**Калугіна Наталія Анатоліївна. Маркетингова стратегія розвитку телекомунікаційного підприємства на засадах диверсифікації.- Дисертація канд. екон. наук: 08.00.04, Одес. нац. акад. зв'язку ім. О. С. Попова. - Одеса, 2015.- 200 с.**