**Аль-Абабнех Хасан Алі Касем**, аспірант кафедри між­народної економіки і маркетингу ДВНЗ «Донецький на­ціональний технічний університет» МОН України, м. По­кровськ: «Метаевристичний підхід до планування реклам­ної кампанії промислового підприємства» (08.00.04 - еко­номіка та управління підприємствами - за видами еко­номічної діяльності). Спецрада Д 12.105.03 у Донбаській державній машинобудівній академії