Гончаренко Ірина Георгіївна. Формування та розвиток системи збуту машинобудівних підприємств : Дис... канд. наук: 08.00.04 – 2009

ГончаренкоІГФормуваннятарозвитоксистемизбутумашинобудівнихпідприємств–Рукопис

Дисертаціяназдобуттянауковогоступенякандидатаекономічнихнаукзаспеціальністю–економікатауправлінняпідприємствамизавидамиекономічноїдіяльності–КласичнийприватнийуніверситетЗапоріжжя

ДисертаційнароботаприсвяченарозробцінауковотеоретичнихзасадіпрактичнихрекомендаційщодоудосконаленнясистемизбутумашинобудівнихпідприємстввринковомусередовищіДослідженотеоретичніосновивзаємозв’язкумаркетингуілогістикивсферізбутуУдосконаленомеханізмвиборуформорганізаціїзбутупродукціїташляхівформуванняканалівреалізаціїмашинобудівногопідприємстваПроведеноаналізсистемизбутумашинобудівноїпродукціїзметоювиробленняефективнихуправлінськихрішеньУдосконаленоблокформуванняканалівреалізаціїпродукціївпроцесіорганізаціїзбутупродукціїпідприємстваУдосконаленомодельорганізаціїпроцесуформуваннясистемизбутупідприємствавзалежностівідваріантівситуаційпродажупродукціїРозробленопринципитачинникисегментаціїринкумашинобудівноїпродукціїУдосконаленометодичніпідходидопроведенняаналізуефективностізбутупродукціїмашинобудівногопідприємства

Впроцесідослідженнязапропоновановизначення„збутпродукції”якимєсистемавідносинізаходівяківизначаютьдіяльністьпідприємствапореалізаціїпродукціїщовключаєвсебездійсненнязбутупродукціїтоварообмінуконтролютарегулюванняданихпроцесівшляхомвикористанняринковоїінфраструктуризметоюзадоволенняпотребклієнтівтаотриманняприбуткуПід„збутомпродукції”необхіднорозумітидвостороннійпроцеспроектуваннятаствореннястійкоїсистемизберіганнярозподілнапартіїсортуваннятаприйом–передачіпродукціїдлязабезпеченняїїфізичногорухувідвиробникадоспоживачанапідставідобровільногооб’єднанняресурсівгосподарюючихсуб’єктівтаїхвзаємодія„Обіг”єпроцесомфізичногопереміщеннятоварупродуктувідвиробникадоспоживачащосупроводжуєтьсяпередачеюрелевантноїінформаціїіперерозподіломфінансовихзасобівщоіснуютьвньомугосподарюючихсуб’єктів„Каналреалізаціїзбутупродукції”являєсобоюсукупністьорганізаціїабоосібдіяльністьіресурсиякихзабезпечуютьчиможутьзабезпечуватитоварообігщопроектуєтьсяідаючиможливістьреалізаціїзбутовихфункційзбуту