Тимошенко Ирина Борисовна. Местные товарные ресурсы тенденции развития и резервы роста (на примере Белорусской ССР) : тенденции развития и резервы роста (на примере Белорусской ССР) Минск, 1985 214 c. : ил РГБ ОД 61:85-8/1866

**Содержание к диссертации**

Введение

**ГЛАВА I. Местные товарные ресурсы - источник увеличения товарного предложения для рынка Республики 10**

1.1. Взаимосвязь развития местного производства и регионального рынка 10

1.2. Сущность местных товарных ресурсов и их социально-экономическое значение 24

1.3. Характерные особенности, состав и структура местных товарных ресурсов 35

**ГЛАВА II. Формирование местных товарных ресурсов в целях наиболее полного удовлетворения спроса населения ...46**

2.1. Выпуск товаров предприятиями местной промышленности 46

2.2. Предложение Товаров производственными предприятиями торговли 62

2.3. Производство товаров подсобными предприятиями и промыслами в сельском хозяйстве 73

**ГЛАВА III. Совершенствование планирования, координации производства и реализации местных товарных ресурсов ..,. 85**

3.1. Совершенствование планирования местных товарных ресурсов 85

3.2. Улучшение координации производства и реализации товаров народного потребления 112

3.3. Укрепление хозяйственных связей торговли и производства 126

Заключение 144

Литература

**Введение к работе**

В качестве основной долговременной задачи ХХУІ съезд партии и последующие Пленумы ЦК КПСС определили курс на ориентацию всей экономики на всемерное удовлетворение потребностей и бесперебойное снабжение населения разнообразными товарами, неуклонный подъем материального и культурного уровня жизни народа на основе повышения эффективности общественного производства, перевода экономики на интенсивный путь развития. В выступлении Генерального секретаря ЦК КПСС К.У.Черненко на заседании Комиссии ЦК партии по подготовке новой редакции Программы КПСС было отмечено: "Неизменным программным требованием КПСС было и остается неуклонное повышение благосостояния народа. Отсюда первостепенной важности задача - создание высокоэффективной экономики, основы все более полного удовлетворения материальных и духовных запросов советских людей"/36,с.9/. В решении поставленных задач ведущая роль отводится производству как главному звену экономической и социальной программы развития нашего общества.

Для увеличения производственного потенциала страны, ускоренного развития ведущих отраслей производства, играющих решающую роль в экономическом прогрессе общества,на протяжении длительного периода времени предусматривалось опережающее развитие отраслей группы "А". Вместе с тем,непрерывный рост денежных доходов населения, с одной стороны, и отставание темпов роста производства проекции группы "Б", с другой - вызвали определенную несбалансированность между поступающей на рынок страны товарной массой и потребностью в ней. В целях более полного удовлетворения спроса населения на товары и услуги " Основными направлениями экономического и социального развития СССР на 1981-1985 годы и на период до 1990 года" предусмотрены более высокие темпы роста производст-

4 ва предметов потребления по сравнению с производством средств производства. За три года одиннадцатой пятилетки производство группы "А" возросло на II %9 в то время как выпуск продукции группы "Б" увеличился на 12 % /42,с.41/. Сохранение такой тенденции предусматривается и Комплексной программой развития производства товаров народного потребления и системы услуг населению. При ее разработке, как отмечено на заседании Политбюро ЦК КПСС 15 ноября 1984 года, в качестве основной линии выдвинуто обеспечение ускоренного развития отраслей и звеньев экономики, занятых производством товаров, необходимость подключить все без исключения министерства, предприятия и объединения к их выпуску /38/.

Расширение товарного предложения за счет привлечения к производству товаров народного потребления всех отраслей промышленности на основе более рационального и полного использования сырья и материалов, вовлечения в оборот внутренних резервов и возмож -ностей предполагает всемерное развитие инициативы на местах, более полное использование местных источников сырья для выпуска товаров. Каждая республика, край, область должны вносить свой вклад в увеличение товарных ресурсов. Для этого, как указано на октябрьском (1984 г.) Пленуме ЦК КПСС необходимо полнее учитывать местные производственные и природно-климатические условия каждой республики и области, проявлять творческий подход и хозяйскую сме -калку /37/.

В этой связи значительно возрастает роль местных источников поступления товаров. В вовлечении в оборот местных товарных ресурсов кроются значительные резервы по увеличению товарного предложения, обеспечению соответствия ассортимента товаров потребностям населения, особенно по изделиям первой необходимости и массового спроса. Эти вопросы во многом должны решаться комплексно на реги-

5 ональном уровне, для чего необходимы дальнейшее совершенствование территориального и отраслевого планирования и управления. В решениях июньского (1983 г.) и апрельского (1984 г.) Пленумов ЦК КПСС предусмотрено значительно повысить роль и ответственность местных Советов за расширение производства и повышение качества товаров народного потребления, более полное снабжение ими населения подведомственного региона.

Между тем, еще далеко не полностью реализуются возможности по выпуску товаров народного потребления и обеспечению сбалансированности спроса и предложения как в целом по стране, так и на отдельных региональных рынках, имеются диспропорции в территориальном размещении товарных ресурсов, не обеспечена эффективность взаимосвязи между торговлей и промышленностью. Это ведет к неполному использованию производственных мощностей, материальных и сырьевых ресурсов, к слабому вовлечению в оборот товаров из местных источников.

В работах и экономических исследованиях В.Г. Андрийчука, М.М.Дарбиняна, В.К. Задорожного, В.И.Иваницкого, Л.А.Костина, Ю.М.Лысенкова, А.В.Майкова, А.В.Орлова, Я.Л.Орлова, М.Г.Шевчика и других рассматриваются различные аспекты данной проблемы. Однако основное внимание уделяется размещению и управлению государственными товарными ресурсами. Содержание процессов формирования и планирования местных товарных ресурсов не нашло пока всестороннего и полного отражения в экономической литературе. Вместе с тем, характеристика местных товарных ресурсов с точки зрения сочетания территориального и отраслевого принципов планирования и управления, выявление возможностей и резервов их роста, определение методических подходов к повышению обоснованности плановых расчетов имеют важное теоретическое и практическое значение. Особая акту- альность данных вопросов, их недостаточная разработанность и необходимость решения применительно к конкретной практике с учетом региональных особенностей предопределили выбор темы диссертации и ее цель.

Целью исследования является комплексное рассмотрение вопросов использования местных источников товарных ресурсов: выявление резервов по увеличению производства товаров для народа, разработка научно обоснованных методических и практических рекомендаций по совершенствованию планирования и улучшению работы по вовлечению в оборот местных товарных ресурсов, укреплению взаимной заинтересованности и ответственности торговли и производства.

В соответствии с поставленной целью в диссертации выдвинуты следующие задачи: на основе критического подхода к имеющейся экономической литературе и трактовкам понятия местных товарных ресурсов в ведомственных документах теоретически определить предмет исследования и уточнить сами принципы деления ресурсов на централизованные и местные; раскрыть роль и значение местных товарных ресурсов в системе социалистических производственных отношений; исследовать местные источники формирования товарных ресурсов, выявить тенденции их развития и резервы роста; проанализировать действующую практику учета, планирования и управления местными товарными ресурсами.и определить пути ее совершенствования .

Предметом исследования избрана система организационно-экономических условий и факторов, определяющих процессы формирования, планирования и управления местными товарными ресурсами, а также вопросы взаимосвязи и координации деятельности промышленности и

7 и торговли по производству и реализации товаров из местных источников .

Объектом исследования являются предприятия и организации промышленности и торговли, участвующие в формировании и управлении местными ресурсами. В работе использованы данные ЦСУ СССР и ЦСУ БССР, Госплана и Госснаба БССР, министерств торговли СССР и БССР, Белкоопсоюза, министерств местной промышленности, бытового обслуживания населения, сельского хозяйства, социального обеспечения БССР и других ведомств, принимающих участие в формировании местных товарных ресурсов.

Научно-теоретической и методологической основой исследования послужили труды классиков марксизма-ленинизма, решения съездов КПСС и КП Белоруссии, Пленумов ЦК КПСС и Ю1Б, Постановления ЦК КПСС и Ш1Б, Совета Министров СССР и БССР, речи и выступления руководителей партии и правительства по вопросам экономического и социального развития, а также научная экономическая литература.

Исследование проводилось на основе метода диалектического материализма с применением технико-экономических расчетов, методов сравнения, балансовой увязки, экономико-математического прогнозирования, экономической и математической статистики и других.

Научная новизна работы заключается в развернутом исследовании процессов формирования и использования местных товарных ресурсов в комплексе с вопросами планирования и управления на основе сочетания территориального и отраслевого подходов. Экономически обоснованы принципы деления товарных ресурсов на централизованные и местные, что позволило уточнить и конкретизировать величину и структуру местных товарных ресурсов, дать толкование данной категории несколько отличное от существующих. В основу определения положены товарно-сырьевой признак и народнохозяйственная значи-

8 мость изделий и исключен ведомственный подход, как не отвечающий современным методам планирования и управления.

Выявлены резервы роста поступлений из местных источников,связанные с повышением эффективности использования материальных и трудовых ресурсов, местных сырьевых и производственных возможностей. Определены пути повышения заинтересованности предприятий в выпуске товаров с использованием промышленных отходов и местного сырья. Для чего предлагается новая методика расчета дифференцированного процента отчислений в фонд ширпотреба в зависимости от объемного содержания отходов в изделии и размера полученной экономии на основе комплексного учета натуральных и стоимостных показателей.

Исходя из анализа существующих форм статистической отчетности, разработана методика расчета объема и товарной структуры местных продовольственных и непродовольственных ресурсов в территориальном разрезе и схема ее внедрения в практику учета и планирования.

В целях повышения эффективности использования местных источников предложены новые показатели, позволяющие оценить активность работы торговых предприятий и организаций по вовлечению в оборот местных товарных ресурсов и повысить ответственность и заинтересованность хозяйственных и плановых органов на местах в развитии инициативы.

Практическая значимость работы состоит в том, что реализация предложений и рекомендаций способствует увеличению выпуска товаров народного потребления, повышению эффективности использования материальных и трудовых ресурсов, расширению товарооборота и более полному удовлетворению спроса населения. Их внедрение направлено на дальнейшее совершенствование планирования в территориаль-

9 ном и системном разрезах, повышение маневренности управления товарными ресурсами на основе развития координации производства и реализации местных товарных ресурсов, укрепления хозяйственных связей промышленности и торговли.

Результаты практических расчетов показали возможность использования на практике предлагаемой в диссертации методики расчета дифференцированных отчислений в фонд ширпотреба. С предложениями автора по изменению учета и улучшению координации использования материальных и трудовых ресурсов Министерство местной промышленности БССР обратилось в Госплан и Совет Министров республики с просьбой об их рассмотрении и положительном решении.

Разработанная автором методика и конкретные расчеты товарной структуры местных ресурсов нашли применение на уровне Министерства торговли БССР при составлении планового расчета товарного обеспечения розничного товарооборота по Белорусской ССР на 1985 год. Приведенный в диссертации прогноз поступления продовольственных и непродовольственных товаров из местных источников использован при разработке раздела Комплексной программы развития производства товаров народного потребления и системы услуг населению Белорусской ССР " Расчет товарного обеспечения розничного товарооборота государственной и кооперативной торговли."

Основные выводы и предложения по результатам исследования доложены на двух научно-практических конференциях и опубликованы в пяти научных статьях.

Круг исследуемых задач определил структуру диссертации, которая состоит из введения, трех глав и заключения.

## Сущность местных товарных ресурсов и их социально-экономическое значение

Расширение товарного предложения на основе увеличения производства, улучшения ассортимента и качества товаров народного потребления рассматривается партией и правительством как важнейшая государственная и социальная задача в системе мер по повышению жизненного уровня советских людей. Постановлениями ЦК КПСС и Совета Министров СССР " 0 мерах по увеличению производства товаров первой необходимости в I98I-I985 годах и более полному удовлетворению спроса населения на эти товары /26/, "Об увеличении производства товаров массового спроса, повышении качества и улучшении их ассортимента в I981-1985 годах" /27/, а также "О дополнительных мерах по улучшению обеспечения населения товарами народного потребления в 1983-1985 годах" /32/ отмечена необходимость значительно увеличить выпуск товаров народного потребления, и особенно первой необходимости и массового спроса. В качестве одного из основных направлений улучшения снабжения населения этими товарами рассматривается повышение роли и значения местного производства в создании товарного предложения на региональном рынке.

Формирование товарных ресурсов для внутреннего рынка страны связано с поступлением товаров из централизованных и местных источников. Расширение местного производства возможно на основе максимального использования местных источников. Вовлечение в оборот местных товарных ресурсов является одним из важных путей обеспечения сбалансированности спроса и предложения как в целом по стране, так и на региональных рынках. За счет местных источников возможно изыскание недостающих товаров первой необходимости и массового спроса. Поэтому важной задачей торговых организаций является установление тесных контактов с местным производством по выпуску и вовлечению в оборот местных товарных ресурсов. На необходимость активного воздействия торговли на производство на местах указывал В.И.Ленин. "Успех предстоящей практической работы будет в большей степени зависеть... от умения собрать распыленные товарные ценности и вызвать к жизни новые" /II,с.70/.

Местные источники - важнейший резерв роста розничного товарооборота и удовлетворения спроса на многие товары. В связи с этим представляют и теоретический, и практический интерес конкретизация и обоснование самого понятия " местные товарные ресурсы", ибо без этого затрудняется анализ и планирование поступлений из местных источников, снижается эффективность работы по развитию местного оборота.

В экономической литературе нет единства взглядов в определении понятия местных товарных ресурсов. Между тем, решение этого вопроса имеет принципиально важное значение для планирования производства централизованно не распределяемых товаров в рамках региона, разграничения прав и обязанностей местных и центральных органов управления. Существует три основных точки зрения, отличающихся по принципам, которые положены в основу деления товарной массы на централизованные и местные ресурсы. Представители первого направления в качестве определяющего признака берут ведомственные различия между предприятиями-изготовителями. Величина местных товарных ресурсов определяется ими как поступление товаров из местных источников /73,с.36; 77,с.84; II7,с.II/ либо как продукция предприятий местного подчинения, распределяемая непосредственно на местах /96,с.II; 136,с.74; 137,с.104/. Эта точка зрения является ведущей и согласно ей статистические органы подразделяют в отчетности товарные ресурсы по источникам формирования. Другая группа экономистов рассматривает местные товарные ресурсы несколько шире, опускает ведомственные барьеры и включает в местные источники цеха по производству товаров народного потребления предприятий союзного и союзно-республиканского подчинения, основываясь на принципе распределения /62,с.68; 63,с.40; 80, с.17/. Представители третьей точки зрения основополагающим считают принцип потребления продукции и еще больше расширяют рамки рассматриваемой категории. Ими к местным ресурсам относятся все товары, вырабатываемые предприятиями местного подчинения, продукция общественного питания, а также изделия, выпущенные промышленностью сверх плана, т.е. те товары, которые полностью остаются в распоряжении республики -производителя и потребляются на месте /III,с.88/.

## Характерные особенности, состав и структура местных товарных ресурсов

Формирование местных товарных ресурсов происходит из различных источников в зависимости от экономических форм проявления производственных процессов. Наличие при социализме нескольких форм общественной собственности на средства производства определяет специфику поступления товарных ресурсов из различных секторов социалистического хозяйства: государственного, кооперативного и личного, и накладывает отпечаток на состав и структуру поступ лений из местных источников. Отличительной чертой местных ресурсов является то, что данная категория объединяет разнородные по характеру производства и используемого сырья, порядку планирования и ценообразования источники формирования товарных ресурсов. Все многообразие специфических условий и особенностей местных источников включается в единое понятие местных товарных ресурсов на основе общей цели и социально-экономического содержания- дополнять централизованные фонды государства, способствовать более полному удовлетворению спроса населения.

Тенденции и перспективы развития поступления товаров из местных источников различны и определяются особенностями каждого направления. В связи с этим происходит изменение той роли, которую играют источники поступления в формировании товарного предложения на рынке республики. Характеристика состава местных товарных ресурсов по источникам образования представлена в приложении 3. Интенсивность вовлечения местных ресурсов в товарооборот за годы одиннадцатой пятилетки значительно возросла. При этом отпуск продуктов на общественное питание из закупок потребкооперации, поступления от подсобных сельских хозяйств и выручка от комиссионной и скупочной торговли по среднегодовым темпам прироста в текущей пятилетке превысили достигнутый рост в десятой, и развивались быстрее, чем весь объем местных ресурсов, что вызвало увеличение их доли в общем поступлении за 1980-1983 годы соответственно на 1,26%, 1,22% и 3,02 %, За этот же период возросла доля предприятий торгующих организаций и подсобных предприятий колхозов и совхозов, хотя темпы вовлечения их в оборот несколько снизились.

За годы десятой и одиннадцатой пятилеток произошли значительные изменения в составе поступления из местных источников продовольственных товаров ( приложение 4 ). С каждым годом возрастает роль и значение в формировании местных ресурсов предприятий торгующих организаций. В 1983 году на их долю приходилось 85% всех продовольственных и 0,46% непродовольственных товаров из местных источников. Министерство торговли, потребительская кооперация, ОРСы, УРСы, продснабы на своих производственных предприятиях выпускают различные товары народного потребления, проводят децентрализованные закупки сельскохозяйственных продуктов у колхозов и населения, организуют подсобные сельские хозяйства по производству продуктов растениеводства и животноводства.

Основная масса местных продовольственных ресурсов поступает от потребительской кооперации, которая имеет самые широкие возможности по улучшению снабжения населения необходимыми товарами за счет более эффективного использования местных ресурсов. Продовольственной программой СССР на период до 1990 года предусмотрено организовать потребкооперацией повсеместно своевременную закупку излишков сельскохозяйственной продукции у населения, значительно расширить сеть цехов по переработке сельхозсырья /16,с.43/. По системе Белкоопсоюза на одиннадцатую пятилетку разработана и выполняется Комплексная программа увеличения товарных ресурсов, в которой предусмотрено увеличить объем товарной продукции за этот период не менее, чем в два раза, причем полностью за счет местных источников сырья. Наиболее высокими темпами развиваются производственные предприятия потребительской кооперации. Их доля в поступлении местных продовольственных ресурсов возросла с 26,76% в 1975 году до 67,27% в 1982 году. Однако в 1983 году - сократилась до 61,62%. Это явилось результатом замедления реализации колбасных изделий из-за высокой себестоимости их производства и недостаточно высокого качества, что вызвало необходимость перестройки работы промышленности на новый ассортимент.

## Предложение Товаров производственными предприятиями торговли

Значительно расширить товарное предложение как по продовольственным, так и непродовольственным товарам могут торговые предприятия и организации за счет вовлечения в оборот имеющихся ресурсов сельскохозяйственной продукции, а также путем производства товаров народного потребления на своих производственных предприятиях. Наибольшими резервами в этой области обладает потребительская кооперация - основной производитель местных продовольст венных ресурсов. Рост поступления товаров от ее предприятий и организаций осуществляется по таким основным направлениям какгуве-личение выработки продукции на предприятиях кооперативной промышленности; расширение закупок сельскохозяйственного сырья и продуктов; увеличение ресурсов мяса за счет организации откорма животных и птицы; повышение степени использования ресурсов дикорастущего сырья.

Освоение местных сельскохозяйственных ресурсов и расширение сырьевой базы кооперативной промышленности связано, прежде всего, с улучшением организации закупочной деятельности. Закупки излишков сельхозпродуктов позволяют вовлечь в сферу организованного оборота наиболее распыленную часть товарной продукции - ресурсы личных подсобных хозяйств граждан. Помимо потребкооперации закупки сельхозпродуктов у населения производят заготовительные организации других министерств и ведомств. В экономической литературе встречаются различные взгляды на организацию заготовительного оборота. Одни экономисты предлагают шире привлекать к закупочной деятельности различные торговые системы и организации /45,с.30-31/. Другие - считают необходимым сконцентрировать такие закупки в потребительской кооперации /121,с.10/. Учитывая неполное вовлечение в оборот имеющихся на местах товарных ресурсов многих сельхозпродуктов, на наш взгляд, является целесообразным широкое проведение закупок всеми торговыми организациями независимо от их ведомственной подчиненности. Государственный подход с позиций повышения экономической эффективности предполагает максимальное использование местных ресурсов. Поэтому организация закупочной деятельности различных торговых систем должна сочетаться с четким разграничением сфер их деятельности, чтобы исключить параллелизм и дублирование, повысить производительность их работы. Закупки излишков сельхозпродуктов производятся у населения и колхозов по ценам согласно договоренности и расходуются по трем основным направлениям: на общественное питание, в розничную торговую сеть и на промпереработку. За I975-1983 гг.общий объем закупок излишков, в том числе у населения, постоянно увеличивался (приложение 14). При этом более активно вовлекались в оборот ресурсы личных подсобных хозяйств. Интенсивность их использования особенно возросла в текущей пятилетке. Среднегодовой темп прироста закупок у населения за I98I-I983 гг. в целом и по большинству товарных групп был значительно выше, чем в предыдущем пятилетии и определил развитие всего закупочного оборота. В результате доля личных подсобных хозяйств возросла за анализируемый период с 71,2% до 86,9 %.

Улучшение обеспечения населения продовольственными товарами за счет местных ресурсов происходит путем расширения их реализации непосредственно населению (приложение 15). Если за годы десятой пятилетки рост объема по продаже сельхозпродуктов на комиссионных началах через розничную торговлю и общественное питание отставал от других направлений использования ресурсов, то в одиннадцатой - он развивался преимущественными темпами. Увеличение его доли в общем объеме продукции, закупленной по ценам договоренности, до 45,6% произошло за счет снижения роста промышленной переработки и сокращения запасов сырья, а также ускоренной реализации населению таких важнейших продуктов как мясо, молоко, картофель, фрукты.

## Улучшение координации производства и реализации товаров народного потребления

Практическое решение вопросов согласованности действий про- изводства и реализации происходит через систему хозяйственных связей, складывающихся между промышленностью и торговлей. Выражая интересы потребителя, торговля обязана активно воздействовать на производство в целях увеличения товарного предложения и его соответствия по ассортименту и качеству спросу населения. Однако, как отмечалось в постановлении ЦК КПСС и Совета Министров СССР "О мерах по дальнейшему развитию торговли и улучшению торгового обслуживания населения в одиннадцатой пятилетке" торговые организации еще недостаточно влияют на формирование планов производства товаров народного потребления, не проявляют должной настойчивости в том, чтобы планирование их выпуска было поставлено в жесткую зависимость от торговли, от потребителя, нередко мирятся с фактами сокращения выпуска или снятия с производства нужных населению товаров /28/.

Развитие производства, расширение ассортимента и, вследст- вие этого, насыщение рынка усложняют механизм хозяйственных связей между промышленностью и торговлей. Его совершенствование осуществляется по двум основным направлениям : централизация и децентрализация управления. С одной стороны, происходит усиление централизованного планового руководства, укрепление планового начала во взаимоотношениях торговли и промышленности, что проявляется, прежде всего, в практике заключения пятилетних соглашений на уровне промышленных министерств и Министерства торговли. С другой стороны, расширяются права низовых звеньев - оптовых баз и промышленных предприятий - в хозяйственной деятельности и усиливается их ответственность за результаты работы. И в том, и в дру- гом случае работа направлена на дальнейшее развитие экономических и организационных форм хозяйственных связей.

Качественно новый уровень координации взаимоотношений торговли и промышленности определило Постановление ЦК КПСС и СМ СССР от 12 июля 1979 года " Об улучшении планирования и усилении воздействия хозяйственного механизма на повышение эффективности производства и качества работы" /22/. Согласно ему, в практику введены пятилетние соглашения между Главными управлениями Министерства торговли СССР (оптовыми организациями минторгов республик) и промышленными объединениями (главными управлениями промышленных министерств). Поскольку их заключение производится на более высоком уровне управления и на более длительный период,создается возможность увязать в отраслевом масштабе планы производства товаров в групповом ассортименте с планами распределения сырья на перспективу. На одиннадцатую пятилетку Министерством торговли БССР были заключены пятилетние соглашения с различными министерствами и ведомствами, в том числе, и с Министерством местной промышленности БССР. Долгосрочный характер соглашений обеспечивает преемственность решений по производству и реализации в течение длительного времени и стабильные двухсторонние информационные потоки. По группе централизованно не планируемых товаров такой подход означает усиление роли централизованного планового руководства и рациональное сочетание его с развитием хозяйственной инициативы промышленных предприятий.

Однако, пятилетние соглашения, заключенные в 1981 году, не » смогли еще реализовать на практике всех преимуществ данной формы хозяйственных связей между торговлей и промышленностью. Основной недостаток заключается в том, что соглашения разрабатывались и подписывались после утверждения планов производства. Поэтому не требования торговли были положены в основу производственных программ, а план производства лег в основу заключения пятилетних сог-лашений. Примат интересов производства над интересами потребителей значительно снизил эффект от заключения соглашений, сковал инициативу торговли в рамках производственных заданий. Отчасти это объясняется тем, что Положение о порядке и сроках заключения пятилетних соглашений было утверждено только в мае 1981 года,то есть когда планы производства уже были утверждены, и торговля не f смогла реализовать тех преимуществ, которые заложены в самой идее пятилетних соглашений. При этом Положением предусмотрено подготовку проектов соглашений проводить органам промышленности для того, чтобы усилить ответственность министерств и ведомств за выполнение принятых обязательств.