**Ткаченко Сергій Олександрович. Управління оборотним капіталом торгової організації: дис... канд. екон. наук: 08.04.01 / Харківський національний ун-т ім. В.Н.Каразіна. - Х., 2005**

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | **Ткаченко С.О. Управління оборотним капіталом торгової організації. - Рукопис.**  Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.04.01 - фінанси. грошовий обіг і кредит. Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна. Харків, 2005.  Дисертаційна робота присвячена дослідженню формування, фінансування та використання оборотного капіталу підприємствами сфери оптової торгівлі.  Виявлено особливості взаємозв’язку і основні недоліки між масштабом діяльності підприємства та нормування на інструментарій управління оборотним капіталом. Введено поняття „капіталізації залученого капіталу”.  Запропоновано багатокритеріальну структуро-логічну схему фінансування оборотного капіталу. Визначено ступень впливу кредиторської заборгованості на показник оборотного капіталу підприємств сфери оптової торгівлі.  Основні положення дисертації викладені на рівні конкретних рекомендацій та можуть бути використані широким колом підприємств України в процесі визначення та фінансового управління оборотним капіталом. Практичне використання запропонованого інструментарію щодо визначення складових показника оборотного капіталу надасть можливість підвищити обґрунтованість прийнятих рішень на всіх етапах фінансового управління. | |
| |  | | --- | | Результати отримані в дисертаційній роботі, у сукупності вирішують взаємопов’язані завдання щодо удосконалення системи фінансового управління оборотним капіталом суб’єктів господарювання в умовах реформування облікової системи та розвитку ринкових перетворень. Основні висновки роботи полягають у наступному:   1. Розглянуто існуючі підходи до визначення категорій „капітал”, що дало можливість запропонувати системний підхід до її конкретизації, а також оцінення в умовах розвитку ринкової економіки в Україні. 2. Запропоновано з метою уніфікації застосовувати наступні єдині терміни: „капітал” - як вже існуючу і використовувану фінансову одиницю, а „фонд” (кошти) - як сформовану для подальшого використання. 3. Розроблені методичні підходи до процесу моделювання, де керованими показниками служать оборотний капітал, його структура, а також результати фінансової діяльності. 4. Розмежовані поняття „масштаб підприємства” та „масштаб діяльності підприємства”, конкретизована їхня сутність і фінансово-економічний зміст в авторському трактуванні. 5. Дістало подальшого розвитку трактування життєвого циклу складових оборотного капіталу підприємства торгівлі з метою більш коректного визначення показника фінансової потреби за умов розрахунку використання дебіторської заборгованості. 6. Запропонована наступна послідовність фінансування складових оборотного капіталу: управління товарними запасами - управління дебіторською заборгованістю - управління кредиторською заборгованістю. Після того як величина поточної фінансової потреби визначена і вже профінансована за рахунок кредиторської заборгованості, тому залишену непокриту його частину слід використовувати інше джерело фінансування - власний оборотний капітал. 7. Проведений факторний аналіз складових оборотного капіталу надав можливість рекомендувати досліджуваним підприємствам основну увагу зосередити на управлінні часом та швидкістю оборотності товарних запасів. оскільки в цьому випадку можна домогтися значного ефекту - росту обсягу продажів без збільшення запасів, за допомогою використання моделі Уілсона і методу нормування товарних запасів, причому політика управління оборотністю кредиторської і дебіторської заборгованості має бути „м’якою” або пасивною. 8. Вперше розроблено інструментарій впливу на управління оборотним капіталом через структурно-логічну модель: масштаб діяльності суб’єкта підприємницької діяльності - нормування оборотного капіталу - визначення показника фінансової потреби оборотного капіталу. | |