**Погодаєв Сергій Євгенович. Маркетинг робіт як напрям удосконалення маркетингової діяльності машинобудівних підприємств.- Дисертація канд. екон. наук: 08.00.04, Терноп. нац. техн. ун-т ім. Івана Пулюя. - Тернопіль, 2014.- 200 с.**