**Романенко Володимир Анатолійович. Регіональні ринки продукції машинобудування для ремонтно-експлуатаційних потреб: дисертація д-ра екон. наук: 08.10.01 / НАН України; Рада по вивченню продуктивних сил України. - К., 2003**

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| Романенко В.А. Регіональні ринки продукції машинобудування для ремонтно-експлуатаційних потреб. – Рукопис.Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.10.01 – розміщення продуктивних сил і регіональна економіка. – Рада по вивченню продуктивних сил України НАН України, Київ, 2003.Дисертація присвячена вирішенню теоретичних, методичних і практичних проблем, пов’язаних із становленням і функціонування регіональних ринків продукції машинобудування для ремонтно-експлуатаційних потреб. У рамках виконаного дослідження поглиблено теоретико-методичні основи розвитку, розміщення і територіальної організації машинобудівного комплексу, встановлено стратегічні тенденції його розвитку. Запропоновано нову класифікацію продукції міжгалузевого призначення. Сформульовано основні характеристики регіональних ринків продукції міжгалузевого призначення для ремонтно-експлуатаційних потреб, а саме: велика кількість споживачів, широка номенклатура виробів, можливість задоволення попиту на регіональному рівні. Згідно з новою класифікацією визначено місткість регіональних ринків продукції машинобудування для ремонтно-експлуатаційних потреб. Розроблено прогноз територіальної структури попиту на електротехнічну продукцію, мікроелектроніку, інструмент, литво та динаміки ринку цієї продукції по окремих позиціях номенклатури. |

 |
|

|  |
| --- |
| Дисертаційна робота є першим дослідженням регіональних ринків продукції машинобудування для ремонтно-експлуатаційних потреб, в якому обґрунтовано теоретико-методичні засади формування цих ринків, визначено місткість, розроблено прогноз територіальної структури попиту та запропоновано практичні рекомендації щодо стимулювання їх розвитку.Внаслідок проведеного дослідження отримано наступні результати:1. Встановлено, що найменш вивченим і найбільш актуальним питанням регіональних досліджень у машинобудуванні є регіональні ринки. На рівні регіонів концентрується попит на продукцію машинобудування міжгалузевого призначення, яка сьогодні споживається переважно на ремонтно-експлуатаційні потреби. Стан основних фондів у державі дає підстави констатувати, що ремонт і модернізація ще тривалий час залишатимуться вагомим елементом їх відтворення.
2. Головною причиною застійної кризи машинобудування в Україні є падіння платоспроможності всіх основних ринків збуту - кінцевого споживання населення, інвестиційного та проміжного (комплектація і ремонтно-експлуатаційні потреби). На ринку збуту продукції машинобудування за останні роки відбулися структурні зміни, що характеризувались як загальним збільшенням частки проміжних витрат, так і їх перерозподілом за рахунок зменшення частки машинобудування і відповідного збільшення питомої ваги інших галузей економіки. Вивчення попиту, його прогнозування є необхідною умовою подальшого розвитку машинобудування.
3. Для більш ґрунтовного дослідження регіональних ринків у дисертаційній роботі пропонується низка заходів щодо удосконалення статистичної звітності про наявність і рух основних фондів (Ф.11-оф) і виробництво продукції (Ф.1-п). У зв’язку з тим, що показники стану ринку, його кількісні і якісні параметри виходять далеко за межі офіційної статистичної звітності, поряд з офіційними даними широко використані методи експертних оцінок, опитування, анкетування, що дозволило створити інформаційну базу як умову подальшого проведення досліджень.
4. У процесі дослідження галузевих і регіональних особливостей ринку продукції міжгалузевого призначення для ремонтно-експлуатаційних потреб розроблені теоретичні основи дослідження ринку виробничих товарів і методичні підходи до інформаційного забезпечення аналізу регіональних ринків у сучасних умовах. Визначено особливості ремонту обладнання виробничого призначення та регіональних ринків продукції для РЕП.
5. Із урахуванням напрямів розвитку науково-технічного прогресу запропоновано розширити номенклатуру продукції міжгалузевого призначення за рахунок мікроелектроніки й електротехніки як такої, що з галузевої переходить у міжгалузеву за рахунок подальшого поширення у процесі виробництва. Це дозволило більш повно оцінити місткість регіональних ринків.
6. Проведений аналіз споживачів продукції міжгалузевого призначення показав, що основна їх частка сконцентрована у Дніпропетровській, Донецькій, Запорізькій, Луганській, Харківській, Полтавській областях та м. Києві. Найбільшими споживачами цієї продукції для ремонтно-експлуатаційних потреб є підприємства енергетики, металургії, хімічної та нафтохімічної, харчової промисловості, а також транспорту і зв’язку.
7. Як свідчить аналіз продажу продукції міжгалузевого призначення, основними джерелами її надходження на ринок є:

спеціалізовані підприємства і цехи у складі машинобудівних підприємств;підприємства машинобудування, які отримували цю продукцію для комплектації і мають її залишки на складах;комерційні структури, що акумулювали певну частину виробничих запасів і неліквідів.За окремими видами номенклатури електротехнічної продукції та мікроелектроніки простежується тенденція до виходу на внутрішній ринок закордонних постачальників.1. Відповідно до оцінки місткості ринку продукції міжгалузевого призначення для ремонтно-експлуатаційних потреб, із розглянутих чотирьох видів продукції перше місце займає електротехніка, друге - інструмент, далі - литво і електроніка. Найбільшим споживачем є Донецька, найменшим - Закарпатська і Чернівецька області.
2. Прогноз територіальної структури попиту на період до 2010 року, в основу якого покладено сценарій розвитку, передбачений у "Проекті прогнозу економічного і соціального розвитку України до 2000 і 2010 років", показав чітке визначення тенденції до зменшення частки регіонів із розвинутим гірничо-металургійним і паливно-енергетичним комплексом, а саме: Донецької, Дніпропетровської, Луганської, Полтавської, Харківської областей.
3. Враховуючи, що обладнання і устаткування, яке використовується у всіх галузях економіки, має тривалий термін експлуатації і вироблене переважно на машинобудівних підприємствах колишнього СРСР, більшість з яких (особливо в Україні) знаходяться у кризовому стані, у недалекому майбутньому передбачаються проблеми із забезпеченням ремонтно-експлуатаційних потреб. Тим більше, що більшість приладів і комплектуючих, які ще знаходяться у залишках і неліквідах, виготовлені переважно у 1989-1993 рр. і знаходяться на межі допустимих термінів зберігання. Перехід на зарубіжні вироби може призвести, з одного боку, до додаткових витрат на переробку окремих вузлів, а з другого - ще більшого зниження шансів вітчизняного машинобудування закріпитися хоча б на внутрішньому ринку продукції. Зважаючи на те, що крім вітчизняних комплектуючих на ремонтно-експлуатаційні потреби використовується певна частина імпортних виробів, зростання виробництва продукції міжгалузевого призначення для РЕП, що є аналогом зарубіжної, стає вагомим фактором розвитку машинобудівного комплексу.
4. З метою покращення інформаційного забезпечення дослідження ринку пропонується в окремих регіонах і насамперед у великих промислових центрах, створити регіональні банки даних, які б акумулювали інформацію у двох напрямах:

виробничий апарат машинобудівних підприємств, детальна номенклатура їх продукції, залишки готової продукції та невикористані комплектуючі на складах підприємств;попит на готову продукцію міжгалузевого призначення, причому, враховуючи надзвичайно широкий асортимент виробів, слід виділити ті, що частіше виходять із експлуатації і мають широке застосування.1. У сучасних умовах набуває важливості регіональний аспект удосконалення організаційної структури машинобудування, особливо регіональної організації та створення міжгалузевих об’єднань машинобудування на регіональному, загальнодержавному і міжнародному ринках з урахуванням територіального поділу потреб і місткості ринку. Крупні організаційні структури необхідні не тільки у сфері виробництва, а і в посередництві. Потрібно створити систему регіональних посередників, завданням яких є: вивчення попиту регіональних ринків у продукції міжгалузевого призначення; забезпечення споживачів продукцією міжгалузевого призначення у межах своїх регіонів; створення єдиної мережі централізованих складів запчастин, включаючи продукцію міжгалузевого призначення.
2. Проведений аналіз тенденцій розвитку світових ринків мікроелектроніки виявив наявність незадоволеного попиту на продукцію електронної промисловості, зокрема, на пасивні елементи (конденсатори, резистори і т.д.). Тому вітчизняним виробникам слід скористатися цією можливістю і вийти на зовнішні ринки (країни Азіатсько-Тихоокеанського регіону і США).
3. Для розширення попиту на продукцію вітчизняного машинобудування недостатньо лише вивчати і прогнозувати ринок. Нагальною є потреба розробки комплексу заходів щодо програмування, які б передбачали формування секторів ринку з урахуванням наявного в регіоні виробничого і науково-технічного потенціалу. Важливо також змінити загальноекономічну ситуацію у державі, підвищити платоспроможний попит в інших секторах ринку - кінцевого споживання та інвестиційного.
 |

 |