Русак Денис Миколайович, доцент кафедри світового господарства і міжнародних економічних відносин Інсти&shy;туту міжнародних відносин Київського національного уні&shy;верситету імені Тараса Шевченка: &laquo;Розвиток глобальних корпоративних мереж в умовах геоекономічних транс&shy;формацій&raquo; (08.00.02 - світове господарство і міжнародні економічні відносини). Спецрада Д 26.001.02 у Київсько&shy;му національному університеті імені Тараса Шевченка

Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Міністерство освіти і науки України

Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Міністерство освіти і науки України

Кваліфікаційна наукова

праця на правах рукопису

РУСАК ДЕНИС МИКОЛАЙОВИЧ

УДК 339.944.2

ДИСЕРТАЦІЯ

РОЗВИТОК ГЛОБАЛЬНИХ КОРПОРАТИВНИХ МЕРЕЖ В УМОВАХ

ГЕОЕКОНОМІЧНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ

Спеціальність 08.00.02 – світове господарство і міжнародні економічні

відносини

Подається на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук

Дисертація містить результати власних досліджень. Використання ідей,

результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Русак Д. М.

Науковий консультант:

Філіпенко Антон Сергійович, доктор економічних наук, професор

КИЇВ – 2019

ЗМІСТ

ВСТУП............................................................................................................................... 18

РОЗДІЛ I. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОГО

ГЕОЕКОНОМІЧНОГО ПРОСТОРУ.......................................................................... 33

1.1. Історичні та економічні передумови формування сучасного

геоекономічного простору ..............................................................................................33

1.2. Основні принципи дослідження трансформації геоекономічного

простору.....................................................................................................................................56

1.3. Вплив БНП на геоекономічні зміни............................................................................72

1.4. Локальні структури просторової конфігурації як складові глобального

економічного середовища ...............................................................................................88

Висновки до розділу ............................................................................................... 101

РОЗДІЛ II. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ТА ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ

МЕРЕЖЕВИХ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ............................................................ 105

2.1. Суть і структура сучасних мережевих економічних систем...................... 105

2.2. Науково-технологічні фактори розвитку мережевих економічних

систем....................................................................................................................................... 121

2.3. Глобальні корпоративні мережі у формуванні вартісних та виробничих

ланцюгів.................................................................................................................................. 144

2.4. Мережі як механізм створення нових переваг БНП...................................... 165

Висновки до розділу ............................................................................................... 191

РОЗДІЛ III. ТРАНСФОРМАЦІЯ КОНЦЕПТУАЛЬНИХ ОСНОВ

ДОСЛІДЖЕННЯ РОЛІ БНП У ФОРМУВАННІ ГЛОБАЛЬНИХ

КОРПОРАТИВНИХ МЕРЕЖ..................................................................................... 195

3.1. Гетеродоксальні напрямки економічної теорії БНП..................................... 195

3.2. Еволюція концепцій розміщення БНП та інтернаціоналізація в

контексті побудови міжфрагментних зв’язків в ГКМ................................... 208

3.3. Еволюція еклектичної парадигми Даннінга в умовах формування

глобальних корпоративних мереж.......................................................................... 221

17

3.4. Інверсійний характер інтерналізації...................................................................... 238

3.5. Дифузія власності в БНП ................................................................................. 252

Висновки до розділу ............................................................................................... 268

РОЗДІЛ ІV. ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ РЕГІОНАЛЬНИХ КЛАСТЕРІВ В

КОНТЕКСТІ ФОРМУВАННЯ СТРУКТУРИ ГКМ............................................... 271

4.1. Специфіка кластерного підходу та передумови формування регіональних

кластерів............................................................................................................. 271

4.2. Інтернаціоналізація регіональних кластерів як складової ГКМ.................. 286

4.3. Глобальні міські кластери та їх місце в структурі ГКМ............................... 308

4.4. Економетрична ідентифікація кластерних моделей глобальних

корпоративних мереж....................................................................................... 315

4.5. Модель інтернаціоналізації та інтеграції національного технологічного

кластера в ГКМ ................................................................................................. 328

Висновки до розділу ............................................................................................... 345

РОЗДІЛ V. СТРАТЕГІЧНІ АЛЬЯНСИ В СИСТЕМІ ГЛОБАЛЬНИХ

КОРПОРАТИВНИХ МЕРЕЖ..................................................................................... 348

5.1. Діалектика стратегічних альянсів в контексті трансформації мережевих

структур ............................................................................................................. 348

5.2. Основні підходи до типологізації стратегічних альянсів ............................. 364

5.3. Транскордонні стратегічні альянси як форма розвитку глобальних

корпоративних мереж....................................................................................... 379

5.4. Мережі стратегічних альянсів та впровадження нової моделі

digital-трансформації........................................................................................ 390

Висновки до розділу ............................................................................................... 400

ВИСНОВКИ ................................................................................................................... 403

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ .................................................................. 409

ДОДАТКИ....................................................................................................................... 453

ВИСНОВКИ

Удисертаціїрозв’язанонауковупроблемуякаполягаєвобґрунтуванні

структуриівзаємозв’язківміжпідходамиконцепціямийпарадигмамищо

формуютьпервиннусутністьГКМсучаснутеоріюмережевихБНПосновних

етапівїхньогорозвиткуіпередумовуконтекстіеволюціїмережевихекономічних

системПроведенедослідженнядаєможливістьотриматинизкунайбільшважливих

висновківтаузагальнень

Ускладненняорганізаційноекономічнихструктурзумовлене

інтеграційнимипроцесамивкорпоративномусистемотворенніпосилюєпозитивний

ефектсинергіївідносинвнутрішньокорпоративноїсамоорганізаціїщоякпоказує

практиказавждиперевищуєсинергійнийефектвідносинпрямогопідпорядкування

великихструктурнихпідрозділіввищомуоргановіуправлінняБНПОскільки

сучаснакорпораціяєвідкритоюсистемоювластивіїйінформаційніпотокине

обмежуютьсяконтуромвзаємногоінформуванняВумовахглобальноїекономіки

переважначастинаінформаціїнадходитьіззовнішньогосередовищащо

багаторазовопідсилюєсинергійнийефектспільноговиробництваврамкахпевної

мережевоїекономічноїсистемиізначноприскорюєеволюційніпроцеси

Концептуальнеопрацюванняпитанняпроекономічнірентипов’язаніз

міжфірмовоюдіяльністювизначаєрентуякнадприбутокспільнодосягнутийв

результатівзаєминобмінуякийнеможнаотриматибудьякійізфірмізольовано

однавідодноїізазначенарентаможебутистворенатількизадопомогоюспільних

ідіосинкратичнихзусильпартнерівурамкахспеціалізованихальянсів

Детермінантамирентиєспецифічнідляконкретнихвзаємозв’язківактиви

процедуриспільноговикористаннязнанькомпліментарніресурсиіможливостіа

такожефективнеуправліннямежфірмовимивзаємодіямиРесурсиякіформують

поведінковуекономікузадляотриманнярентиперебуваютьпосутіпоза

контролемокремоїфірмикорпораціїоскількивониєвласністюсистемипарних

абомережевихвзаємозв’язківуГКМ



РівеньцілісностіГКМтаїїпотенціалвизначаютьсязакількістюзв’язків

міжнимиімасштабамисинергійноївзаємодіїПрицьомущобільшоюємережато

більшуцінністьвонамаєдляїїучасниківДлястановленнякластератайого

перетвореннязагломераціїукластернеутворенняізвластивимийомуефектами

необхіднопостійнезбільшеннякількостіучасниківІншимисловами

кластероутворенняпередбачаєдосягненняпевноїкритичноїмасиякаслугує

буферомінадаєкластерастійкістьдозовнішніхвпливівчиіншихнегативнихявищ

Складкластераможезчасомзмінюватисянетількизекономічнихайіз

неекономічнихпричинУкластеріберутьучастьнетількидержавнікорпораціїале

іпереважноприватніісамкластерєміжфрагментноючастиноюГКМ

Мережевіформиінтеграціїкорпораційабоміжнароднімережіявляють

собоюодинзіспособівкоопераціїучасниківекономічноїдіяльностіврамках

переходувідіндустріальногодопостіндустріальногоспособувиробництва

ІндустріяВрезультатіавторськогоузагальненняісистематизаціїрізних

визначеньмережвониописаніяксистеманеієрархічнихіздебільшого

неформальнихконтрактівміжюридичнонезалежнимиалеекономічно

взаємоповязанимисубєктами–учасникамиланцюжкаствореннядоданоївартості

таінституційпідтримкиекономічногорозвиткуНазмінуієрархічнимструктурам

прийшлаіншаорганізаційнаформа–мережаякаформуєтьсязрізноманітноїбезлічі

субєктівіорганізаційтаневпинномодифікуєтьсявмірутогоякмережі

пристосовуютьсядоринковогосередовищаСамемережевеБНПстаєбазовою

одиницеюекономічноїорганізаціїтаГКМякглобальногосередовищаце

специфічнаформаглобальногопідприємствасистемазасобівякогоутворена

шляхомперетинусегментівавтономнихсистемтацілей

Уроботівизначеноосновніконцептищоформуютьтеоріюмережевих

БНПтадоведеноїїзначенняякосновиподальшогоформуваннятарозвитку

мережевихекономічнихсистемуформіГКМТеоретичнамодельрозглянутанабазі

мережевоїкоопераціїнаприкладііндустріїдепродуктстворюється

колективнимизусиллямиавільніпідрозділимережевоїкоопераціїзалучаютьсядо

неформальноїпротевідповідальноїінноваційноївзаємодіїТакаінновація–



продуктнелишеінтелектуальноїпраціаймережевоївзаємодіїколективного

інтелектуКоопераціявГКМстворюєновупродуктивністьпраціУсегментах

пов’язанихізцифровоюекономікоювідбуваєтьсяекспоненціальнезростаннябез

прогнозованоїточкизламувнайближчийпрогнозованийперіодАджепісля

створенняновогопродуктутайоговпровадженняперевагивласниківпродуктуякі

єчастиноюмережізберігаютьсятапримножуютьсямережаволодієподальшим

технологічнимрозвиткомключовихтехнічнихпринципівпов’язанихміжсобою

Мультиорганізаційнамережевасистемаздатнапристосовуватисядозмін

ринкушвидшеізменшимивитратамиперемиканняЕфективність

організаційноїмережіполягаєвїїгнучкостізарахунокможливостігрупуватиі

перегруповуватиресурситакимчиномщобвонивідповідалиунікальнимпотребам

учасниківланцюгаствореннявартостіаголовне–потребамкінцевихспоживачів

Водночасжорсткіієрархічнібюрократизованіструктуристикаютьсязтруднощами

узмініповедінкиіперерозподіліфакторіввиробництвакомбінаціяякихбула

оптимальноюзаоднихумовіперестаєбутитакоюпідвпливомзмінЩодо

здатностідопристосуванняглобальнімережевіструктуривиглядають

переконливішеніжієрархічніоскількимаютьбільшийдосвідподолання

організаційноїінерції

Вертикальноінтегрованімережевіструктуристикаютьсязіскладними

проблемамиприствореннітавпровадженніінноваційособливовтихвипадках

колидоводитьсяітиназниженнявнутрішніхкапіталовкладеньабоколинеобхідно

здійснюватизаходищодопідтримкивженаявногоТакимчиномнездатність

ієрархічнихструктуршвидкореагуватиназміниконкурентногосередовищачерез

технологічнутаорганізаційнуінерціювиражаєтьсяуспротивіінноваціямщо

ставитьпідзагрозувідносиниміжрізнимирівнямивиробничогопроцесуРазоміз

тимінтеграційніпроцесинеслабшаютьалезазнаютьзмінСтаєхарактерною

інтеграціязметоюкоординаціїгнучкаінтеграціявтомучисліврезультаті

дезінтеграціїІнтеграціязметоюкоординаціїдосягаєтьсяшляхомствореннямереж

юридичнонезалежнихалеекономічнопов’язанихагентівінтегрованістьяких



проявляєтьсяудотриманнієдиноїметиіоднієюзтакихформінтеграціїможна

вважатисучаснікорпоративніальянси

ПартнериБНПвступаютьустратегічніальянсизіншимикомпаніямиі

отримуютьдоступдоїхніхресурсіватакожтихкотрінеперебуваютьувласності

безпосередніхпартнерівОсобливоцехарактернодляінформації–єдиногоресурсу

якийможезберігатицінністьупроцесівикористанняВідтакутворюютьсямережі

стратегічнихальянсівдекомпаніїможутьбутипов’язаніміжсобоюяк

безпосередньобудучиучасникамиодногоальянсутакіпобічновступаючиу

співпрацюзіспільнимипартнерамиКрімдоступудоресурсівіншихкомпанійв

томучислінепов’язанихбезпосередньозданоюкомпанієюучастьумережах

стратегічнихальянсівдозволяєкомпаніямвироблятипринципикоординаціїщо

здатнепривестидопідвищенняефективностіспільноїдіяльностіСтратегічні

альянсинетількидозволяютьБНПотриматидоступдоресурсівіншихкомпанійай

самімаютьхарактеристикистратегічногоресурсузв’язкиякимикомпаніяволодіє

врамкахкорпоративноїмережістратегічнихальянсівпрактичнонепіддаються

імітаціїконкурентамиінеможутьбутипридбанінавідкритомуринку

Формикоординаціїтапереданняінформаціїатакожтрансакційнівитрати

вмережізазнаютьзмінзавдякитехнологіїблокчейнІоднимізнеминучихнаслідків

упровадженняблокчейнувиробничітехнологіїпромисловихкомпанійібанківслід

вважатизниженнявитратнапереданняінформаціїіякнаслідок–зниження

системнихризиківвопераційнійдіяльностіТакожзазначенатехнологіяздатнадо

впровадженняуглобальнікорпоративнімережіорієнтованінапромислове

виробництводевонавикористовуєтьсядляпідвищеннянадійностіданих

отримуванихурежиміреальногочасущопришвидшитьтрансформаціюмережевих

економічнихсистемуГКММожнаконстатуватищосьогоднікорпоративнімережі

вГКМотримуютьновітехнологічніінструментизадляпокращенняпрямихта

непрямихзв’язківікоординаціїрозвиткуновихмоделеймережевоїтрансформації

трансформації

Дослідженняметодомсередніхбагатокритеріальноїкластеризаціїкраїн

різнихтипівзалученихмережевимиБНПдоглобальнихкорпоративнихмереж



далозмогувиявитисталийзв’язокміжкапіталізацієюринківакційпоказниками

ВВПтаіншимимакроекономічнимипоказникамиублокахкраїнмережевіБНП

якихформуютьГКМатакожмісцемсамихБНПуміжфрагментнихзв’язках

ВиявленийавторомсуперанклавпровіднихмережевихБНПувиглядіГКМізблоку

країнзвисокимимакроекономічнимипоказникамизісвоєюскладністюі

мережевістювзаємозвязківусерединіядраколективноздійснюєбільшучастину

тотальногоконтролюсвітовоїкорпоративноїмережі

МоделюваннясуперанклавупідтвердилоприпущеннящомережевіБНП

провіднихкраїнформуютьядроГКМтодіяккорпораціїнижньогоблокуформують

лишефрагментарнізв’язкитаєкластернимискладовимисуперанклавууформі

ГКМТакимчиномядрозменшкомпанійфактичноявляєсобоюглобальну

економічнусуперструктуруякаконтролюємайжеполовинусвітовоїекономікиа

такожвпливаєнасвітовийкорпоративнийландшафтВпливданогоявищана

економічнусистемупідтверджуєприпущенняпроеволюціюмережБНПякчастини

більшглобальноїнеоднорідноїструктури–ГКМЯкщоспільністьчленів

економічноїсистемисприяєвиробництвубагатствагрошовіпотокинеминуче

переміщуютьсявбікнайбільштісноповязанихчленівсистемиНаявністьтакого

анклавупояснюєсхильністьсвітовоїекономікидофінансовихкризКонцентрація

економічноїпотужностіврукахневеликоїкількостітісноповязанихорганізацій

небезпечнатимщоподібногородумережінеєстабільними

Існуєп’ятьсталихмоделейучастіуглобальнихкорпоративнихмережах

модельвеликихекономікєвропейськамодельазійськотихоокеанськамодель

азійськоафриканськамодельтамодельзмішаноготипуВонирізнятьсяміжсобою

зарівнемрозвиткукраїниступенемрозвиткуїїлокальногоринкуакційкількістю

вихіднихтавхіднихкорпоративнихсполученьтазагеографієюЗдійснена

кластеризаціямаєтеоретикометодологічнетапрактичнезначенняВемпіричному

планівонадаєзмогупояснюватихарактеручастітихчиіншихкраїнуглобальних

корпоративнихмережахвизначатийаналізуватиїхніспільнітавідмінніриси

сприяєкращомурозуміннюсучаснихпроцесівформуванняглобальних

корпоративнихмережУметодологічномупланікластернамодельпідтверджує



важливезначеннягеографічногопринципуформуваннякорпоративнихмереж

однаквонаможебутирозробленайзаіншимикритеріямизокремагалузевима

такожвикористаназаумовидодаванняновихкраїнбезздійсненняповторної

кластеризаціїРозвинутікраїниякпоказуємодельєбільшгетерогеннимищодо

участіуглобальнихкорпоративнихмережахтодіякменшрозвинутікраїни

демонструютьвищийрівеньгомогенності