



На правах рукописи

Гарифуллина Альбина Фатиховна

**Информационная политика органов государственной
и муниципальной власти (на примере Республики Башкортостан)**

*Специальность – 23.00.02 – Политические институты, процессы
и технологии*

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата политических наук

12 МАЙ 2011

Уфа – 2011

Диссертация выполнена на кафедре политологии ГОУ ВПО
«Башкирский государственный университет»

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор
Никифоров Юрий Никифорович

Официальные оппоненты: доктор политических наук, профессор
Утяшев Марат Мухарович
кандидат политических наук, доцент
Латыпов Рустем Фаритович

Ведущая организация: ГОУ ВПО «Уфимский государственной
нефтяной технический университет»

Защита состоится 19 мая 2011 г. в 16.00 ч. на заседании
Диссертационного совета Д 212.013.13 при ГОУ ВПО «Башкирском
государственном университете» по адресу: 450074, Республика
Башкортостан, г. Уфа, ул. Заки Валиди, 32, ауд. 310.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Башкирского
государственного университета, с содержанием автореферата - на
официальном сайте Башкирского государственного университета
<http://www.bashedu.ru/>.

Автореферат разослан 11 апреля 2011 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
доктор философских наук,
профессор



А.А. Вальков

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИССЕРТАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. В последние десятилетия произошли кардинальные перемены в политической системе страны. Существенные изменения претерпела информационная политика органов государственной и муниципальной власти. Большое влияние на нее оказали новая модель отношений государства и общества и новая система нормативно-правовых актов о средствах массовой информации, рекламе, средствах связи, которые открыли возможность свободного сбора и распространения информации. В свою очередь, гражданское общество заявило о своем желании принимать активное участие в решении политических вопросов страны, имея на это права, данные Конституцией РФ. На сегодняшний день в стране эффективность существующих коммуникационных каналов, возможность «достучаться» до властей и быть ими услышанными возросли. Поэтому изучение информационной политики органов государственной и муниципальной власти, анализ успехов и недостатков в информационном обмене между органами власти и населением региона могут принести пользу и позволят распространить этот опыт на другие субъекты России.

Актуализирует эту тему и целый комплекс нерешенных задач:

- Недостаточная информационная открытость органов государственной и муниципальной власти. Власть всегда была и остается закрытой, что позволяет властным структурам реализовывать решения, которые не всегда совпадают с интересами граждан, избегать публичной критики при принятии управленческих решений, создавать благоприятные условия для развития коррупции.

- Развитие информационного общества и модернизация политической системы в России непосредственно зависят от создания необходимых технико-экономических и социально-культурных предпосылок к привлечению активной части населения к использованию информационных технологий.

Имеется ряд законов, регулирующих отношения субъектов в информационной сфере, но в них нет четко прописанных правил и норм, координирующих деятельность органов государственной и муниципальной власти. Поэтому все нормативно-правовые акты требуют совершенствования.

Существуют проблемы и в решении таких вопросов как: аккумулярование информационных ресурсов в банках; стандартизация информации; развертывание системы подготовки и переподготовки кадров, занятых в сфере информационных ресурсов управления.

Необходимо создать условия для развития информационной индустрии: комплекса отраслей, производящих различные виды информационных продуктов и услуг.

На сегодняшний день информационная революция достигла неплохих результатов. Активно развиваются средства связи, телекоммуникаций, радиовещания, которые создают возможность быстрого и

беспрепятственного контакта, сокращая расстояние и время между государственной властью и гражданским обществом. В немногих управленческих структурах имеется обратная связь, но реагирования на обращение граждан остаются прежними, решения принимаются в режиме реального бюрократического времени.

Как показывают исследования, проведенные социологами прессы, доступ граждан и журналистов к информации, содержащейся у государственных и муниципальных чиновников, крайне затруднен, власть по-прежнему остается во многом закрытой для контроля «снизу», граждане недостаточно осведомлены о деятельности общественных и политических институтов. В результате, несмотря на возрастание уровня информированности общества, не происходит адекватного повышения уровня политического участия граждан. Кроме того, в условиях получения субъектами Российской Федерации большей экономической и политической самостоятельности возрастает роль управленческих структур регионального уровня, увеличилась степень воздействия местной прессы на население.

От умения власти налаживать взаимодействие с гражданами при участии государственных и муниципальных средств массовой информации зависит успешность социально-политических и экономических преобразований как в самом субъекте федерации, так и в стране в целом. Несмотря на формирование и осуществление информационной политики на уровне субъектов Федерации, в особенности, Республики Башкортостан, проблема формирования информационной политики органов государственной и муниципальной власти недостаточно разработана теоретически, что сказывается и в политической практике. Это и обосновывает актуальность данной проблемы.

Степень научной разработанности проблемы. В теоретической и прикладной политологии изучению роли информации в политике, информационного взаимодействия государства и общества уделено значительное внимание. Эти темы разрабатывали Нисневич Ю.А., Пупков С.В., У.Дж. Мартин, Дж. Кин, М. Вебер, Ю. Хабермас. Коммуникацию как фактор направленного влияния на массовое сознание рассматривали Ф. Гольцендорф, С. Московичи, Г. Тард. Значимые исследования в области массовой коммуникации в современной России принадлежат В.М. Березину, Ю.П. Буданцеву, Л.М. Земляновой, В.П. Конецкой, Г.С. Мельнику, М.М. Назарову, Г.Г. Почепцову, В.П. Терину, Л.Н. Федотовой и другим. До недавнего времени в отечественной науке исследование проблемы информационного влияния власти на массовое сознание развивалось в рамках изучения общественного мнения, теории пропаганды, при этом прессе отводилась роль инструмента идеологического воздействия. Тем не менее, советская наука внесла большой вклад в развитие представлений о феномене социальной информации, ее роли в политике.

Изучению закономерностей усвоения массовой информации, проблем дезинформации, формирования убеждений, установок и стереотипов был посвящен ряд работ междисциплинарного характера на стыке политологии,

социологии, психологии. Информационно-коммуникационные процессы в западной политической науке исследовались У. Липпманом, Г. Лассуэллом, П. Лазарсфельдом, Ж. Блонделем, Б. Гурнсем. В отечественной литературе эти процессы без акцента на технологических аспектах рассматривались в публикациях Э.М. Андреева, Е.Г. Андрищенко. Исследовательским проблемам в области политической коммуникации посвящены книги и монографии А.И. Баранова, М.С. Вершинина, А.В. Дмитриева, а также сборник работ участников секции «Политическая коммуникация» III Всероссийского конгресса политологов.

В последние годы особенно актуально изучение проблем государственной информационной политики, определяемой по-разному: и как «совокупность целей, отражающих национальные интересы в информационной сфере»¹, и как «система идей, установок, целей, методов и средств, с помощью которых государство осуществляет регулирование отношений между гражданским обществом и информационной системой»², и как «стратегия и тактика управленческих решений и методы их реализации, разрабатываемые и реализуемые государственной властью для регулирования и совершенствования как непосредственно процессов информационного взаимодействия во всех сферах жизнедеятельности общества и государства, так и процессов технологического обеспечения такого взаимодействия»³.

Большой вклад в исследование проблемы развития информационного пространства в России и политики государства в этой сфере сделан исследователями-теоретиками, а также практиками - государственными служащими, работающими в данной предметной области. Среди исследователей данной проблематики можно выделить, труды республиканских авторов – Никифорова Ю.Н., Егорышева С.В., Дорожкина Ю.Н., Курлова А.Б., Семеновы Л.Г., Сухановой К.В., Газизова М.А. Значительное число как научных работ, так и учебных пособий по проблемам государственной информационной политики, по использованию новых информационных технологий в системе государственной службы опубликовано учеными Российской Академии государственной службы при Президенте Российской Федерации, Башкирской Академии государственной службы при Президенте Республики Башкортостан.

Однако, несмотря на разнообразие публикаций и обширный спектр теоретических подходов, научную разработанность проблемы формирования и реализации информационной политики органов государственной и муниципальной власти нельзя признать достаточной: многие исследователи отмечают, что практика становления государственной информационной

¹ Нисневич Ю.А. Государственная информационная политика России сегодня и завтра <http://emag.iis.ru/ars/infosoc/emag.nsf/BPA> (дата обращения 19 сентября 2010).

² Пупков С.В. Политический режим и информационный порядок: социально-информационно-политический подход // Вестник Российского университета дружбы народов. – Серия: Политология. – 2008. – № 2. – С. 95–102.

³ Нисневич Ю.А. Государственная информационная политика России сегодня и завтра <http://emag.iis.ru/ars/infosoc/emag.nsf/BPA> (дата обращения 10 сентября 2010).

политики значительно опережает как законотворческую деятельность в этой сфере, так и уровень ее теоретического осмысления.

Недостаточно комплексных научных исследований информационной политики власти в рамках политологии, в которых учитывались бы новые политические реалии современной России, осуществлялось осмысление опыта информационной политики органов государственной и муниципальной власти. Результат такого анализа на примере изучения деятельности органов государственной и муниципальной власти Республики Башкортостан в области информационной политики представлен в данной работе. Автор понимает информационную политику органов государственной и муниципальной власти как элемент государственного управления, по существу и функционально связанный с системой политического управления, ориентированного на взаимное удовлетворение интересов власти и общества.

Объектом диссертационного исследования выступает информационная политика органов власти.

Предметом исследования являются особенности информационной политики региональной и муниципальной власти.

Цель исследования – политологический анализ основных тенденций и особенностей информационной политики органов государственной и муниципальной власти, оценка ее эффективности посредством изучения осведомленности граждан о деятельности власти по решению актуальных проблем.

В соответствии с поставленной целью в диссертации решаются следующие задачи:

1. Произвести анализ базовых качественных характеристик и функциональных свойств понятий «информация», «информационная политика», «информационная политика органов государственной и муниципальной власти». Выявить роль информационной политики органов государственной и муниципальной власти в политико-коммуникационном процессе.

2. Изучить принципы, цели и задачи развития информационной политики органов государственной и муниципальной власти Республики Башкортостан.

3. Выявить и проанализировать сущность, особенности и основные направления информационной политики органов государственной и муниципальной власти.

4. Исследовать специфику информационной политики органов государственной и муниципальной власти Республики Башкортостан посредством анализа принятых ими документов и деятельности специальных структурных подразделений государственной и муниципальной власти в современных условиях. Определить содержание и критерий эффективности информационной политики органов государственной и муниципальной власти.

5. Разработать модель механизма реализации информационной политики органов государственной и муниципальной власти Республики Башкортостан; оценить ее эффективность с помощью организации системы обратной связи с населением.

Теоретико-методологической основой диссертации стали работы целого ряда современных отечественных и зарубежных ученых-политологов (Ю.А. Нисневич, Пупков С.В, Никифоров Ю.Н., Дорожкин Ю.Н.), а также послания Президентов Российской Федерации Федеральному Собранию (В.В. Путин 2000 – 2008 гг. и Д.А. Медведев 2009 – 2010 гг.). Методологическим основанием диссертационного исследования является синтез современных концепций, основанных на принципах системности, научности и объективности. Анализ процессов информационной политики базируется на сочетании институционального и системного подходов, что позволяет выявить динамику развития и особенности информационной политики органов государственной и муниципальной власти.

Эмпирическую основу исследования составил анализ официальных материалов делопроизводства Аппарата Правительства, министерств и ведомств Республики Башкортостан; монографий и публикаций в периодических научных изданиях; информации, полученной по каналам Интернета; мнение ведущих экспертов-политологов Башкортостана, на основе которых и принимались управленческие решения в области информационной политики органов государственной и муниципальной власти Республики Башкортостан.

Гипотеза исследования. Автор считает, что необходимость перестройки органов государственной и муниципальной власти вызвана новыми сложными задачами социально-политического и экономического развития общества и изменением роли органов государственной и муниципальной власти в управлении этими процессами. Информационная политика, построенная на принципах открытости, объективности, достоверности, поможет восстановить доверие народа к органам власти и будет способствовать повышению деловой и политической активности населения.

Научная новизна диссертации:

- доказано, что реализация эффективной информационной политики органов государственной и муниципальной власти, повышение уровня их «открытости», информированности граждан о деятельности власти способствуют адекватному пониманию населением и верной оценке деятельности властных структур, а следовательно - поддержке проводимой государством политики;

- скорректирован вариант оптимизации алгоритма осуществления информационной политики, предусматривающий последовательность чередования ее этапов и процедур;

- разработана модель механизма реализации информационной политики органов государственной и муниципальной власти с обратной связью и механизмом ее внедрения;

- обоснованы и сформулированы рекомендации по совершенствованию и осуществлению информационной политики органов государственной и муниципальной власти Республики Башкортостан.

Теоретическая и научно-практическая значимость исследования состоит в том, что на основе проведенного экспертного и социологического опросов сделаны выводы, использование которых поможет повысить эффективность информационной политики. Теоретический анализ и основные выводы доведены в данной диссертации до уровня конкретных рекомендаций и предложений по совершенствованию механизма повышения эффективности информационной политики органов государственной и муниципальной власти региона. Материалы диссертационного исследования, практические рекомендации и выводы могут быть использованы в деятельности властных органов субъектов политики, при организации деятельности информационно-аналитических центров, пресс-служб, иных структурных информационных подразделений.

Апробация работы. Диссертация обсуждена на заседании кафедры политологии ГОУ ВПО «Башкирский государственный университет». По результатам исследования было опубликовано 10 научных работ, среди которых: Government computer blunders common in the USA - III Всероссийская студенческая конференция «Студент и аграрная наука», 23-24 апреля 2009г.-Уфа.; Проблемы информационного обеспечения управления предприятиями АПК - II Международная научно-практическая конференция молодых исследователей «Наука и молодежь: новые идеи и решения», 14-16 мая 2008 г. – Волгоград; Information as the factor of development of economy - VI Международная научно-практическая конференция молодых ученых и студентов «Экономико-правовые основы функционирования региона», 3 октября 2008 г. - Уфа; Проблемы государственной и муниципальной поддержки инвестиционных проектов - VII Международная научно-практическая конференция «Макроэкономические проблемы современного общества (Федеральные и региональные аспекты)», декабрь 2008 г. – Пенза; Проблемы реализации прав граждан на экологически значимую информацию - Всероссийская научно-практическая конференция в рамках XX юбилейной специализированной выставки «Агрокомплекс 2010», 2010г. – Уфа; Информационное обеспечение молодежи на примере Республики Башкортостан // Третья Всероссийская научно-практическая конференция «Молодежь и будущая России». – Москва; Проблема реализации прав граждан на экологически значимую информацию в Российской Федерации - III Всероссийская научно-практическая конференция молодых ученых и аспирантов «Молодежная наука и АПК: проблемы и перспективы», 16 октября 2009 г. – Москва; Проблема реализации прав граждан на экологическую значимую информацию - Международная научно-практическая конференция РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева 22 декабря 2009 г.; Информационная политика органов исполнительной власти Республики Башкортостан: проблемы и пути решения - Международная

научно-практическая конференция, посвященная 80-летию ФГОУ ВПО Башкирский ГАУ 30 сентября -1 октября 2010 г.

Одна научная работа опубликована в 2010 году в журнале «Вестник Башкирского университета», входящем в перечень ВАК.

Положения и выводы исследования используются автором при чтении лекций и проведении практических занятий по дисциплинам: «Система государственного управления», «Теория организации», «Информационные технологии управления», «Исследование социально-экономических и политических процессов».

Структура работы. Диссертация построена в соответствии с целью и задачами исследования. Состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, анализируется степень научной разработанности, излагаются основные цели и задачи, определены объект, предмет и гипотеза исследования, охарактеризована эмпирическая база, раскрыта научная новизна, описаны формы апробации диссертации.

Первая глава - «Теоретико-методологические аспекты информационной политики как предмета политологического анализа» - содержит два параграфа.

В первом параграфе диссертации - **«Роль информационной политики в политико-коммуникационном процессе: концепции, категории»** - автор исследует уровень изученности и становления информационной политики органов государственной и муниципальной власти. Раскрывает понятия «политика» и «информация», значение и проявление информационной политики государства в период становления информационного общества, то есть перехода от общества индустриального к обществу постиндустриальному.

Автор полагает, что в нашем обществе, где функционирует огромное количество средств массовой информации, государство должно проводить информационную политику в государственном и муниципальном управлении, отражающую интересы и потребности всего общества в целом.

«Политика – это особая сфера жизнедеятельности людей, связанная с властными отношениями, государственным устройством, социальными институтами, деятельность которых ведется в соответствии с законом и призвано гарантировать жизнеспособность граждан, реализацию их общей воли, интересов и потребностей»¹.

Понятие «информация» происходит от латинского «Informatio», что означает сведения, разъяснения, изложение. Изучением понятия «информация» занимались такие ученые, как Н. Винер, К. Шеннон, Н.В.

¹ URL: <http://www.svobodainfo.org/ru/node/226> (дата обращения 10 ноября 2010).

Макарова, Леон Бриллюэн и другие. Так, Н. Винер, понимал под информацией ту часть знаний, которая используется для ориентирования, активного действия, управления, т.е. в целях сохранения, совершенствования, развития системы; К. Шеннон заложил основы теории информации – науки, изучающей процессы, связанные с передачей, приёмом, преобразованием и хранением информации; Н.В. Макарова понимала информацию как сведения об объектах и явлениях окружающей среды, их параметрах, свойствах и состоянии, которые уменьшают имеющуюся о них степень неопределённости, неполноты знаний; Леон Бриллюэн подразумевал под информацией отрицание энтропии, Моль – меру сложности структур, Урсул – отражённое разнообразие, Яглом – вероятность выбора.

Таким образом, можно обобщить имеющиеся понятия информации и представить ее как всеобщее свойство взаимодействия материального мира, определяющее направленность движения энергии и вещества. Это всеобщее нематериальное свойство взаимодействия материального мира включает в себя первичную и вторичную информации, при этом под первичной информацией подразумевается направленность движения вещества, при котором возникает не только направленность его движения в пространстве, но и форма (структура, морфология) как результат движения составляющих вещество элементов, а вторичная информация есть отражение первичной информации в виде формы (структуры, модуляции) пространственных сил, сопровождающих всякое движение вещества.

Государственная информационная политика – «это способность и возможность субъектов политики воздействовать на сознание, психику людей, их поведение и деятельность с помощью информации в интересах государства и гражданского общества»¹ В более широком смысле – это «особая сфера жизнедеятельности людей..., связанная с воспроизводством и распространением информации, удовлетворяющей интересы государства и гражданского общества, и направленная на обеспечение творческого, конструктивного диалога между ними и их представителями»².

На основе исследования фундаментальных работ российских ученых, посвященных анализу содержания базовых понятий, изучения регионального аспекта информационной политики и осмысления использования конкретных технологий в реализации информационной политики органов власти в диссертации систематизированы факторы осуществления научно – обоснованной информационной политики. Среди них автор выделяет:

- развитие гражданского общества;
- признание публичности информации для населения и защита их информационных прав;
- ориентацию главных элементов информационного пространства на обеспечение свободного потока информации, реализация конституционного

¹ Попов В.Д. Информационная политика. – М.: Изд-во РАГС, 2003. – с. 38.

² См. там же.

права на свободный поиск, получение, производство информации и ее распространение;

- повышение доверия общества к государственным и муниципальным структурам;

- эффективное построение информационных взаимоотношений государства с регионами и другими странами.

Президентом РФ 9 сентября 2000 г. была утверждена «Доктрина информационной безопасности Российской Федерации», регламентирующая проведение государственной информационной политики, в основе которой должен лежать общественный интерес государства.

Автор полагает также, что информационная политика должна быть направлена на реализацию общественных национальных интересов России в информационной сфере:

- соблюдение конституционных прав и свобод в области получения, пользования, хранения и распространения информацией, сохранение и укрепление нравственных ценностей общества и научного потенциала страны;

- информационное обеспечение государственной политики Российской Федерации, связанное с доведением до российской и международной общественности полной, достоверной информации о государственной политике Российской Федерации, ее официальной позиции по политическим и социально значимым событиям российской и международной жизни, с обеспечением доступа граждан к открытым государственным информационным ресурсам¹;

- развитие современных информационных технологий, отечественной индустрии информации, в том числе индустрии средств информатизации, телекоммуникации и связи, обеспечение потребностей внутреннего рынка ее продукцией и выход этой продукции на мировой рынок, а также обеспечение накопления, сохранности и эффективного использования российских информационных ресурсов²;

- защита информационных ресурсов от несанкционированного доступа, обеспечение безопасности информационных и телекоммуникационных систем, как уже развернутых, так и создаваемых на территории России³.

В диссертации обосновывается тот факт, что для эффективной реализации информационной политики, естественно, должны быть в полной мере привлечены средства массовой информации – «так как это один из важнейших источников передачи информации. Согласно государственной информационной политике, деятельность средств массовой информации

¹ Доктрина информационной безопасности Российской Федерации: утв. Президентом Российской Федерации В.Путиным от 9 сентября 2000 года № Пр-1895: [сайт]. URL: <http://www.scrf.gov.ru/documents/5.html> (дата обращения 5 сентября 2010)

² URL: <http://exploders.info/stanovlenie-obshhestva/31> (дата обращения 9 декабря 2010)

³ URL: <http://www.svobodainfo.org/ru/node/226> (дата обращения 17 февраля 2010)

должна быть направлена на грамотную консолидацию общества»¹. Но для реализации всех надежд, возложенных на государственную информационную политику, в первую очередь, необходимо разработать ее научную базу, усовершенствовать законодательство в сфере информации и информатизации и создать специальный орган, ответственный за единую государственную информационную политику.

По мнению автора, реализация информационной политики должна являться ведущей задачей нашего государства, поскольку она является важнейшей составной частью внешней и внутренней политики Российской Федерации и осуществляется на принципах открытости, системности, равенства интересов и приоритетности развития отечественных рынков.

Изначально информационная политика была направлена только на поддержку средств массовой информации, но с принятием 15 октября 1998 года концепции государственной информационной политики государство направило свои действия в сторону общества, а именно - на защиту конституционных прав граждан в области доступа к информации.

В диссертации отмечается, что реализация государственной и муниципальной информационной политики была структурной: во-первых, все силы государства были брошены на поддержку государственных, региональных и муниципальных средств массовой информации, так как именно средства массовой информации доводили до граждан всю информацию политико-правовой, экономической, социальной и культурной жизни общества; во-вторых, государство активно начинает реализовывать права предприятий, организаций, учреждений и граждан на доступность интересующей их информации; в-третьих, государство, учитывая усиление частноправовых начал, начинает разграничивать свои полномочия в реализации и становлении информационной политики.

В диссертационной работе выделено три уровня управления, согласно Конституции – федеральный, региональный и муниципальный. Для облегчения реализации информационной политики каждый из них наделен определенными полномочиями в создании информационного общества. И во все сферы начинают внедрять информационные технологии, путем издания нормативных правовых актов. Начинается активная поддержка отечественных рынков по производству информационных технологий, программных продуктов и электронных ресурсов. Был принят ряд законов и подзаконных нормативных правовых актов по становлению информационной политики государства, но ни один из них не выполнил своего предназначения. Многие акты не регламентировали поэтапного становления информационной политики, они лишь содержали пункты, характеризующие информационную политику. Одним из основных законов России в становлении информационной политики был Федеральный Закон «Об информации, информатизации и защите информации», который включал в себя нормы по разъяснению информации и реализации информационной

¹ URL: <http://www.svobodainfo.org/ru/node/226> (дата обращения 25 августа 2010).

политики, но на сегодняшний день он утратил силу, и так и не был реализован в полной мере.

Подводя итоги первого параграфа первой главы, следует отметить, что многие ученые, занимавшиеся данной проблемой, не дают четких разъяснений информационной политики. Автором диссертации были проанализированы этапы развития и становления информационной политики, изучены и проанализированы и целый комплекс нормативных актов в области информатизации органов государственной и муниципальной власти; выявлены пробелы в законодательстве и мерах, предпринятых политическими деятелями; доказано отсутствие системного подхода к становлению информационной политики.

Во втором параграфе первой главы диссертации – *«Принципы, цели и задачи информационной политики органов государственной и муниципальной власти»* – раскрывается основная цель информационной политики органов государственной и муниципальной власти, ее задачи и принципы.

Государственная информационная политика представляет собой совокупность целей, отражающих общественные интересы России в информационной сфере, стратегических направлений их достижения (задач) и систему мер, их реализующих.

Государственная информационная политика является главной составляющей внешней и внутренней политики государства и охватывает все сферы жизнедеятельности общества.

Долгосрочной стратегической целью информационной политики является обеспечение перехода к новому этапу развития России - построению демократического информационного общества и вхождению страны в международное информационное сообщество.

Основой этого перехода является создание единого информационного пространства страны как базы решения задач социально-экономического, политического и культурного развития страны и обеспечения ее безопасности, путем создания нормативных правовых актов и их реализация через органы государственной и муниципальной власти.

Основными задачами информационной политики являются:

- модернизация информационно-телекоммуникационной инфраструктуры;
- развитие информационных, телекоммуникационных технологий;
- эффективное формирование и использование национальных информационных ресурсов и обеспечение широкого, свободного доступа к ним;
- обеспечение граждан общественно-значимой информацией и развитие независимых средств массовой информации;
- подготовка человека к работе и жизни в постиндустриальном обществе;
- создание необходимой нормативной правовой базы построения информационного общества.

«Основным инструментом, осуществляющим функционирование инфраструктуры и взаимодействие субъектов единого информационного пространства, являются информационные и телекоммуникационные

технологии, обеспечивающие создание информации, ее распространение и использование»¹.

В диссертации подчеркивается, что государственная информационная политика будет эффективной лишь в том случае, если она будет носить комплексный, системный характер и, безусловно, будет открытой, доступной, достоверной, направленной на согласование интересов граждан, общества и государства.

Иерархия массового информирования является основным средством формирования массового сознания, каналом информирования общества о деятельности государственных учреждений, распространения политических, экономических и культурных идей. Система массового информирования призвана способствовать построению демократического информационного общества, обеспечению защиты конституционных прав и свобод граждан².

Согласно концепции государственной информационной политики, основные положения информационной политики фиксируются в нормативных правовых актах, прежде всего в законах, гармонизированных с законодательством развитых стран, и это является важнейшим основанием для реализации информационной политики государства. Таким образом, решение основных задач государственной информационной политики должно осуществляться посредством различных форм воздействия на следующие объекты информационной сферы:

- система формирования и использования информационных ресурсов;
- информационно-телекоммуникационная инфраструктура;
- научно-технический и производственный потенциал, необходимый для формирования информационно-телекоммуникационного пространства;
- рынок информационных и телекоммуникационных средств, информационных продуктов и услуг;
- домашняя компьютеризация;
- международное сотрудничество;
- системы обеспечения информационной безопасности;
- правовая база информационных отношений.

Содержание задач информационной политики государства вытекает из новых политико-правовых, социальных, экономических условий развития государственного аппарата и накопленного опыта реализации отдельных мер политики государственных и муниципальных органов в области создания, распространения и использования информации, а также мирового опыта проведения информационной политики в развитых государствах.

Достижение главной цели информационной политики - обеспечения перехода к постиндустриальному развитию общества, построению информационного общества и вхождению страны в международное

¹ Концепция государственной информационной политики Российской Федерации. Одобрена на заседании Постоянной палаты по государственной информационной политике Политического консультативного совета при Президенте Российской Федерации 21 декабря 1998 г. справ.-прав. система «Консультант плюс».

² Концепция государственной информационной политики Российской Федерации. Одобрена на заседании Постоянной палаты по государственной информационной политике Политического консультативного совета при Президенте Российской Федерации 21 декабря 1998 г. справ.-прав. система «Консультант плюс».

информационное поле - требует согласованного регулирующего воздействия государства на главные составляющие информационной политики, обеспечивающие этот переход: социально-политическую и технико-технологическую.

Государственная информационная политика должна опираться на следующие базовые принципы:

1. Принцип открытости политики – все общественные программы информационной политики публично обсуждаются населением, и государство учитывает общественное мнение.

2. Принцип равенства интересов и участников информационной политики - политика в равной степени учитывает интересы всех субъектов информационной деятельности вне зависимости от их положения в обществе, формы собственности и государственной принадлежности.

3. Принцип системности - при реализации принятых решений по изменению состояния одного из объектов регулирования должны учитываться его последствия для состояния других и всех в совокупности.

4. Принцип приоритетности отечественного производителя - при равных условиях приоритет отдается конкурентноспособному отечественному производителю информационно-коммуникационных средств, продуктов и услуг.

5. Принцип государственной поддержки - мероприятия информационной политики, направленные на информационное развитие социальной сферы, финансируются преимущественно государством.

6. Принцип приоритетности права - развитие и применение правовых и экономических методов имеет приоритет перед любыми формами административных решений проблем информационной сферы¹.

Таким образом, реализация информационной политики – это важнейшая задача государства, так как информационная политика содержит в себе совокупность целей отражающих общественные интересы граждан и государства в целом, а также основные задачи и принципы реализации этих целей.

Вторая глава - *«Информационная политика органов государственной и муниципальной власти Республики Башкортостан»* - содержит два параграфа.

В первом параграфе диссертации - *«Сущность и основные направления информационной политики органов государственной и муниципальной власти»* - автор исследовал становление информационной политики на примере субъекта Российской Федерации – Республики Башкортостан. Любая страна или ее субъект стремятся к тому, чтобы про них узнали как можно больше и, естественно, с положительной стороны. А осветить свою деятельность можно лишь через средства массовой информации, теле-, радиовещание или интернет. А чтобы создать

¹ Концепция государственной информационной политики Российской Федерации. Одобрена на заседании Постоянной палаты по государственной информационной политике Политического консультативного совета при Президенте Российской Федерации 21 декабря 1998 г. справ.-прав. система «Консультант плюс».

благоприятный имидж необходимо выстроить верную политику, которая не будет ущемлять интересы общества, а самое главное - построить доверительные отношения общества и государственного аппарата путем внедрения информационных технологий и автоматизированных информационных технологий в государственный и муниципальный сектор.

Для создания положительного образа субъекта необходимо проведение целенаправленной, системной информационной политики и реализация комплексной стратегии, состоящей из ряда элементов:

- преодоление внешних и внутренних факторов, отрицательно влияющих не только на образ страны, но и на само ее развитие;

- четкая постановка, целей, задач, объектов и механизмов информационного воздействия, в частности, необходимо выделить наиболее значимых федеральных, региональных, муниципальных и иностранных средств массовой информации;

- комплексные меры, направленные на улучшение облика Республики Башкортостан, адекватно показывающие возможность долгосрочного сотрудничества с республикой в экономической сфере, а также с помощью создания общественно-государственного института, формирующего облик субъекта за ее пределами и участвующего в разработке и реализации информационной политики государства;

- развитие принципа информационной открытости, доступности, достоверности, прежде всего организация реального взаимодействия на конструктивной основе федеральных, региональных, муниципальных и зарубежных изданий, политических и общественных деятелей с лицами в республиканском и российском руководстве, принимающими решения; привлечение в республику иностранцев для получения ими собственных впечатлений о Республике Башкортостан и снижения их зависимости от средств массовой информации; направление в развитые страны специалистов, бизнесменов, студентов, преподавателей не только для обучения, но и для общения с наиболее образованной частью российского общества и субъекта федерации, в частности;

- если Башкортостан продолжит свое движение вперед по пути демократии и интеграции в федеральное, а затем и в межгосударственное экономическое и информационное сообщество, то мы восстановим доверие к средствам массовой информации и власти, что будет способствовать постепенному созданию информационного демократического гражданского общества.

Автором изучены статистические данные, характеризующие информационную политику республики: количество печатных изданий, внедрение информационных технологий в органы государственной и муниципальной власти, нормативная база в области информатизации, национальные теле- и радиоканалы, программные продукты и рынок отечественных товаропроизводителей.

Таким образом, грамотное построение информационной политики и ее эффективная реализация позволят достичь главной цели государственных и муниципальных органов власти в становлении прозрачности, доступности власти. Установление грамотного подхода к взаимодействию власти и общества через средства массовой информации, теле-, радиовещание и интернет позволит создать положительный имидж Республики Башкортостан, который, в свою очередь, привлечет ряд инвесторов в экономический сектор республики.

Во втором параграфе второй главы диссертации - *«Основное содержание и критерии эффективности информационной политики органов государственной и муниципальной власти»* - проводится анализ элементов информационной политики, на основе которой строится единая информационная система Республики Башкортостан.

В диссертации показана необходимость создания благоприятной политической среды для оптимизации информационной политики, совершенствования нормативных правовых актов.

Разработана модель механизма реализации информационной политики, в которой четко определен информационный поток от органов государственной власти к органам местного самоуправления. Показано, как взаимодействуют элементы информационной политики, какие факторы влияют на ее развитие.

Современная информационная политика реализована не в полной мере. Но несмотря на то, что она все же функционирует, многие ее составляющие отсутствуют. Например, не прослеживается информационная открытость власти, органы власти не в полном объеме обладают информационными технологиями, программными продуктами и ресурсами. Нет контролирующих органов по реализации информационной политики Республики Башкортостан и централизованной базы данных по скоплению информации.

Многие сайты органов государственной и муниципальной власти просто бесполезны: информации практически нет, имеющаяся информация устарела, организационная структура сайтов и органов практически отсутствует, мало информации о деятельности органов, не говоря уже о нормативных актах, издаваемых данными органами.

В диссертации предлагается информационную политику сделать достоянием всего общества и каждого гражданина, поскольку это связано с принципами открытости, прозрачности и публичности власти. Должна быть обратная связь, необходимо взаимодействие с обществом, чтобы знать, какая информация востребована и интересует население, нужно принимать меры, которые будут способствовать удовлетворению его потребностей, то есть власть должна приблизиться к обществу, а не выступать с высоких трибун.

На территории Республики Башкортостан ведется активная политика по внедрению информационных технологий, но зачастую многие учреждения остаются без информационной техники, у других техника

устарела и часто требует ремонта, что притормаживает рабочий процесс в целом. Во многих сельских населенных пунктах и вовсе отсутствует интернет, обмен информации производится на бумажных носителях.

Выступая в 2011 году перед Правительством Республики Башкортостан, Президент РБ Р.З. Хамитов отметил, что будут разрабатываться меры по реализации информационной политики. Из всех субъектов Федерации Республика Башкортостан находится на 51 месте по уровню информатизации, что плохо сказывается на имидже республики.

В реализацию информационной политики в Республики Башкортостан Президент РБ Р. Хамитов сделал существенный вклад - создал свой блог в интернете. Это первый шаг для того, чтобы приблизиться к народу, сделать власть открытой и доступной общественности.

Информационная система РБ включает в себя единую базу данных, куда будет поступать информация, которая, в свою очередь, будет подразделяться на федеральную, региональную и муниципальную, а так же распределяться по общественным сферам общества – бизнес структура. Путем создания блогов и видеоблогов с представителями власти и народа будет налажена связь с гражданами, интересующимися деятельностью властных структур, политическими течениями и т.д.

Для успешной реализации информационной политики автором диссертации предложена модель механизма реализации информационной политики Республики Башкортостан, которая включает в себя четыре уровня разграничения информационного потока: федеральный, региональный (территориальный), муниципальный и бизнес структура с выходом на международную арену через выстроенные каналы информации.

Согласно данной модели основные ветви государственной и муниципальной власти обеспечиваются взаимным информационным обменом между собой и населением. Наличие обратной связи способствует укреплению доверия населения к власти.

Таким образом, развитие информационной политики органов государственной и муниципальной власти Республики Башкортостан - это большой шаг к новому обществу – постиндустриальному. Внедрение модели механизма реализации информационной политики способствует грамотному воплощению и реализации планов социально-экономического и политического развития республики.

Предложенная модель механизма реализации информационной политики поможет государственному сектору наладить информационный обмен с гражданами, а так же с иными органами государственной и муниципальной власти с выходом на международный уровень. Путем создания баз данных, где будет храниться актуальная информация, и созданием децентрализованной формы потока информации, государство сможет проконтролировать исполнение мер государственной информационной политики. Каналы информационного обмена будут представлены в виде единых сайтов – электронного государства. Данные сайты будут содержать всю необходимую информацию и все необходимые

ссылки актуальной информации. Внедрение данной модели может способствовать формированию открытой демократической власти.

В заключении автором сделаны основные выводы и подведены итоги проведенного исследования, определены перспективы направления дальнейшего изучения проблемы.

В приложениях представлены бланки анкет социологического опроса, проведенные среди граждан и должностных лиц по вопросам информатизации, а также таблица государственной программы по информатизации РБ.

Основное содержание диссертации, главные теоретические выводы и обобщения отражены в 10 научных публикациях.

По теме диссертации опубликованы следующие работы:

Статьи в периодических изданиях, рекомендуемых ВАК Министерства образования и науки РФ для публикации результатов диссертационного исследования:

1. Гарифуллина А.Ф. Информационная политика органов исполнительной власти Республики Башкортостан: проблемы и пути решения // Вестник Башкирского университета. – 2010. Т. 15. - № 3. – С. 381-384 (0,5 п.л.).

Публикации в иных изданиях:

2. Гарифуллина А.Ф. Government computer blunders common in the USA // III Всероссийская студенческая конференция «Студент и аграрная наука». 23-24 апреля 2009г.-Уфа.

3. Гарифуллина А.Ф. Проблемы информационного обеспечения управления предприятиями АПК // Наука и молодежь: новые идеи и решения: Матер. II Международной науч.-практ. конф. молодых исследователей 14-16 мая 2008 г. - Волгоград, Волгоградская гос. сельскохозяйственная академия, 2008 г.- С. 368-369.

4. Гарифуллина А.Ф. Information as the factor of development of esopomu // Экономико-правовые основы функционирования региона: Матер. VI Международной науч.-практ. конф. молодых ученых и студентов 3 октября 2008 г. - Уфа, БГУ, 2008 г. - С. 209-210.

5. Гарифуллина А.Ф. Проблемы государственной и муниципальной поддержки инвестиционных проектов // Макроэкономические проблемы современного общества (Федеральные и региональные аспекты): Матер. VII Международной науч.-практ. конф. дек. 2008 г. - Пенза, ПГУ, 2008 г. - С. 64-67.

6. Гарифуллина А.Ф. Проблемы реализации прав граждан на экологически значимую информацию // Всероссийская научно-практическая конференция в рамках XX юбилейной специализированной выставки «Агрокомплекс 2010». 2010г. – Уфа. С. 220-221.

7. Гарифуллина А.Ф. Информационное обеспечение молодежи на примере Республики Башкортостан // Третья Всероссийская научно-практическая конференция «Молодежь и будущая России». – Москва. – с. 68-71.

8. Гарифуллина А.Ф. Проблема реализации прав граждан на экологически значимую информацию в Российской Федерации // III Всероссийская научно-практическая конференция молодых ученых и аспирантов 16 октября 2009 г. «Молодежная наука и АПК: проблемы и перспективы». С. 218.

9. Гарифуллина А.Ф. Информационная политика органов исполнительной власти Республики Башкортостан: проблемы и пути решения // Международная научно-практическая конференция, посвященная 80-летию ФГОУ ВПО Башкирский ГАУ 30 сентября -1 октября 2010 г. - С. 187.

10. Гарифуллина А.Ф. Проблема реализации прав граждан на экологическую значимую информацию // Международной научно-практической конференция РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева 22 декабря 2009 г. – с. 178-180.

Подписано в печать 08.04.2011. Формат бумаги 60×84¹/₁₆. Усл. печ. л. 1,16. Бумага офсетная
Печать трафаретная. Гарнитура «Таймс». Заказ 163. Тираж 100 экз.

Типография ФГОУ ВПО «Башкирский государственный аграрный университет»
450001, г. Уфа, ул. 50-летия Октября, 34