**Голіонко Наталія Григорівна. Управління підприємством в умовах використання технологій електронного бізнесу (за матеріалами підприємств фармацевтичної промисловості України).- Дисертація канд. екон. наук: 08.00.04, Держ. ВНЗ "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". - Київ, 2014.- 194 с.**

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД

«КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

імені ВАДИМА ГЕТЬМАНА»

На правах рукопису

**ГОЛІОНКО Наталія Григорівна**

УДК 005.93 : 004.738.5 (043.3)

**УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ВИКОРИСТАННЯ**

**ТЕХНОЛОГІЙ ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ**

(за матеріалами підприємств фармацевтичної промисловості України)

Спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами

(за видами економічної діяльності)

Дисертація на здобуття наукового ступеня

кандидата економічних наук

Науковий керівник:

Москалюк Владилен Єфремович – кандидат економічних наук, доцент

Київ 2014

Зміст

|  |  |
| --- | --- |
| Перелік умовних скорочень……………………………………………… | 3 |
| Вступ……………………………………………………………………….. | 4 |
| **Розділ 1. Теоретичні засади управління підприємством в інформаційному суспільстві**…. | 13 |
| 1.1. Еволюція інформаційного середовища діяльності та управління підприємством…………………………………………………………….. | 13 |
| 1.2. Сучасні тенденції та етапи становлення електронного бізнесу на підприємстві………………………………………………………………. | 31 |
| 1.3. Трансформація системи управління підприємством в умовах розвитку інформаційного суспільства………………………………….. | 61 |
| Висновки до розділу 1…………………………………………………… | 76 |
| **Розділ 2. Аналітична оцінка можливостей використання технологій електронного бізнесу в управлінській діяльності підприємств фармацевтичної галузі України**…………………………… | 80 |
| 2.1. Діагностика фармацевтичного ринкового середовища та цільові орієнтири його розвитку………………………………………………… | 80 |
| 2.2. Стан і передумови розвитку електронного бізнесу на фармацевтичних підприємствах ………………………………………… | 106 |
| 2.3. Ідентифікація стратегічних груп формування і розвитку електронного бізнесу у фармацевтичній галузі………………………… | 121 |
| Висновки до розділу 2…………………………………………………… | 130 |
| **Розділ 3. Розвиток управлінських засад використання технологій електронного бізнесу** | 134 |
| 3.1. Застосування методичного підходу до управління розвитком електронного бізнесу на підприємстві…………………………………… | 134 |
| 3.2. Впровадження стратегій розвитку *е-*бізнесу за основними напрямами діяльності підприємства на прикладі фармацевтичних підприємств та основні показники їх ефективності……………………. | 149 |
| 3.3. Прикладні засади управління підприємством в умовах використання технологій електронного бізнесу ………………………. | 160 |
| Висновки до розділу 3…………………………………………………… | 170 |
| **Висновки**………………………………………………………………. | 175 |
| **Список використаних джерел**……………………………… | 178 |

**Перелік умовних скорочень**

|  |  |
| --- | --- |
| B2C | Business-to-Consumer – бізнес – споживач |
| B2В | Business-to- Business – бізнес – бізнес |
| ERP | Enterprise Resource Planning – планування ресурсів підприємства |
| GMP | Good Manufacturing Practice – належна виробнича практика |
| MFG/PRO | Корпоративна інформаційна система ERP класу |
| SCM | Supply Chain Management – управління ланцюжками поставок |
| SRM | Supplier Relationship Management – управління відносинами з постачальниками |
| ІКТ | Інформаційно-комунікаційні технології |
| ІС | Інформаційні системи |
| ІТ | Інформаційні технології |
| КІС  АІС | Корпоративна інформаційна система  Автоматизована інформаційна система |
| ЛЗ | Лікарські засоби |
| ЛП | Лікарські препарати |
| ТМП | Товари медичного призначення |

**Вступ**

**Актуальність теми.** Становлення постіндустріального суспільства тісно пов’язане з науково-технічною революцією, яка супроводжується масштабною автоматизацією й інформатизацією та викликає істотні зміни в принципах і методах організації праці, при цьому інформація стає визначальним чинником виробничої діяльності. Сьогодні успіх підприємства незалежно від його розміру і сфери діяльності насамперед визначається застосовуванням новітніх інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ). Використання ІКТ є неодмінною умовою обґрунтування управлінських рішень щодо оптимізації структури підприємства, підвищення ефективності виробництва, визначення перспектив інноваційного розвитку тощо. Водночас інтенсивне використання ІКТ та поширення мережі Інтернет потребують переведення частини бізнес-процесів підприємства в електронне середовище та спричинюють розвиток нового виду підприємницької діяльності – електронного бізнесу (*е-*бізнесу).

Сфера *е*-бізнесу динамічно розвивається в усьому світі. Миттєва швидкість передання інформації, відсутність географічних і часових обмежень для споживачів, низькі витрати, широкий набір унікальних маркетингових інструментів й інші переваги визначають інтерес до *е* бізнесу з боку підприємств, виробників товарів і послуг.

Поширенню *е*-бізнесу в Україні сприяє зростання кількості користувачів мережі Інтернет (близько 50 % населення), упровадження систем електронних платежів за товари і послуги, розвиток національного ІКТ-ринку та інші ознаки інформатизації суспільства. Проте успішне здійснення бізнесу в мережі Інтернет передбачає перехідний етап його впровадження, пов’язаний з використанням на підприємствах нових електронних інструментів, новітніх методів і принципів роботи, удосконаленням організаційної структури і системи управління, оптимізацією бізнес-процесів підприємства, з постійним оновленням знань та навичок його співробітників тощо. Ефективне управління підприємством стає ключовим чинником підвищення його конкурентоспроможності і потребує застосування сучасних методик та інструментів, адаптованих до роботи в інформаційному суспільстві.

Теорія і практика управління підприємством досліджується у працях зарубіжних і вітчизняних авторів: Д. Аакера, Р. Акоффа, І. Ансоффа, О. Віханського, Ф. Гуіяра, Р. Дафта, П. Друкера, А. Кредісова, Г. Клейнера, В. Кноррінга, Є. Короткова, Ф. Котлера, І. Мазура, Б. Мільнера, Г. Мінцберга, В. Москалюка, А. Наливайка, Є. Панченка, Т. Пітерса, С. Роббінса, В. Шапіра, Ф. Тейлора, А. Файоля, К. Уолша, Р. Уотермена та інших. Питанням, пов’язаним з використанням інформаційних систем і технологій у комерційній діяльності та з розвитком *е*-бізнесу, присвячені праці А. Баранова, А. Берези, В. Бикова, Д. Еймора, Б. Гейтса, А. Геращенко, Є. Грабовського, М. Делла, М. Желени, Л. Капінус, А. Кармінського, М. Кастельса, Л. Климченя, І. Козак, Д. Козьє, С. Лазарєвої, Н. Меджибовської, Г. Мінса, С. Парінова, В. Плескач, К. Пейтела, А. Пушкаря, Ю. Рублевської, Д. Сігела, А. Соколової, А. Чернікова, А. Чухна, О. Шевчука та інших.

Слід зазначити, що, незважаючи на значну увагу вчених до проблематики використання технологій електронного бізнесу в підприємницькій діяльності, мають місце суперечності у трактуванні основних категорій *е*-бізнесу, недостатньо узгоджені різні аспекти оцінювання його переваг, підходи до його використання та поетапного запровадження на підприємстві, що й обумовило вибір теми дослідження, її мету і завдання.

**Зв’язок роботи з науковими програмами, планами, темами.** Дисертаційну роботу виконано згідно з планами науково-дослідних робіт кафедри стратегії підприємств ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» за темами: «Стратегія розвитку економічної організації» (державний реєстраційний номер 01060001805), у межах якої особисто автором розроблено теоретико-методичний підхід до управління підприємством в умовах інформатизації економіки; «Стратегія підприємства в постіндустріальній економіці» (державний реєстраційний номер 01110002621), у якій особисто автором обґрунтовано підходи та інструментарій управління розвитком *е*-бізнесу на підприємстві. На замовлення ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» колективом кафедри стратегії підприємств виконувалася робота «Стратегічне управління знаннями підприємства» (КПКВ: 2201040 «Прикладні розробки за напрямами науково-технічної діяльності вищих навчальних закладів»), у межах якої особисто автором визначено складові та інструментарій інформаційної інфраструктури системи менеджменту знань підприємства.

**Мета і завдання дослідження.** Метою дисертаційної роботи є наукове обґрунтування теоретико-методичних і прикладних аспектів удосконалення управління підприємством в умовах використання інформаційно-комунікаційних технологій та забезпечення ефективного розвитку електронного бізнесу.

Для досягнення зазначеної мети поставлено та розв’язано такі завдання:

* визначено мету, завдання, принципи і методи процесу управління підприємством в умовах поширення новітніх інформаційно-комунікаційних технологій з урахуванням особливостей розвитку інформаційного суспільства в Україні;
* розкрито економічний зміст, сучасні тенденції та етапи становлення електронного бізнесу на підприємстві;
* обґрунтовано вплив технологій *е*-бізнесу на трансформацію системи управління підприємством;
* здійснено оцінювання стану електронного бізнесу на підприємствах фармацевтичної галузі України та систематизовано передумови його розвитку;
* ідентифіковано стратегічні групи вітчизняних фармвиробників у контексті формування і розвитку ними новітніх ІКТ;
* обґрунтовано комплексний підхід до процесу управління підприємством на основі використання технологій *е*-бізнесу;
* визначено науково-методологічні підходи до формування стратегій розвитку підприємства за основними функціональними сферами з метою оптимізації їх діяльності у *е*-бізнесі;
* розроблено науково-прикладний інструментарій управління підприємством в умовах використання технологій електронного бізнесу.

*Об’єктом дослідження* є процеси управління вітчизняними підприємствами фармацевтичної промисловості.

*Предметом дослідження є* сукупність теоретичних та практичних аспектів підвищення ефективності управління підприємством на основі використання технологій електронного бізнесу.

*Методи дослідження*. У дисертаційній роботі застосовано широкий спектр загальнонаукових і спеціальних методів теоретичного й емпіричного дослідження, а саме: історично-еволюційний – для дослідження еволюції економічної думки щодо управління підприємством та феномену е-бізнесу; теоретичного узагальнення – для визначення складових системи управління підприємством в *е*-бізнесі; порівняння – для зіставлення особливостей світового і вітчизняного досвіду *е*-бізнесу; систематизації – для упорядкування підходів до трактувань поняття *е*-бізнесу; класифікаційно-аналітичний – для виявлення структурних компонентів *е*-бізнесу та розроблення його моделей; статистичного аналізу – для групування, порівняння та оцінювання ознак електронної діяльності на фармпідприємствах; експертної оцінки – для визначення чинників зовнішнього середовища та факторів готовності фармпідприємств до ведення *е*-бізнесу; графічно-аналітичний – для моделювання досліджуваних соціально-економічних явищ та процесів, які досліджувалися в дисертації.

*Інформаційну базу дослідження* становлять *основні* положення наукових праць вітчизняних і зарубіжних учених, офіційні нормативні документи Верховної Ради України, Державної служби статистики України, міжнародних організацій; офіційна звітна інформація та організаційно-методична документація підприємств фармацевтичної галузі, матеріали періодичних видань, наукових конференцій та інші матеріали, оприлюднені у друкованій формі або розміщені в мережі Інтернет.

**Наукова новизна одержаних результатів.** Найсуттєвішими результатами дисертації, що формують її наукову новизну, містять практичну цінність і виносяться на захист, є такі:

*вперше:*

* обґрунтовано науково-методичний підхід та розроблено прикладний інструментарій удосконалення управління підприємством в умовах використання технологій *е*-бізнесу, послідовність реалізації якого включає: діагностику електронної готовності та викликаних нею змін в управлінні підприємством; розроблення системи *е*-бізнесу на рівні підприємства з уточненням стратегії розвитку та формуванням нових напрямів його діяльності в умовах розвитку інформаційного суспільства; упровадження системи *е*-бізнесу на базі корпоративної інформаційної системи за допомогою системної інтеграції та реінжинірингу бізнес-процесів, функціонування корпоративного сайта й неперервного професійного навчання персоналу; моніторинг і контроль електронної діяльності, розвитку системи *е-*бізнесу, підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства, забезпечення ефективного функціонування підсистем захисту і відповідних змін в управлінні підприємством;

*удосконалено:*

* трактування поняття електронного бізнесу як виду господарської діяльності юридичних осіб, спрямованого на отримання прибутків, що базується на використанні ІКТ і глобальної мережі Інтернет з метою створення додаткової вартості. Використання систем *е*-бізнесу на підприємстві полягає в можливості підтримувати і забезпечувати всю сукупність бізнес-процесів за допомогою ІКТ та інформаційних систем для отримання надприбутків;
* процедурно-функціональний підхід до управління підприємством в умовах використання технологій електронного бізнесу, що на відміну від традиційного, передбачає трансформацію складових системи управління під впливом процесів інформатизації підприємства;
* послідовність етапів запровадження технологій *е*-бізнесу на підприємстві в напрямі структуризації процесу розвитку електронного бізнесу через проведення загальної інформатизації, створення сайта, упровадження корпоративної інформаційної системи, здійснення електронної комерції, інтеграції підприємства з клієнтами, постачальниками і партнерами в інтернет-середовищі;
* методика оцінювання можливостей підприємства здійснювати *е*-бізнес, яка доповнюється інструментарієм визначення мережевої готовності підприємства як здатності до постійного вдосконалення за запропонованими критеріями лідерства, керівництва, компетентності та технологічності;

*набули подальшого розвитку:*

* модель формування лояльності споживачів із використанням інформаційно-маркетингових технологій, яка дає змогу визначити та/або сформувати вподобання цільових споживачів конкретного товару через аналіз неофіційних інтернет-майданчиків для спілкування за допомогою спеціальної інтелектуальної інформаційної програми;
* науково-методологічний підхід до комплексного визначення доданої вартості на підприємстві (в межах базової моделі М. Портера), яка формується в умовах використання технологій *е-*бізнесу та враховує одночасно особливості її застосування в реальному та віртуальному просторах;
* методика оцінювання ефективності витрат підприємства на інформаційно-комунікаційні технології, яка, на відміну від існуючих, доповнюється запропонованим коефіцієнтом витрат на інформаційні технології та визначається через співвідношення витрат на ІКТ до загальних витрат підприємства.

**Практичне значення отриманих результатів** полягає в тому, що вони доведені до рівня конкретних рекомендацій, алгоритмів, схем і моделей, спрямованих на вдосконалення управління підприємствами фармацевтичної галузі в умовах використання технологій *е-*бізнесу. Прикладне значення наукових розробок підтверджується їх впровадженням у практику діяльності підприємств та організацій:

* пропозиції щодо оцінювання наявної на підприємстві інформаційної інфраструктури, визначення ступеня електронізації підприємства з метою оптимізації його управлінської діяльності використано на ПАТ НВЦ «Борщагівський ХФЗ» (довідка № 14/51-СН від 14.02.2014 р.);
* окремі пропозиції та рекомендації автора знайшли практичне застосування в діяльності Інституту міжнародного ділового співробітництва при підготовці рекомендацій для Управління співробітництва з міжнародними організаціями та координації міжнародної технічної допомоги Міністерства фінансів України. Напрацювання дисертанта були використані для підготовки угоди про поглиблену і всеохоплюючу зону вільної торгівлі як складової частини Угоди про Асоціацію між Україною та ЄС, Розділ 6 якої присвячено торгівлі послугами та електронній комерції (довідка № 17/5 від 27.05.2014 р.);
* запропоновані автором пропозиції щодо розвитку електронних технологій в управлінні підприємством, розробленні перспективних напрямів *е*-бізнесу знайшли своє застосування в діяльності ПАТ «Вітаміни» (довідка № 134/01 від 17.02.2014 р.);
* запропонована автором процедура запровадження системи електронного бізнесу на підприємстві та підходи до застосування окремих електронних технологій використані в діяльності ТДВ «ІнтерХім» (довідка № 782 від 21.04.2014 р.);
* основні науково-методичні положення та результати дисертаційної роботи використовуються в навчальному процесі ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» при викладанні навчальних дисциплін «Мікроекономіка» та «Планування і контроль на підприємстві», які є складовими фахової підготовки магістрів з економіки підприємства (довідка від 11.02.2014 р.).

**Особистий внесок здобувача**. Дисертація є результатом власних наукових досліджень. Викладені в роботі наукові розробки, положення та результати отримані автором самостійно. З наукових праць, опублікованих у співавторстві, у дисертації використано лише ті положення, що належать особисто здобувачеві.

**Апробація результатів дослідження**. Основні результати та висновки дисертації оприлюднені автором на науково-практичних конференціях «Актуальні проблеми сучасних наук: теорія та практика» (м. Дніпропетровськ, 2005 р.), «Динаміка наукових досліджень 2005» (м. Дніпропетровськ, 2005 р.), «Управління стратегічними змінами на підприємстві: концептуальні засади, методологія та практика» (м. Київ, 2005 р.), «Економіка підприємства: теорія і практика» (м. Київ 2006 р.), «Європейська наука XXI ст.: стратегія і перспективи розвитку» (м. Дніпропетровськ, 2006 р.), «Корпорації та інтегровані структури: проблеми науки та практики» (м. Харків, 2007 р.), «Економічна організація та економічна освіта: взаємообумовленість стратегій розвитку» (м. Київ, 2007 р.), «Стратегія підприємства: адаптація організацій до впливу світових суспільно-економічних процесів» (м. Київ, 2011 р.), «Участь України в зонах вільної торгівлі: стан, проблеми, перспективи» (м. Київ, 2011 р.), «Економіка підприємства: теорія та практика» (м. Київ, 2012 р.), «Стратегія підприємства: зміна парадигми управління та інноваційні рішення для бізнесу» (м. Київ, 2013 р.), «Від викладання дисциплін – до освоєння наук» (м. Київ, 2013 р.), «Тренінгові технології в освіті і бізнесі: досвід і перспективи застосування» (м. Київ, 2013 р.).

**Публікації.** За результатами проведених досліджень опубліковано 23 наукові праці загальним обсягом 6 д. а., серед яких: 1 колективна монографія, 1 підручник, 6 статей – у наукових фахових виданнях України, 1 стаття – у науковому фаховому виданні України, що входить до міжнародних наукометричних баз, 14 – в інших виданнях.

**ВИСНОВКИ**

У дисертації здійснено теоретичне узагальнення і запропоновано нове розв’язання наукового завдання щодо вдосконалення управління підприємством в умовах поширення новітніх ІКТ та використання технологій *е*-бізнесу. Проведене дослідження дало змогу зробити такі висновки і пропозиції:

1. Установлено, що управління підприємством в умовах розвитку інформаційного суспільства та поширення новітніх ІКТ перебуває в трансформаційному процесі, пов’язаному з інформатизацією підприємства, створенням глобальних комунікацій, оновленням внутрішніх і зовнішніх інформаційних бізнес-відносин. Використання ІКТ на підприємстві передбачає інтеграцію всіх ланок управління, формування інформаційної інфраструктури, за допомогою якої підприємство отримує вихід на світові електронні ринки, при цьому формується нова інформаційна культура економічних відносин з клієнтами і партнерами.

2. Удосконалено понятійно-категоріальний апарат і дано авторське визначення електронного бізнесу як діяльності юридичних осіб, що базується на використанні ІКТ та мережі Інтернет і спрямована на отримання прибутків. Ведення *е*-бізнесу на підприємствах полягає в можливості підтримувати і забезпечувати сукупність їх бізнес-процесів новітніми ІКТ з метою підвищення ефективності управлінської діяльності підприємства. Визначено етапи розроблення і впровадження системи *е*-бізнесу: підготовчий, становлення, розвитку, комерційний та інтеграції.

3. Поглиблено теоретичні засади управління підприємством на основі використання технологій *е*-бізнесу, упровадження яких прискорюється завдяки сприятливим тенденціям: зростання рівня проникнення мережі Інтернет, поширення новітніх ІКТ, що використовуються підприємствами в управлінській діяльності, та ін. Проведене дослідження засвідчило, що внаслідок впливу зазначених факторів відбувається реінжиніринг робочих процесів і реорганізація інформаційної системи підприємства, її трансформація, основною метою якої є адаптація підприємств до сучасних викликів інформаційного суспільства та розвиток системи *е*-бізнесу.

4. Доведено, що розвиток технологій *е*-бізнесу в управлінні підприємствами фармацевтичної галузі України характеризується впливом стрімких змін зовнішнього середовища, поширенням ІКТ та автоматизованих інформаційних систем у виробництві, які спонукають керівництво підприємств до перегляду стратегічних пріоритетів, модернізації методів й інструментів діяльності, використання корпоративних інформаційних систем, оновлення системи управління підприємством. Перелічені фактори є найбільш значущими у групі внутрішніх передумов розвитку систем *е*-бізнесу на підприємствах галузі.

5. У результаті аналізу підприємств фармацевтичної галузі України за часткою ринку та критерієм витрат на ІКТ виділено три стратегічні групи підприємств, що дає можливість визначити ступінь використання технологій *е*-бізнесу в організації управління підприємством. Визначено, що формування і розвиток новітніх технологій найбільшими темпами здійснюється на підприємствах стратегічної групи 1, яка представлена провідними фармвиробниками – лідерами галузі, частка кожного з яких сягає понад 10 % фармацевтичного ринку.

6. Запропоновано методичний підхід до процесу управління підприємством в умовах використання технологій *е*-бізнесу, який передбачає діагностику елементів *е*-бізнесу, розроблення та впровадження системи *е*-бізнесу, моніторинг і контроль розвитку системи *е*-бізнесу, та має за мету сприяти зростанню конкурентоспроможності підприємства через проведення системних змін в управлінській діяльності на основі використання новітніх технологій. Доведено, що визначення і реалізація пріоритетних шляхів управління підприємством у сучасних умовах має узгоджуватися зі стратегією його розвитку, функціональними напрямами, принципами і методами організації управління підприємством, які змінюються під впливом поширення новітніх ІКТ.

7. Обґрунтовано доцільність розроблення ефективних стратегій основних напрямів розвитку підприємства при використанні системи *е*-бізнесу, які обумовлять перехід до моделі проактивного управління підприємством, побудованої на передбаченні майбутніх проблем динамічного бізнес-середовища. Використання інструментів електронного ведення діяльності доцільно здійснювати системно та комплексно з урахуванням їх впливу на всі бізнес-процеси підприємства.

8. Визначено, що інтенсивний розвиток технологій *е*-бізнесу потребує відповідної своєчасної трансформації служб і відділів підприємства до е-бізнесу. За таких умов зростає інтегрувальна роль управлінської діяльності у формуванні інноваційного шляху розвитку підприємства. Важливим є здійснення комплексу заходів, спрямованих на діагностику й аналіз, обґрунтування і розроблення, оцінювання і запровадження новітніх технологій *е*-бізнесу на всіх ланках ланцюжка створення вартості підприємства. Розвиток інноваційного управління підприємством на базі ІКТ має складатися з різних етапів процесу його інформатизації, формування інформаційної структури, упровадження всіх модулів автоматизації робочих процесів, зокрема *е*-маркетингу, автоматизації договірної роботи підприємства на основі електронного документообігу, торговельної, виробничої, логістичної та інших видів діяльності підприємства, що здійснюються за допомогою глобальної мережі Інтернет.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Аакер Д. Стратегическое рыночное управление / Д. Аакер; пер. с англ. под ред. Ю. Каптуревского. – СПб. :Питер, 2002. – 544 с. |
|  | Алтухов Л. А. Создание инфраструктуры электронного бизнеса: гибкость, масштабируемость, надежность / Л. А. Алтухов // Антикризисное управление. − 2001. − № 11. – C. 13–19. |
|  | Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / И. Ансофф. − СПб. : Питер Ком, 1999. − 416 с. |
|  | Ансофф И. Сратегическое управление / И. Ансофф. – М. : Экономика, 1989. – 520 с. |
|  | Баранов А. Электронный бизнес – нужен ли он Украине? / А. Баранов // Internet UA. – 2003. − №12. – С. 16−23. |
|  | Белошапка В. А. Стратегическое управление и маркетинг в практике фармацевтических фирм: учебн. издан. / В. А. Белошапка, Г. В. Загорий, В. А. Усенко. – К. : РИА «Триумф», 2001. – С. 104. |
|  | Береза А. М. Електронна комерція / А. М. Береза, І. А. Козак. − К. : КНЕУ, 2002. − 326 с. |
|  | Гейтс Б. Бизнес со скоростью мысли / Б. Гейтс, Х. Коллинз.; изд. 2-е, исправл. − М. : Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2001. – С. 480. |
|  | Глушков В. М. Основы безбумажной информатики / В. М. Глушков. − М. : Наука, 1982. – 552 с. |
|  | Годин В. В. Управление информационными ресурсами: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 17. / В. В. Годин, И. К. Корнеев. − М. : ИНФРА-М, 2000. − 352 с. |
|  | Голіонко Н. Г. Аналіз фармацевтичної галузі та обґрунтування необхідності входу в електронний бізнес / Н. Г. Голіонко, В.Є. Москалюк // Стратегія економічного розвитку України: наук. зб. – Вип. 19. – К.: КНЕУ, 2006. – С. 82−89. |
|  | Голіонко Н. Г. Бізнес-тренінги – майбутня реальність сучасних студентів / Н. Г. Голіонко // Тренінгові технології в освіті та бізнесі: досвід і перспективи застосування: матеріали Всеукр. наук.-практ. інтернет-клнф. (18-21 лют. 2013 р., м. Київ). – К.: КНЕУ, 2013. − С. 47-49. |
|  | Голіонко Н.Г. Вплив інформаційних технологій на управління підприємством / Н.Г. Голіонко // Стратегія підприємства: адаптація організацій до впливу світових суспільно-економічних процесів : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. – К. : КНЕУ, 2011. – С. 209–212. |
|  | Голіонко Н. Г. Впровадження інформаційних систем управління: методологічний аспект / Н. Г. Голіонко // Стратегія економічного розвитку України: наук. зб. – Вип. 26/27. – К. : КНЕУ, 2010. – С. 178−183. |
|  | Голіонко Н. Г. Еволюція характеристик системи управління економічної організації в сучасних умовах / Н. Г. Голіонко // Науковий вісник національної академії статистики, обліку та аудиту. – К. : НАСОА, 2011. – С. 72−76. |
|  | Голіонко Н. Г. Електронний бізнес і сучасна економіка / Н. Г. Голіонко // Динаміка наукових досліджень 2005 : матер. IV Міжнар. наук.-практ. Конференції. − Дніп-к: Наука і освіта, 2005. – с. 27-29. |
|  | Голіонко Н.Г. Інформатизація діяльності підприємств / Н.Г. Голіонко // Управління стратегічними змінами на підприємстві: концептуальні засади, методологія та практика : тези доп. міжнар. наук.-практ. конф. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т., 2005. – С. 184–186. |
|  | Голіонко Н.Г. Інформаційна інфраструктура системи менеджменту знань на підприємстві / Голіонко Н.Г. // Стратегічне управління знаннями підприємства: монографія / Наливайко А.П., Гребешкова О.М., Батенко Л.П. та ін. — К. : КНЕУ, 2014. — С. 316-324. |
|  | Голіонко Н.Г. Інформаційні технології для підприємства / Н.Г. Голіонко // Актуальні проблеми сучасних наук: теорія і практика : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. – Дніпропетровськ : Наука і освіта, 2005. – Том ІІ. Економічні науки. – С. 27–29. |
|  | Голіонко Н.Г. Інформаційні технології як інструмент підвищення якості підготовки майбутніх фахівців / Н.Г. Голіонко // Від викладання дисциплін – до освоєння наук : наук.-метод. конф. КНЕУ (31 січ. 2013 р., м. Київ). – С. 77–78. |