Пилипенко Екатерина Александровна Управление виртуальными организациями в сфере социальных коммуникаций

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Пилипенко Екатерина Александровна

Введение

Глава 1. Концептуальные аспекты управления виртуальными организациями в сфере социальных коммуникаций

1.1 Виртуальные организации как особые объекты управления

1.2 Специфические характеристики виртуальных организаций

в сфере социальных коммуникаций

1.3 Ключевые задачи управления виртуальными организациями

в сфере социальных коммуникаций

Краткие выводы по 1 главе

Глава 2. Раскрытие функций системы управления виртуальными организациями в сфере социальных коммуникаций

2.1 Факторы управления виртуальными организациями в сфере социальных коммуникаций

2.2 Основные функции управления виртуальными организациями

в сфере социальных коммуникаций

2.3 Специальные компетенции, на которые опираются основные функции управления виртуальными организациями в сфере

социальных коммуникаций

Краткие выводы по 2 главе

Глава 3. Инструментарий модернизации управления виртуальными организациями в сфере социальных коммуникаций

3.1 Направления модернизации управления виртуальными организациями в сфере социальных коммуникаций

3.2 Адресная подготовка менеджеров для виртуальных организаций

в сфере социальных коммуникаций

3.3 Инфраструктурная платформа управления виртуальными

организациями в сфере социальных коммуникаций

Краткие выводы по 3 главе

Заключение

Список использованных источников

Приложения