**Аль-Фахмави Имад Хасан.**

## Формирование сети и типов коммерческих комплексов в условиях стран восточного экономического региона Лиги Арабских государств : диссертация ... кандидата архитектуры : 18.00.02. - Ростов-на-Дону, 2001. - 296 с. + Прил. (115с. ).

## Оглавление диссертациикандидат архитектуры Аль-Фахмави Имад Хасан

Принятые сокращения.

Введение.

1. Современное состояние практики проектирования строительства и эксплуатации коммерческих комплексов в Арабских странах и за рубежом.

1.1. Обобщение опыта проектирования, строительства и эксплуатации коммерческих комплексов в Арабских странах.

1.1.1.Опыт формирования сети коммерческих комплексов в Арабских странах.

1.1.2.Состояние практики проектирования и строительства коммерческих комплексов в Арабских странах.

1.1.3.Традиции архитектурно - художественного решения учреждений коммерческого назначения в Арабских странах.

1.2. Состояние практики проектирования и строительства коммерческих зданий в России.

1.2.1.Опыт формирования сети коммерческих комплексов в различных регионах России.

1.2.2.Анализ опыта проектирования и строительства российских коммерческих комплексов.

1.3. Обзор зарубежного опыта строительства объектов коммерческого назначения.

1.3.1.Современная мировая практика формирования сети коммерческих комплексов.

1.3.2.Анализ опыта проектирования и строительства коммерческих комплексов в зарубежных странах.

Выводы по 1 главе.

2. Исследование факторов, влияющих на размещение и архитектурно -планировочную структуру коммерческих комплексов в условиях стран Восточного экономического региона Лиги Арабских государств.

2.1.Анализ содержания современной коммерческой деятельности.

2.1.1. Основные направления международной коммерческой деятельности.

2.1.2. Структура организации коммерческой деятельности в странах Восточного экономического региона Лиги Арабских государств.

2.2.Основные предпосылки формирования сети и типов коммерческих комплексов.

2.2.1. Социально-экономические предпосылки формирования сети коммерческих комплексов.

2.2.2. Природно-климатические факторы, влияющие на архитектурно -планировочное решение коммерческих комплексов.

2.2.3.Градостроительные факторы , влияющие на формирование сети коммерческих комплексов.

2.3. Принципы формирования сети коммерческих комплексов на территории стран ВЭР ЛАГ.

2.3.1. Классификационные характеристики коммерческих комплексов.

2.3.2. Основные принципы формирования сети коммерческих комплексов в условиях стран и городов ВЭР ЛАГ.

2.4. Номенклатура типов функциональных блоков и принципы их размещения на территории коммерческих комплексов.

2.4.1. Функциональное зонирование участков коммерческих комплексов.

2.4.2. Принципы нормирования территории коммерческих комплексов в зависимости от их планировочной структуры.

2.4.3. Номенклатура типов коммерческих блоков и предложения по проектированию генеральных планов коммерческих комплексов.

Выводы по 2 главе.

3. Типологические основы проектирования коммерческих комплексов в условиях стран Восточного экономического региона

Лиги Арабских государств.

3.1. Типологические основы проектирования функциональных групп помещений коммерческих комплексов.

3.1.1. Состав и площади основных групп помещений.

3.1.2. Состав и площади помещений блоков религиозного, культурно -бытового , рекреационного и хозяйственного назначения.

3.2. Приемы архитектурно - планировочного и объемно - композиционного решения зданий коммерческих комплексов.

3.2.1. Функциональная взаимосвязь блоков и основных групп Помещений различных типов коммерческих комплексов.

3.2.2. Приемы пространственной композиции коммерческих комплексов.

3.3. Основные средства архитектурно-художественной выразительности при проектировании зданий коммерческих комплексов.

3.3.1. Приемы пластического решения фасадов зданий коммерческих комплексов.

3.3.2. Приемы цветового и декоративно-монументального оформления экстерьеров и интерьеров зданий коммерческих комплексов.

3.3.3. Приемы озеленения территории и интерьеров, устройства декоративных бассейнов и фонтанов в коммерческих комплексах.

Выводы по 3 главе.