Сулейман Мария Мбвановна Названия российских и британских телепередач: ономасиологический и прагмалингвистический аспекты

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Сулейман Мария Мбвановна

Введение

Глава 1. Лингвистический статус названий телепередач

1.1. Телепередача как средство массовой информации

1.2. Названия телепередач как вид гемеронима

1.3. Характеристика материала исследования

Выводы по главе

Глава 2. Названия российских и британских телепередач в ономасиологическом аспекте

2.1. Научные подходы к ономасиологическому анализу

2.2. Принципы номинации

2.2.1. Названия российских телепередач

2.2.2. Названия британских телепередач

2.3. Способы номинации

2.3.1. Названия российских телепередач

2.3.2. Названия британских телепередач

Выводы по главе

Глава 3. Прагматика названий российских и британских телепередач

3.1. Научные подходы к прагмалингвистическому анализу

3.2. Прагматические принципы и средства прагматизации названий телепередач

3.2.1. Названия российских телепередач

3.2.2. Названия британских телепередач

3.3. Прагматическая адаптация названий телепередач

Выводы по главе

Заключение

Список литературы

Приложение А

Приложение Б