Ермоленкина Лариса Ивановна Дискурсивная картина мира современного радио

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

доктор наук Ермоленкина Лариса Ивановна

ВВЕДЕНИЕ

1 КОНВЕРГЕНТНОЕ РАДИО КАК ФЕНОМЕН СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ ПОСТМОДЕРНА

1.1 Трансформационные аспекты радио в контексте культуры постмодерна

1.1.1 Диалогические принципы постмодернистской эстетики

в коммуникационном пространстве радио

1.1.2 Гедонистические принципы постмодернистской эстетики в пространстве радиокоммуникации

1.2 Современное радио в контексте технологических трансформаций

1.3 Ориентация на адресата как отражение социокультурной и технологической динамики радио

1.4 Радио в системе современных медиа

1.5 Содержательная специфика современного радио: динамика внешнего

и внутреннего плюрализма

1.5.1 Принципы внешнего плюрализма форматных концепций радио

1.5.2 Принципы внутреннего плюрализма в структуре формата радиостанций

1.6 Трансформация функционального потенциала современного радио

1.6.1 Социализирующие аспекты функционального потенциала радио

1.6.2 Гедонистические аспекты функционального потенциала радио

1.7 Радиотекст как разновидность медиатекста

1.8 Радиотекст в аспекте поликодового единства

1.8.1 Поликодовый характер вещания как механизм формирования образа ведущего

1.8.2 Поликодовый характер вещания как механизм организации внимания адресата

1.8.2.1 Внешние аспекты темпоритмической организации радиоречи

1.8.2.2 Внутренние аспекты темпоритмической организации радиоречи

1.8.3 Акциональный код как механизм организации внимания и действий

адресата

1.9 Выводы по главе

2 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ДИСКУРСИВНОЙ КАРТИНЫ МИРА РАДИО

2.1 Теория дискурса в аспекте анализа медийной коммуникации

2.2 Массмедиа с точки зрения теоретических положений дискурсивного анализа

2.2.1 Институциональные аспекты реализации медийного дискурса

2.2.2 Медийный дискурс в аспекте реализации тематических единств

2.3 Медийный дискурс радио

2.4 Теоретические аспекты моделирования картины мира: языковая картина мира уя дискурсивная картина мира

2.4.1 Картины мира, моделируемые в языке

2.4.2 Картины мира, моделируемые в дискурсах

2.4.3 Картина мира массмедиа: транслируемые уя формируемые

2.4.3.1 Результативный аспект воплощения картины мира массмедиа

2.4.3.2 Деятельностный аспект воплощения картины мира массмедиа

2.5 Языковая личность уя дискурсивная личность субъекта радио

2.6 Дискурсивная идеология: теоретические аспекты анализа

2.6.1 Идеология медиа и дискурсивная картина мира: соотношение понятий

2.6.2 Идеологические механизмы конвергентного радио

2.7 Методологические принципы описания дискурсивной картины мира радио

2.7.1 Теоретические подходы к моделированию дискурсивной картины мира радио

2.7.2 Модель дискурсивной картины мира радио

2.8 Выводы по главе

3 МОДЕЛИРОВАНИЕ ДИАЛОГА В РАДИОДИСКУРСЕ: ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЙ АСПЕКТ КАРТИНЫ МИРА

3.1 Общетеоретические аспекты анализа диалогической структуры радиодискурса

3.2 Принципы реализации диалога в текстовом и коммуникативном пространстве радио

3.2.1 Механизмы формирования диалогичности в дискурсе аналогового радио развлекательного формата

3.2.2 Механизмы формирования диалогичности в дискурсе аналогового радио информационно-аналитического формата

3.2.2.1 Вариативность темы как механизм реализации диалогичности в дискурсе аналогового радио информационно-аналитического формата

3.2.2.2 Жанровые механизмы организации диалогичности в дискурсе аналогового радио информационно-аналитического формата

3.2.2.3 Жанр комментария в дискурсе конвергентного радио в аспекте организации диалога

3.3 Диалогические способы организации интерактивного взаимодействия субъектов радиодискурса

3.3.1 Когнитивный аспект модели взаимодействия субъектов радиодискурса

3.3.2 Коммуникативный аспект модели взаимодействия субъектов радиодискурса

3.3.3 Типы диалогического взаимодействия субъектов радиодискурса

3.3.3.1 Ситуативные модели интерактивного взаимодействия в дискурсе аналогового радио развлекательного формата

3.3.3.2 Интерпретационные модели взаимодействия в дискурсе аналогового радио информационно-аналитического формата

3.3.4 Модели взаимодействия в дискурсе конвергентного радио

3.3.5 Функциональные особенности моделей интерактивного взаимодействия в дискурсе конвергентного радио

3.3.5.1 Ситуативные модели взаимодействия в коммуникативном пространстве конвергентного радио развлекательного формата

3.3.5.2 Интерпретационные модели взаимодействия в коммуникативном пространстве конвергентного радио информационно-аналитического формата

3.4 Выводы по главе

4 МОДЕЛИРОВАНИЕ ДИСКУРСИВНОЙ КАРТИНЫ МИРА РАДИО: АКСИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

4.1 Аксиологическое моделирование дискурсивной картины мира радио

4.1.1 Метарефлексивы как механизм актуализации дискурсивной аксиологии

4.1.2 Аксиологические доминанты в когнитивно-коммуникативной структуре дискурсивной картины мира радио

4.1.2.1 Аксиологическая доминанта уникальности радио в дискурсе конвергентного радио

4.1.2.2 Аксиологическая доминанта уникальности радиоведущего

в дискурсе конвергентного радио

4.1.3 Аксиологическая доминанта деавтоматизации внимания в дискурсе аналогового радио развлекательного формата

4.1.4 Аксиологическая доминанта конфликтности в дискурсе аналогового радио информационно-аналитического формата

4.1.5 Аксиологическая доминанта конфликтности в дискурсе конвергентного радио информационно-аналитического формата

4.1.6 Нарративность как механизм формирования аксиологического содержания дискурсивной картины мира конвергентного радио

4.2 Выводы по главе

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ