Никонов Сергей Борисович Ноополитика в коммуникационном процессе внешнеполитической деятельности государств

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

доктор наук Никонов Сергей Борисович

Введение

Глава 1. Ноополитика — концепт внешнеполитической деятельности в информационном обществе

1.1. Глобальное управление и тенденции мирового развития

1.2. Медийное сопровождение международных отношений

1.3. Геополитические аспекты изменения мироустройства

1.4. Возможности политико-технологического контроля над информационным сектором

Глава 2. Новые медиа и ноополитика: инструментализация медиаэффектов

2.1. Ключевые функции и элементы новых медиа в политической коммуникации

2.2. Новые медиа в контексте международной политики: классификация и типологические особенности

2.3. Роль новых медиа в реализации ноополитики

2.4. Герменевтика освещения международных событий в новых медиа

Глава 3. Коммуникационность в медиатизации политического процесса

3.1. Эволюция медиатизации политического процесса

3.2. Коммуникационные модели идеологической модальности

3.3. Медиафреймы как конечный результат интерпретации международных событий

3.4. Ноополитика как вектор бесконфликтного информационного противостояния

Заключение

Библиография