**Вінюкова Ольга Борисівна, старший науковий співро&shy;бітник сектору маркетингу та економічних досліджень До&shy;нецької державної сільськогосподарської дослідної станції НААН України: &laquo;Організаційне забезпечення виробництва органічної продукції сільськогосподарських підприємств&raquo; (08.00.04 - економіка та управління підприємствами - за видами економічної діяльності). Спецрада Д 64.832.02 у Харківському національному технічному університеті сіль&shy;ського господарства імені Петра Василенка**

**МІНІСТЕРСТВО ОCВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ІМЕНІ ПЕТРА ВАСИЛЕНКА  
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АІРАРНА АКАДЕМІЯ**

Кваліфікаційна наукова  
праця на правах рукопису

**Вінюкова Ольга Борисівна**

УДК: 652.2:631.1

**ОРІАНІЗАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИРОБНИЦТВА ОРІАНІЧНОЇ  
ПРОДУКЦІЇ СІЛЬСЬКОІОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ**

08.00.04 - економіка та управління підприємствами  
(за видами економічної діяльності)  
Подається на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук

Дисертація містить результати власних досліджень. Використання ідей,  
результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело

(підпис, ініціали та прізвище здобувача)

Науковий керівник:

**Лозинська Тамара Миколаївна**доктор наук з державного управління,  
професор

2019 рік

**ЗМІСТ**

[ВСТУП **13**](#bookmark10)

РОЗДІЛ І. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА

[ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІ **20**](#bookmark16)

1. Еволюція та періодизація розвитку виробництва органічної

продукції **20**

1. Нормативно-правові основи організації та сертифікації

[органічного виробництва **36**](#bookmark18)

1. Стан і розвиток органічного виробництва та ринку органічної

[продукції в Україні та світі **56**](#bookmark24)

Висновки до розділу **69**

1

РОЗДІЛ ІІ.ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ

ОРГАНІЗАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИРОБНИЦТВА

ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ  
ПІДПРИЄМСТВ **71**

1. Оцінка виробництва традиційної та органічної продукції

[сільськогосподарських підприємств **71**](#bookmark36)

1. Аналіз виробництва продукції досліджуваних

[сільськогосподарських підприємств **89**](#bookmark48)

1. Аналіз економічної ефективності виробництва органічної

[продукції сільськогосподарських підприємств **105**](#bookmark60)

Висновки до розділу

[2 **123**](#bookmark34)

РОЗДІЛ ІІІ. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ НАПРЯМИ

ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОБНИЦТВА ОРГАНІЧНОЇ  
ПРОДУКЦІЇ **125**

3.1. Обґрунтування механізму підвищення ефективності **125**

13

виробництва органічної продукції та пошук перспективних

шляхів розвитку органічного  
виробництва

* 1. [Формування маркетингово-інноваційного інструментарію  
     впровадження та просування органічної продукції на споживчі  
     ринки **141**](#bookmark74)
  2. Удосконалення галузевої структури виробництва органічної

продукції сільськогосподарських підприємств **155**

Висновки до розділу

3 **170**

[ВИСНОВКИ **172**](#bookmark92)

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ

[ДЖЕРЕЛ **176**](#bookmark94)

ДОДАТКИ **201**

14

**ВСТУП**

**Актуальність теми.** На сучасному етапі розвитку аграрного сектору  
економіки загострення конкуренції, актуалізація екологічних проблем та  
зміна споживацьких уподобань сприяли поширенню альтернативних  
технологій в сільському господарстві, зокрема технологій виробництва  
органічної продукції. Останніми роками в Україні спостерігається  
збільшення місткості ринку органічної продукції,що свідчить про зростання  
попиту на органічні продукти харчування. Виробництво органічної продукції  
є практичною реалізацією концепції сталого розвитку аграрної економіки, що  
обумовлює необхідність при постановці цілей розвитку підприємства  
акцентувати увагу не лише на можливостях економічного зростання, а й на  
необхідностісоціального розвитку та забезпечення захисту довкілля.

У рамках концепції сталого розвитку аграрної економіки зарубіжними  
та вітчизняними науковцями розроблялися теоретичні та практичні  
положення щодо формування організаційно - економічних основ органічного  
землеробства, зокрема дослідженню стану виробництва органічної продукції  
та перспектив його розвитку в Україні приділялася велика увага з боку таких  
вчених як В. І. Артиш, В. Г. Грановська, О. Т. Дудар, М. І. Кобець,  
О. Б. Кузьменко, Є. В. Милованов, О. В. Ходаківська. Організаційно-  
економічні основи розвитку сільського виробництва знайшли відображення у  
наукових працях відомих вітчизняних та зарубіжних дослідників: В. Гейця,  
І. Вініченка, Ю. Губені, В. Каспера, Р. Левкіної, Л. Мармуль, У. Мітчелла,  
Л. Молдован, М. Сімонова, Н. Усік, О. Шпикуляка та інших. Враховуючи  
внесок зазначених науковців у розроблення теоретичних основ управління  
аграрними підприємствами, відзначимо, що недостатньо опрацьованими  
залишаються питання організаційного забезпечення переходу від  
традиційних технологій виробництва продукції рослинництва до технологій  
виробництва органічної продукції. Поглибленого дослідження потребують  
проблеми стимулювання виробництва органічної продукції, також існує

15

потреба в обґрунтуванні перспективних напрямів розвитку органічного  
виробництва в Україні.

Отже, теоретико-методичне обґрунтування організаційних основ  
розвитку виробництва органічної продукції сільськогосподарськими  
підприємствами є важливим і своєчасним завданням, що й обумовило вибір  
теми дисертаційної роботи.

**Зв'язок роботи з науковими програмами, планами, темами.**Дослідження здійснювалося відповідно до плану науково-дослідної роботи  
Полтавської державної аграрної академії за темами: «Організаційно-  
економічний механізм формування конкурентоспроможності  
агропромислового комплексу» (номер державної реєстрації: №0104и002550,  
2016-2019 рр.; «Організаційно-економічний механізм формування  
конкурентоспроможності аграрних підприємств» (номер державної  
реєстрації: №017и003101, 2017-2021 рр.), у межах яких автором розроблено  
пропозиції щодо організаційного забезпечення виробництва органічної  
продукції, зокрема розроблення порядку переходу від традиційної технології  
виробництва продукції рослинництва до виробництва органічної продукції;  
визначення оптимальної структури виробництва продукції рослинництва  
сільськогосподарськими підприємствами з урахуванням частки органічної  
продукції.

**Мета і завдання дослідження.** Метою дисертаційної роботи є  
розроблення теоретичних і прикладних основ організаційного забезпечення  
виробництва органічної продукціїв Україні. Відповідно до зазначеної мети  
були поставленні такі завдання:

* здійснити періодизацію еволюцію органічного виробництва;
* уточнити сутність поняття «органічне виробництво» і «органічна  
  продукція»;
* удосконалити процедуру управління проходженням сертифікації на  
  відповідність стандартам органічного виробництва;
* визначити основні тенденції розвитку органічного виробництва;

16

* запропонувати методичне забезпечення визначення стратегічних  
  орієнтирів розвитку виробництва органічної продукції;
* розробити методичні засади аналізу економічної ефективності  
  виробництва органічної продукції;
* удосконалити класифікацію принципів провадження виробництва  
  органічної продукції;
* розробити концептуальні засади «органічного маркетингу»;
* обґрунтувати організаційні засади раціоналізації галузевої структури  
  виробництва органічної продукції.

*Об'єктом дослідження* є сукупність соціально-економічних відносин,  
які виникають у процесі становлення та розвитку виробництва органічної  
продукції сільськогосподарських підприємств України.

*Предметом дослідження* є теоретико-методичні та прикладні основи  
формування організаційного забезпечення виробництва органічної продукції  
сільськогосподарських підприємств України.

**Методи дослідження.** Методологічну основу дослідження склали  
базові положення економічної теорії, управління підприємствами, філософії  
науки, розроблені вітчизняними та зарубіжними ученими. Дослідження  
ґрунтується на використанні системного підходу, який дозволяє врахувати  
економічні, екологічні та соціальні наслідки розвитку виробництва  
органічної продукції сільськогосподарських підприємств. Для досягнення  
поставленої мети у дисертаційній роботи використані загальнонаукові та  
спеціальні методи дослідження, а саме: аналізу і синтезу (для оцінки стану,  
умов і тенденцій розвитку об'єкта дослідження та формулювання висновків);  
монографічний (для вивчення та опрацювання наукової інформації  
вербального характеру); абстрактно-логічний (для пізнання сутності факторів  
впливу на розвиток виробництва органічної продукції); групування (для  
узагальнення характеристик потенційних споживачів органічної продукції);  
соціологічних досліджень (для оцінки знань і ставлення населення щодо  
виробництва органічної продукції); економіко-статистичні методи, зокрема  
метод кореляційно-регресійного аналізу (для виявлення ступеня впливу

17

чинників на результативність виробництва органічної продукції); метод  
рейтингових оцінок (для визначення параметрів еталонного підприємства з  
виробництва органічної продукції); методів стратегічного аналізу: SWOT-  
аналіз, матриця BCG, виявлення ключових факто-рів успіху тощо (для  
обґрунтування напрямів підвищення конкуренто-спроможності підприємств,  
зайнятих виробництвом органічної продукції).

*Інформаційною основою* роботи є законодавчі та нормативно-правові  
акти, звіти та матеріали Державної служби статистики України, Стандарти  
Федерації Міжнародного органічного руху України, офіційні публікації та  
звіти міжнародних організацій, фундаментальні праці вітчизняних та  
зарубіжних вчених, наукова інформація всесвітньої мережі  
Іп1епіе1,моногра(|)ії вітчизняних і зарубіжних дослідників, дані емпіричних  
досліджень.

**Наукова новизна одержаних результатів** визначається сукупністю  
теоретичних і прикладних положень та рекомендацій щодо організаційного  
забезпечення виробництва органічної продукції сільськогосподарських  
підприємств. До основних результатів дослідження, що відображають його  
наукову новизну належать такі:

*вперше:*

* обґрунтовані організаційні засади раціоналізації галузевої структури  
  виробництва органічної продукції сільськогосподарських підприємств, які  
  включають економіко-математичне обґрунтування раціональної структури  
  сільськогосподарських угідь для різних культур враховуючи стадію переходу  
  підприємства на органічне землеробство, що забезпечує підвищення  
  рентабельності його діяльності;

*удосконалено:*

* методичне забезпечення визначення стратегічних орієнтирів розвитку  
  виробництва органічної продукції,яке відрізняється детермінацією стадій  
  життєвого циклу діяльності підприємств з врахуванням дії (акторів впливу  
  зовнішнього і внутрішнього середовища із виокремленням належних  
  конкурентних стратегій підприємств;

18

* класифікацію принципів запровадження виробництва органічної  
  продукції,яка відрізняється включенням множин технологічних,  
  соціальних,економічних йекологічних принципів, які виступають базисом  
  дотримання адекватних кожній з виділений стадій переходу від традиційного  
  виробництва до органічного рівнів результативності й екологічності;
* концептуальні засади «органічного маркетингу», яка передбачають  
  включення цінової надбавки за високу якість (ціна), широкий асортимент  
  сертифікованої органічної продукції (продукт), сучасні точки продажу  
  (місце), просування з чітким наголосом на «євролисткові» та слогани,  
  безпечну упаковка;
* методичні засади аналізу економічної ефективності виробництва  
  органічної продукції сільськогосподарських підприємств, які відрізняються  
  розробкою рейтингової оцінки з подальшою класифікацією підприємств за  
  рівнем розвитку механізму управління виробництвом з виділенням  
  абсолютно ефективних, ефективних з певними відхиленнями та  
  неефективних підприємств;

*набуло подальшого розвитку:*

* змістовна характеристика понять «органічне виробництво» й «органічна  
  продукція», перше з яких у загальному вигляді ідентифікується як виробнича  
  система, що сприяє збереженню довкілля, уникаючи використання хімічно  
  синтезованих речовин і сприяючи підвищенню природної родючості ґрунтів,  
  а друге розглядається як результат органічного виробництва, складовими  
  якого виступають власне виробництво, зберігання, транспортування,  
  переробка та збут, що регламентуються затвердженими стандартами;
* періодизація еволюції органічного виробництва, яка характеризує  
  послідовністю та динаміку його розвитку відповідно до впливу соціально-  
  економічних чинників із виокремленням періоду формування базису  
  екологічної свідомості, етапу зародження, етапу становлення шляхом  
  виокремлення відповідного сегмента ринку та сучасного етапу зростання із  
  формуванням відповідного інституціонального середовища, розвитку  
  інфраструктури, зростання ринку і поглиблення спеціалізації;

19

* процедури управління проходженням сертифікації, які, на відміну від  
  існуючих, передбачають розуміння персоналом вимог стандартів органічного  
  виробництва, налагоджену систему господарювання, яка відповідає вимогам  
  органічного виробництва, виконання умов сертифікаційного органу щодо  
  правил сертифікації;
* ідентифікація основних тенденцій розвитку органічного виробництва, до  
  яких віднесено: зростання попиту на органічну продукцію в європейських  
  країнах; розширення площ під виробництво органічної продукції в країнах Азії  
  та Африки; орієнтація економічно слабкіших країн на експорт органічної  
  продукції; зростання регуляторного впливу держав на ринок органічної  
  продукції; посилення вимог щодо сертифікації органічного виробництва;  
  розвиток маркетингу органічної продукції, використання яких формує три групи  
  ключових переваг органічного виробництва у світі.

**Практичне значення одержаних результатів** урозробленні  
рекомендацій стосовно організаційного забезпечення виробництва органічної  
продукції, що створює можливості для практичного застосування низки  
запропонованих методичних інструментів переведення традиційного  
сільськогосподарського виробництва до виробництва органічної продукції,  
насамперед тих, що стосуються підвищення конкурентоспроможності  
підприємств з виробництва органічної продукції.

Результати дослідження були використані Донецькою державною  
сільськогосподарською станцією Національної академії аграрних наук  
України (довідка № 77 від 07.03.2019 р.), Департаментом агропромислового  
комплексу та розвитку сільських територій Донецької обласної державної  
адміністрації (довідка № 102 від. 07.03.2019 р.), та в навчальному процесі  
Полтавської державної аграрної академії (довідка № 01-11/12 від

07.03.2019 р.).

Основні положення, висновки й пропозиції дисертаційної роботи  
доцільно використовувати в діяльності сільськогосподарських підприємств  
при розробці організаційних заходів, спрямованих на запровадження  
органічного виробництва, у діяльності центральних органів виконавчої влади

20

при розробці нормативно-правових документів.

**Особистий внесок здобувача.**Дисертаційна робота є самостійно  
виконаним науковим дослідженням, у якому відображено авторський підхід  
щодо організаційного забезпечення виробництва органічної продукції  
сільськогосподарськими підприємствами. На захист винесені наукові  
положення пропозиції та висновки, отримані автором самостійно. Із  
сукупності положень та ідей наукових праць, виконаних у співавторстві, у  
роботі використані лише ті з них, які є власним науковим здобутком автора.

**Апробація результатів дослідження.** Основні теоретичні та методичні  
положення дисертаційної роботи доповідалися і обговорювалися на засіданні  
Вченої Ради Донецької державної сільськогосподарської дослідної станції  
Національної академії аграрних наук України, а також пройшли апробацію та  
одержали позитивну оцінку на міжнародних та всеукраїнських науково-  
практичних конференціях: Всеукраїнській науково-практичній інтернет-  
конференції «Проблеми та перспективи розвитку менеджменту сучасних  
підприємств» (м. Полтава, 8 квітня 2014 р.); Міжнародній науково-  
практичній конференціях: «Відновлення порушених природних екосистем»  
(Донецьк, 12-15 травня 2014 р.); VI Міжнародній науково-практичній  
конференції «ScienceandEducation» (м. Мюнхен, 27-28 червня 2014 р.),  
Міжнародній науково-практичній конференції «Инновационные аспекты в  
селекции сельскохозяйственных культур», (м. Кишинів, 6-7 вересня 2018),  
Міжнародній науково-практичній конференції «Актуальні питання економіки,  
фінансів, обліку та права в сучасних економічних умовах» (м. Полтава, 10  
вересня 2018 р.), Міжнародній науковій конференції

«Moderneconomicresearch: theory, methodology, strategy» (Польща, м. Кельц,  
28 вересня 2018 р.).

**Публікації.**Основні положення дисертації опубліковано в 13 наукових  
працяхзагальним обсягом 2,3 друк. арк., із них 1 стаття у зарубіжних  
виданнях, 5 статей - у фахових наукових виданнях України, 7 - в інших  
виданнях.

**ВИСНОВКИ**

У дисертаційній роботі здійснено теоретичне узагальнення і  
запропоноване нове вирішення важливого наукового і практичного завдання  
розробки організаційного забезпечення виробництва органічної продукції  
сільськогосподарських підприємств. Отримані наукові результати дають  
можливість зробити такі висновки теоретичного, методичного та  
прикладного характеру.

1. Здійснено періодизацію еволюції становлення органічного  
   виробництва у світі, в рамках якого виділено чотири періоди, де перший був  
   присвячений формуванню теоретико-прикладного базису екологічної  
   свідомості людства; в рамках другого відбулося зародження органічного  
   руху у формі виникнення груп піонерів-практиків і здійснення «зелених  
   революцій»в окремих країнах; третій призвів до виділення окремого  
   сегменту ринку органічної продукції та спеціалізації виробників; четвертий  
   характеризує становлення інститутів органічного виробництва, розвиток  
   інфраструктури, подальше поглиблення спеціалізації та зростання ринку цієї  
   продукції у світі.
2. Теоретично обґрунтовано узагальнення наукових підходів щодо  
   трактування поняття «органічне виробництво», яке дозволило розкрити його  
   зміст як діяльності з виробництва, зберігання, переробки, реалізації  
   органічної продукції., відповідно до принципів органічного землеробства та  
   наявності дозвільного нормативно-правового акту (сертифікату) на  
   проведення зазначених операцій. Виявлено, що у свою чергу, органічна  
   продукція - це продукція аграрного сектору, виробництво, транспортування,  
   зберігання, переробка та збут якої регламентується затвердженими  
   стандартами, які передбачають використання визначеного переліку добрив,  
   засобів захисту рослин, та тварин, штучних харчових добавок, а її  
   виробництво сприяє навколишньому середовищу.

179

1. Встановлено, що на основі вітчизняних та міжнародних нормативно-  
   правових актів, а також наукових досліджень виокремлено існуючі  
   термінологічні тлумачення органічного сільського господарства, органічного  
   землеробства, органічного виробництва. Враховуючі зазначенні спільні та  
   відмінні ознаки в розглянутих дефініціях запропоноване авторське  
   визначення органічного сільського господарства, яке поєднує найбільш  
   важливі аспекти, окреслені у розглянутих трактуваннях, притаманні для  
   органічного сільського господарства.
2. Розроблено управлінські процедури проходження сертифікації  
   органічної продукції,які передбачають розуміння керівництвом підприємства  
   вимог стандартів, за якими має бути сертифіковано підприємство,  
   налагоджену систему господарювання відповідно до вимог органічного  
   виробництва, виконання вимог сертифікаційного органу щодо правил  
   проходження належних процедур сертифікації.Встановлено, що результат  
   сертифікації безпосередньо залежить від підготовки суб'єкта  
   господарювання до інспекції та належного ведення обліку всіх заходів,які  
   реалізуються на підприємстві.
3. Ґрунтуючись на багаторічній практиці розбудови органічного  
   землеробства інших країн запропоновано ключові переваги органічного  
   виробництва,згруповані в екологічні,соціальні й економічні. Визначено  
   головні стримуючі чинники зростання органічного землеробства через  
   відсутність сприятливих організаційно-правових передумов. Аналіз  
   структури сільських господарств за площею,які займаються органічним  
   землеробством в Україні,дозволяє стверджувати про переважаюче зростання  
   кількості підприємств над площею земель, сертифікованих для органічного  
   землеробства, що відображає тенденцію до сертифікації підприємств з  
   невеликими розмірами угідь або переробних підприємств. Проведено аналіз  
   впливу біостимуляторів на урожайність, що підтверджує їх пріоритетність у  
   порівнянні з мінеральними.

180

1. Розроблено методичне забезпечення визначення стратегічних  
   орієнтирів розвитку виробництва органічної продукції, використання якого  
   дозволило запропонувати конкурентні стратегії для досліджуваних  
   підприємств, виходячи із встановленої фази зрілості в рамках життєвого  
   циклу: фокусування,диференціації та зниження витрат. Одним із етапів  
   запропоновано аналіз внутрішнього й зовнішнього середовища,на основі  
   якого розроблено та згруповано рекомендації для забезпечення  
   конкурентоспроможності аграрних підприємств.
2. Обґрунтовано методичні засади аналізу економічної ефективності  
   виробництва органічної продукції сільськогосподарських підприємств на  
   основі сукупності показників,які відображають рівень функціонування  
   підприємства. На основі даного аналізупередбачається надання якісної  
   характеристикипідприємству за критерієм ефективності механізму  
   управління виробництвом, що дозволило віднести досліджувані  
   підприємствадо відповідних груп і надати рекомендації щодо шляхів  
   переходу на органічне землеробство від традиційного.
3. Визначено сутність потенціалу України для розвитку органічного  
   сільськогосподарського виробництва та доведено його фактичне  
   невикористання, що обумовило потребу у формулюванні основних  
   принципів розвитку виробництва органічної продукції в

сільськогосподарських підприємствах (технологічних, соціальних,

економічних та екологічних). Визначено, що при подібності структури  
витрат переробних підприємств органічної та традиційної сировини, перша є  
дорожче через транспортні витрати, а висока ціна в роздрібній торгівлі  
обумовлена монополізацію.

1. Незважаючи на високу норму рентабельності виробництво  
   органічної продукції її повільне розповсюдження в Україні обумовлено  
   неефективністю політики просування та недостатнім рівнем інформованості  
   споживачів. Це вимагає впровадження концепції «органічного маркетингу»,  
   який базується на п'ятискладових: продукт,ціна,упаковка,місце і

181

просування.Ключовим елементом «органічного брендингу» визначено  
«євролисток», маркування яким органічної продукції є критично важливим  
для її ідентифікації серед населення та поширення популярності.  
Доведено,що найефективнішим каналами збуту органічною продукцією є:  
точки продажу, інтернет / соціальні мережі, спеціалізовані статті, ярмарки та  
різні заходи; телереклама.

1. Удосконалена галузева структуру виробництва органічної продукції  
   сільськогосподарських підприємств на основі розрахунку економіко-  
   математичної моделі спеціалізації поєднання органічного та традиційного  
   виробництва на досліджуваних підприємствах з врахуванням різних етапів  
   впровадження першої. В результаті проведених розрахунків для  
   досліджуваних підприємств визначено зниження витрат,зростання прибутку  
   та рентабельності при виконанні заданих умов оптимізації.