Постернакова, Маргарита Ивановна Межорганизационная логистическая координация в сети распределения предприятий пищевой промышленности

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Постернакова, Маргарита Ивановна

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1 АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕЖОРГАНИЗАЦИОННОЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КООРДИНАЦИИ В СЕТИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

1.1 Анализ актуальности проблем межорганизационной логистической координации в сети распределения предприятий пищевой промышленности

1.2 Систематизация производственных предприятий пищевой промышленности с позиции логистики на примере рынка снековой продукции

1.3 Анализ типичных проблем логистической координации в сети распределения

производственных компаний пищевой промышленности

ГЛАВА 2 ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕЖОРГАНИЗАЦИОННОЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КООРДИНАЦИИ В СЕТИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТЕННЫХ КОМПАНИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

2.1 Проблема координации в рамках экономических и управленческих теорий

2.2 Анализ проблемы координации и основных подходов к ее решению в рамках управления цепями поставок

2.3 Способы осуществления межорганизационной логистической координации и их классификация

2.4 Разработка методических рекомендаций по совершенствованию межорганизационной

логистической координации

ГЛАВА 3 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕЖОРГАНИЗАЦИОННОЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КООРДИНАЦИИ В СЕТИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ ООО «ПЕПСИКО ХОЛДИНГС»

3.1 Анализ текущего состояния компании ООО «ПепсиКо Холдингс» и определение областей для развития межорганизационной логистической координации

3.2 Выбор комплекса мер по совершенствованию межорганизационной логистической координации на примере сети распределения компании ООО «ПепсиКо Холдингс»

3.3 Оценка экономической эффективности от предложенных мер

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Приложение А

Бизнес-процесс выполнения заказов клиентов

Приложение Б

Типичные проблемы взаимодействия логистических звеньев при планировании и выполнении

заказов клиентов

Приложение В

Сопоставление традиционного подхода к выполнению заказов клиентов и технологии

управления поставщиком запасами потребителя

Приложение Г

Набор показателей стратегической карты поставщика в рамках процесса планирования и

выполнения заказов клиентов

Приложение Д

Оценка альтернативных методов межорганизационной логистической координации посредством частных критериев для каждого из участников сети распределения