Гуль, Элина Александровна Логистическая поддержка сбытовых потоков продовольственных товаров на рынке B2B

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Гуль, Элина Александровна

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СБЫТОВЫХ ПОТОКОВ ОПТОВЫХ КОМПАНИЙ

1.1. Понятие и экономическая сущность сбытовых потоков оптовых компаний

1.2. Характеристики состояния оптового рынка продовольственных товаров в России

1.3.Мировой опыт построения сбытовых потоков на рынке В2В

ГЛАВА 2. СБЫТОВЫЕ ПОТОКИ - ОСНОВНОЙ ФАКТОР РАВИТИЯ ОПТОВЫХ КОМПАНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

2.1. Анализ существующих подходов к построению каналов сбыта продовольственных товаров на рынке В2В

2.2. Адаптивные потоки новый этап развития оптовой торговли

2.3. Модель развития логистической системы сбыта оптовых компаний на

платформе информационных технологий

ГЛАВА 3. ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОПТОВЫХ КОМПАНИЙ НА РЫНКЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

3.1. Особенности формирования и развития сбытовых потоков продовольственных товаров на рынке В2В в России

3.2. Организационно-экономическое обеспечение управления сбытовыми потоками продуктов питания

3.3. Оценка результатов внедрения новых направлений развития оптовых

компаний (на примере Тюменской области)

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Приложения