Совершенствование управления негосударственной медицинской организацией в условиях конкуренции на рынке медицинских услуг Муслимов, Муслим Илдрым оглы

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Муслимов, Муслим Илдрым оглы

Содержание

Введение

Глава 1. Проблемы и перспективы развития частного сектора

здравоохранения в России и за рубежом (литературный

обзор)

1.1. Формирование и развитие системы платных медицинских услуг

1.2. Актуальные проблемы функционирования негосударственных

медицинских учреждении

1.3. Обеспечение и контроль качества медицинской помощи в

учреждениях частной системы здравоохранения.

1.4.Современные модели менеджмента в негосударственных

медицинских учреждениях

Глава 2. Материалы, методы и характеристика базы

исследования

2.1. Методологические подходы и методы исследования

2.2.Характеристика базы исследования

Глава 3. Особенности медико-социальной характеристики

обслуживаемого контингента и специфика деятельности

медицинской коммерческой организации - ООО «Клиника №1»

3.1. Состав и особенности обслуживаемого контингента

3.2.Основные объемные показатели деятельности

3.3.Кадровый состав и основные направления работы с

медицинским персоналом

3.4. Социологическое исследование мнения пациентов и врачей

Глава 4. Обоснование и разработка экономических механизмов

управления негосударственным медицинским учреждением

4.1. Специфика рынка платных медицинских услуг

4.2. Принципы ценовой политики ООО «Клиника №1» и методика

ценообразования

4.3. Анализ финансово-экономической устойчивости ООО

«Клиника №1»

4.4. Оценка спроса и прогнозирование покупательной активности

потребителей медицинских услуг

4.5. Механизм повышения производительности труда

медицинского персонала на амбулаторном приеме

Глава 5. Обоснование и реализация основных стратегий

совершенствования системы управления негосударственной

медицинскои организацией

5.1. Характеристика основных рисков в деятельности

негосударственного многопрофильного медицинского учреждения

5.2. Комплексная модель оптимизации управления частной

клиникой

5.3. Оценка качества платных медицинских услуг как фактор

повышения эффективности и результативности медицинской

помощи

5.4. Разработка и реализация маркетинговой стратегии

негосударственной медицинскои организации

5.5.У правление персоналом и инновационным развитием

Заключение

Выводы

Практические рекомендации

Список литературы

Приложения