

37

На правах рукописи

Попов Дмитрий Сергеевич

**Молодые Интернет-пользователи:
противоречие становления ценностей образа жизни**

Специальность 22.00.06 – социология культуры, духовной жизни

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата социологических наук



Екатеринбург 2008

Работа выполнена на кафедре теоретической и прикладной социологии ГОУ ВПО «Уральский государственный педагогический университет»

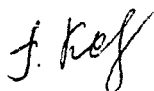
Научный руководитель:	кандидат социологических наук, доцент Л.Е. Петрова
Официальные оппоненты:	доктор философских наук, профессор Е.С. Барзгова, кандидат социологических наук Д.В. Шкурин
Ведущая организация:	ГОУ ВПО «Российский государствен- ный профессионально-педагогический Университет»

Защита состоится 27.01.2009 г. в 14 часов на заседании диссертационного совета Д 212.286.05 по защите диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата социологических наук при Уральском государственном университете им. А.М. Горького, по адресу: 620000, Екатеринбург, К-83, пр. Ленина 51, ком. 248.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке ГОУ ВПО «Уральский государственный университет им. А.М. Горького».

Автореферат разослан «22» декабря 2008 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
доктор социологических наук,
профессор



Г.Б. Кораблева

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы

Процесс социального перехода молодого человека из детства в мир взрослых, от одних социальных ролей к другим сложен и противоречив. Стремление молодого человека адаптироваться, интегрироваться в различные структуры жизнедеятельности побуждает его к поиску собственной модели жизненного, социального, профессионального, личностного самоопределения. Возникает потребность в идентификации с какой-то группой, общностью. Высокая конформность в отношении ценностей своей группы сочетается с критическим отношением к ценностям и нормам взрослых. Поэтому именно изучение ценностных ориентаций молодежи дает возможность выявить степень ее адаптации к новым социальным условиям и ее инновационный потенциал.

Проблема ценностных ориентаций в раннем юношеском возрасте является принципиально значимой для решения вопросов, связанных с личностным развитием молодого человека, с решением им важнейшей из задач развития в этот период – личностного самоопределения.

Кардинальные изменения, произошедшие за последние десятилетия в политической, экономической, духовной сферах нашего общества, влекут за собой радикальные изменения в психологии, ценностных ориентациях и поступках людей. Большое значение имеет и тот факт, что сегодня уже можно говорить о целом поколении, социализирующемся в эпоху персональных ЭВМ и сети Интернет, поскольку официальной точкой отсчета развития Интернет в России считается 1990 г. – год появления в Интернет-пространстве доменной зоны Советского Союза.

Сегодня актуальной для российской социологии является проблема соответствия понятийного аппарата специфике новой социальной реальности. Научный инструмент отечественной социологии претерпевает изменения в связи с социальными трансформациями нашего общества последних лет. Этот процесс включает как переосмысление традиций в изучении социальных субъектов, в том числе дискуссию о таких категориях, как «образ жизни», «стиль жизни», «качество жизни», так и использование новых эвристических ресурсов. К последним относится использование новых теоретических концепций и понятий, в том числе тех, которые были предложены в свое время другими дисциплинами или находились на периферии исследовательской практики.

Актуальность изучения ценностных оснований образа жизни напрямую связана с указанными тенденциями. Глобальные изменения, происходящие в российском обществе сегодня, актуализируют необходимость исследования круга проблем, связанных с изучением компонентов жизнедеятельности людей, специфики образа жизни различных социальных общностей. Особенно мы хотим отметить тот факт, что исследования Интернет-аудитории затрагивают группы совершеннолетней молодежи, а значимый в ценностном аспекте возрастной период 15-18 лет остается без внимания, хотя именно в данном возрасте закладываются ценностные основания будущей жизнедеятельности индивида.

Можно выделить ряд противоречий, сложившихся в современном обществе, выраженных, во-первых, в том, что Интернет, являясь, с одной стороны, сетью

широкого доступа для всех групп людей, существенно ограничен для жителей поселений с малоразвитой информационной инфраструктурой и выступает одним из дифференцирующих факторов как в культурном плане, так и в образе жизни. Во-вторых, взаимодействие молодежи с сетью создает «раздвоенный» образ жизни, поскольку их деятельность осуществляется как в виртуальном, так и в реальном пространстве. Ключевыми характеристиками деятельности, осуществляемой в сети, являются свобода выбора и как результат этой деятельности навык выбора в условиях становления многовариантной реальности современного мира. В-третьих, отсутствует развернутая система приобщения в семье, школе, учреждениях дополнительного образования к культуре использования Интернет для развития ценностных ориентаций личности, определяющих ее образ жизни.

В связи с этим возникает необходимость изучения основных факторов, детерминирующих становление ценностных ориентаций образа жизни молодежных групп, в различной степени включенных во взаимодействие с Интернет-сообществом.

Степень разработанности темы

Огромный вклад в теоретическое осмысление проблематики нового информационного общества внесли такие авторы, как Д. Белл, М. Кастельс, М. Маклюэн, Э. Тоффлер и др., описывающие как характеристики информационного общества в целом, так и особенности отдельных сфер жизнедеятельности индивида, таких как экономика, политика, образование и т.д., изменяющихся и преобразующихся в таком обществе.

Значительную роль играют и работы авторов, интенсивно изучающих влияние Интернета на общественную жизнь, а именно такие исследователи, как П. Левин, Э. Усланер, Р. Уочбройт, Т. Хилд, акцентируют внимание на социально-профессиональных группах, появившихся благодаря активному развитию цифровых технологий.

На данный момент в отечественной социологии существует немало публикаций, посвященных как теоретическим, так и эмпирическим исследованиям Интернет. В частности, это работы О.Н. Арестовой, Е.А. Богомолова, А.Е. Войскунского, Т.И. Жуковой, Ю.В. Ирхинова, В.Г. Погорецкого, Ю. Рубина, Б.В. Сазонова, В.В. Тарасенко, В.И. Тищенко и др. Данный спектр работ затрагивает различные специфические сферы социальных практик, экстраполированных в Интернет (Интернет-образование, электронное государство), и сами социальные взаимодействия (социальные взаимодействия в группах и общностях, образованных в сети, взаимодействие в игровом процессе).

Отметим, что работы, затрагивающие проблематику образа жизни, в основном относятся к советскому периоду, но при этом не утрачивают своей значимости в теоретико-методологическом ключе. К таким работам относятся труды Е.А. Ануфриева, А.П. Бутенко, И. В. Бестужева-Лады, Л. А. Гордона, Г. Е. Зборовского, Н. М. Римашевской.

Интерес в процессе разработки темы вызвали также теоретические и методологические труды, посвященные проблемам изучения молодежи, особенностям этой социально-демографической группы в целом (Е.С. Барзгова, Ю.Р. Вишнев-

ский, Г.Е. Зборовский, Г.Б. Кораблева, В.Т. Лисовский, О.В. Раковская, Л.Я. Рубина, Э. Саар, М.Х. Титма, В.Т. Шапко, В.Н. Шубкин, В.И. Чупров и др.).

Особенное место в исследуемой проблеме занимают работы, посвященные изучению ценностей и ценностных ориентаций, выделению роли содержательных, смысловых характеристик системы ценностных ориентации личности. К таким работам относятся труды Е.П. Авдуевской, Е.С. Барзговой, Н.И. Бобнева, Е.А. Бойко, Ю.Р. Вишневского, А.В. Меренкова, В.С. Собкина, В.Т. Шапко, описывающие особенности ценностно-нормативной социализации в юношеском возрасте.

Такие исследователи, как В.В. Гаврилюк, Н.И. Лапин, Н.А. Трикоз, акцентируют внимание на динамике ценностных ориентации в контексте трансформации общества. Значительный вклад в развитие представлений о ценностях и ценностных ориентациях молодежи внесли такие авторы, как А.В. Андреевкова, А.А. Базимбетов, Е.П. Белинская, Г.Л. Будинайте, Ю.Р. Вишневский, Е.К. Владимирова, Ю.В. Гамусова, А.Н. Елизаров, Г.А. Кабакавин, Н.А. Кириллова, Т.В. Корнилова, Л.Б. Косова, В.И. Кузнецов, Р.Т. Насибуллин, Ф.Г. Хайруллин, Р.Н. Цветкова, В.И. Чупров.

Объект изучения: возрастная группа молодежи (15-18 лет).

Предмет: особенности становления и реализации ценностных ориентаций в системе образа жизни учащейся молодежи, в разной степени включенной в Интернет-сообщество.

Цель работы: выявление особенностей и противоречий формирования ценностных ориентаций, определяющих основные характеристики образа жизни молодых Интернет-пользователей в современных условиях.

Реализация поставленной цели предполагает решение следующих задач:

1. Выявление специфики формирования образа жизни под влиянием различных объективных и субъективных факторов повседневной жизни.
2. Выявление роли Интернет как фактора, определяющего специфику формирования ценностных ориентаций образа жизни учащейся молодежи.
3. Выделение основных характеристик образа жизни молодых пользователей Интернет в сравнении с другими молодежными группами.
4. Характеристика групп, полученных в результате типологизации, по объективным и субъективным параметрам включенности в Интернет-сообщество и ценностей, детерминирующих эту деятельность.

Теоретико-методологическая основа проведенного исследования

Данное диссертационное исследование выполнено в рамках структурно-функционального анализа. В исследовании представлена попытка теоретического осмысления возможности экстраполяции основных функциональных и структурных блоков образа жизни современного человека в виртуальную реальность киберпространства (Интернет).

Методологические принципы структурно-функционального подхода позволяют нам более детально рассмотреть структуру образа жизни как системного феномена, а также функциональную предопределенность отдельных ценностей, определяющих содержание образа жизни различных категорий молодежи.

Эмпирическая база исследования

В исследовании используются количественные и качественные методы сбора и анализа социологической информации. Методом опроса выявлены ценностные ориентации и установки, характеризующие образ жизни 1984 выпускников школ Свердловской области (2006-2007 гг.). Методом анкетирования выяснены ценностные ориентации, характеризующие образ жизни студентов ряда вузов г. Екатеринбурга (365 чел., 2007 г.). Методом контент-анализа изучено содержание 1978 сообщений, опубликованных на различных форумах в Интернете по проблематике особенностей делового и досугового общения учащейся молодежи (2004-2005 гг.).

Проведен вторичный анализ данных исследования Интернет-аудитории фондом «Общественное мнение» в период с 2002 по 2008 гг.

Научная новизна

- доказывается, что в современных условиях становление ценностных ориентаций учащихся 15-18 лет может происходить под влиянием включенности как в реальный, так и виртуальный мир. Эти миры имеют разную систему ценностей, создающих ситуацию постоянного выбора ориентиров, определяющих содержание и направленность образа жизни личности;
- определены основные факторы, побуждающие учащуюся молодежь активно использовать Интернет как, с одной стороны, систему, характеризующуюся особыми жизненными ценностями Интернет-сообщества, с другой стороны, как фактор, влияющий на определение тех ценностей, которыми они руководствуются при взаимодействиях с различными общностями в реальном мире. Возникает противоречивое взаимодействие ценностей реального и виртуального мира, определяющих содержание и направленность образа жизни современной молодежи;
- показано, что ведущими ценностями образа жизни, создаваемыми виртуальным пространством, является свобода получения любой информации, возможность анонимного общения с различными индивидами и общностями, получение знаний из различных источников для оперативного принятия решений, доверие к информации и к тем, кто ее создает, возможность включения в различные неформальные группы по интересам;
- выделены противоречия в системе ценностных ориентаций образа жизни, создаваемые реальным и виртуальным мирами. Реальный требует жесткого соблюдения норм и правил организации повседневной жизни человека, а виртуальный создает иллюзию свободы в реализации личных потребностей и интересов. Это противоречие приводит к определенному раздвоению образа жизни личности, принимающей ценности Интернет-сообщества;
- исследованы возможные варианты разрешения противоречий между ценностями реального и виртуального мира. Учащаяся молодежь, активно взаимодействующая с Интернет-сообществом, либо принимает в качестве ведущих ценности виртуального мира, либо формирует особое сочетание ценностей той и другой системы взаимодействия социальных субъектов;
- проведена типологизация молодых Интернет-пользователей с применением кластерного анализа. При формировании кластеров использовались следующие

щие критерии: возможности доступа в сеть Интернет, частота выхода в Интернет и навык владения компьютерными технологиями;

- на основе анализа основных противоречий становления ценностных ориентаций, определяющих образ жизни молодых пользователей Интернет, разработаны рекомендации по развитию культуры применения информационных технологий в социализации учащейся молодежи.

Научно-практическая значимость работы

Значимость работы заключается в возможности использования полученных выводов и результатов:

- для углубленного понимания ценностных ориентаций, формирующихся в условиях активного взаимодействия индивида с сетью Интернет;

- для систематизации представлений об Интернет-пользователях, как особой группе, отличной по образу жизни, связанному с возможностью реализации основных социальных потребностей (интеграция, адаптация, целеполагание, поддержание образца) в пространстве сети;

- для прогнозирования изменения ценностных характеристик группы Интернет-пользователей;

- для чтения курсов «Социология культуры», «Социология образования», «Социология молодежи», а также в воспитательной работе с молодежью в учреждениях общего и профессионального образования.

Апробация диссертационной работы

Положения и выводы диссертации были представлены в выступлениях автора на конференциях различного уровня, в частности, на международных конференциях: «Политическая культура и политические процессы в современном мире: методология, опыт эмпирического анализа» (Екатеринбург, 2005 г.), «Качество жизни в социокультурном контексте России и Запада: методология, опыт эмпирического исследования» (Екатеринбург, 2006 г.), «Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования» (Екатеринбург, 2007 г.), «Открытое образовательное пространство» (Екатеринбург, 2007 г.), «Изучение русского языка как путь адаптации мигрантов к проживанию в России» (Екатеринбург, 2007 г.), «Contemporary Issues in Higher Education: Pedagogical Aspects of Emerging Methodologies in Higher Education» (Ариель, Израиль, 2007 г.); на всероссийских конференциях: «Непрерывное образование: стратегическое партнерство государства и бизнеса» (Екатеринбург, 2007.), «XVII Уральские социологические чтения» (Екатеринбург, 2008 г.); на региональных конференциях «Философия и наука», проводившихся в 2006, 2007 и 2008 гг. (Екатеринбург).

Основные положения диссертации были обсуждены на кафедре теоретической и прикладной социологии ГОУ ВПО «Уральский государственный педагогический университет».

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, двух глав (четыре параграфов), заключения, списка литературы из 305 наименований, приложения. Объем диссертации – 189 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обосновывается актуальность темы диссертационного исследования, анализируется степень ее разработанности, формулируются цели и задачи, определяются объект и предмет, формулируются положения, выносимые на защиту, научная новизна и практическая значимость исследования.

В первой главе **«Особенности образа жизни в информационном обществе»** раскрывается значение Интернета для молодежи в современном российском обществе, особенность данной группы в период формирования основных ценностных ориентаций и установок.

Интенсивное развитие информационно коммуникативных технологий (ИКТ) является неотъемлемым атрибутом современного мира. Диссертант отмечает, что современная цивилизация перешла в стадию информационного общества, о которой неоднократно высказывались социологи XX в.

Проблематика нового общества, отличного от индустриального, подробно описанного в концепциях структурного функционализма, обозначена такими известными социологами, как Д. Белл, Дж. Гэлбрэйт, М. Кастельс, М. Маклюэн, А. Турен, Э. Тоффлер.

При анализе сущности и особенностей Интернета диссертант рассматривает его в качестве особого средства массовой информации с точки зрения структурно-функциональной теории и относит его к специфической подсистеме поддержания образцов культурного взаимодействия различных индивидов и общностей. Кроме того, в сети формируется собственная лингвистика, в данном случае это язык сокращений и аббревиатур, носящих технологическое происхождение, и такое явление, как «падонковский» сленг.

По мере освоения возможностей сети Интернет индивид сталкивается с такими формами общения, как ICQ, чат и форум. Даже в большей степени чат и форум, поскольку техническая организация последних предполагает возможность появления неформальных социальных общностей. Иначе говоря, вокруг кого-либо ресурса с наличием форума или чата складывается социальная общность со своими нормами, ценностями, интересами и «Мы-чувством».

Диссертант показывает, что по мере возрастания интереса индивида к тем или иным тематикам, он (сначала – на уровне зрителя, а затем и на уровне члена сообщества) включается в социальную общность, действующую в киберпространстве на основе особых ценностей, которые нередко предлагаются в качестве образца для организации образа жизни в реальном мире.

Особенностью современной сети также является наличие возможности включения в особую экономическую деятельность. Сеть позволяет рядовому пользователю не только оперативно искать работу и заниматься рассылкой резюме, но и зарабатывать в сети (Интернет-магазины, «набивка» текста, сортировка и рассылка почты, веб-трейдинг и многое другое). Существуют и специфические формы заработка в сети Интернет, требующие не только знания программной оболочки и пользовательских навыков, но и знания специфических программ (веб-дизайнеры, разработчики сайтов и программ).

Интернет-технологии создают особое информационное взаимодействие органов власти с населением и институтами гражданского общества, что получило в современной литературе устойчивое наименование «электронного правительства»

(E-Government). Таким образом, Интернет способен реализовывать основные функциональные потребности общества за счет экстраполяции структур в информационное пространство.

Анализируя существующие в социологической литературе подходы к образу жизни, диссертант присоединяется к тем позициям, в которых образ жизни понимается как совокупность типичных видов организации повседневной жизнедеятельности индивида, социальной группы, общества в целом, обеспечивающих устойчивое воспроизводство социальных субъектов в конкретных условиях их существования.

Образ жизни характеризуется не только специфической реализацией возможностей, имеющихся у конкретных индивидов и социальных групп. Определенная неудовлетворенность отдельными элементами образа жизни вызывает потребность в его совершенствовании. Этот процесс также запускается теми преобразованиями, которые возникают в условиях получения, обработки и использования индивидом информации из различных источников.

В современных условиях, как показывает диссертант, важным внешним фактором, определяющим изменения отдельных элементов образа жизни не только молодежи, но и других групп, становится Интернет. Он создает свою систему норм, правил получения, обработки и анализа информации, опосредованные формы взаимодействия социальных субъектов, специфические способы возникновения и распространения норм и правил, регулирующих взаимодействие в Интернет-сообществе.

Поскольку современное развитие информационных технологий позволяет индивиду включаться во взаимодействие с референтными группами за пределами социально-территориальных образований, потреблять информацию, неограниченную пространственными рамками, распространение Интернета ведет к изменению отдельных элементов в образе жизни молодежи, которая активно включается в Интернет-сообщества, имеющие свою особую систему ценностей. Образ жизни постоянных пользователей Интернет начинает отличаться от образа жизни тех, кто не является постоянным участником Интернет-взаимодействий.

Диссертант показывает, что в современных условиях ценности образа жизни личности возникают при ведущей роли тех изменений, которые происходят под влиянием научно-технической революции и глобальных изменений, затрагивающих все страны и народы. Высокие темпы преобразований во всех сферах жизнедеятельности человека ведут к тому, что, во-первых, возникает проблема устойчивости тех ценностей, на основе которых утверждается определенный образ жизни человека. В условиях медленных социальных преобразований, которые осуществлялись до последней трети XX в., возникающие в процессе первичной социализации ценности сохранялись на протяжении всего жизненного цикла человека. В современных условиях те ценности образа жизни, которые формируются у учащейся молодежи, могут в дальнейшем не раз измениться под влиянием новых требований, предъявляемых меняющейся реальностью.

Во-вторых, особенностью становления ценностей традиционного образа жизни является то, что они в значительной мере возникали при ведущей роли

старших поколений. Медленные темпы социальных преобразований позволяли новому поколению сохранять образ жизни своих родителей.

В-третьих, ценности образа жизни формировались путем включения подростков, юношества в *реальную* семейную, учебную, досуговую деятельность. Появление Интернета впервые в истории человечества привело к появлению *виртуального* общества, представляющего собой соединение людей, анонимно взаимодействующих на основе собственных ценностей, объединяющих их в различные по составам и размерам неформальные группы. Анализ особенностей Интернета позволил диссертанту выделить в нем особые ценности, которыми руководствуются индивиды, постоянно пользующиеся данной технологией опосредованного социального взаимодействия.

Интернет в первую очередь создает особую форму реализации ценности *свободы*. Пользователь обладает правом самостоятельного выбора информации из различных источников, время выхода, круга тех, с кем он намерен общаться. Существует свобода принятия или непринятия тех или иных правил, которые установлены разными группами пользователей.

Выделяется особая свобода анонимного взаимодействия с другими субъектами пространства. Человек не только имеет право не указывать свои основные социально-демографические, профессиональные и иные характеристики, но и брать на себя в игровой форме выполнения различных ролей, что создает особую свободу представления себя перед другими людьми в разных вариантах самореализации и самоутверждения.

Ценности реального образа жизни, сформированного повседневной деятельностью, обеспечивающей физическое, психическое, социальное воспроизводство личности, характеризуются иным содержанием. Ведущая роль принадлежит *необходимости* подчинения учащейся молодежи нормам и правилам контролируемой учебной, семейно-бытовой, досуговой деятельности. Для обеспечения своей успешной деятельности в школе, общения с родителями, друзьями они должны принимать на себя различные виды ограничений, не позволяющих в полной мере реализовать свою индивидуальность.

Соблюдение ценностей образа жизни реального мира обеспечивает возможность достижения тех результатов, которые позволяют личности успешно адаптироваться к условиям своего существования. Степень личных достижений в учебной или внеучебной деятельности становится показателем обоснованности тех ценностей, которыми руководствуется при конструировании своего образа жизни учащаяся молодежь.

Диссертант показывает, что важнейшей особенностью становления ценностей образа жизни учащихся (15-18 лет) является постоянное приращение знаний личности об окружающем мире, способов взаимодействия с ним в процессе утверждения определенных по содержанию и направленности стереотипов сознания и поведения. В последующей жизни человек обычно руководствуется теми ценностями, которые сформировались именно в юношеском возрасте. В связи с этим диссертант выделяет важнейшие, на его взгляд, противоречия и проблемы формирования ценностей образа жизни у постоянных пользователей Интернетом в этом возрасте.

У этих молодых людей возникает столкновение ценностей, сформированных под влиянием возможностей, которые создает сеть, и тех, которые возникают в результате выполнения обязанностей, требуемых реальной жизнью. Возникает «раздвоенный» образ жизни, противоречиво сочетающий ценности реального и виртуального мира. Виртуальный мир создает важную для повседневной жизни ценность умелого выбора знаний, умений, которые востребованы в динамично меняющемся мире. В этом, как утверждает диссертант, и заключается одно из важных позитивных свойств Интернета.

Динамично меняющийся мир требует навыков *обоснованного выбора* вариантов адаптации к его нормам и правилам, а активное использование Интернета вырабатывает навык нахождения нужной информации для успешного взаимодействия с различными группами и индивидами. Следовательно, на основе формирования общего навыка выбора вариантов поведения возможно более успешное становление умения находить оптимальные способы организации повседневной жизни.

Диссертант отмечает, что разное содержание ценностей образа жизни, возникающих под влиянием реальности и включенности в виртуальное пространство, ставит молодого человека в ситуацию выбора ведущих для него жизненных ориентиров. Либо он будет в первую очередь стремиться к реализации ценностей, характерных для виртуальной реальности, либо приоритетным станет ценность образа жизни реальных, повседневных практик. Возможен и третий вариант, когда происходит попытка согласовать ценности этих двух, часто существенно отличающихся миров. При этом диссертант отмечает опасность появления «псевдореволюционеров», которые будут стремиться любыми способами реализовать ценности виртуального мира в повседневной жизни. Это может привести к ситуации абсентеизма, социальной эксклюзии, либо к сохранению двойственности ценностей во всей последующей жизни, что неизбежно создает неустойчивость ориентаций и установок личности.

Диссертант рассматривает учащуюся молодежь как социально-демографическую группу, которая включена в особые виды деятельности, связанные с получением системных общих и специальных знаний, определяющих их повседневную деятельность, выбор будущей профессии, учреждений, обеспечивающих получение специального образования. Для учащейся молодежи 15-18 лет характерно превращение вырабатываемых в процессе первичной социализации ценностей в устойчивые установки, определяющие принципы организации различных сфер их текущей и будущей жизнедеятельности.

Диссертант отмечает, что в целом для молодежи этого возраста характерно противоречивое становление образа жизни. Учащиеся пытаются постоянно преодолеть несамостоятельность в организации своего образа жизни, т.к. он в значительной мере определяется теми субъектами, которые создают условия для удовлетворения материальных потребностей подростков. Также подростки в этом возрасте не имеют возможности в полной мере, опираясь только на свои установки, организовать учебную, семейную и досуговую деятельность. Несамостоятельность проявляется в наличии постоянного внешнего контроля за образом жизни молодых людей этого возраста.

Диссертант выделяет главное отличие образа жизни учащейся молодежи, заключающееся в том, что происходит постоянный поиск возможных вариантов успешной адаптации к требованиям современного динамично меняющегося мира.

Диссертант отмечает, что современное общество характеризуется возможностью *индивидуального конструирования* образа жизни. Принадлежа к определенной группе, личность имеет право освоить и руководствоваться ценностями другой общности. Диссертант показывает, что, во-первых, впервые в истории каждый человек имеет возможность выбрать тот образ жизни, который соответствует его индивидуальности. Сам социум вынужден принимать этот особый образ жизни, если он не нарушает базовых прав других индивидов и групп. Это ведет в размытости современных нравственных, эстетических, трудовых норм и правил организации повседневной деятельности человека. Во-вторых, каждый человек получает возможность *выбирать* те ценности жизни, которые наиболее полно соответствуют его индивидуальным особенностям.

Во второй главе **«Интернет как новая социальная реальность, определяющая ценности образа жизни»** на основе анализа данных эмпирических исследований, проведенных автором, показаны основные изменения в образе жизни, возникающие у субъектов, в разной степени включенных в Интернет-сообщество.

Автор создает систему классификации пользователей Интернет. Среди самых популярных оснований для деления – уровень подготовленности пользователя к применению компьютерных и Интернет-технологий. При выделении различных групп постоянных пользователей применялись такие индикаторы, как частота публикаций, тем, количество откликов на тему и содержательный аспект опубликованной темы (темы о групповой цели, ориентация темы на «мы – чувство», вопросы к виртуальному сообществу и т.д.).

Проблема сохранения норм, традиций и ценностей – основной вопрос больших виртуальных сообществ. Дело в том, что виртуальные социумы существуют по принципу «здесь и сейчас». В «онлайновых» сообществах типа форум или конференция, «работающими» являются последние по времени сообщения, архив мало кого интересует. Что касается «онлайновых» сообществ типа чат, то их «сиюминутность» детерминирована принципами организации ресурсов.

В исследованиях показано, что одной из особенностей воздействия Интернета на ценностные ориентации образа жизни молодежи является его влияние на организацию учебной деятельности. В первую очередь это выражено в том, что последние 5 лет в стране стали активно использоваться формы тестовой проверки знаний. Сам по себе этот факт потребовал от всех учащихся умения находить соответствующие порталы и сайты, правильно заполнять информацию в электронном виде, уметь обрабатывать электронную информацию. В итоге появилась особая ценность использования Интернета как источника выявления уровня овладения теми знаниями, которые требует современная система общего образования.

Возникла новая свобода работы с контрольно-измерительным материалом. Если прежде требовалось обращаться к отдельным справочным материалам и получать индивидуальную помощь педагога, то в настоящее время существенно выросла ценность свободного поиска востребованной в конкретной ситуации информации для повышения качества изучения школьных предметов. Следова-

но, возрастает ценность памяти, умения сравнивать различные варианты, предлагаемые в тестах, оперативно отвечать на задаваемые вопросы, в краткой форме излагать собственное мнение.

Негативным следствием данной ситуации, по мнению диссертанта, является «натаскивание» учащихся на механическое запоминание материала. Это проявляется, как показали глубинные интервью, в превращении обучения старшеклассников в постоянную тренировку навыков правильного ответа на тестовые задания, которые будут на ЕГЭ.

Как показали исследования, проведенные диссертантом, основной целью выхода в Интернет для старшеклассников является поиск информации, необходимой для решения конкретных учебных задач. Это указали 53% опрошенных. Ценность Интернета возрастает в связи с необходимостью постоянного самообразования, свободно осуществляемого при обилии информации в сети.

Объективной реальностью, с которой сталкивается сегодня молодой человек не только в школе, но и в вузе, становится применение Интернета в организации текущей учебной деятельности. Примером является введение Интернет-экзаменов в вузах. По сути, Интернет-экзамен – это он-лайн тестирование, когда результаты моментально отправляются в базу данных, что должно привести к упрощению процедур контроля знаний студентов и определения качества образовательного процесса в вузе со стороны внешних структур.

Исследование данной проблемы показало, что Интернет-экзамен как инструмент объективной проверки знаний, позитивно оценен лишь пятой частью студентов 1-2 курсов. При этом более половины респондентов считают, что Интернет-экзамен может стать в перспективе оптимальной формой оценивания знаний, 14% согласны с данным суждением полностью, а 36% – частично. Это показывает, с одной стороны, наличие трудностей у учащихся при перестройке форм организации учебного процесса, с другой стороны, отсутствие возможности вернуть прежнюю систему оценивания, что ведет к появлению активности, направленной на овладение новыми элементами организации образовательного процесса.

При изучении степени овладения новыми ценностями организации учебной деятельности было выяснено, что более позитивно Интернет-экзамен оценивается студентами младших курсов. Во-первых, потому, что они еще в школе сталкивались с тестовыми формами контроля. Во-вторых, студенты младших курсов еще не успели привыкнуть к традиционной системе контроля знаний в вузе, и для них Интернет-экзамен – это норма. В-третьих, студенты младших курсов – это уже представители поколения, выросшего в эпоху Интернет. Сама форма взаимодействия с компьютерным интерфейсом и он-лайн тестами для них стала повседневной реальностью.

При классификации степени включенности респондентов в Интернет-сообщество было выяснено следующее.

Полное отсутствие навыка обращения с компьютерными технологиями отметили только 4% опрошенных школьников 15-17 лет; 38% умеют работать на компьютере, но не с сетевыми технологиями. Базовый навык обращения с Интернет-сообществом имеют около 40% школьников, из них юношей немного меньше, чем девушек. «Продвинутый» навык обращения с сетевыми технологиями (обла-

дают достаточным навыком работы с компьютерными технологиями, чтобы не только выходить в Интернет, но и работать в различных локальных сетях) выявлен у 18% опрошенных старшеклассников Свердловской области.

Выяснилось, что примерно 25% не обладают возможностью доступа в сеть. Отметим, что выходят в Интернет раз в год или реже 21% школьников. С частотой раз в месяц выходят в Интернет примерно 22% школьников. У этих групп отсутствует возможность активного приобщения к тем ценностям образа жизни, которые утверждаются виртуальным миром.

Несколько раз в неделю в Интернет выходят 26% респондентов, а ежедневно общаются с Интернет-сообществом 30% школьников. Диссертант доказывает, что процесс усвоения ценностей Интернет-сообщества прямо зависит от частоты обращения с ним. Именно у этих групп имеются широкие возможности принятия и реализации тех ценностей образа жизни, которые утверждает виртуальная реальность.

Исследование показало, что при общении с Интернет-сообществом многие учащиеся ориентируются на те ценности, которые связаны с организацией различных развлечений в образе жизни человека. На это указали 44% школьников. Свобода развлечений связана с доминантой ценности получения различного рода наслаждений при восприятии определенной информации часто в виде картинок, а не текстов.

Четверть опрошенных школьников выходят в сеть еще и для того, чтобы общаться в чатах или форумах. Общение на форуме включает человека в ту или иную сетевую общность со своими нормами, интересами и ценностями.

Как медиа-ресурс Интернет используют 16% школьников. Для них одной из целей выхода в сеть является чтение и просмотр различного рода новостей.

Вышеизложенные параметры позволили диссертанту провести кластерный анализ. Среди опрошенных школьников Свердловской области были выделены 4 основных кластера пользователей. Ведущими критериями для выделения кластеров стали: возможность доступа в сеть, навык работы с информационными технологиями и частота обращения респондента к всемирной паутине:

В первый кластер вошли те, кто не пользуется Интернетом, но обладает различными навыками в области применения высоких технологий. Представители данной группы если и выходят в сеть Интернет, то не чаще раза в год, при наличии соответствующей возможности. В сегмент «непользователей» входят 26% опрошенных школьников. Их образ жизни полностью формируется под влиянием реальных обстоятельств, у данной группы меньше всего противоречия в ценностях организации учебы, свободного времени.

Второй кластер составили неопытные пользователи. Они обладают возможностью обращения к сети, но из-за слабых навыков обращения с компьютером и Интернетом не могут без посторонней помощи выходить в сеть и свободно работать в ней. Поэтому они взаимодействуют с виртуальным миром примерно раз в месяц при наличии «наставника», направляющего и объясняющего принципы работы в сети. 19% опрошенных школьников относятся к данному кластеру. Для образа жизни этой группы ключевым параметром является приобретение развитых навыков вхождения в виртуальный мир.

Третий кластер состоит из молодых людей, имеющих достаточный опыт и навыки работы в Интернете и обладающих постоянной возможностью доступа в сеть. Представители данного кластера стараются выходить в сеть хотя бы раз в неделю, доля этой группы – 37% среди опрошенных. Их образ жизни противоречиво сочетает ценности, утверждаемые и виртуальным, и реальным миром.

Четвертый кластер «продвинутых пользователей» сети (18% школьников) включает молодых людей, обладающих высоким навыком работы с информационными технологиями, что позволяет им работать не только в Интернете, но и в других, в том числе местных, локальных сетях. Обладая возможностью выхода в Интернет (преимущественно у себя дома), они выходят в сеть каждый день или, по крайней мере, несколько раз в неделю. Для их образа жизни характерно преобладание тех ценностей, которые утверждаются Интернет-сообществом.

Исследование показало, что на первом плане для всех школьников – приоритеты приватной, частной жизни: семья, здоровье, любовь, дружба. Это доминирующие ценности, их выбрали более 50% опрошенных. Ценность, замыкающая группу «доминирующих ценностей» – дружба. При этом данная ценность прямо пропорциональна опыту молодого Интернет-пользователя. Тенденция такова, что данную ценность отметили 54% «продвинутых пользователей», 52% «периодических пользователей», 51% «неопытных пользователей». В случае с «непользователями» анализируемая ценность вообще выходит из группы «доминирующих» в группу «существенных», поскольку отмечена только 45% опрошенных школьников.

Мы предполагали, что ценность дружбы менее значима для представителей кластера «непользователей», поскольку в реальном мире значительно сложнее найти друзей, чем в виртуальном. В нем шире возможности нахождения тех, кто окажется близок по содержанию взглядов на жизнь, различные события, факты.

Друг, по мнению «постоянных пользователей», это тот, с кем индивид постоянно общается на форуме, в чате, или в ICQ. А поскольку данное общение достаточно интенсивно, то интерпретируется как дружба. Это демонстрирует нам ценность *анонимного и опосредованного* общения в образе жизни учащейся молодежи.

Существенные жизненные ценности – за них «отдали голоса» от 35 до 50% наших респондентов – работа, свобода и образование. Представляется, что в целом их можно охарактеризовать как ценности-двойники. Они могут выступать как терминальные ценности, ценности-цели (например, образование значимо само по себе, потому что интересно, увлекательно и т.д.). И в то же время, как инструментальные ценности, как ценности-средства, связанные с достижением поставленных жизненных целей (образование значимо потому, что это – необходимый ресурс для получения хорошей работы, солидного заработка, продвижения по карьерной лестнице).

Ценность работы чаще отмечается представителями «непользователей» (48%), чем «продвинутыми пользователями» (35%). Мы считаем, что такое отношение к работе вызвано тем, что более опытный пользователь полностью уверен в своем будущем. Он сможет применить навыки обращения с компьютером и Интернетом в трудовой деятельности, заработать этим, в отличие

от «непользователей», которые ориентированы на отрасли, не связанные с информационными технологиями и обеспокоены потенциальным отсутствием работы в будущем.

Свобода как ценность более значима для представителей кластера «продвинутых пользователей». Это подтверждает наши предположения о том, что виртуальный мир создает особое ценностное отношение к свободе получения, обработки разной информации, общения со скрытыми индивидами и общностями. Гипертекстовая основа сети предоставляет пользователю возможность конструирования собственной логики получения информации, т.е. формирует ориентацию на свободный поиск нужных сведений, их обработку и применение.

Исследование позволило выявить противоречие в понимании ценности образования в современной жизни. По мере увеличения опыта и интенсивности работы в сети уменьшается значимость этой деятельности. 38% представителей кластера «не пользующихся» сетью отметили важность образования. Среди «неопытных пользователей» так считает 36%, а среди «продвинутых пользователей» образование ценят только 32%. Возможно, это связано с тем, что выпускники в этой группе уже определили для себя будущую профессию и считают, что достаточно информированы о данной сфере.

Периферийные ценности – они отмечены 19-34% школьников – профессионализм, дети, самореализация, деньги, карьера. Эти ценности представляются периферийными не только с точки зрения их «удаленности» от вершины иерархии, но и с точки зрения «отложенности» их осуществления, это своего рода футуроценности, ценности-ожидания. Этот вывод подтверждается ответами выпускников на открытый вопрос о мечтах: образование, материальные блага, успешная карьера, работа (интересная, высокооплачиваемая), самореализация – вот перечень чаще всего упоминаемых надежд.

Ценность денег более значима для «постоянных пользователей» и «продвинутых пользователей», поскольку эти молодые люди сталкиваются с необходимостью регулярно оплачивать услуги Интернета и обновлять техническую базу компьютера. Учитывая интенсивность работы представителей данных кластеров в сети, можно предположить, что материальная обеспеченность значима для поддержания высокой частотности работы в Интернет, а соответственно и своего статуса.

Дети как ценность, наоборот, более высоко ставятся представителями кластеров, не использующих или мало использующих Интернет. Активные Интернет-пользователи ориентированы на виртуальную реальность, и не видят ценности «в детях». Данный феномен акцентирует наше внимание на возникновении отчуждения части молодежи от ценностей реального мира.

Профессионализм высоко ценится представителями опытных пользователей (25% опрошенных) в отличие от кластеров неопытных и обычных пользователей сети (около 16%). Диссертант считает, что знание и опыт работы с информационными технологиями напрямую повлияли на столь высокую оценку профессионализма, поскольку современные технологии динамично изменяются и требуют от ИТ специалиста высоких профессиональных навыков.

В **Заключении** подводятся итоги диссертационного исследования, обобщаются его результаты, делаются выводы и рекомендации.

Основные положения диссертации отражены в следующих публикациях:

Статья опубликованная в ведущем научном рецензируемом журнале:

1. *Попов Д.С.* Интернет в жизни школьника // Известия РГПУ им. Герцена. – Спб., 2008. № 36. Объем – 0,5 п.л.

Другие публикации:

2. *Попов Д.С.* Особенности информационной культуры в образовательном пространстве Свердловской области (выпускники и их учителя) // Социальные проблемы современного российского общества: региональный аспект: Материалы Всероссийской конференции «XVII Уральские социологические чтения». – Екатеринбург, 2008. Объем – 0,4 п.л.

3. *Попов Д.С.* Компьютер в системе вещей пользователя // Материалы XI Международной конференции «Культура, личность, общество в современном мире: методология опыт эмпирического исследования». – Екатеринбург: УрГУ, 2008. Объем – 0,2 п.л.

4. *Попов Д.С.* Отношение Интернет-сообщества Екатеринбурга к экстремизму // Социальная работа и сестринское дело в системе здравоохранения и социальной защиты населения: проблемы профессиональной деятельности и перспективы переподготовки кадров: Материалы Межрегиональной научно-практической конференции. – Екатеринбург, 2008. Объем – 0,2 п.л.

5. *Попов Д.С.* Интернет как социальное пространство: особенности экстраполяции образа жизни в киберпространство // Социальные инновации: Сб. науч. тр. / Отв. ред. Л.И. Забара, И.Е. Левченко. – Екатеринбург: Уральский институт социального образования; УрГУ. 2007. Выпуск 3. Объем – 0,9 п.л.

6. *Попов Д.С.* Свобода, как основная ценность киберкультуры // Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования: Сб. – Екатеринбург, 2007. Объем – 0,2 п.л.

7. *Попов Д.С.* Реальные последствия и потенциальные проблемы погружения в WEB культуру // Качество жизни в социокультурном контексте России и Запада: методология, опыт эмпирического исследования. Сб. науч. тр. – Екатеринбург: УрГУ, 2006. Объем – 0,3 п.л.

8. *Попов Д.С.* Образ жизни: историко-логический анализ // Философия и наука: Сб. – Екатеринбург: УрГПУ, 2006. Объем – 0,15 п.л.

Печатные работы, написанные в соавторстве:

9. *Попов Д.С., Рубина Л.Я.* Управление качеством учебного процесса с учетом результатов федерального экзамена в сфере профессионального образования // Образование и наука. Изд. УрО РАО. 2008. № 1 (49). Объем – 0,6/0,3 п.л.

10. *Попов Д.С., Рубина Л.Я.* Efficiency of Internet-Examination in Estimation of Faculties and High School Students // Contemporary Issues in Higher Education: Pedagogical Aspects of Emerging Methodologies in Higher Education. Ariel University Center of Samaria – Ariel, 2007. Объем – 0,6/0,3 п.л.

Подписано к печати 17.12.2008 г. Заказ № 2686 Тираж 100 экз
Отдел множительной техники УрГПУ.
620017, г. Екатеринбург, пр. Космонавтов, 26.