**Дибчук Людмила Василівна,** завідувач кафедри маркетингу та підприємництва Вінницького кооперативного інституту. Назва дисертації: «Стратегії комунікативного впливу на дистрибутивну політику підприємства». Шифр та назва спеціальності – 08.00.04­ – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). СпецрадаД 67.052.05 Херсонського національного технічного університету