / H.H. Селезнева, А.Ф. Ионова. М.: 1011ИТИ-ДАНА, 2002. - 479 с.

88. Сейранов С.Г. Введение в менеджмент физической культуры и спорiа: учебно-методическое пособие / С.Г. Сейранов. М.: РГАФК, 1995. - 90 с.

89. Стамбулова Н.В. Психолотя спортивной карьеры / Н.В. Стамбулова. -СПб.: 1999.-367 с.

90. Ciaiисгичсское обозрение: ежеквартальный журнал Федеральной службы юсу дарственной статистики / Росстат. 2005. -№3. - 120 с.

91. Степанова O.I1. Маркетинг в сфере физической культуры и cnopia / О.Н. Степанова. М.: Советский спорт, 2003. - 255 с.

92. Томич М. О выборе соответствующего статуса футбольных команд / М. Томич // Индусгрия футбола. 2004. - Л1» 1. С. 48-51.

93. Физическая культура и спорт в условиях рынка: проблемы управления, экономики, предпринимательства и права: тезисы и материалы Междунар. симп. (Москва, 1-2 февраля 1994 г.). М., 1994. - 86 с.

94. Футбол: структура и критерии эффективности индивидуальной соревновательной деятельности игроков различных амплуа: методич. пособие. / под ред. М.М. Шесгакова. Краснодар: КубанГАФК, 1994. - 27 с.

95. Хансверов Р. Организационно-правовая форма футбольного клуба 11ремьер-лиги / Р. Хансверов // Индустрия фу гбола. 2003. - №1. С. 15-18.

96. Хеддервик К. Финансово-экономический анализ деятельности предприятия / К. Хеддервик. М.: Финансы и статистика, 1996. - 192 с.

97. Хелферт Э. Техника финансового анализа: путь к созданию стоимости би знеса / Э. Хелферг. 10-е изд. - CI16:1 Ьггер, 2003. - 637 с.

98. Хендриксен Э.С. Теория бухгалтерскою учета / Э.С. Хендриксен, М.Ф. ван Бреда.-М.: Финансы и статистика, 1997.-415 с.

99. Чернов В.А. Экономический анализ: торговля, общественное питание, туристический би mee / В.А. Чернов. М.: IOI1И ГИ-ДАНА, 2003. - 686 с.

100. Чернышева Ю.Г. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / Ю.Г. Чернышева, Э.А. Чернышев. М.: ИКЦ «Мар'Г», 2003. - 304 с.

101. Шааф Ф. Спортивный маркетинг: Теперь это не просто игра / Ф. Шааф. -М.: Филинъ, 1998.-462 с.

102. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашен. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 1999. - 208 с.

103. Шеремег А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А.Д. Шеремет, E.B. 11егашев. М.: Инфра-М, 2003. - 237 с.

104. Шеремет А.Д. Финансы предприятий / А.Д. Шеремег, P.C. Сайфулин. -М.: Инфра-М, 1999.-343 с.

105. Щиборщ К.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий России / К.В. Щиборщ. М.: Дело и Сервис, 2003. - 320 с.

106. Экономический анализ: учебник для вузов / под ред. JI.T. Гиляровской. -2-е изд., доп. М.: 1011И ГИ-ДА11А, 2003. - 615 с.

107. Экономика физической культуры и спорта: учебное пособие / под ред. В.В. Кузина. М.: СпортАкадем1 Ipecc, 2001. - 495 с.

108. Индустрия футбола: журнал.125. Спорт-Экспресс: газета.126. Foot transferts: журнал.

109. Football Business International: журнал.