Аблаев Ремзи Рустемович Методы повышения конкурентоспособности авторемонтных предприятий

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Аблаев Ремзи Рустемович

Введение

Глава 1. Теоретические основы оценки конкурентоспособности авторемонтного предприятия и направления ее увеличения

1.1. Содержание понятия «конкурентоспособность авторемонтного предприятия»

1.2. Экономическая специфика факторов конкурентоспособности авторемонтного предприятия

1.3. Критериальный анализ методов оценки факторов конкурентоспособности авторемонтного предприятия

Глава 2. Методические основы для оценки факторов

конкурентоспособности авторемонтных предприятий и выбора

направлений ее повышения

2.1. Основные показатели конкурентоспособности авторемонтного предприятия и методические рекомендации по выбору направлений ее повышения

2.2. Оценка экономической эффективности направлений развития критических факторов конкурентоспособности- производственно-технической базы и материально-технического снабжения с учетом прогноза емкости рынка

2.3. Метод оценки эффективности инвестирования в производственно-техническую базу и запасы запчастей и ГСМ АРП как способ увеличения конкурентоспособности

Глава 3. Организационно-экономические условия для повышения конкурентоспособности авторемонтных предприятий

3.1. Алгоритм планирования повышения конкурентоспособности авторемонтного предприятия и «дорожной карты» его реализации

3.2. Метод формирования стратегического плана повышения конкурентоспособности авторемонтного предприятия

Заключение

Список литературы

Приложения