## Для заказа доставки данной работы воспользуйтесь поиском на сайте по ссылке: <http://www.mydisser.com/search.html>

НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ НАУК УКРАИНЫ

ИНСТИТУТ СОЦИОЛОГИИ

Татьяна Петрушина

Социально-экономическое поведение

населения Украины в условиях
институциональных перемен

**КИЕВ - 2008**

**Содержание**

**Введение**

**Глава І. Социально-экономическое поведение как предмет экономической социологии**

1.1. Взаимосвязь социального и экономического в функционировании общественных отношений

1.2. Социологическая экспликация социально-экономического поведения

1.3. Типологизация социально-экономического поведения

Глава ІІ. Экономическая культура как фактор социально-экономического развития и регулятор поведения населения в хозяйственной сфере

2.1. Экономическая культура как социологическое понятие
2.2. Социогенез экономической культуры

2.3. Экономическая ментальность

2.4. Экономическая культура населения Украины

Глава ІІІ. Институциональный механизм формирования социально-экономического поведения

3.1. Институциональный подход в экономической социологии

3.2. Социальные институты как регуляторы социального поведения

3.3. Экономические институты

3.4. Институциональные перемены в экономической жизни: от плановой к рыночной экономике

3.5. Изменение отношений собственности и их восприятие населением

Глава IY. Поведенческие практики населения

**4.1. Поведенческие стратегии и социально-экономическая адаптация населения**

**4.2. Трудоспособность и занятость населения Украины**

4.3. Финансовое поведение населения

4.4. Поведение населения в сфере потребления как отражение реального уровня жизни

**Выводы**

**Заключение**

# Введение

Активное возрождение и институционализация отечественной социологии в 90-х годах ХХ века совпала по времени с периодом радикальных социальных преобразований, охвативших все стороны и сферы жизнедеятельности общества. Получив легитимные права на гражданство в системе социальных наук, социология оказалась перед необходимостью выполнения не просто своих познавательных задач - исследования разнообразных социальных форм и закономерностей функционирования общества, но и учета их резких, принципиальных изменений. Вызовы со стороны объективной социальной реальности определили динамизм и направленность развития социологической мысли.

При этом следует особо подчеркнуть полицентричность и полипарадигмальность социологии как научной рефлексии многогранной социальной реальности. Как заметил украинский социолог В.Тарасенко, социология «является не столько системой, сколько гигантским конгломератом, совокупностью системных и системоподобных| образований: идей, теорий, концепций, гипотез, учений, методологий, методик и тому подобное» [1, с.519]. Сам предмет социологии по-разному понимается представителями различных школ и направлений. Вместе с тем началом, объединяющим различные подходы в определенную систему социологических знаний, является общее понимание социологии как науки, которая изучает социальное во всем многообразии его проявлений, форм и закономерностей развития.

Одни исследователи акцентируют внимание на изучении тех или иных аспектов социальной реальности, другие – на специфике собственно социологического способа видения этой реальности сквозь призму взаимодействия различных социальных групп, третьи стремятся дать максимально расширенную трактовку предмета социологии. Собирательное определение социологии гласит, что это – «наука, которая, опираясь на эмпирически подтвержденные данные, теоретически изучает деятельность людей в конкретном социальном и культурном контексте функционирования общества, его институтов и организаций, противоречивого развития общественного сознания, осознанных и неосознанных мотивов поведения» [2, с.454]. Продуктивность этого определения, на наш взгляд, состоит, во-первых, в выделении эмпирического и теоретического уровней научного познания, во-вторых, в нацеленности на исследование общества в конкретном социальном, культурном и институциональном контексте, в-третьих, в выдвижении на первый план деятельности и поведения людей, и в фокусировании на сугубо социальных основах и составляющих общества как генерализированного объекта исследования. В этом определении содержатся три опорных термина, без которых невозможно раскрыть смысл социального: поведение, культура, институты. Обращение к классикам социологической мысли подтверждает это положение. П.Сорокин писал, что «социология – это генерализующая наука о социокультурных явлениях, рассматриваемых в своих родовых видах, типах и разнообразных взаимосвязях» [3, с.173]. Т.Парсонс подчеркивал другую ипостась социологии, считая «главным предметом социологического анализа…институциональный аспект социального действия…область, в которой выявляются действующие в социальных системах нормативные экспектации, коренящиеся в культуре и определяющие, что именно надлежит делать при тех или иных обстоятельствах людям в различных статусах и ролях» [4, с.365].

Логично и естественно, что представление о предмете социологической науки распространяется и на ее специальные и отраслевые дисциплины, которые изучают различные стороны социальных процессов или определенные социальные феномены в конкретных сферах человеческой жизнедеятельности. Разнообразие человеческой деятельности и социальных отношений обусловливает развитие множества отраслевых социологий, важное место среди которых занимает экономическая социология, «изучающая социальные аспекты экономических отношений, модели поведения, характерные для экономической деятельности в конкретном обществе» [2, с.455]. Специфика экономической сферы как жизнеобеспечивающей подсистемы человеческого общества определяет особую значимость экономической социологии среди других отраслевых социологий и актуальность экономико-социологических исследований в условиях коренных социально-экономических преобразований общества.

Кардинальные перемены, которые ныне происходят в Украине, как и в других странах постсоветского пространства, затронули фундаментальные основы существования нашего общества: отношения собственности, систему ценностей, институциональную матрицу. По сути, в Украине после провозглашения ее государственной независимости возникло новое социально-экономическое пространство. Вследствие беспрецедентной капитализации экс-социалистической страны и проведения соответствующих реформ изменилась социальная структура украинского общества, появились новые виды и типы экономического поведения населения, начала формироваться новая экономическая культура, существенно изменились как формальные, так и неформальные институты общества. Это требует серьезного переосмысления и теории, и практики экономического поведения как деятельностного субстрата бытия человека в экономической сфере.

На сегодняшний день в научной литературе нет однозначного определения понятия «экономическое поведение». Большинство авторов рассматривает его как целерациональное, максимизирующее поведение человека в процессе воспроизводства, связанное с выбором наиболее выгодных альтернатив. Нередко дается слишком общее определение экономического поведения просто как поведения в сфере экономики (совокупности последовательных поступков), то есть внешне наблюдаемой формы деятельности в хозяйственной жизни (согласно пониманию соотнесения понятий «деятельность» и «поведение»). Лишь немногие исследователи вводят понятие «социально-экономическое поведение», а среди тех, кто его использует, далеко не все раскрывают смысловое содержание этой категории и ее соотносительность с близкими ей и давно устоявшимися в научном категориальном аппарате понятиями социального и экономического поведения.

Следует отметить, что впервые в научный оборот понятие «социально-экономическое поведение» было введено российскими учеными Т.Заславской и Р.Рывкиной, стоявшими у истоков развития отечественной экономической социологии. Это они, объединив усилия многих экономистов и социологов отдела социальных проблем Института экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения АН СССР в процессе работы над коллективным исследовательским проектом «Социальный механизм развития экономики (на примере АПК)», еще в начале 80-х годов пришли к пониманию необходимости качественной трансформации общества в целом. Поэтому они обратились к социетальному контексту экономической сферы, исследованию социального механизма развития экономики и, в частности, социально-экономического поведения как важнейшего феномена, выражающего осознанный характер деятельности, ее субъективное начало и зависимость от социальных качеств людей. В закрытом научном докладе, датированном 1983 годом, Т.Заславская давала смелые оценки сложившейся на то время в Советском Союзе социально-экономической ситуации. Она констатировала, что «действующая система производственных отношений существенно отстала от уровня развития производительных сил. Вместо того, чтобы способствовать их ускоренному развитию, она все более превращается в тормоз их поступательного движения. Одним из проявлений этого служит неспособность производственных отношений обеспечить нужные обществу способы поведения трудящихся в социально-экономической сфере» [5, с.23]. Решение задач «ремонта» социального механизма развития экономики на основе его всестороннего изучения должно было, по мнению Т.Заславской, взять на себя новое направление науки - экономическая социология, объектом исследований которой являются «взаимодействие экономической и социальной сфер общества, экономических и социальных процессов, в том числе обоснование экономических условий достижения социальных целей, анализ социальных факторов экономического развития, прогноз его социальных итогов» [5, с.39]. И сегодня, спустя четверть века, Т.Заславская, активно исследуя трансформационную активность людей в принципиально новых, кардинально отличающихся от прежней системы условиях жизнедеятельности, подчеркивает актуальность подобных исследований и необходимость сосредоточения анализа именно на поведенческой составляющей социального механизма развития экономики, о чем она заявила на V Всеукраинской научно-практической конференции «Проблемы развития социологической теории: социальная интеграция и социальные неравенства в контексте современных общественных трансформаций», прошедшей в мае 2008 года в г. Киеве.

Автор данной работы также считает, что адекватно осмыслить происходящее в экономической сфере, а тем более научиться управлять ее развитием в заданном направлении невозможно без изучения экономического поведения людей и всех тех факторов, которые прямо или опосредованно на него влияют. Для этого необходимо экономическое поведение рассматривать не в упрощенно-плоскостном срезе его чисто «экономического» видения, а объемно, многогранно, погруженным в широкий социальный контекст человеческих потребностей, интересов, культуры, межличностных взаимосвязей и взаимодействий. Именно в таком понимании экономическое поведение предстает как *социально-экономическое поведение*, синонимичное ему по своей сути (поведение людей в экономической сфере), но значительно более емкое и богатое по содержанию, поскольку отражает важнейшие моменты и составляющие чисто «экономического (поведения)» сквозь призму и во взаимосвязи с социальным (поведением), а потому более реалистичное и приближенное к повседневной жизни людей. Неслучайно даже среди представителей экономической теории в последнее время наблюдается явный поворот к социальным, социокультурным факторам и их учет при анализе экономических процессов и явлений. Такое обоснование понимания экономического поведения как социально-экономического поведения и, соответственно, предпочтительности последнего термина для выявления, подчеркивания его связи и зависимости от социальных факторов, вытекает из самих поведенческих практик людей и стремления к их наиболее полной рефлексии в понятийном аппарате науки. На такой общенаучный подход к пониманию экономического поведения социальными науками накладывается специфически социологическое видение этого феномена, акцентирующее внимание на социальных субъектах этого поведения и их характеристиках, на социальных компонентах самого процесса экономического поведения, на социальных предпосылках, условиях и результатах этого поведения. Именно примат социальности, фокусировка на социальном при социологическом анализе экономической жизни общества, в том числе экономического поведения людей, подводит к целесообразности употребления термина «социально-экономическое поведение».

Немало аспектов экономического (социально-экономического) поведения изучено достаточно подробно: мотивация, рациональность, отдельные типологические характеристики, видовая классификация экономического поведения и т.д. Вместе с тем цельная концепция социально-экономического поведения, с учетом его структурных компонентов, внутренней (социокультурной) и внешней (институциональной) регуляции, с анализом имеющихся типов и видов в экономической социологии отсутствует. Это, помимо большого личного интереса к проблемам экономической социологии, и подтолкнуло автора к определению научной проблемы данного монографического исследования – поиску ответов на вопросы: «Что представляет собой социально-экономическое поведение как фундаментальная категория экономической социологии?», «Какова реальная картина социально-экономического поведения населения в условиях радикальных преобразований украинского общества?».

Для ответа на эти вопросы автору потребовалось не только давать социологическую экспликацию центральной категории работы – социально-экономического поведения, но и глубоко анализировать тесно связанные с ним и не менее важные для общей теории экономической социологии такие фундаментальные понятия, как экономическая культура и экономические институты. По мнению автора, без анализа социокультурных характеристик населения как макросубъекта социально-экономической деятельности общества и анализа институциональных условий его жизнедеятельности всесторонне раскрыть социально-экономическое поведение людей невозможно. Это потребовало относительно самостоятельного изучения каждого из перечисленных исследовательских блоков с применением наиболее адекватных к конкретным аспектам предмета исследования методологических подходов.

Анализ вопросов теории социально-экономического поведения, его структуры и типологической характеристики, предпринятый в первой главе монографии, основывается на понимании диалектической взаимосвязи социального и экономического и применении системно-интегративного метода познания. Изучение социокультурного контекста социально-экономического поведения и собственно экономической культуры как его внутреннего регулятора, представленное во второй главе, опирается на социокультурный подход, акцентирующий внимание главным образом на ценностях и неформальных нормах, регулирующих поведение людей в экономической сфере. При этом автор сочла необходимым обосновать не только социологическое видение экономической культуры, но и раскрыть ее социогенез, уделив особое внимание осмыслению и анализу экономической ментальности как глубинной основы формирования экономической культуры в целом. Теоретический анализ социокультурного контекста экономической сферы жизнедеятельности общества дополнен анализом эмпирических данных об уровне и качестве экономической культуры населения современной Украины.

Исследованию институциональных аспектов социально-экономического поведения населения и институциональных перемен, происходящих в украинском обществе, посвящена третья глава монографии. В ней на основе институционально-нормативного подхода, получившего широкое распространение в мировой экономической социологии, раскрывается роль социальных, в том числе экономических институтов, понимаемых как правила и нормы поведения людей. Основное внимание уделено анализу такого системообразующего социально-экономического института, как собственность. Проанализировано изменение восприятия отношений собственности гражданами Украины за годы, прошедшие со времени провозглашения независимости. Подробно рассмотрены последствия социально-экономических реформ нынешнего этапа капитализации Украины и отношение к ним наших сограждан. В четвертой, заключительной главе монографии читателю предлагаются результаты анализа эмпирических данных, раскрывающих современное социально-экономическое поведение населения Украины. Рассматриваются как общие поведенческие стратегии, так и конкретные виды социально-экономического поведения, соответственно наличию основных рыночных сегментов – рынка труда, рынка предметов потребления и финансового рынка (о поведении населения на рынке средств производства говорить не приходится в силу его фактической отстраненности от реального участия в нем).

Эмпирическую базу исследования составили данные многолетнего социологического мониторинга социальных изменений в украинском обществе, ежегодно проводимого Институтом социологии НАН Украины с 1992 года, и результаты трех социологических опросов, осуществленных в рамках плановых научно-исследовательских проектов отдела экономической социологии Института социологии. Кроме того, использованы результаты международного сравнительного социологического исследования, выполненного Институтом социологии НАН Украины в рамках общеевропейского мониторингового проекта «Европейское социальное исследование», в котором Украина впервые приняла участие в 2005 году. Для анализа отдельных аспектов исследуемой проблемы привлечены также данные ряда других социологических разработок.

В теоретико-методологическом отношении автор опиралась на труды отечественных и зарубежных социологов и экономистов. Среди классиков особое внимание уделено работам А.Смита, К.Маркса, Э.Дюркгейма, М.Вебера, Т.Веблена, П.Сорокина, К.Поланьи, Т.Парсонса. Среди современников автором изучены и использованы для обобщения и анализа работы Н.Смелсера, Р.Сведберга, М.Грановеттера, Дж.Ходжсона, Т.Эггертсона, Г.Беккера, Т.Заславской, В.Радаева, А.Нестеренко, Д.Валового, В.Вороны, Ю.Пахомова, Е.Суименко, В.Тарасенко и др. При разработке категории социально-экономического поведения были использованы работы Т.Александровой, Т.Архиповой, В.Верховина, Ю.Левады, Н.Наумовой, Н.Поляковой, Н.Сухоруковой, В.Тамбовцева, А.Шаститко. При исследовании экономической культуры автор опиралась также на научные труды А.Ахиезера, Н.Биггарт, П.Димаджио, И.Дискина, Н.Зарубиной, Я.Кузьминова, А.Морозова, К.Панферова, В.Пилипенко, Р.Рывкиной, Г.Соколовой. Размышления автора относительно экономической ментальности и менталитета украинского народа базируются на обобщении идей В.Антоновича, М.Грушевского, Н.Костомарова, плеяды ученых – представителей украинской диаспоры: И.Гончаренко, Н.Григориева, Ю.Липы, И.Лисяк-Рудницкого, Д.Чижевского и таких современных исследователей украинского национального характера, как П.Гнатенко, Е.Донченко, В.Храмовой и др. Авторское понимание институционального аспекта социально-экономического поведения формировалось также под влиянием работ украинских социологов С.Макеева, В.Матусевича, А.Ручки, Е.Головахи, Н.Паниной и российских экономистов-институционалистов В.Вольчика, Р.Капелюшникова, Р.Нуреева, А.Олейника, В.Полтеровича.

Особенностью данной монографии является относительная самостоятельность практически каждой главы, что дает возможность читателю выборочно остановиться на том или ином заинтересовавшем его аспекте исследования. Вместе с тем цельное представление о социально-экономическом поведении, о его комплексном анализе возможно только при учете многих аспектов, каждому из которых посвящен отдельный подраздел. Следует еще раз подчеркнуть, что целью автора было решение двуединой задачи – теоретическое осмысление и экспликация фундаментальных категорий экономической социологии – «социально-экономическое поведение», «экономическая культура», «экономические институты», и анализ реального социально-экономического поведения населения Украины в современных условиях на основе имеющихся эмпирических данных. Поскольку разработка целостной концепции социально-экономического поведения людей с учетом его социокультурных и институциональных детерминант предпринята в отечественной социологии впервые, автор преднамеренно в центр своего исследования поставила, прежде всего, общую теорию поведения людей в экономической сфере, без привлечения более частных теорий конкретных видов этого поведения, трудового включительно, при всей его важности как исходного вида активности человека в процессе общественного воспроизводства. В качестве субъекта социально-экономического поведения рассматривается все население Украины, без разбивки на отдельные социально-статусные группы, за исключением сравнительной характеристики по ряду признаков, в частности, по показателям восприятия новых частнособственнических порядков различными возрастными группами и учета влияния социально-демографических характеристик населения на особенности его социально-экономической адаптации, а также отдельных параметров некоторых видов поведения. Анализ социально-экономического поведения и экономической культуры людей сквозь призму их принадлежности к конкретным социальным группам может стать предметом дальнейших самостоятельных исследований.

Автор надеется, что результат ее многолетних научных исследований, представленный в этой монографии, будет использован при дальнейшей разработке теоретико-методологических проблем экономической социологии, в преподавании соответствующих социологических курсов, а также при проведении эмпирических исследований, посвященных конкретным проблемам изучения поведения различных социальных групп в разных сферах экономической жизни, и в целом представит интерес как для тех, кто профессионально занимается экономической социологией и экономической теорией, так и для специалистов в области социально-экономической политики.

Как и многие другие исследователи, автор данной монографии стремилась, с одной стороны, к максимально объективным научным оценкам и выводам, а с другой – к простоте и ясности изложения. Как верно говорил в свое время академик П.Капица, чем фундаментальнее закономерность, тем проще ее можно сформулировать. Данное монографическое исследование дает ответы не на все те вопросы, которые сама автор, критически и требовательно относясь к собственной работе, ставила перед собой и которые могут задавать потенциальные читатели, интересующиеся экономико-социологической теорией и практическим поведением населения современной Украины в экономической сфере. Тем не менее, автор стремилась по возможности обобщить накопленную аналитику и результаты многолетних эмпирических исследований в целостную научную картину социально-экономического поведения людей в том виде и в тех аспектах, которые доступны сегодняшнему этапу научных исследований.

Выражаю искреннюю признательность и благодарность всем своим коллегам из Института социологии НАН Украины, без чьих конструктивных советов, критических замечаний и просто человеческой поддержки и доброжелательности эта работа не могла бы состояться.

**Заключение**

Диалектика конечного и бесконечного человеческой жизни и стремящейся к познанию ее закономерностей научной мысли предполагает непрерывность процесса познания, поиск ответов на постоянно возникающие новые вопросы, уточнение накопленных знаний. Проведенный (завершенный) анализ становится началом новых исследований. При этом только критическая оценка сделанного позволяет ученому двигаться вперед, кропотливо отбирая и собирая воедино один за другим истинные зерна (камушки) познания. Чем точнее наши представления о предмете исследования, тем легче они вписываются в общенаучную систему знаний и адекватно воспринимаются другими науками, тем больше их практическая значимость как аналитического инструмента познания окружающего нас мира (во всей его полноте и сложности).

Радикальные институциональные перемены в экономической жизни, направленные на трансформацию экс-социалистического украинского общества в капиталистическое, породили определенные противоречия между новыми частнособственническими отношениями и устоявшимися за годы Советской власти ценностно-нормативной системой и поведенческими практиками большинства населения. Возникла объективная необходимость в адаптации людей к новым общественным порядкам и включения их в экономическую жизнь по новым правилам. Откликом экономической социологии на эту острую социальную проблему стало предметное поле данного монографического исследования.

Теоретическая разработка понятия социально-экономического поведения, являющегося не только центральным понятием монографии, но и фундаментальной категорией экономической социологии в целом, подтвердила плодотворность и необходимость изучения социально-экономического поведения населения с учетом социокультурного и институционального контекста, через анализ взаимосвязи поведения с экономической культурой и институтами. В теоретическом плане важна дальнейшая систематизация понятийного аппарата экономической социологии, смысловое уточнение и упорядочивание понятийных блоков, раскрывающих категории социально-экономического поведения, экономической культуры и институтов. По мнению автора, следует продолжить поиск конституирующих признаков социально-экономического поведения, провести сравнительный анализ его типов в условиях трансформации и относительной стабильности институциональных систем.

С точки зрения социокультурной динамики общества и возможности управления этим процессом важно разобраться, какие из ментальных и культурных характеристик населения наследуются генетически, а какие формируются путем обучения. Весьма актуальной остается разработка системы базовых показателей и интегрального индекса экономической культуры, что позволило бы не только четко определять уровень и качество этой культуры, но и отслеживать изменения, происходящие в нормативно-ценностной системе людей.

Анализ эмпирических данных, характеризующих социально-экономическое поведение населения в современных условиях, выявил преобладание вынужденных форм адаптивного типа поведения по сравнению с добровольными формами. Поскольку социально-экономическая адаптация населения к капиталистическим институтам хозяйствования продолжается, встает вопрос о критерии разграничения адаптивного и традиционно-нормативного типов поведения, вынужденности и добровольности выбора поведенческих практик, определения границы перехода адаптивно-институционализирующего поведения в окончательно адаптированное, институциональное.

Среди других направлений дальнейших исследований научной проблемы, поставленной в монографии, следует также выделить изучение влияния вызовов глобализации и изменений социально-политической ситуации на поведение людей в экономической сфере. Конкретизацией и углублением социологического анализа социально-экономического поведения населения, рассматриваемого в качестве макросубъекта экономической деятельности, станет исследование этого поведения (и экономической культуры) у разных социальных групп населения, равно как и изучение конкретных видов экономического поведения и культуры.

В демократическом обществе, к созданию которого стремится Украина, мониторинг общественного мнения о происходящих социальных изменениях принципиально важен для разработки соответствующими государственным органами эффективной и адекватной интересам большинства населения социально-экономической политики. В этом плане автор стремилась к тому, чтобы проведенное исследование отражало три основные функции социологии как науки – научно-познавательную, политическую (взаимодействие социологии с властью с целью содействия эффективному управлению общественным развитием) и гражданскую (информирование общества о сущности осуществляемых преобразований). Целью социологического знания должен стать поиск ответа не только на вопрос «Куда мы идем?», но и на более сложный вопрос «Куда мы должны идти?».

**Литература**

**Введение**

1. Соціологія: короткий енциклопедичний словник. Уклад.: В.І.Волович, В.І.Тарасенко, М.В.Захарченко та ін..; Під заг. ред. В.І.Воловича. – К., 736.

2. *Кравченко С.А*. Социологический энциклопедический англо-русский словарь. – М., 2002. – 528 с.

3. *Сорокин П*. Человек. Цивилизация. Общество. – М., 1992. – 543 с.

4. Американская социология. Перспективы. Проблемы. Методы. Сокращ. перевод с англ. – М., 1972.

5. *Заславская Т.* О совершенствовании производственных отношений социализма и задачах экономической социологии // Заславская Т.И. Социетальная трансформация российского общества: Деятельностно-структурная концепция. – М., 2002. – С. 18-40.

**Глава первая**

1. Теоретико-методологические подходы к исследованию социально-экономического поведения в экономической социологии, взаимосвязь социального и экономического в теории и практике хозяйственной жизни рассматривались автором в следующих работах: *Ефременко Т.О.*Проблема взаимосвязи социально-экономического поведения и культуры в экономической социологии // Проблеми розвитку соціологічної теорії: Наукові доповіді і повідомлення першої Всеукраїнської соціологічної конференції. - К., 2001. - С.343-448; *Ефременко Т.О.* Типологизация социально-экономического поведения населения Украины // Проблеми розвитку соціологічної теорії. Теоретичні проблеми змін соціальної структури українського суспільства. Наук. доповіді і повідомлення другої Всеукраїнської соціологічної конференції. - К., 2002. - С.234–240; *Ефременко Т.О.*Социально-экономическое поведение населения в условиях институциональных перемен // Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства. Зб. наук. праць. — Харків, 2002. — C.342–346; *Ефременко Т.*О. Развитие социально-трудовых отношений в трансформирующемся обществе // Социально-экономические аспекты промышленной политики. Социально-трудовые отношения в современных экономических условиях: Сб. науч. тр. – Т.1. – Донецк, 2003. – С. 230-240; *Єфременко Т.О*. Диалектика социального и экономического в теории и практике хозяйственной жизни // Проблеми розвитку соціологічної теорії. Соціальні процеси в Україні. ІV Всеукраїнська соціологічна конференція. – К., 2004. – С. 140-143; *Ефременко T.O.* Социально-экономическое поведение населения в условиях институциональных перемен (на примере Украины) - *Jefremienko Т.О*. Social-economic Behaviour of Population under Institutional Changes (Ukrainian Experience) // Nierownosci spolezne a wrost gospodarczy. – Rzeszow, 2004. – P. 67-77; *Суименко Е.И., Ефременко Т.О.* Homo economicus современной Украины: поведенческий аспект. – К., 2004. – 244 с.; *Ефременко Т.О.* Взаимосвязь экономического и социального в теории и практике хозяйственной жизни // Соціальні виміри суспільства. Зб. наук. праць. — Вип. 8. — К., 2005. – С. 56-69.

2. *Маркс К*. Экономическая рукопись 1861-1863 годов // Маркс К. И Энгельс Ф. Соч. – 2-е изд. – Т. 48. – М., 1980.

3. Социальные отношения: познание и совершенствование / Н.Н. Мокляк, В.Ю. Барков и др.; Отв. ред. Н.Н. Мокляк. – К., 1990.

4. *Кравченко С.А*. Социологический энциклопедический англо-русский словарь. Более 15 000 словарных статей. – М., 2002.

5. Соціологія: короткий енциклопедичний словник. Уклад.: В.І.Волович, В.І.Тарасенко, М.В. Захарченко та ін.; Під заг. ред. В.І.Воловича. – К., 1998. – 736 с.

6. *Поланьи К*. Экономика как институционально оформленный процесс / Пер. М.С.Добряковой. Научн. ред. – В.В.Радаев // Экономическая социология. – 2002. - Т.3, №2. - C. 62-73. – Internet: [www.ecsoc.msses.ru](http://www.ecsoc.msses.ru)

7. *Смелсер Н., Сведберг Р*. Социологический подход к анализу хозяйства // Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики / Сост. и науч. ред. В.В.Радаев; Пер. М.С.Добряковой и др. – М., 2004. – 27-58.

8. *Маркс К*. Тезисы о Фейербахе (Текст 1845 года) // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. – 2-е изд. – Т. 42. – С. 261-263.

9. *Маркс К*. Экономическо-философские рукописи 1844 года // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. – 2-е изд. – Т. 42. – С. 41-174.

10. *Веблен Т*. Теория праздного класса. – М., 1984.

11. *Сорокин П*. Человек. Цивилизация. Общество. – М., 1992.

12. *Поланьи К*. Великая трансформация: политические и экономические истоки нашего времени / Пер. с англ. – СПб, 2002.

13. Американская социология. Перспективы. Проблемы. Методы. Сокр. пер. с англ. – М., 1972.

14. Парсонс Т., Смелсер Н. Хозяйство и общество // Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики / Сост. и науч. ред. В.В.Радаев; Пер. М.С.Добряковой и др. – М., 2004. – С. 105-107.

15. *Сведберг Р*. Новая экономическая социология: что сделано и что впереди // Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики / Сост. и науч. ред. В.В.Радаев; Пер. М.С.Добряковой и др. – М., 2004. – С. 111-130.

16. *Granovetter M*. Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness // American Journal of Sociology. – 1985. – Vol. 91. No 3. – P. 481-510.

17. *Нуреев Р*. Теории развития: институциональные концепции становления рыночной экономики // Вопросы экономики. – 2000. - №6. – С. 126-145.

18. *Зелизер В*. Создание множественных денег // Экономическая социология. – 2002. - Т.3, №3. - C. 58-72. – Internet: [www.ecsoc.msses.ru](http://www.ecsoc.msses.ru)

19. *Аболафия М*. Рынки как культуры: этнографический подход // Экономическая социология. – 2003. - Т.4, №2. - C. 63-72. – Internet: [www.ecsoc.msses.ru](http://www.ecsoc.msses.ru)

20. *Dimaggio P*. Culture and Economy // The Handbook of economic sociology / Neil J.Smelser and Richard Swedberg, editors. – Princeton University Press, 1994. – P. 27-57.

21. *Нестеренко А.Н*. Экономика и институциональная теория / Отв. ред. акад. Л.И.Абалкин. – М., 2002.

22. *Бурдье П*. Формы капитала // Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики / Сост. и науч. ред. В.В.Радаев; Пер. М.С.Добряковой и др. – М., 2004. – С.517-536.

23. *Коулман Джеймс С*. Экономическая социология с точки зрения теории рационального выбора / / Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики / Сост. и науч. ред. В.В.Радаев; Пер. М.С.Добряковой и др. – М., 2004. – С.159-181.

24. *Фридрих Август фон Хайек* Пагубная самонадеянность. Ошибки социализма. / Пер. с англ. – М., 1992.

25. *Заславская Т.И., Рывкина Р.В*. Социология экономической жизни: Очерки теории. – Новосибирск, 1991.

26. *Заславская Т*. Поведение массовых общественных групп как фактор трансформации общества // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. – 2000. - №6. – С. 13-19.

27. *Радаев В.В*. Экономическая социология. Курс лекций: Учеб. пособие. – М., 1998.

28. *Верховин В.И*. Экономическая социология. – М., 1998.

29. Промышленное предприятие и его люди: проблемы социально-экономического поведения / Под общ. ред. В.М.Вороны, Е.И.Суименко. – К., 2001.

30. Економічна соціологія: Навч. посібник / В.М.Ворона, В.Є.Пилипенко, В.І.Тарасенко та ін.; За ред. В.М.Ворони, В.Є.Пилипенка. – К., 1997.

31. *Гальчинский А*. Экономическая наука: проблемы методологического обновления // Экономика Украины. – 2007. - №3. – С. 4-13.

32. Труд и социальное развитие: Словарь. – М.: ИНФРА-М., 2001. – VI, 266 с.

33. *Панарин А.С*. Стратегическая нестабильность в XXI веке. – М.: Алгоритм, 2003.

34. *Сорос Дж*. Криза глобального капіталізму: (Відкрите суспільство під загрозою) / Пер. з англ.. Р.Ткачук, А.Фролкін. – К., 1999.

35. Collins Cobuild English Dictionary – Harper Collins Publishers Ltd. 1995.

36. *Алаев Э.Б*. Социально–экономическая география: Понятийно–терминологический словарь. – М.: Мысль, 1983.

37. *Заславская Т*. Экономика сквозь призму социологии // Заславская Т.И. Социетальная трансформация российского общества: Деятельностно-структурная концепция. – М., 2002. – С. 41-57.

38. *Вебер М*. Основные социологические понятия / Пер. с нем. М.И.Левиной // Вебер М. Избранные произведения. – М., 1990.

39. *Swedberg R.* Markets as Social Structures // The Handbook of economic sociology / Neil J.Smelser and Richard Swedberg, editors. – Princeton University Press, 1994. – P. 255-282.

40. Интервью с Ричардом Сведбергом (Стокгольмский университет) // Экономическая социология. – 2001. – Т. 2. – №4. – С. 6–12. - Internet: http\\www.ecsoc.msses.ru

41. *Верховин В.И., Зубков В.И*. Экономическая социология. – М., 2002.

42. *Гэри С. Беккер* Экономический анализ и человеческое поведение // THESIS. Теория и история экономических и социальных институтов и систем. – 1993. – Т. 1. – Вып. 1. – С. 24–38.

43. *Александрова Т.Л.* Альтернативы экономического поведения: Человек в переходной экономике. – Екатеринбург, 2000.

44. *Радаев В.В*. Экономическая социология (к определению предмета) // Общественные науки и современность. – 1997. – №3. – С. 106–113.

45. *Веселов. Ю.В.* Экономическая социология: История идей. – СПб., 1995.

46. *Смит А*. Исследование о природе и причинах богатства народов: – М., 1993.

47. *Сухорукова Н.Г*. Экономическое поведение: Учебное пособие. – Новосибирск, 2001.

48. Очерки экономической антропологии. – М., 1999.

49. *Lindenberg S.* An Assessment of the New Political Economy: its Potential for the Social Sciences and for Sociology in Particular // Sociological Theory. – 1985. – Spring. – P. 99–113.

50. *Тамбовцев В.Л*. Опыт эмпирического исследования экономического поведения // Вестник Московского университета. Сер. 6. Экономика. – 1994. – №3. – С. 46–54.

51. *Эрроу К*. Информация и экономическое поведение // Вопросы экономики. – 1995. – №5. – С. 98–107.

52. *Соколова Г.Н.* Экономическая социология. – М.; Минск, 2000.

53. *Архипова Т.А.* Экономическое поведение в российском трансформирующемся обществе: сущность, черты, направления формирования: – Автореф. дисс. … канд. экон. наук. – Ростов-на-Дону, 2001.

54. *Шестовских Т.С.* Риск в структуре экономического поведения // Социологические иследования. – 1998. – №5. – С. 116–119.

55. *Ченцова С.В.* Развитие социально-трудовых отношений на основе рыночных моделей экономического поведения: – **Автореф. дисс. … канд. экон. наук**. – СПб., 2000.

56. *Полякова Н.В*. Экономическое поведение. – Иркутск, 1998.

57. *Слободской А.Л.* Экономическое поведение: социально-психологическое обоснование теоретической типологии. – СПб., 1994.

58. *Самборская Т.Г.* Экономическое поведение работников. – М., 1988.

59. *Заславская Т.* О совершенствовании производственных отношений социализма и задачах экономической социологии. Доклад на научном семинаре «Социальный механизм развития экономики» (Новосибирск, 1983) // Заславская Т.И. Социетальная трансформация российского общества: Деятельностно – структурная концепция. – М., 2002. – С. 18-40.

60. *Левада Ю.А*. Социальные рамки экономического действия // Мотивация экономического действия : Сборник трудов / ВНИИСИ. – М.,1980. – Вып. 11. – С. 79–85.

61. *Наумова Н.Ф.* О социологическом и экономическом подходах к трудовой мотивации // Мотивация экономического действия: Сборник трудов / ВНИИСИ. – М.,1980. – Вып. 11. – С. 3–17.

62. *Гайденко П.П., Давыдов Ю.Н.* История и рациональность: Социология М.Вебера и веберовский ренессанс. – М., 1991.

63. *Шаститко А.* Модели рационального экономического поведения человека // Вопросы экономики. – 1998. – №5. – С. 53–67.

64. *Скоробогатов А*. Институты как фактор порядка и как источник хаоса: неоинституционально-посткейнсианский анализ // Вопросы экономики. – 2006. - №8. – С. 102-118.

65. *Калинин Э., Чиркова Е.* Концепция постклассической экономической рациональности // Вопросы экономики. – 1998. – №5. – С. 68–78.

66. *Суименко Е*. Экономическое поведение: экспликация понятия и типологическая характеристика // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2002. – № 4. – С. 168–188.

67. *Ашкеров А.Ю.* Экономическая и антропологическая интерпретации социального обмена // Социологический журнал. – 2001. - №3. – С. 71-87.

68. *Тернер Дж.* Структура социологической теории. – М., 1985.

69. *Наумова Н.Ф.* Социологические и психологические аспекты целенаправленного поведения. – М., 1988. – 200 с.

70. *Кондратьев Н.Д*. Основные проблемы экономической статики и динамики. – М., 1991.

71. *Фромм Э*. Психоанализ и религия; Искусство любить; Иметь или Быть?: Пер. с англ. – К., 1998. – 400 с.

72. *Олейник А.Н.* Институциональная экономика: Учебное пособие. – М., 2002. – 416 с.

73. *Верховин В.И.* Экономическое поведение как предмет социологического анализа // Социологические исследования. – 1994. – № 10. – С. 120–126.

74. Мертон Р. Социальная теория и социальная структура (фрагменты) / Под общей ред. В.В.Танчера; Реферативный перевод и вступ. статья В.Костинской. – К., 1996.

75. *Левада Ю.* Человек недовольный: протест и терпение // Экономические и социальные перемены. Мониторинг общественного мнения. – 1999. – № 6. – С. 7–13.

76. *Левада Ю*. Человек приспособленный // Экономические и социальные перемены. Мониторинг общественного мнения. – 1999. – № 5. – С. 7–17.

77. *Пилипенко В.Е*. Социальная регуляция трудового поведения. – К., 1993.

78. *Рывкина Р.В.* Драма перемен. – М., 2001.

79. *Железняков Н.А.* Экономическое поведение населения России в период становления рыночных отношений: Автореф. дисс. … канд. социол. наук. – М., 1996.

80. Экономическая активность. Формирование новых типов экономического поведения / Ред. А.А.Иудин. – Н.Новгород, 2001.

81. *Marody M*. Three Polands: Strategies of Social Behavior // Polish Sociological Review. – 2000. – № 1(129). – P. 3–16.

**Глава II**

1. Эти вопросы автор исследует в следующих работах: *Ефременко Т.* К вопросу об экономической культуре общества // Соціальні виміри суспільства : Зб. наук. праць. — К., 2003. — Вип. 6. — С.49–64; *Ефременко Т.О.* Социологическая теория экономической культуры // Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства : Зб. наук. праць. — Харків, 2004. — С. 81–84; *Ефременко Т.* Экономическая культура как социологическое понятие // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2005. - №3. – С. 123-141; *Ефременко Т.* Экономическая ментальность украинского этноса // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2007. - №2. – С. 103-127; *Ефременко Т.* Экономическая культура населения современной Украины (по материалам экспертного опроса) // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2006. - №4. – С. 174-194; *Єфременко Т.О.* Рівень економічної культури пересічного громадянина України (за даними експертного опитування) // Український соціум. – 2006. - №1(12). – С. 88-96.; *Єфременко Т.О.* Якісна характеристика економічної культури населення сучасної України (за даними експертного опитування) // Український соціум. – 2006. - №3-4 (14-15). – С. 132-145.; *Єфременко Т.О.* Социогенез экономической культуры // Соціальні виміри суспільства. Зб. наук. праць. Вип. 9. – К., 2006. – С. 142- 155; *Ефременко Т.О.* Показатели экономической ментальности населения современной Украины // Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства : Зб. наук. праць. У 2-х т. Т.2. — Харків, 2006. — С. 177–183.

 2. *Дискин И.Е.* Социокультурный базис перестройки. — М., 1992.

 3. Модернизация в России и конфликт ценностей. — М., 1993.

 4. *Рих А.* Хозяйственная этика  Пер. с нем. Е.М.Довгань. — Посев, 1996.

 5. *Сен А.* Об этике и экономике. — М., 1996.

 6. *Dimaggio P.* Culture and Economy // The Handbook of Economic Sociology / Ed. by N.J.Smelser, R.Swedberg. — Princeton, 1994. — P. 27–57.

7. *Энгельс Ф*. Письмо Йозефу Блоху 21 [-22] сентября 1890 г. // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. — 2-е изд. — М., 1959. — Т. 37.

8. *Даль В.* Толковый словарь живого великорусского языка. В 4-х т. Т. 2. — М., 1978.

9. Энциклопедический социологический словарь / Под ред. Г.В.Осипова. — М., 1995.

10. Сорокин П. Человек. Цивилизация. Общество. – М., 1992.

11. Бурдье П. Формы капитала // Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики / Сост. и науч. ред. В.В.Радаев; Пер. М.С.Добряковой и др. – М., 2004.

12. *Парсонс Т.* О социальных системах / Под ред. В.Ф.Чесноковой, С.А.Белановского. — М., 2002.

13. Словарь современной западной философии. — М., 1991.

14. *Поланьи К.* Великая трансформация: политические и экономические истоки нашего времени / Пер. с англ. А.А.Васильева, С.Е.Федорова, А.П.Шурбелева. Под ред. С.Е.Федорова. — СПб., 2002.

15. *Заславская Т.И., Рывкина Р.В*. Социология экономической жизни: Очерки теории. — Новосибирск, 1991.

16. *Боенко Н.* Экономическая культура: проблемы и тенденции развития. – СПб., 2005.

17. *Соколова Г.Н*. Экономическая социология : Учебник. — М.; Минск, 2000.

18. *Кузьминов Я.* Советская экономическая культура: наследие и пути модернизации // Вопросы экономики. — 1992. —  3. — С. 44–57.

19. *Зарубина Н.Н.* Социология хозяйственной жизни: проблемный анализ в глобальной перспективе: Учебное пособие. – М., 2006.

20. Радаев В.В. Рынок как идеальная модель и форма хозяйствования. К новой социологии рынков // Социс. 2003. - №9. С.18-29.

21. *Ермоленко А.А.* Ассоциированные производители: труд как самодеятельность. — Воронеж, 1987.

22. *Рывкина Р.В*. Экономическая культура как память общества // ЭКО. – 1989. - № .- С.

23. *Гольц Г.А*. Культура и экономика: поиски взаимосвязей // Общественные науки и современность. – 2000. - №1. – С. 23-35.

24. *Попов В.Д.* Экономическое сознание: сущность, формирование и роль в социалистическом обществе. — М., 1981.

25. *Пономарев В.Д., Попов В.Д., Чичканов В.П.* Экономическая культура (сущность, направления развития). — М., 1987.

26. *Балкизов М.Х., Болотоков В.Х., Калашаров А.М.* Экономическое сознание нации. — Нальчик, 1997.

27. *Губерський Л., Андрущенко В., Михальченко М.* Культура. Ідеологія. Особистість: Методолого-світоглядний аналіз. — К., 2002.

28. Экономические субъекты постсоветской России (институциональный анализ) / Под ред. Р.М.Нуреева. — М., 2001.

29. *Hofstede, Geert H*. Culture’s cosequences: Comparing values, behaviors, institutions, and organizations across nations / by Geert Hofstede. – 2nd ed. **…**

30. *Антонович В.Б*. Погляди українофілів // Антонович В.Б. Моя сповідь. – К., 1995.

31. *Григоріїв Н.Я*. Українська національна вдача. – Вінніпег, 1941.

32. *Кульчицький О*. Український персоналізм. – Мюнхен, Париж, 1985.

33. *Шерер Ж.-Б*. Літопис Малоросії, або історія козаків-запорожців та козаків України, або Малоросії. – М., 2000.

34. Украинцы. – М., 2000.

35. *Зибер Н.И*. Очерки первобытной экономической культуры // Зибер Н.И. Избранные экономические произведения в двух томах. – Т. 2. – М., 1959.

36. *Роузфилд С*. Сравнительная экономика стран мира: Культура, богатство и власть в XXI веке / Пер. с англ. – М., 2004. – 432 с.

37. *Зарубина Н.Н*. Модернизация и хозяйственная культура (концепция М.Вебера и современные теории развития) // Социс. – 1997. - №4. – С. 46-54.

38. *Федотова В.Г., Крос Ш*. Православие, Вебер и новый русский капитализм // Общественные науки и современность. – 2006. - №2. – С. 41-51.

39. Основы социальной концепции русской православной церкви // Internet: http//www.russian-orthodox-church.org.ru/sd06r.htm

40. *Коваль Т*. Этика труда православия // Общественные науки и современность. – 1994. - №6. – С. 55-70.

41. *Панарин А.С*. Стратегическая нестабильность в XXI веке. – М., 2003.

42. *Нуреев Р*. Теории развития: институциональные концепции становления рыночной экономики // Вопросы экономики. – 2000. - №6. – С. 126-145.

43. *Тарасенко В., Казанська І*. Проблемна влада України // Українське суспільство 1992-2007. Динаміка соціальних змін / За ред. д. Ек. Н. В.Ворони, д.соц.н. М.Шульги. – К., 2007. – С. 60-69.

44. *Сікора В.Д*. Національна ідея в економіці (українська перспектива) . – К., 1999.

45. *Заславская Т*. Роль социологии в преобразовании России // Заславская Т.И. Социетальная трансформация российского общества: Деятельностно-структурная концепция. – М., 2002. – С. 546-557.

46. Глобализация: человеческое измерение. – М., 2002.

47. *Паскуаль де ла Парте Ф*. Европа на пороге XXI века // Европа на пороге XXI века: ренессанс или упадок?: Сб. статей / Ред. Т.И.Пархалина. – М., 1998.

48. Human Development Report-2006. Beyond scarcity: Power, poverty and global water crisis. – N.Y.: UNDP.

49. *Крымский С.Б.* Культурные архетипы, или Знание до познания // Природа. — 1991. — №11. — С. 70–75.

50. *Сорокин П.А.* Основные черты русской нации в двадцатом столетии // О России и русской философской культуре. Философы русского послеоктябрьского зарубежья. — М., 1990. — С. 463–489.

51. Феномен нації: основи життєдіяльності / За ред. Б.В.Попова. — К., 1998.

52. *Грушевський М*. Виїмки з джерел до історії України-Руси. До половини XI віка. – Львів, 1895.; *Грушевський М*. Хто такі українці і чого вони хочуть. – К., 1991.; *Липа Ю*. Призначення України. – Л., 1992.; *Сикорский И.А*. Русские и украинцы. – К., 1913.; *Лосский Н.О*. «Характер русского народа». Диалог времен и народов. Фрагмент из книги. // Старченко Н.Н. Мир, интуиция и человек в философии Н.О.Лосского. – М., 1991. – С. 35-60.; *Костомаров Н.И*. Две русские народности. – К.-Х., 1991.; *Антонович В.Б*. Погляди українофілів // Антонович В.Б. Моя сповідь. – К., 1995.; *Антонович В.Б*. Три національні типи народні // Антонович В.Б. Моя сповідь. – К., 1995.; *Руднев Я.И*. Наши народы. Малороссы. – С.-П., 1907.; *Красильников Ф.С*. Малороссія и малорусы. – М., 1904.; Русины. Чтение для народа. / Составил О.О.Пуцыкович. – С.-Пб., 1898.; Из записок украинца (1862 г.). – К., 1873.; *Ігнатенко П.І*. Український національний характер. – К., 1997.; *Франко І.Я*. Дещо про себе самого. // Твори: В 20 т. – К., 1995. – Т.1.; *Ломацький М*. Національна свідомість. – Лондон, 1952.; *Григоріїв Н.Я*. Українська національна вдача. – Вінніпег, 1941.; *Гончаренко І*. Основи українського національного виховання. – Німеччина, 1959.; *Пачовський В*. Українці як народ. – Нью-Йорк, 1917.; *Чижевський Д*. Нариси з історії філософії на Україні. – Мюнхен, 1983.; *Донченко О., Романенко Ю*. Архетипи соціального життя і політика (Глибинні регулятиви психополітичного повсякдення): Монографія. – К., 2001.; *Мороз О., Саєнко Ю*. Час інтелекту: сукупний український розум. – Л., 2002.; *Мороз О.Г*. Модерна нація: українець у часі і просторі. – Л.,2001.; *Лисяк-Рудницький І*. Україна між Сходом і Заходом // Історія філософії України. Хрестоматія. – К., 1999.; *Мірчук І*. Світогляд українського народу (спроба характеристики). – Прага, 1942.; *Чижевський Д*. Культурно-історичні епохи. – Augsburg, 1978.

53. Енциклопедія етнокультурознавства. Понятійно-термінологічний інструментарій, концептуальні підходи. – Ч.1. Особа, нація, культура. – Книга перша. „А-Є”. – К., 2001.

54. *Присяжнюк Ю.П.* Ментальність українського селянства в умовах капіталістичної трансформації суспільства (друга половина XIX — початок XX століття) // Український історичний журнал. — 1999. —№ 3. — С. 23–33.

55. *Данилов В.В.* Из народной жизни в Малороссии. — S.l., 1909.

56. Українські народні прислів’я та приказки. — К., 1955.

57. Народ скаже — як зав’яже: Українські народні прислів’я, приказки, загадки, скоромовки. — К., 1985.

58. Скарбниця народної мудрості. — Харків, 2004.

59. *Горинь Г.* Приватна та громадська власність бойків другої половини XIX — початку XX ст. // Народознавчі зошити. — 1999. — № 3. — С. 366–371.

60. Украинцы. — М., 2000.

61. *Зарубина Н.И*. Модернизация и хозяйственная культура // Социс. – 1997. - №4. – С.

62. *Лосский Н.О.* “Характер русского народа”. Диалог времен и народов. Фрагмент из книги // Старченко Н.Н. Мир, интуиция и человек в философии Н.О.Лосского. — М., 1991. — С. 35–60.

63. *Костомаров Н.И.* Две русские народности. — К.; Харьков, 1991.

64. *Антонович В.Б.* Погляди українофілів // Антонович В.Б. Моя сповідь. — К., 1995.

65. *Липа Ю.* Призначення України. — Львів, 1992.

66. *Грушевський М.* Хто такі українці і чого вони хочуть. — К., 1991.

67. *Григоріїв Н.Я.* Українська національна вдача. — Вінніпеґ, 1941.

68. *Сакада М.О*. Ставлення респондентів до змін у реформованому українському селі // Український соціум. – 2005. - №1(6). – С. 54-59.

69. *Пасхавер А*. Перманентная украинская революция. Эпизод 2007. // Зеркало недели. – 6-12.10. 2007.

70. *Шерер Ж.-Б.* Літопис Малоросії, або Історія козаків-запорожців та козаків України, або Малоросії. — К., 1994.

71. *Данилов В.В.* Из народной жизни в Малороссии. — S.l., 1909.

72. *Сорос Дж*. Криза глобального капіталізму: (Відкрите суспільство під загрозою) / Пер. з англ. Р.Ткачук, А.Фролкін. – К., 1999.

73. *Демків О., Кондратик Л*. Економічна моральність українського суспільства у загальноєвропейському та внутрішньо регіональному вимірі // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2007. - №4. – С. 5-37.

74. *Руднев Я.И.* Наши народы. Малороссы. — СПб., 1907.

75. Русины. Чтение для народа / Сост. О.О.Пуцыкович. — СПб., 1898.

76. *Апанович О.* За плугом Господь іде. (Аґрокультура українського селянства й козацтва в контексті ідей С.Подолинського та В.Вернадського). — S.l., 1999.

77. *Тихонович В*. Моральність у полі інструментальних цінностей // Українське суспільство 1992-2007. Динаміка соціальних змін / За ред. д. Ек. Н. В.Ворони, д.соц.н. М.Шульги. – К., 2007. – С. 312-317.

78. *Карандашев В.Н*. Концепция ценностей культуры Ш.Шварца: теория и методика // Internet:<http://victor.karandashevs.ru/vk_docs/Karandashev_Culture_Values.pdf>

79. *Магун В., Руднев М*. Жизненные ценности населения: сравнение Украины с другими европейскими странами // Украинское общество в европейском пространстве / Под ред. Е.Головахи, С.Макеева. – К., 2007. -- С. 226-273.

**80. Злобіна О. Ціннісні орієнтації української молоді в європейському контексті**

81. *Суименко Е.И., Ефременко Т.О.* Homo economicus современной Украины: Поведенческий аспект. — К., 2004.

**Глава III**

1. Общая характеристика институционального подхода в экономической социологии и отдельные аспекты институционального механизма формирования социально-экономического поведения населения были рассмотрены в следующих авторских работах: *Ефременко Т.О.* Адаптация населения к новым экономическим институтам // Проблеми розвитку соціологічної теорії. Трансформація соціальних інститутів та інституціональної структури суспільства: Наук. доповіді і повідомлення ІІІ Всеукраїнської соціологічної конференції. – К., 2003. – С. 326-329; *Єфременко Т.О.* Сприйняття інститутів ринку населенням України. — // Україна — 2002. Моніторинг соціальних змін. — К.: ІС НАНУ, 2002.— С. 94–107; *Єфременко Т.* Пересічний україніець: homo economicus чи homo socius? // Українське суспільство 1994 - 2004. Моніторинг соціальних змін. — К.: ІС НАНУ, 2004. – С.122-130; *Єфременко Т.* Зміни в економічній культурі населення за часи капіталізації України // Українське суспільство 1994 - 2005. Динаміка соціальних змін / За ред. д.ек.н. В.Ворони, д.соц.н. М.Шульги. — К.: ІС НАНУ, 2005. – С. 212-222; *Єфременко Т.О.* Зміни ціннісних орієнтацій громадян України в економічній сфері за роки інституційних трансформацій: внутрішньогенераційна динаміка // Українське суспільство 1992-2006. Соціологічний моніторинг. – К., 2006. – С. 129-138; *Ефременко Т.О.* Институциональный подход в экономической социологии //
 Соціальні виміри суспільства. Зб. наук. праць. Вип. 10. – К., 2006. – С. 162-177; *Ефременко Т.О.* Экономические институты в теории и практике хозяйствования // Соціальні виміри суспільства. Зб. наук. праць. Вип. 11. – К., 2008. – С. 202-218.

2. *Тарасенко В.И*. Социология потребления: методологические проблемы. – К., 1993.

3. *Войтович С*. Проблема социальных институтов в социологии // Социология: теория, методы, маркетинг. – 1999. - №2. – С. 151-165.

4. *Чернецкий Ю*. Современный институционализм как направления социологического теоретизирования // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2003. - №2. – С. 33-45.

5. *Іващенко О*. Новий інституціоналізм в економічній соціології // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2003. - №1. – С. 60-70.

6. *Макеев С*. Социальные институты: классические трактовки и современные подходы к изучению // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2003. - №4. – С. 5-20.

7. *Матусевич В*. Социальный институт: функция, генезис, структура // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2004. - №4. – С. 43-56.

8. *Головаха Е., Панина Н*. Постсоветская деинституционализация и становление новых институтов в украинском обществе // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2001. - №4. – С. 5-22.

9. Проблеми розвитку соціологічної теорії. Трансформація соціальних інститутів та інституціональної структури суспільства: Наукові доповіді і повідомлення III Всеукраїнської соціологічної конференції / Соціологічна асоціація України, Інститут соціології України. – К., 2003.

10. Інституційна архітектоніка та механізми економічного розвитку: Матеріали наукового симпозіуму. – Х.: ХНУ, 2005.

11. *Ходжсон Дж*. Экономическая теория и институты. Манифест современной институциональной теории / Пер. с англ. – М., 2003.

12. *Эггертссон Т*. Экономическое поведение и институты / Пер. с англ. – М., 2001.

13. Экономическая социология: Новые подходы к институциональному и сетевому анализу. – М., 2002.

14. *Олейник А.Н*. Институциональная экономика: Учебное пособие. – М., 2002.

15. *Нуреев Р.М*. Институционализм: вчера, сегодня и завтра // Экономическая социология: Новые подходы к институциональному и сетевому анализу. – М., 2002. – С. 4-18.

16. Интервью с Р.Сведбергом // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2003. - №1. – С. 144-151.

17. *Дюркгейм Э*. О разделении общественного труда. Метод социологии. – М., 1991.

18. *Радаев В*. Новый институциональный подход и деформализация правил в российской экономике // Экономическая социология: Новые подходы к институциональному и сетевому анализу. – М., 2002. – С. 157-209.

19. *Радаев В*. Основные направления развития современной экономической социологии // Экономическая социология: Новые подходы к институциональному и сетевому анализу. – М., 2002. – С. 3-15.

20. *Тарасенко В.І*. Інституціональний підхід у структурній соціології // Проблеми розвитку соціологічної теорії. Трансформація соціальних інститутів та інституціональної структури суспільства: Наукові доповіді і повідомлення III Всеукраїнської соціологічної конференції / Соціологічна асоціація України, Інститут соціології України. – К., 2003. – С. 54-58.

21. *Глотов М.Б*. Социальный институт: определение, структура, классификация // Социс. – 2003. - №10. – С. 13-19.

22. *Иншаков О.В*. Экономические институты и институции: к вопросу о типологии и классификации // Социс. – 2003. - №9. – С. 42-51.

23. *Ходжсон Дж*. Какова сущность институциональной экономической теории? // Интернет: <http://ie.boom.ru/Referat/Hodgson.htm>

24. *Норт Д*. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. – М., 1997.

25. *Норт Д*. Вклад неоинституционализма в понимание проблем переходной экономики // Интернет: http://ie.boom.ru/Referat/North.htm

26. *Кирдина С.Г*. Институциональные матрицы и развитие России. – Новосибирск, 2001. 27. *Поланьи К*. Экономика как институционально оформленный процесс / Пер. М.С.Добряковой. Научн. ред. – В.В.Радаев // Экономическая социология. – 2002. - Т.3, №2. - C. 62-73. – Internet: [www.ecsoc.msses.ru](http://www.ecsoc.msses.ru)

**28. *Веблен Т*. Теория праздного класса. – М., 1984.**

29. *Каптерев А*. Культурная эволюция и межстрановые заимствования // Промышленная политика и международные отношения (Сб. ст.): в 2-х кн. / TechInvestLab.com; под общ. ред. Ю.В.Кузнецова. – Кн. 2: Международные отношения. – Челябинск, 2005.

30. *Даль В*. Толковый словарь живого великорусского языка. В 4-х т. - Т. 2. – М., 1978.

31. *Даль В*. Толковый словарь живого великорусского языка. В 4-х т. - Т. 3. – М., 1978.

32. *Даль В*. Толковый словарь живого великорусского языка. В 4-х т. - Т. 4. – М., 1980.

**33.** *Парсонс Т*. О структуре социального действия. – М., 2000.

34. *Маркс К*. Нищета философии. Ответ на «Философию нищеты» господина Прудона // Маркс К, Энгельс Ф. Соч., 2-е изд. – Т.4. – С. 65-185.

35. *Здравомыслов А.Г*. Потребности. Интересы. Ценности. – М.,1986. – 223 с.

36. *Энгельс Ф*. Людвиг Фейербах и конец классической немецкой философии // Маркс К, Энгельс Ф. Соч., 2-е изд. – Т.21. – С. 269-317.

37. *Аройо Ж*. Экономические противоречия при социализме. Сущность, проявления, разрешение: Пер. с болг. – М., 1984. – 223 с.

**38.** Большая советская энциклопедия. – М., 1958. – Т. 36.

**39.** *Vunberg V*. Rules and Choice in Economics. – L., 1994.

40. *Ручка А.А*. Социальные ценности и нормы (Некоторые теоретические и прикладные вопросы социологического анализа). – К., 1976. – 152 с.

**41.** Социология. Энциклопедия. – Минск, 2003. (Абушенко В.Л. Норма // -//- - С.643.)

42. *Кравченко А.И., Тюрина И.О*. Социология управления: фундаментальный курс. Учеб.пос. – М., 2004. – 1136 с.

**43. *Смелсер* Н. Социология. – М., 1994. (цит. по: Сурина И.А. Ценности. Ценностные ориентации… - С. 14,15)**

44**.** *Лапин Н.И*. Пути России: социокультурные трансформации. – М., 2000…

45. Социология: учебно-методологический комплекс / Е.М. Бабосов, Е.П.Сапелкин. – Мн., 2001. – 408 с.

**46.** *Нельсон Р., Уинтер С*. Эволюционная теория экономических изменений. – М., 2002. (цит. по Дж.Ходжсон, с. 201)

47. *Андрианов В*. Теория саморегуляции рыночной экономики // Социально-экономические модели в современном мире и путь России. Кн.1. Трансформация постсоциалистического общества. / Под ред. К.Микульского. – М., 2003. – С. 89-123.

**48**. *Мизес Л. фон*. Человеческая деятельность. – М., 2000. (цит. по Дж.Ходжсон, с. 370)

49. *Нестеренко А.Н*. Экономика и институциональная теория / Отв. ред. акад. Л.И.Абалкин. – М., 2002.

50. *Радаев В*. Формирование новых российских рынков: трансакционные издержки, формы контроля и деловая этика. – М., 1998.

51. *Штомпка П*. Социология. Анализ современного общества: Пер. с польского С.М.Червонной. – М., 2005.

52. *Полтерович В.М*. Трансплантация экономических институтов // Internet: <http://rusref.nm.ru/polt.htm>

53. *Кирдина С.Г*. Экономические институты России: материально-технологические предпосылки развития // ОНС. – 1999. - №6. – С. 36-45.

54. *Грановеттер М*. Экономические институты как социальные конструкты: рамки анализа // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2004. – Т. VII. - №1(25). – С. 76-89.

55. *Флигстин Н*. Рынки как политика: политико-культурный подход к рыночным институтам // Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики / Сост. и науч. ред. В.В.Радаев; Пер. М.С.Добряковой и др. – М., 2004. – 517-536. **– С. 188**. …**Fligstein N. A Political-Cultural Approach to Market Institutions // American Sociological Review. - 1996. - Vol.61. No. 4. - P. 656-673**.

56. *Олейник А.Н*. Конституция российского рынка: согласие на основе пессимизма? // Социс. – 2003. - №9. – С. 30-41.

57. *Якубенко В.Д*. Базисні інститути у трансформаційній економіці. – Автореф. д.е.н. – К., 2005.

58. *Клейнер Г.Б*. Особенности процессов формирования и эволюции социально-экономических институтов в России: Препринт. – М.: ЦЭМИ РАН, 2001.

59. *Валовой Д.В*. Блеск и нищета политэкономии. – М., 2003.

60. *Ойкен В*. Основные принципы экономической политики / Пер. с нем. – М., 1995.

61. *Радаев В.В*. Рынок как идеальная модель и форма хозяйствования. К новой социологии рынков // Социс. – 2003. - №9. – С. 18-29.

62. *Амосов А.И*. Социально-экономическая эволюция России. – М., 2004.

63. *Пахомов Ю*. Модели экономических трансформаций: мирохозяйственный и цивилизационный опыт для Украины. Глава VIII // Цивилизационные модели современности и их исторические корни / Ю.Н.Пахомов, С.Б.Крымский, Ю.В.Павленко и др. Под ред. Ю.Н.Пахомова. – К., 2002. – С. 390-442.

64. *Бураковский И., Новицкий В*. Экономические преобразования в Украине // Политические и экономические преобразования в России и Украине. – М., 2003. – С. 73-113.

65. *Апокин И.А*. Реформы в России. – М., 2003.

66. *Суименко Е.И*. Капитализм в нашем доме. Взгляд сквозь призму теории и социальной эмпирии. – К., 2007.

67. Премьер известный и неизвестный: Воспоминания о А.Н.Косыгине / Сост. Т.И.Фетисов. – М., 1997.

68. *Валовой Д*. Ослепленные властью. Экономическая повесть. – М., 2002.

69. *Кучма Л*. Украина – не Россия. – М., 2003.

70. *Иваненко Е*. Село, крестьяне и аграрная реформа: украинский вариант // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2007. - №2. – С. 128-149.

71. *Чухно А*. Хозяйственный механизм и пути его совершенствования на современном этапе // Экономика Украины. – 2007. - №4. – С. 36-42.

72. *Мамутов В*. О сочетании госрегулирования и рыночной саморегуляции // Экономика Украины. – 2006. - №1. – С. 59-65.

73. *Чаусовський О.М*. Економічні інститути: зміст і реформування у транзитивній економіці. Автореф. на здобуття наук. ст. д.е.н. – Донецьк, 2003. – 31 с.

74. *Чухно А*. Хозяйственный механизм и пути его совершенствования на современном этапе // Экономика Украины. – 2007. - №3. – С. 60-67.

75. *Полтерович В.М*. Трансплантация экономических институтов // Internet: <http://rusref.nm.ru/polt.htm>

76. *Хмелько В*. Макросоціальні зміни в українському суспільстві за роки незалежності // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2003. - №1. – С. 5-23.

77. *Панарин А.С*. Стратегическая нестабильность в ХХI веке. – М., 2003.

78. *Буравой М*. Великая инволюция: реакция России на рынок // Internet: http://ecsocman.edu.ru/images/pubs/2004/03/27/0000152866/burawoy15.pdf

79. *Кастельс М*. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. / Пер. с англ. под научн. ред. проф. О.И.Шкаратана. – М., 2000.

80. *Сорос Дж*. Криза глобального капіталізму: (Відкрите суспільство під загрозою) Пер. з англ. – К., 1999.

81. Internet: <http://diamantik.org/ecsvobua.htm>

82. *Білорус О., Павловський М*. Прийде судний день на кримінальних олігархів // Голос України. – 2000. - №18.

83. *Будкин В*. Постсоциалистическая трансформация собственности // Экономика Украины. – 2007. - №2. – С. 39-44.

84. *Міхеєва О.К., Холод Н.М*. Корупція як чинник закріплення бідності в українському суспільстві (політичний та економічний аспекти) // Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства. Зб. наук. праць. – Х., 2004. – С. 196-201.

85. *Мижей К*. Экономические реформы в Украине: время новой волны…// Зеркало недели. – 2004. - №28(503) 17-23 июля.

86. *Куценко О*. Украина в трансформационных процессах: Quo vadis? // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2007. - №1. – С. 18-32.

87. Internet: http://www.dif.org.ua/doc.php?=74&id=200204071920&action=doc

88. *Злобіна О*. Особистість як суб’єкт соціальних змін. – К., 2004.

89. *Паніна Н*.Українське суспільство 1992-2006: соціологічний моніторинг. – К., 2006.

90. *Вергунов В*. Природа - мать, когда б таких людей ты иногда не посылала миру, заглохла б нива жизни…// Зеркало недели. – 2007. - №37 (666) 6 октября.

91. *Сакада М.О*. Ставлення респондентів до змін у реформованому українському селі // Український соціум. – 2005. - №1. – **С. ...**

92. Аграрна реформа в Україні (соціологічна діагностика). – К., 1998.

93. *Душенко К.В*. Большая книга афоризмов. Изд. 7-е, исправл. – М., 2003.

94. *Сакада М.О*. Розпаювання землі: міфи і реальність // Соціальні виміри суспільства. Вип. 10. – К., 2007. – С. 202-211.

95. *Лерман Ц., Седик Д., Пугачев Н*. Оценки последствий реформирования сельскохозяйственных предприятий // Экономика Украины. – 2007. - №6. – С. 59-68.

96. *Суименко Е.И., Ефременко Т.О*. Homo economicus современной Украины. Поведенческий аспект. – К., 2004. – 244 с.

97. Статистичний щорічник України за 2006 рік. – К., 2007.

98. Internet: <http://www.quote.com.ua/news87869.html>

99. Internet: <http://www.vovremya.info/?art=1202224153>

100. Internet: <http://www.freedomhouse.org/template.cfm?page=372&year=2007>

101. Экономическая теория: Учебник / Под общ. ред. акад. В.И.Видяпина, А.И.Добрынина, Г.П.Журавлевой, Л.С.Тарасевича. – М., 2003.

102. *Капелюшников Р*. Право собственности (очерк современной теории) // Отечественные записки. – 2004. - №6 (21). – Internet:http://www.strana-oz.ru/?numid=21&article=979

103. *Холодков В.Г*. Эволюция форм собственности в России на рубеже веков // Вестн. Моск. Ун-та. Сер. 6. Экономика. 2007. - №1. – С. 54- 69.

104 . Предприниматель Украины. Эскизы к социальному портрету. – К., 1995.

105. Приватизационные процессы в Украине: оценки и позиции граждан (Материалы заседания круглого стола). – К., 1999.

106. Промышленное предприятие и его люди: проблемы социально-экономического поведения. – К., 2001.

107. *Лобанова А.С*. Феномен соціальної мімікрії. – К., 2004.

108. *Грищенко К.К., Рудницька Т.М*. Власник в Україні: завдяки чи всупереч приватизації // Українське суспільство: десять років незалежності (соціологічний моніторинг та коментар науковців) / За ред. д.ек.н. В.Ворони, д.соц.н. М.О.Шульги. – К., 2001. – **С. ...**

109. *Сіренко В.Ф.* Інтереси і влада. – К., 2006. .

110. ***Гальчинський А*. Власність, яка вона є // Дзеркало тижня. – 2000. – 30 вересня – 6 жовтня**. (дать на русском)

111. *Горбачик А*. Восприятие экономических изменений и стратегии выживания домохозяйств // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2001. - №4. – С. 23-45.

112. *Резник В*. Состояние социальной легитимности частной собственности как предмет эмпирического социологического анализа // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2007. - №2. – С. 70-102.

113. *Вишняк О.І*. Соціокультурна динаміка політичних регіонів України. Соціологічний моніторинг: 1994-2006. – К., 2006.

**Глава IV**

1. Анализ эмпирических данных, характеризующих социально-экономическое поведение населения, содержится в таких работах автора: *Ефременко Т.О.* Социально-статусная характеристика работников, управляющих и собственников предприятия // Промышленное предприятие и его люди: проблемы социально-экономического поведения . - К.: ИС НАНУ, 2001. - С. 32-54; *Єфременко Т.О.* Фінансова поведінка населення України // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. — 2002. — №2. — С. 165–175; *Ефременко Т.О.* Фондовый рынок Украины с позиций экономической социологии // — Соціальні виміри суспільства. Зб. наук. праць. — Вип. 5. — К.: ІС НАНУ, 2001. — С. 237–258; *Єфременко Т.*О. Поведінкові стратегії і соціально-економічна адаптація населення // Вісник Академії праці і соціальних відносин. Спецвипуск "Соціальна держава: міжнародний досвід та реалії України". - 2003. – **С. …** ; *Ефременко Т.О.* Трудоспособность и занятость: основные показатели и тенденции в современной Украине // Соціальні виміри суспільства. Зб. наук. праць. — Вип.7. — К.: ІС НАНУ, 2004. – С. 163-177; *Ефременко Т.О., Леонов В.В.* Поведение населения на рынке банковских услуг Украины // Социальные технологии: актуальные проблемы теории и практики: Международный межвузовский сборник научных работ. – Запорожье, 2006. – Вып. 32. – С. 265-275; *Суїменко Є.І., Єфременко Т.О.* Споживання як віддзеркалення реального рівня життя людей в сучасній Україні // Українське суспільство 1992-2007. Динаміка соціальних змін / За ред. д.ек.н. В.Ворони, д.соц.н. М.Шульги. – К., 2007. **–** С. 220-233; *Єфременко Т.О*. Якісні характеристики працездатного населення України // Українське суспільство – 2003. Соціологічний моніторинг / За ред.. д.е.н. В.Ворони, д.с.н. М.Шульги. – К., 2003. – С. 29-39.

2. *Мочерний С.В.* Основи економічних знань: запитання і відповіді. – К., 1996.

3. *Чепурко Г.І*. Зайнятість населення України: зміни і тенденції. – К., 2007. – 411 с.

4. *Онікієнко В.В., Коваленко Н.І.* Продуктивна зайнятість: зміст, актуальні проблеми і шляхи досягнення. – К., 1999.

5. Статистичний щорічник України за 2006 рік. – К., 2007.

6. Праця дітей в Україні за I квартал 1999 р. : Статистичний бюлетень. – К., 1999.

7. *Герасимчук В.І.* Інституціональні перетворення та їх вплив на зайнятість населення. – К., 1999.

8. *Бойко Н*. Социальный контроль и демократизация общества. – К., 2007.

9. *Головаха Є., Паніна Н*. Динаміка соціального самопочуття населення України: 1995-2006 // Українське суспільство 1992-2006. Соціологічний моніторинг / За ред. д.ек.н. В.Ворони, д.соц. н. М.Шульги. – К., 2006. – С. 201-210.

10. *Мокряк В.Л., Руг Я., Лобанова А.С*. Современные тенденции на рынках труда Украины и Польши. – Кривой Рог, 2002. – 256 с.

11. *Іващенко О*. Працюючі не за фахом: спроба соціологічного аналізу // Українське суспільство 1992-2007. Динаміка соціальних змін / За ред. д. Ек. Н. В.Ворони, д.соц.н. М.Шульги. – К., 2007. – С. 180-184.

12. *Скрипниченко М.І*. Становлення ринку праці в Україні: міжнародні порівняння // Вісник Інституту економічного прогнозування. – 2002. - №2. – С. 17-23.

13. *Карпачова Н.І.* Стан дотримання та захисту прав громадян України за кордоном: Спеціальна доповідь уповноваженого Верховної Ради України з прав людини. – К., 2003.

14. *Прибиткова І.* Статусні передумови трудової міграції з України // Українське суспільство 1992-2007. Динаміка соціальних змін / За ред. д. Ек. Н. В.Ворони, д.соц.н. М.Шульги. – К., 2007. – С. 185-193.

15. *Богиня Д*. Ринок праці і економічна поведінка працівників // Україна: аспект праці. – 1995. – № 5–6. – С. 3–6.

16. *Яременко О., Комарова Н.* Деякі поведінкові орієнтації населення великих міст України на ринку праці // Україна: аспекти праці. – 1995. – № 3–4. – С. 66–70.

17. *Куценко О*. Украина в трансформационных процессах: Quo vadis? // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2007. - №1. – С. 18-32.

18. *Суименко Е., Семашко А., Сакада Н*. Особенности трудоустройства столичной молодежи Украины // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2003. - №2. – С. 160-183.

19. Основы экономической теории: Учебник / Под общ. Ред. С.В. Мочерного, - К., 2000.

20. *Савлук М.І*. Грошово-кредитний механізм політики економічного зростання // Україна на порозі ХХІ століття: уроки реформ та стратегія розвитку. Матеріали наукової конференції. - К., 2001. – С. 193-197.

21. *Мороз А.М*. Проблеми розвитку банківської системи України // Україна на порозі ХХІ століття: уроки реформ та стратегія розвитку. Матеріали наукової конференції. - К., 2001. – С. 267-269.

22. *Шамшетдінов Ю.М., Столяров Г.С*. Стан інформаційного ринку України та місце Держкомстату на ньому // Статистика України. – 2001. – №1. – С. 57–61.

23. *Розмаинский И.В*. Ограниченность методологического индивидуализма, общественная идеология и коллапс инвестиций в России. – Internet:http://ie.boom.ru/Rozmainsky/irozmain.htm

24. Internet: <http://www.bank.gov.ua/Rada_NBU/resolution_21.htm>

25. Internet: <http://www.ufs.kiev.ua/news/news.php?NewsID=91021>

26. *Ивашиненко Н.И*. Механизм взаимодействия на финансовом рынке России: население и финансовые структуры // Экономическая социология. – 2001. – Т.2, №3. – Internet: <http://www.ecsoc.msses.ru>

27. *Головаха Е.И.* Трансформирующееся общество. Опыт социологического мониторинга в Украине. — К., 1996.

28. *Головаха Є., Горбачик А., Паніна Н.* Україна та Європа: результати міжнародного порівняльного соціологічного дослідження. — К., 2006.

29. *Горбачик А*. Восприятие экономических изменений и стратегии выживания домохозяйств // Социология: теория, методы, маркетинг. — 2001. — № 4. — С. 23–45.

30. *Толстих Н.В.* Соціальні стандарти життя в оцінках населення України // Український соціум. — 2005. — № 5–6. — С. 87–91.

***Для заказа доставки данной работы воспользуйтесь поиском на сайте по ссылке:*** [***http://www.mydisser.com/search.html***](http://www.mydisser.com/search.html)