

На правах рукописи

Дениева Айна Кюриевна

**Политико-коммуникативные практики в деятельности
Администрации Президента Российской Федерации
(2000 - 2008 гг.)**

Специальность 23.00.02

Политические институты, процессы и технологии

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата политических наук

16 МАЙ 2013

Москва 2013



005058127

Работа выполнена на кафедре культуры мира и демократии факультета истории, политологии и права федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российский государственный гуманитарный университет» (РГГУ).

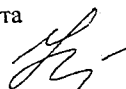
Научный руководитель:	доктор исторических наук, профессор Логунов Александр Петрович
Официальные оппоненты:	доктор политических наук, профессор, руководитель Центра россияеведения ИНИОН РАН Глебова Ирина Игоревна
	кандидат политических наук, начальник Отдела телемаркетинга ОАО «Сбербанк России» Мруз Сергей Владимирович
Ведущая организация:	НОУ ВПО «Академия МНЭПУ»

Защита состоится «17» мая 2013 г. в 14.00 на заседании диссертационного совета Д 212.198.14, созданного на базе РГГУ по адресу: 125993, ГСП-3, Москва, Миусская пл., 6, корп. 5, ауд. 618.

С диссертацией можно ознакомиться в читальном зале Научной библиотеки РГГУ (Москва, ГСП-3, Миусская пл., 6).

Автореферат разослан «17» апреля 2013 г.

Ученый секретарь диссертационного совета
кандидат исторических наук, доцент



Н.В. Шатина

Общая характеристика работы

Содержание научной проблемы и ее актуальность

Изучение роли института президентства в системе государственной власти России является одним из актуальных направлений в государственно-правовых и политологических исследованиях. Анализ политических аспектов деятельности Президента РФ представляет сегодня практическую значимость, поскольку позволяет понять, какие задачи в стратегическом плане стоят перед руководством страны и каким образом эти задачи решаются посредством политико-коммуникативного подхода в эпоху стремительно развивающегося информационного общества, когда выстраивание коммуникаций с различными политическими акторами играет едва ли не главную роль в стабильном характере функционирования политической системы.

В ходе реформирования Администрации Президента РФ с приходом В.В. Путина Главное управление по внутренней политике АП РФ стало представлять собой одну из ключевых стратегических структур современной российской политики. Многие задачи государственного уровня решались не только за счет административного ресурса, которым Администрация Президента РФ в полной мере обладает, но и с использованием политико-коммуникативных практик, в частности это подтверждали кадры, которые в Администрации Президента РФ отвечали за политический блок и в своей предшествующей профессиональной карьере имели большой PR-опыт.

Этот период заключен в рамки (2000-2008 гг.), охватывает первые два президентства В.В. Путина. По мнению диссертанта, данный период стал продолжением профессионального использования политического PR и политических технологий, инициированных Администрацией Президента РФ, которые начали оформляться еще в 1997 - 2000 гг. на парламентских и президентских выборах. Связано это с тем, что перед руководством страны на 2000 год стояли новые грандиозные задачи, в частности повышение

рейтинга Президента РФ В.В. Путина в политических условиях, сложившихся после ухода в отставку Б.Н. Ельцина, укрепление властной вертикали в стране, централизация системы государственного управления, вектор на формирование силовой составляющей власти, изменение риторики российских властей на международной арене, а также попытки создания новых идеологических конструктов, объединяющих вокруг себя граждан России и артикулирующих их интересы.

Немаловажно, как поставленные задачи во внутренней политике осуществлялись посредством политико-коммуникативных практик.

Поскольку проблемная область исследования связана с политико-коммуникативной деятельностью Администрации Президента РФ, то возникла необходимость в целом проанализировать характерные черты системы государственного PR в России. Политическая власть вынуждена постоянно находиться в динамичном процессе коммуницирования, выступать с более или менее краткосрочными инициативами, которые при соответствующем PR-сопровождении в целом благоприятно воспринимаются населением и поддерживают рейтинг доверия Президенту РФ.

В органах власти и управления, как полагает профессор В.С.Комаровский¹, зачастую под связями с общественностью понимается пропаганда успехов администрации, где сама программа деятельности строится исходя из личных пристрастий и предложений главы администрации. В этом смысле в России еще только предстоит сформировать и отладить механизм повседневной коммуникативной деятельности в органах государственной власти и в сфере гражданского общества, где работа специалистов станет эффективной лишь тогда, когда они, получая полную информацию об общественном мнении, будут использовать ее в качестве органически встроенной части как в процессе принятия

¹ См.: Связи с общественностью в политике и государственном управлении/ под ред. В.С. Комаровского, - М.: Изд-во РАГС, 2001 С.62.

государственного решения, так и в деятельности органов государственной власти.

В диссертации предпринята попытка исследовать политико-коммуникативную деятельность Администрации Президента РФ.

С учетом этого актуальность темы обусловлена:

во-первых, потребностью в расширении представлений о политико-коммуникативной деятельности ключевого государственного института власти, процессе его становления и сосредоточения в нем управленческих функций в политической сфере;

во-вторых, потребностью в выявлении и изучении механизмов политико-коммуникативной деятельности государственного института власти, осуществляемой в связи с целями создания и сохранения авторитета и доверия Президенту РФ, и в использовании полученных знаний как нового инструментария в политической управленческой деятельности;

в-третьих, необходимостью научного анализа политико-коммуникативных процессов, происходящих в современной России.

Степень научной разработанности темы (историография)

Объем литературы по теме исследования политико-коммуникативной деятельности государственного института власти небольшой. В настоящее время немногие авторы занимаются данной проблемой, работ профессиональных историков и политологов по этой теме практически нет, что осложнило написание аналитических частей диссертации. Существует близкая к теме узкоспециализированная литература политологического характера. Именно в этих исследованиях можно обнаружить краткий анализ развития государственных институтов в России, и, в частности, Администрации Президента РФ.

В общем объеме литературы, которая так или иначе соприкасается с темой работы, можно выделить несколько исследований. Это работа В. Согрина «Политическая история современной России», статья В. Журавлева

«Конфронтационная политическая культура в России: диктат традиции или традиция диктата?» о традиционализме российской власти. По мнению В. Журавлева, в соответствии с традицией ветви российской власти боролись между собой за концентрацию всей полноты власти в своих руках, в результате чего Россия повернулась не к плюрализму, но к концентрации власти в руках президента. Изучению вопросов государственной власти, политического управления посвящены работы В.С. Анфилатова «Системный анализ в управлении», В.И. Буренко «Инструментальное измерение политической элиты», Н.И. Глазуновой «Государственное (административное) управление», Л.В. Сморгунова «Политико-административные отношения: концепты, практика и качество управления» и других. Современная аналитическая литература, привлеченная к исследованию, включает работы политологов, социологов и правоведов.

Одной из ключевых аналитических работ стало исследование О.Решиковой «Администрация Президента РФ: 1991 -1997 гг.». В ее работе подробно изучены правовой статус Администрации Президента РФ, основы нормативной базы ее деятельности, законодательные документы. По мнению исследователя, рассмотрение правовых основ и особенностей деятельности Администрации в 1991 - 1996 гг. дало основание утверждать, что она не может считаться лишь «аппаратом» президента. Вместе с тем Администрация полностью зависела от решений президента, поскольку единственную правовую базу ее деятельности составляли и составляют акты президента.

Деятельность Администрации Президента РФ также нашла свое отражение в работах и других исследователей, предпринявших попытку проанализировать краткий, но весьма содержательный процесс становления Администрации Президента РФ с момента ее создания: А. Стрешнева, Н. Вайнонена, В. Выжutowича, А. Мухина, М. Волковой, Д. Хаизова, Д. Орлова. В частности политический обозреватель В. Выжutowич в своей статье «Кому

принадлежит власть в России?», рассмотрев реорганизацию Администрации Президента РФ в 1996 г., заключил, что реорганизация нацелена на то, чтобы обеспечить Администрации возможность участия в определении национальной и общей государственной политики России.

В исследованиях, посвященных политическим элитам современной России, ряд авторов - М. Афанасьев, Е. Охотский, Д. Бадковский, С. Эльдерсвейд, Д. Смолянский, О. Крыштановская, О. Гоман-Голутвина и другие - относят руководство Администрации к политической элите. Это позволило использовать их исследования для определения статуса и места Администрации. Политолог М. Афанасьев в своей работе «Правящие элиты и государственность посттоталитарной России» уделяет особое внимание рассмотрению истории становления Администрации Президента РФ. Очевидно, что исследователи, относя руководство Администрации к правящим политическим элитам, принимают во внимание не формальный, а фактический ее статус в качестве органа, наделенного функциями исполнительной власти.

Также опубликован значительный объем литературы по государственному строительству, так или иначе затрагивающий устройство Администрации или рассматривающий ее с точки зрения института государственного права, например, работы Л. Окунькова «Президент Российской Федерации. Конституция и политическая практика», В.Ильина «Государство и социальная стратификация советского и постсоветского общества», А. Сунгурова «Становление политических партий и органов государственной власти в Российской Федерации», Н. Сахарова «Институт президентства в современном мире», А. Алехина «О системе органов государственного управления в современный период», Ю. Козлова «Исполнительная власть» и других. Во многих работах указанных авторов содержатся разделы об Администрации Президента РФ. В работе А. Сунгурова Администрация находится в ряду органов исполнительной власти

и включена в их число. По его мнению, рассмотрение Администрации Президента РФ и ее деятельности невозможно без учета происходивших политических процессов в стране и роли политических деятелей в этих процессах. Л. Окуньков в своей работе исходил из оценки Администрации как президентского органа, основываясь на законодательных источниках.

В работе Н. Бирюкова и В. Сергеева «Становление институтов представительной власти в современной России» исследуется влияние традиционной политической культуры на характер функционирования и перспективы современных политических институтов. В работе раскрывается тезис о том, что несоответствие новых форм общественной жизни и новых институтов политической культуре страны является важнейшим препятствием на пути перехода к демократии.

При написании диссертации был изучен также пласт литературы, касающийся политико-коммуникативной деятельности: прежде всего это труды, посвященные анализу и практике политического PR в современной России, таких авторов, как М. Грачев, Е. Малкин и Е. Сучков, Д. Гусев и О. Матвейчев, Т. Гринберг, Г. Ханов, Д. Ольшанский, А. Санаев, А. Горбунов, С. Елисеев, С. Тимофеев, А. Соловьев, И. Минтусов, Е. Егорова-Гантман, О. Шабров, А. Ситников, М. Колеров, С. Володенков и другие. В работах указанных авторов нашли решение такие вопросы, как теория политической коммуникации, политические технологии, социальное программирование, связи с общественностью в избирательных кампаниях, политическое управление и политический консалтинг, а также проанализированы конкретные практики и их реализация в российском политическом пространстве. В частности, М. Грачев в своей работе отмечает, что политическая коммуникация пока еще не стала объектом комплексных теоретико-методологических исследований, при этом изучаются лишь отдельные стороны политико-коммуникационных процессов и явлений, их частные аспекты. По мнению М. Грачева, использование известных

политологических концепций для анализа феномена коммуникации в сфере политики должно сочетаться с применением элементов стремительно развивающейся теории коммуникации к изучению различных политических явлений, с «коммуникационным прочтением» самой политики.

За последние годы появилось немало отечественных и переводных изданий, анализирующих преимущественно связи с общественностью в сфере государственного управления. Среди них выделяются работы А. Русакова, А. Зверева и А. Юдельсона, В. Комаровского, О. Астафьевой, О. Беловой, Е. Тарашвили, Д. Орлова, М. Шишкиной, Е. Корнеевой, Д. Чегина, Е. Галкиной и др. Указанные исследователи подробно анализируют уровень развития PR в государственной деятельности современной России, определяют тенденции и ключевые подходы к рассмотрению данной темы, раскрывают новейшие концепции и технологии связей с общественностью, их роль, место и функции, особенности и специфику применения в политико-управленческом процессе.

Во многом пониманию проблематики диссертационного исследования способствовал ряд авторов, рассматривающих современное политическое положение России и дающих оценку главным политическим событиям в стране. Среди них политологи, публицисты В.Иванов, Б. Межуев, М. Леонтьев, И. Будрайтскис, А. Чадаев, С. Белковский, А. Макаркин, П. Данилин, А. Морозов и многие другие.

Характеризуя степень научной разработанности проблемы в целом, необходимо отметить перевес в отечественной научной литературе исторических и государственно-правовых исследований представительных институтов над собственно политологическими и политико-коммуникативными.

Таким образом, на сегодняшний день специальные исследования, посвященные созданию и становлению Администрации и ее политико-коммуникативной деятельности, отсутствуют, не рассмотрены также

эволюция ее устройства, механизмы взаимоотношений с органами государственной власти, с обществом, т.е. в целом место Администрации в системе власти и управления общественно-политическими отношениями современной России.

Объектом исследования является политико-коммуникативная деятельность Администрации Президента РФ².

Предмет исследования - практики осуществления политико-коммуникативной деятельности Администрации Президента РФ.

Цель диссертационной работы – исследовать содержание и механизмы реализации политико-коммуникативной деятельности Администрации Президента РФ.

Проблематика исследования определила постановку и решение следующих задач:

1) проанализирован политико-коммуникативный аспект взаимодействия власти и общества в современной России;

2) исследованы содержание и механизмы использования политико-коммуникативных технологий в деятельности Администрации Президента РФ;

3) выявлена специфика политико-коммуникативной деятельности Администрации Президента РФ и ее место в сложившейся системе коммуникаций органов государственной власти.

Гипотеза исследования заключается в том, что в деятельности Администрации Президента РФ, помимо административного ресурса, присутствует и активно используется политико-коммуникативный потенциал в целях сохранения и укрепления власти и авторитета Президента РФ.

² В диссертации политико-коммуникативная деятельность понимается как совокупность политических проектов во внутренней политике России, в реализации которых использовались политические и PR-технологии для осуществления выработанного политического курса и достижения конкретных политических целей и задач

Эмпирическая база исследования

Основными законодательными источниками по теме являются Конституция РФ и Положения об Администрации Президента РФ. Конституция формулирует определяющее положение деятельности Президента РФ, дает представление о его полномочиях, содействовать осуществлению которых должна Администрация Президента РФ. Положения об Администрации Президента РФ содержат базовую информацию о ее устройстве, внутренних взаимосвязях должностей и подразделений, их соподчиненности и конкретных полномочиях. К числу законодательных источников можно также отнести указы Президента РФ, регламентирующие деятельность его Администрации и также ее персональный состав, происходящие изменения в ее структуре. Законодательные источники составляют лишь статичную фактологическую базу диссертационного исследования.

Также в диссертации были использованы распорядительные документы Администрации Президента РФ, в частности «Подготовка документов в Управлении Президента Российской Федерации по внутренней политике», в котором имеются Положение об Управлении по внутренней политике (от 2005 г.), должностные регламенты начальника и сотрудников данного Управления и его департаментов. Эти документы содержат распоряжение о распределении обязанностей в Управлении, оформление проектов писем, предложения Управления по внутренней политике по тематике научно-исследовательских работ и др. В указанных документах удалось проанализировать переписку между сотрудниками и начальником Управления, между начальником Управления, заместителем главы Администрации, главой Администрации и Президентом РФ. Резолюции к исполнению и принятию решений позволили судить о том, как готовились проекты документов Президенту РФ, какие проекты решений ему предлагались. В указанных документах также имеется информация о

тематике научно-исследовательских работ, заказанных Управлением по внутренней политике на 2004 год. Темы исследований позволили сделать вывод о направлениях политико-коммуникативной деятельности, которым занималось Управление по внутренней политике в заявленный исследовательский период.

При написании диссертации были использованы материалы периодической печати 1990-х, 2000-х годов, отражающие причины процессов, происходивших в Администрации Президента РФ. В материалах периодической печати самыми ценными были информационные сообщения об основных мероприятиях, проводимых Администрацией Президента РФ, о встречах, о новых кадровых назначениях – все это дополняло сведения об обстановке в Администрации Президента РФ, о ее должностных лицах. Большое значение для написания аналитической части диссертации имела статья «Редакция №6» в журнале «Коммерсантъ Власть», опубликованная в мае 2000 г. как раз к вступлению в должность Президента РФ В. Путина, в которой давалась характеристика очередного этапа реформирования Администрации Президента РФ.

В указанной публикации в контексте интересующей диссертанта проблематики был исследован документ, который предоставил возможность проанализировать практику использования политико-коммуникативных технологий структурами Администрации Президента РФ. Речь идет о приложении «Реформирование Администрации Президента РФ», который был опубликован в электронной версии указанной публикации на сайте Издательского дома «Коммерсантъ». В документе приведены принципы строения новой Администрации Президента РФ и ее политического блока, этапы формирования задач, стоящих перед новой Администрацией Президента РФ, дана характеристика общественно-политической ситуации в России на 2000 год, указаны меры по обеспечению контроля над политическими процессами в стране, отмечено масштабное усиление

политической активности Администрации Президента РФ в центре и в регионах.

В качестве источников для исследования были проанализированы речи и выступления В.Ю. Суркова: «Национализация будущего - параграфы про суверенную демократию», сборник «Суверенная демократия: От идеи к доктрине». В процессе написания диссертации анализировались видеозаписи с закрытого собрания участников Школы молодого политического лидера при Администрации Президента РФ (2005 г.), видеозаписи с Форума «Стратегия 2020» (2008 г.), на которых выступал В.Ю. Сурков. Использованные материалы позволили сделать вывод о риторике политического блока Администрации Президента РФ и ключевых сообщениях власти, поскольку именно В.Ю. Сурков в должности заместителя главы Администрации Президента РФ курировал деятельность Управления по внутренней политике.

Отдельно следует выделить ряд публикаций российских и зарубежных авторов в печатных и электронных СМИ, посвященных анализу политико-коммуникативной деятельности Администрации Президента РФ и использованных в качестве вспомогательных материалов при написании диссертации. Среди них публикации Г. Уайта и А. Каллисона в газете «The Wall Street Journal», В. Майера и У. Клуссман в журнале «Spiegel», В. Федорина в газете «Ведомости», Ю. Васильева в газете «Московские новости», А. Кондратьева в газете «Коммерсантъ», М. Соколова в газете «Известия», О. Редичкиной в газете «Газета», И. Кригера в «Новой газете», передача Ю. Латыниной на радио «Эхо Москвы» и многие другие. Указанные публикации позволили определить то, какое влияние оказывала Администрация Президента РФ в период президентства В.В. Путина на политические процессы в стране, на выстраивание вертикали власти, на проведение выборов, на создание новых политических структур и институтов, на повышение рейтинга Президента РФ и борьбу с оппозицией.

Также из данных публикаций была почерпнута информация об организациях, тесно сотрудничавших с Администрацией Президента РФ.

Из серии мемуарных источников, отражающих живое видение политической обстановки, были использованы книги бывшей журналистки кремлевского пула Е. Трегубовой, бывшего пресс-секретаря партии «Родина» О. Сагаревой, а также материалы и публикации в «Живом Журнале» бывшего пресс-секретаря партии «Справедливая Россия» А. Морозова, книги должностных лиц самой Администрации Президента РФ: С. Филатова, Л. Суханова, В. Костикова, А. Коржакова. Их политические мемуары способствовали выяснению общей ситуации в политической жизни страны и в высших кругах власти России.

Из зарубежных источников привлекались работы авторов, анализирующих такое современное явление, как блогосфера и социальные сети в политическом пространстве, в частности диссертантом исследован феномен сетевого блога как социального действия, история его появления, сам жанр, его содержание, а также его влияние на общественно-политическую сферу.

Стоит отметить, что на выбор темы повлиял опыт работы диссертанта в Аппарате Общественной палаты России, где, собран широкий круг экспертов, взаимодействующих с Администрацией Президента РФ. В связи с этим представилась возможность привлечь экспертов для проведения глубинных интервью. Специфика экспертного интервью в данном исследовании заключается в получении информации о политической деятельности Администрации Президента РФ от компетентных лиц. Глубинные интервью были проведены с тремя группами экспертов: должностные лица, исполняющие определенные обязанности; журналисты, публицисты, общественные деятели, транслирующие идеи власти в общество; политологи и представители сферы связей с общественностью.

Теоретические и методологические основания исследования

По мнению диссертанта, наиболее применимым инструментом анализа проблемы данного исследования является институциональный (неоинституциональный) подход. Он был избран в связи с тем, что центральное место в исследовании занимает институт – Администрация Президента РФ. Одним из посылов данного подхода является утверждение о значимости институтов, которые представляют собой нормы и правила, в значительной степени определяющие поведение индивидов, игроков и конструирующие ограничительные рамки, в которых они действуют. При этом предполагается также и обратное воздействие индивидов на институты.

Неоинституциональный подход, опирающийся на разработки Д. Норта, позволяет показать, как институты влияют на коллективные и индивидуальные действия, организуя их. Связывая институты и действия акторов, этот подход объясняет возникновение новых институтов. В отношении трансформационных процессов важно, что именно действующие акторы, создающие новые институты, оказываются в центре внимания. При этом изменяющиеся формальные правила (законы и нормы) тесно связаны с неформальными (обычаи, неписаные правила) и влияют друг на друга в динамике, в процессе появления и укрепления новых институтов.

Проанализировав научную разработанность проблемы по теме диссертации, диссертант выбрал для своего исследования следующие актуальные теоретические конструкты:

- концепция становления институтов представительной власти в современной России Н. Бирюкова, определяющая ключевую роль институтов власти в современном демократическом обществе и особенности их становления и функционирования в контексте национальной политической культуры;

- концепция управления общественными отношениями В.С. Комаровского, которая рассматривает феномен общественного мнения,

возможности его формирования в целях управления общественными отношениями и его полноценного выражения в системе политико-властных отношений;

-концепция социального программирования О. Матвейчева и Д. Гусева, раскрывающая типы политического консалтинга и связей с общественностью в современной России и определяющая подходы к проектированию и ведению избирательных кампаний;

-концепция объектных технологий³ и технологий снижения уровня социального напряжения Д. Орлова, раскрывающая механизмы манипулирования сознанием.

Указанные концепции позволили определить и исследовать специфику политико-коммуникативной деятельности на государственном уровне в современной России, выявить основные механизмы использования политико-коммуникативных практик в деятельности ключевого института государственной власти в публичном пространстве.

При написании диссертации использовались такие методы, как системный и структурно-функциональный, нацеленный на выявление элементов взаимодействия, а кроме того, применялся один из методов социологических исследований - метод глубинного интервью с экспертами.

Научная новизна исследования

Диссертация представляет собой комплексное исследование использования политико-коммуникативного потенциала государственным институтом власти – Администрацией Президента РФ. В научном плане поставленная диссертантом проблема является составной частью нескольких крупных проблем. Во-первых, проблемы изучения политического дизайна стран, которые стремятся к созданию демократического строя и принятию

³ Согласно Д. Орлову, объектные технологии подразумевают, во-первых, создание или использование условий, обеспечивающих такое изменение эмоционального или психофизиологического состояния объекта, которое сужает доступный ему диапазон выбора вариантов поведения, а во-вторых – явное или скрытое, но четко направленное информационное воздействие.

демократических ценностей, переходу от административной экономики к рыночной. Во-вторых, проблемы использования коммуникативного подхода в государственном управлении и урегулировании общественно-политических процессов. В- третьих, центральной проблемы всей политической науки – изучения качества власти в современном многоосновном обществе.

Научная новизна полученных выводов заключается в следующем:

1. Диссертантом обосновывается вывод о том, что в становлении и развитии Администрации Президента РФ можно выделить следующие этапы: 1991-1996 гг. - этап организационного оформления и формирования внутренних структур Администрации Президента РФ, 1996-2000 гг. укрупнение и переструктурирование Администрации Президента РФ, направленное на расширение функций и компетенций, выделение самостоятельного подразделения по связям с общественностью, 2000-2008 гг.- корректировка внутренней структуры в связи изменением целей и задач Администрации Президента РФ как эффективного механизма выстраивания вертикали власти.

2. Проанализирован политико-коммуникативный аспект взаимодействия власти и общества в современной России: - выявлена и проанализирована тенденция к усилению роли и значения коммуникативного взаимодействия между властными структурами и формирующимися институтами гражданского общества; - доказывается, что административный ресурс не был определяющим в решении внутриполитических задач в деятельности Администрации Президента РФ; - обращается специальное внимание, что поиски эффективных механизмов взаимодействия с обществом существенным образом влияли на перестройку структуры внутри самой Администрации Президента РФ; - обосновывается тезис о том, что коммуникативное взаимодействия власти и общества формировалось с динамическими противоречиями (т.е. запросы общества и усилия власти не всегда совпадали во времени);

3. Выявлены и проанализированы механизмы осуществления политико-коммуникативной деятельности Администрацией Президента РФ: - определено, что ответственными за реализацию коммуникативных задач были различные структуры внутри Администрации Президента в процессе ее развития (Управление по связям с общественностью, Управление по внутренней политике, Управление пресс-службы и информации), при этом актуальность самих задач всегда рассматривалась в качестве приоритетных; - выявлены и охарактеризованы различные методы и практики политико-коммуникативной деятельности Администрации Президента РФ (речи и статьи Президента РФ, организация интервью, создание системы «нюсмейкеров», формирование повестки дня на федеральном телевидении, создание виртуальных политических клубов, экспертных сетей и сообществ, страниц в социальных сетях и др.); - исследованы способы и приемы изучения общественного мнения, воздействия на общественные настроения (организация общественных приемных для граждан, проведение исследований, социологических опросов населения, форумов и общественных слушаний, митингов в поддержку Президента РФ и др.);

4. Впервые на основе использования глубинных интервью была предпринята попытка исследовать эффективность коммуникативных практик в деятельности Администрации Президента РФ: - диссертантом разработан на основе методики социологического анализа топик-гайд для членов экспертного сообщества; - определен круг экспертов, включающих представителей органов государственной власти, научных кругов, консалтинговых структур, сферы связей с общественностью; - выявлены и проанализированы содержательные и оценочные суждения, позволяющие сформировать экспертно-аналитическое знание о роли и месте коммуникативных технологий в политических практиках Администрации Президента РФ;

5. В диссертации впервые проанализирован широкий комплекс разнообразных документов, позволивших всесторонне исследовать политико-коммуникативные практики в деятельности Администрации Президента РФ.

В практическом плане исследование может способствовать лучшему уяснению практикующими политиками социокультурных предпосылок собственной деятельности и политического поведения граждан, специфики отечественных политических институтов и в конечном итоге повышению профессионализма и эффективности политической деятельности. Результаты диссертационного исследования, а также материалы глубинных интервью с экспертами могут быть использованы при подготовке учебных курсов, в педагогической работе в высшей школе.

В диссертационном исследовании также даны рекомендации по оптимизации используемых политико-коммуникативных практик в деятельности органов государственной власти.

Апробация и внедрение результатов исследования

Основные положения диссертационной работы обсуждались на заседании кафедры культуры мира и демократии факультета истории, политологии и права РГГУ, были представлены в докладах, с которыми диссертант выступила на конференциях «Знание и власть в современном обществе», «Россия на пересечении пространства и эпох», проведенных на факультете истории, политологии и права РГГУ в 2009 г. и в 2013 г., на конференции «Социокультурное пространство современной России: вызовы 21 века», организованной Институтом анализа политической инфраструктуры в 2013 г., а также в научных публикациях диссертанта.

Структура работы

Диссертационное исследование состоит из введения, трех глав, включающих шесть параграфов, заключения, списка источников и литературы, а также трех приложений.

Основное содержание работы

Во введении обоснована актуальность темы исследования, показана степень научной разработанности проблемы, сформулированы объект, предмет, цель, задачи, гипотеза и новизна диссертационного исследования, задана эмпирическая база исследования, выявлены теоретико-методологические основания, а также научная и практическая значимость.

В первой главе - «Политико-коммуникативный аспект взаимодействия власти и общества в современной России», которая состоит из трех параграфов, раскрываются теоретические подходы к изучению политических и PR-технологий, их применение и перспективы в современной России, исследуется развитие политико-коммуникативной деятельности в России на государственном уровне.

В первом параграфе - «Базовые концепции коммуникационной основы взаимодействия власти и общества» - отмечается, что государственная коммуникация является регулирующим и координирующим механизмом во взаимоотношениях государства и общества, обеспечивая стабильность и эффективность функционирования общественного уклада в целом. Развитие политико-коммуникативной деятельности на государственном уровне напрямую зависит от формирования определенной государственной политики в области управления связями с общественностью, выработки приоритетных направлений в этой сфере.

Во втором параграфе - «GR-среда современной Российской Федерации» - высказывается мысль, что большое влияние на государственную деятельность оказывают взаимодействие государства и общественных организаций и процессы лоббирования. Отмечается, что государству и общественным организациям необходимо поддерживать систему постоянных сложившихся коммуникаций, пространство диалога между своими представителями в социальных коммуникациях страны. Снижение значения такой переговорной площадки, которую на Западе

принято обозначать аббревиатурой GR (Government Relations - взаимодействие с органами государственной власти), может привести к нарастанию проблем в социальной и политической сферах. Особенно опасна подмена такой коммуникативной площадки системой взяток и директив, ведущей к разрастанию коррумпированности политической власти и общества. Диссертант делает вывод, что научный подход к систематизации и описанию GR-среды уже имеет свою историю, однако в России, несмотря на высокую востребованность, он остается практически неизвестным. Поэтому GR-технологии только начинают набирать обороты, чтобы позднее выстроиться в четкую структуру нормальных цивилизованных отношений между властью и обществом.

В третьем параграфе – «Характерные черты политико-коммуникативного взаимодействия государства и общества в современной России» - отмечается, что исследование специфики использования в политико-административной сфере современной России коммуникационных технологий сопряжено с рядом проблем, обусловленных характерными чертами теоретических подходов к данной сфере.

Во-первых, в современной отечественной политологии не существует однозначной дефиниции, позволяющей определить коммуникационные технологии как социальный феномен и провести их классификацию на основе унифицированных критериев.

Во-вторых, особенностью подхода к определению коммуникационных технологий в России является их преимущественное рассмотрение через призму предвыборных кампаний, в ходе которых происходит активное коммуницирование политических лидеров и электората.

В то же время другой аспект коммуникативного взаимодействия власти и общества, направленный на формирование постоянного конструктивного диалога в целях обеспечения легитимности существующего порядка,

придания ему стабильности, а также в целях обеспечения «обратной связи» между государством и обществом, практически не исследован.

Диссертант делает вывод, что данный вид коммуникации не слишком широко распространен и в практике деятельности российских политических субъектов (органов государственного управления в том числе), которые предпочитают серию мощных информационных «атак» в электоральный период планомерному формированию общественного мнения с использованием механизма «обратной связи».

Во второй главе - «Политико-коммуникативные практики в деятельности Администрации Президента РФ», состоящей из трех параграфов, анализируется политико-коммуникативная деятельность Администрации Президента РФ в период президентства В.В. Путина. Диссертант показывает, какие политические проекты и каким образом при поддержке Администрации создавались, какие применялись коммуникативные практики и технологии.

В первом параграфе - «Институциональное развитие Администрации Президента РФ в контексте совершенствования взаимодействия власти и общества» отмечается, что Администрация Президента РФ с момента создания и по сегодняшний день находится в подчинении только лишь Президента РФ и призвана обеспечивать его деятельность и выполнение его конституционных полномочий. Фактически же изначально задуманная как аппарат Президента РФ, она переросла в орган, обеспечивающий ему возможность руководить государством и полностью контролировать всю систему власти страны.

Диссертант заключает, что государственная власть в России с 1990-х годов осознала необходимость использования в своей деятельности политико-коммуникативных практик, применяя их поначалу в избирательных кампаниях, а затем институционализовав данную деятельность в рамках структурных подразделений политического и

информационного блока Администрации Президента РФ, главным образом в Управлении внутренней политики и Управлении пресс-службы и информации. Тогда же в Администрацию Президента РФ впервые были привлечены PR-специалисты и политические консультанты, которые применили свой опыт политико-коммуникативной деятельности в рамках поставленных перед ними задач. Эту мысль подтверждает создание Управления по связям с общественностью в Администрации Президента РФ, действовавшего с 1996 по 2000 гг.

Во втором параграфе - «Политико-коммуникативный потенциал в деятельности Администрации Президента РФ» - отмечается, что в рамках очередного реформирования Администрации с приходом нового Президента РФ в 2000 г. перед властью стояли иные цели и задачи. Использование политико-коммуникативных практик виделось уже в ином ключе - скорее в завуалированном виде, что подтверждается наличием открытых и закрытых целей, активным использованием политических технологий. Анализируется деятельность В.Ю. Суркова, поскольку в Администрации Президента РФ он курировал работу Главного управления внутренней политики. Диссертант делает вывод о том, что В.Ю. Сурков обладал большим административным ресурсом и отвечал за работу одного из мощнейших управлений, оказывавших влияние на политические процессы в стране. От того, какую линию в стратегическом направлении деятельности избирало Управление, зависела и судьба Президента РФ, его рейтинга и доверия к нему.

В качестве примера политико-коммуникативной деятельности диссертант приводит создание системы «нюсмейкеров» (или «говорящих голов»), представляющей собой ключевой этап в процессе формирования единого пропагандистского информационного поля в поддержку политического курса главы государства. Речь идет о создании невидимой для стороннего наблюдателя прослойки лиц, формирующих своими высказываниями и комментариями ведущих событий в стране общественное

мнение в соответствии с заранее выработанными установками, полученными из Администрации Президента РФ

Диссертант заключает, что институционализирующая политико-коммуникативная деятельность в Администрации Президента РФ играет все большую роль. В рамках очередного реформирования Администрации Президента РФ становится очевидно, что с приходом В.В. Путина на третий срок перед властью встают более сложные задачи, связанные с поддержанием авторитета главы государства, доверия ему, а также с формированием положительного имиджа страны в целом. Эту мысль подтверждает создание в июне 2012 г. новых подразделений в Администрации: Управления по общественным связям и коммуникациям и Управления по применению информационных технологий и развитию электронной демократии, помимо уже действующих и укрупненных Управления по внутренней политике и Управления пресс-службы и информации.

В третьем параграфе - «Использование коммуникативных технологий в политической деятельности Администрации Президента РФ (2000 – 2008 гг.)» - отмечается, что институциональные структуры Администрации Президента РФ, имеющие отношение к политико-коммуникативной деятельности, а также практикуемые ими методы и механизмы влияния на общество в рассматриваемый исторический период были ориентированы в первую очередь на поддержание имиджа главы государства и обеспечение поддержки его решений. При этом активно развивались следующие тенденции:

-централизация системы принятия решений, сосредоточение ключевых властных полномочий на уровне главы Администрации Президента РФ и его заместителей;

-разрастание аппарата Администрации Президента РФ, формирование новых структурных подразделений с четко определенным, ограниченным функционалом;

-рост разнообразия и эффективности форм и механизмов влияния Администрации Президента РФ на другие органы власти, государственные и общественные структуры, укрепление связей с силовыми структурами и спецслужбами, в особенности в части сбора информации;

-стремление монополизировать информационное поле, вытесняя с него представителей оппозиции, применение манипулятивных PR-технологий и методов административного, информационного и политического давления;

-попытки «управлять» протестными настроениями, «канализировать» их, отвлекая от фигуры Президента РФ и направляя на другие объекты.

Диссертант делает вывод, что для всего рассматриваемого хронологического периода характерна тенденция как расширения сферы применения Администрацией Президента РФ технологий административного воздействия, так и расширения своих компетенций при использовании политико-коммуникативных практик в решении внутривластных задач.

В третьей главе - «Экспертный анализ эффективности политико-коммуникативных практик в деятельности Администрации Президента РФ (на основе глубинных интервью)» - анализируются ответы респондентов, отвечая на вопрос «Как Вы оцениваете эффективность политических PR-проектов Администрации Президента РФ?», 79% респондентов отметили «высокую эффективность», причем в числе ответивших были в большинстве своем общественные деятели, политологи, 14% респондентов оценили эффективность как низкую и 7% отметили, что эффективность проектов средняя, могло быть и лучше.

Было выявлено, что существуют две достаточно широко распространенные проблемы в отношениях Администрации Президента РФ с различными общественными структурами и в сфере PR в целом. Во-первых,

большинство экспертов отмечали высокую степень вовлеченности Администрации Президента РФ в разработку и осуществление наиболее крупных и масштабных проектов в этой сфере, что создавало необходимость систематического взаимодействия с ней и согласования действий. Во-вторых, многие респонденты отмечали непоследовательность со стороны Администрации Президента РФ в реализации как своих собственных идей, так и идей, высказанных общественными деятелями.

Результаты глубинного интервью с экспертами продемонстрировали высокую эффективность проектов, реализованных Администрацией Президента РФ, высокую степень участия в них В.Ю. Суркова, а также определяющее влияние его деятельности на осуществленные политические PR-практики в нашей стране. Но в то же время результаты интервью указали на наличие коммуникативных ошибок в процессе реализации проектов, что выразилось в полярности различных трактовок и интерпретаций событий.

Диссертант подтверждает заявленную гипотезу исследования: в деятельности Администрации Президента РФ помимо административного ресурса, присутствует и активно используется политико-коммуникативный потенциал в целях сохранения и укрепления власти и авторитета Президента РФ. За периоды президентства В. Путина и Д. Медведева Администрация Президента РФ инициировала различные политико-коммуникативные проекты. Эффективность реализованных проектов экспертами оценивается как высокая, поскольку они выполнили задачи, стоявшие перед руководством страны и их организаторами.

В заключении подводятся итоги исследования, формулируются основные теоретические выводы, даются рекомендации по оптимизации используемых политико-коммуникативных практик в деятельности государственных органов власти.

Публикации по теме диссертации

Научные статьи, опубликованные в изданиях, рекомендованных ВАК:

1. Дениева А.К. [Межиева А.К.] Политико-коммуникативный аспект во взаимодействии государства и общества в современной России // Вестник РГГУ: Серия «Политология, социально коммуникативные науки». – 2011. - № 1 (62). - С. 141-147.
2. Дениева А.К. [Межиева А.К.] Особенности политико-коммуникативной деятельности в постсоветской России // Социология власти: журнал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. – 2011. - № 6. - С. 79-84.
3. Дениева А.К. [Межиева А.К.] Политико-коммуникативные практики и технологии в деятельности Администрации Президента РФ: (2000 - 2008 гг.) // Вестник РГГУ: Серия «Политология, социально коммуникативные науки». – 2012. - №1 (81). - С. 92-100.

Другие публикации:

4. Дениева А.К. GR-среда современной Российской Федерации: основные характеристики и проблемы формирования // Сборник научных трудов научно-практической конференции «Социокультурное пространство современной России: вызовы 21 века». М. - 2013. - URL: <http://conf.inxho.ru/?p=306> (Дата обращения 06.03.2013)

Подписано в печать: 15.04.2013г.

Тираж: 100 экз. Заказ №87

Объем: 1,5 усл.п.л.

Отпечатано в типографии «Реглет»

г. Москва ул. Новослободская, д.20,стр.4

8(495)971-77-88, www.reglet.ru