Белых Сергей Алексеевич. Логистическое обеспечение агропромышленного комплекса региона : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.06 : Ростов н/Д, 2000 189 c. РГБ ОД, 61:01-8/1523-1

**Содержание к диссертации**

Введение

**Глава 1. Логистические основы ресурсного обеспечения агропромышленного комплекса 8**

1.1. Агропромышленный комплекс как объект логистизации 8

1.2. Использование инструментария закупочной логистики в агропромышленном комплексе 31

1.3. Распределительная логистика в агропромышленном комплексе 48

**Глава 2. Исследование логистического потенциала агропромышленного комплекса региона 65**

2.1. Состояние и основные тенденции развития агропромышленного комплекса Ставропольского края 65

2.2. Организация ресурсного обеспечения агропромышленного комплекса района 84

2.3. Продвижение продукции агропромышленного комплекса на рынок 100

**Глава 3. Формирование логистических систем обеспечения агропромышленного комплекса региона 115**

3.1. Макрологистическая система агропромышленного комплекса региона 115

3.2. Мезологистическая система районного звена агропромышленного комплекса края 136

3.3. Микрологистическая система сельхозпредпрития 146

Заключение 155

Список использованной литературы 161

Приложения 169

* [Использование инструментария закупочной логистики в агропромышленном комплексе](http://www.dslib.net/logistika/logisticheskoe-obespechenie-agropromyshlennogo-kompleksa-regiona.html#687051)
* [Состояние и основные тенденции развития агропромышленного комплекса Ставропольского края](http://www.dslib.net/logistika/logisticheskoe-obespechenie-agropromyshlennogo-kompleksa-regiona.html#687052)
* [Продвижение продукции агропромышленного комплекса на рынок](http://www.dslib.net/logistika/logisticheskoe-obespechenie-agropromyshlennogo-kompleksa-regiona.html#687053)
* [Мезологистическая система районного звена агропромышленного комплекса края](http://www.dslib.net/logistika/logisticheskoe-obespechenie-agropromyshlennogo-kompleksa-regiona.html#687054)

**Введение к работе**

Актуальность темы исследования. Преодоление экономического кризиса и вывод агропромышленного комплекса Российской Федерации в режим устойчивого роста - одна из приоритетных задач федеральных и региональных органов власти. Накопившиеся за последнее десятилетие проблемы в АПК России требуют системного, комплексного подхода к их решению, включая меры экономической, социальной, экологической, научно-технической и других политик государства. Наряду с традиционными методами и средствами вывода российского АПК из кризиса повышается роль и значение новых для отечественной экономики инструментов хозяйствования; включая маркетинг и логистику.

Логистика, как наука и практика управления материальными и связанными с ними потоками финансовых ресурсов и информации становится все более востребованной в отраслях АПК. Разумеется, особенно актуализируется необходимость использования инструментария логистики в процессе материально-технического обеспечения сельскохозяйственного производства и сбыта сельскохозяйственной продукции, т.е. в сфере обращения АПК. Организация ресурсного обеспечения сельхозпроизводителей и продвижения их продукции на рынок на принципах логистики дает значительный экономический, социальный и экологический эффект.

Эффективность логистизации сферы обращения АПК тем выше, чем последовательнее и глубже системный подход проникает во все звенья логистической цепи товародвижения. При этом успешно могут быть использованы теоретико-методологические основы логистики, в разработку которых значительный вклад внесли А.У. Альбеков, Б.А. Аникин, Н.В. Афанасьева, Е.А. Голиков, М.П. Гордон, Е.Т. Гребнев, М.Е. Залманова, Е.К. Ивакин, С.Б Карнаухов, Л.Б. Миротин, Д.Т. Новиков, О.А. Новиков, B.C. Платонов, О.Д. Проценко, В.Н. Стаханов, Д.Д. Костоглодов, А.И. Семе ненко, А.А. Смехов, С.А. Уваров, М.А. Чернышев, В.В. Щербаков и другие отечественные ученые.

Специфика сферы обращения АПК требует серьезной трансформации общей теории логистики к организации ресурсообеспечения сельхозпроизводителей. Концептуальные основы логистической организации ресурсного обеспечения АПК заложены трудами В.П. Алферьева, В.Я. Лимарева, С.А. Калашникова, А.В. Федотова и ряда других ученых. Многоотраслевая структура АПК и многоаспектный характер проблем логистизации его обеспечения не дают нам основание считать, что разработка теоретико-методологической базы логистической организации материально-технического обеспечения сельхозпроизводителей и сбыта их продукции завершена. Тем более не решен ряд проблем научно-прикладного характера, особенно применительно к региональным системам АПК и сельскохозяйственным предприятиям.

Цель и задачи исследования. Целью диссертационной работы является разработка научно-практических рекомендаций по логистической организации ресурсного обеспечения АПК и сбыта сельхозпродукции в регионах Российской Федерации.

В соответствии с целью исследования в работе были поставлены и реализованы следующие задачи:

- продолжена разработка теоретико-методологических основ логистической организации ресурсного обеспечения АПК;

- дано концептуальное обоснование содержания и основных форм организации закупочной и распределительной логистики в отраслях АПК;

- проведен комплексный маркетингово-логистический анализ состояния и основных тенденций развития ресурсного обеспечения АПК Ставропольского края;

- разработаны и апробированы макро -, мезо- и микрологические системы ресурсного обеспечения АПК в масштабах края, административного района и сельхозпредприятия.

Предмет и объект исследования. Предметом исследования избраны процессы ресурсообеспечения предприятий и организаций АПК субъекта Российской Федерации, а также организация сбыта сельхозпродукции в регионе. Объектом исследования являются предприятия и организации системы агроснабжения и агросбыта АПК Ставропольского края в целом и Красногвардейского района в частности, а также сельхозпредприятия различных форм собственности и организационно-правовых форм функционирования.

Теоретической и методологической основой исследования послужили труды отечественных и зарубежных ученых по проблемам рыночного реформирования АПК Российской Федерации, организации рыночных трансакций в сфере обращения АПК, общей теории логистики и логистики ресурсного обеспечения АПК, а также научные отчеты и публикации ведущих научных коллективов России: Академии народного хозяйства при Правительстве РФ, Российской экономической академии. Института исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка, Всероссийского научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства, других вузов и НИИ страны.

В качестве исходной информации использованы законодательные и другие нормативные акты Российской Федерации и Ставропольского края, материалы федеральной и региональной статистики, результаты госбюджетных и хоздоговорных НИР, выполненных под руководством и при участии автора в рамках научного направления «Рыночная ориентация инвестиционной деятельности», утвержденного ученым советом Ростовского государственного строительного университета и включенного в планы НИР Министерства образования РФ.

Научная обоснованность и доказательность основных положений и результатов диссертационной работы обеспечены на основе использования многообразных методов научных исследований, включая абстрактно-логические, рассчетно-аналитические, экономико-математические и другие.

Научная новизна основных результатов диссертационной работы состоит в следующем:

- предложена оригинальная трактовка сущностной характеристики логистической организации ресурсообеспечения АПК в условиях рыночной трансформации экономики Российской Федерации;

- теоретически обоснована концепция закупочной логистики в рамках региональной системы АПК как форма рыночной организации материально-технического обеспечения сельского хозяйства;

- развиты и дополнены методологические основы распределительной логистики в сфере АПК, интегрированной в рыночные механизмы распределения сельскохозяйственной продукции в регионе;

- разработана модель макрологистической системы ресурсообеспечения АПК Ставропольского края, способная адаптироваться к условиям большинства регионов России;

- построена организационная структура мезологистической системы материально-технического обеспечения АПК Красногвардейского района и сбыта сельхозпродукции в сельском районе Ставропольского края;

- даны научно-практические рекомендации по созданию и организации функционирования микрологистических систем предприятий-сельхозпроизводителей, рассчитанные на предприятия и организации различных форм собственности и организационно-правовых форм регистрации.

Практическая значимость диссетационного исследования заключается в разработке прикладных моделей и методик логистической организации ресурсного обеспечения и сбыта сельхозпродукции на всех уровнях региональной системы АПК, начиная с основного звена-сельхозпроизводителя и заканчивая органами управления АПК субъекта Российской федерации. Полученные автором научно-практические результаты исследования позволяют успешно решать жизненно важные проблемы ресурсного обеспечения предприятий и организаций АПК, и сбыта сельхозпродукции не только Ставропольского края, но и других регионов России.

Апробация и внедрение результатов исследования. Основные положения и результаты диссертационной работы докладывались автором на международных, региональных и внутривузовских научно-практических конференциях, на методологических семинарах кафедры «Маркетинга и логистики» Ростовского государственного строительного университета, на совещаниях руководителей и специалистов АПК в органах законодательной и исполнительной власти Ставропольского края. Они пользуются в учебном процессе при подготовке специалистов высшей квалификации в Ставропольской государственной сельскохозяйственной академии, в Ростовском государственном строительном университете, в других вузах Ставропольского края и Ростовской области.

Разработанные автором научные рекомендации по созданию районных логистических центров ресурсообеспечения предприятий и организаций АПК внедрены в Красногвардейском районе Ставропольского края, одобрены администрацией края и рекомендованы к использованию в других сельских районах края.

Публикации. По теме диссертации автором опубликовано 4 научные работы общим объемом 1,4 п.л.

## Использование инструментария закупочной логистики в агропромышленном комплексе

Логистическая организация материально-технического обеспечения предприятий и организаций АПК обычно исследуется в рамках закупочной логистики. Необходимо отметить, что в целом логистизация товародвижения, включая как МТО, так и сбыт готовой продукции дает значительный экономический эффект. Подсчитано, что 1 долл. США, вложенный в усовершенствование логистической системы (закупки, транспорт и складирование), приносит 100 долл. дополнительной реализации. По экспертным оценкам, применение методов логистики позволяет снизить уровень запасов на 30-50 % и сократить время движения продукции на 25-45 % [18, с, 31-32]. Закупочную логистику чаще всего идентифицируют с МТО, поэтому основной ее целью считают: «... удовлетворение потребностей производства в материалах с максимально возможной эффективностью» [39, с. 87]. Ученые Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов называют этот процесс заготовительной логистикой, основными задачами которой, по их мнению, являются: - определение потребностей в материально-технических ресурсах; - установление рациональных хозяйственных связей с поставщиками; - планирование и организация материально-технического обеспечения производства; - организация закупок и завоза материально-технических ресурсов; - организация хранения материалов и подготовка их к производственному потреблению; - организация материально-технического обеспечения цехов и других подразделений предприятия; - управление производственными запасами на складах предприятия; - разработка программ экономии материальных ресурсов и контроль за их выполнением; - контроль за кредиторской задолженностью поставщикам и принятие мер по ее сокращению; - разработка и выполнение согласованных с другими подразделениями планов-графиков движения материальных ресурсов [51, с. 143]. Основной недостаток этих и подобных им взглядов на экономическую природу закупочной (заготовительной) логистики состоит в том, что все без исключения пытаются ограничить сферу ее компетенции только функциями МТО предприятия. То, что справедливо по отношению к крупным промышленным производственно-хозяйственным комплексам, которые более 80 % своих потребностей в МТР удовлетворяют через систему прямых хозяйственных связей с товаропроизводителями, мало пригодно для большинства сельхозпроизводителей, в организации МТО которых весьма значительна роль различных коммерческих посредников.

Поэтому рамки закупочной логистики в сфере АПК должны быть существенно раздвинуты за пределы служб МТО сельхозпроизводителей, а включать деятельность коммерческих посредников, предприятий и организаций производственно-технического обслуживания, лизинговые кампании и т.п. Исходя из этого, закупочную логистику в сфере АПК мы определяем как организацию управления экономическими потоками в процессе МТО предприятий и организаций АПК на основе формирования логистических цепей с участием производителей, перепродавцов, сервисных служб, коммерческих посредников и потребителей МТР.

Основная цель закупочной логистики в сфере АПК - это наиболее полное и качественное удовлетворение нужд и потребностей предприятий и организаций АПК с наименьшими затратами трудовых, материальных и финансовых ресурсов. Названной цели отвечают следующие задачи закупочной логистики в сфере АПК: - оптимизация экономических потоков, возникающих в процессе МТО предприятий и организаций АПК; - рационализация использования МТР и минимизация их потерь при продвижении из сферы производства в сферу потребления; - максимизация совокупного эффекта всех участников (звеньев) логистических цепей, возникающих в процессе МТО предприятий и организаций АПК; - минимизация совокупных затрат на МТО предприятий и организаций АПК на основе формирования надежных систем закупочной логистики. Абстрактно-логическая модель закупочной логистики АПК включает МТО двух секторов комплекса: II - сельское хозяйство; Ш - перерабатывающая промышленность (см. рис. 1.4). В данной модели основными элементами закупочной логистики являются: 1) прямые поставки МТР из I сектора АПК (производство средств производства для сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности) во II сектор (сельское хозяйство) и в III сектор (перерабатывающая промышленность); 2) поставки МТР из I сектора во II сектор через систему Агроснаба (включая государственные предприятия и организации, специализирующиеся на МТО сельхозпроизводителей); 3) оказание комплекса услуг сельхозпроизводителям по эксплуатации сельхозтехники, другой техники и оборудования, строительстве, ремонте и т.п. в процессе МТО II сектора через систему Аг 35 росервиса (включая специализированные и универсальные предприятия и организации по оказанию услуг сельхозпроизводителям вплоть до лизинга сельхозтехники); 4) прямые поставки МТР из I сектора в III сектор АПК; 5) поставки МТР из I сектора в III сектор АПК через коммерческих посредников; 6) прямые поставки СХП из II сектора в III сектор АПК на основе прямых хозяйственных связей между сельхозпроизводителями и предприятиями перерабатывающей промышленности; 7) заготовки сельскохозяйственного сырья (СХС) и СХП во II секторе для последующей переработки в III секторе через систему специализированных заготовительных организаций (включая заготовительные организации системы потребительской кооперации); 8) поставки СХС и СХП из II сектора в III сектор через различных коммерческих посредников, включая систему организованных рынков СХС и СХП. Таким образом, можно заключить, что основным содержанием закупочной логистики в сфере АПК является организация МТО сельскохозяйственного производства и перерабатывающей промышленности. Современное положение дел в обеспечении сельского хозяйства техников, как основным видом МТР, можно назвать катастрофическим (см. табл. 1.6). При снижении общего уровня технической оснащенности сельхозпроизводителей за оцениваемый период в 1,5-2 раза разрыв по этому показателю с экономически развитыми странами стал просто удручающим. Если в России в 1998 году на 1000 га пашни приходилось 8 тракторов, то в США - 36, Великобритании - 85, Германии - 113 тракторов. Не лучше дело обстоит с обеспеченностью зерноуборочными комбайнами: на 1000 га посевов в России приходится 5,1 в США - 19, Великобритании - 14, Германии - 22 зерноуборочных комбайна.

## Состояние и основные тенденции развития агропромышленного комплекса Ставропольского края

Если вопросы логистизации ресурсного обеспечения АПК рассматриваются учеными редко, то проблемы распределительной логистики на рынке СХП и продовольствия практически ни кем еще не исследовались. Этому феномену у нас есть два объяснения: во-первых, распределительную логистику нередко идентифицируют с маркетингом, а потому в специальную область исследований не выделяют; во-вторых, востребованность распределительной логистики со стороны хозяйственной практики сбытовой деятельности в сфере АПК все еще чрезвычайно низка, поэтому исследования логистики АПК в основном концентрируются на проблемах закупочной логистики.

Надо отдать должное, что невосприимчивость практики к распределительной логистике объясняется еще и отсутствием внятного толкования ее сущности и форм реализации в сфере АПК. К сожалению, подобное наблюдается не только в АПК, а фактически во всей российской экономике.

Начать с того, что соотечественники никак не могут договориться, что понимать под распределительной логистикой.

Авторы учебника «Логистика», рекомендованного Министерством образования РФ для студентов высших учебных заведений, предлагая два названия одному и тому же экономическому явлению, пишут: «Сбытовая логистика, или логистика распределения - неотъемлемая часть общей логистической системы, обеспечивающая наиболее эффективную организацию распределения произведенной продукции. Она охватывает всю цепь системы распределения: маркетинг, транспортировку, складирование и др.» [39, с. 183].

Скорее всего, категории «сбытовая логистика» и «распределительная логистика» неидентичны. Как нам представляется сбытовая логистика имеет место только на отдельно взятом предприятии и ограничивается его сбытовыми функциями; в то время как распределительная логистика может выходить за пределы предприятия и включать в сферу своей компетенции различные элементы инфраструктурного комплекса (коммерческие посредники, транспортные организации, сервисные фирмы и т.д. и т.п.). Поэтому сбытовая логистика рассматривается нами как частный случай распределительной логистики.

В подобной субординации распределительной логистики и сбыта мы не одиноки. Так, ученые Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов считают, что: «... логистическая система распределительной логистики создается как структура, формируемая партнерами в процессе конкурентного обмена, в целях представления товаров и услуг потребителям в нужные сроки с минимальными логистическими издержками» [51, с. 164]. К задачам распределительной логистики они отнесли: - изучение спроса на продукцию и услуги предприятия; - формирование портфеля заказов потребителей; - участие в ассортиментной загрузке производства заказами потребителей; - перспективное, текущее и оперативное планирование сбыта; - выбор каналов товародвижения готовой продукции; - нормирование запасов готовой продукции и организация их хранения; - разработка планов перевозки (отпуска) готовой продукции и организация их выполнения; - организация работы собственной товаропроводящей сети; - разработка рекламных кампаний и организация их проведения; - разработка и осуществление мероприятий по стимулированию сбыта; - заключение договоров поставки с покупателями и контроль за их выполнением; - участие в разработке планов-графиков запуска-выпуска готовой продукции; - разработка сметы затрат по сбыту и контроль за ее соблюдением. Как видно, при конкретизации сфер компетенции распределительной логистики она с позиций ученых Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов, представляет собой своеобразный симбиоз сбытовой и маркетинговой деятельности предприятия. Получается, что более уместно для реализации перечисленных задач использовать категорию «маркетинговая логистика», чем «распределительная логистика». Корректнее всего, по нашему мнению, к исследованию категории «распределительная логистика» подошли ученые Ростовской государственной экономической академии. Синтезируя два основополагающих понятия «распределение» и «логистика» они заключают: «Если под логистикой понимать науку об управлении экономическими потоковыми системами, а под распределением совокупность коммерческого, канального и физического распределения готовой продукции и услуг, то распределительную логистику можно определить как процесс управления коммерческим, канальным и физическим распределением готовой продукции и услуг с целью удовлетворения спроса потребителей и извлечения прибыли» [30, с. 23]. Далее экономическая природа распределительной логистики раскрывается ими через принципы, задачи и функции. Основными принципами называются: 1) координация всех процессов товародвижения, начиная от финишных операций товаропроизводителя и заканчивая сервисом потребителя; 2) интеграция всех функций управления процессами распределения готовой продукции и услуг, начиная с целеполагания и заканчивая контролем; 3) адаптация коммерческого, канального и физического распределения к постоянно меняющимся требованиям рынка и в первую очередь к запросам покупателей; 4) системность как управление распределением в его целостности и взаимозависимости всех элементов сбытовой деятельности; 5) комплексность, т.е. решение всей совокупности проблем, связанных с удовлетворением платежеспособного спроса покупателей; 6) оптимальность, как в соотношении частей системы, так и в режиме ее функционирования; 7) рациональность, как в организационной структуре, так и в организации управления. Что касается задач распределительной логистики, то здесь авторы монографии «Распределительная логистика» более лаконичны [30, с. 24]: 1) максимизация прибыли предприятия при более полном удовлетворении спроса потребителей; 2) эффективное использование производственного аппарата предприятия за счет оптимальной загрузки производственных мощностей заказами потребителей; 3) рациональное поведение на рынке с учетом его постоянно меняющейся конъюнктуры. Но стоило им обратиться к функциям распределительной логистики как смысловая близость со сбытовой деятельностью предприятия оказалось очевидной. Впрочем, они этого и не скрывают, когда пишут: «Функции распределительной логистики производны от сбытовых функций товаропроизводителя и включают:

## Продвижение продукции агропромышленного комплекса на рынок

На основе выявленных логистических резервов и оценки логистического потенциала АПК региона разрабатываются программы развития АПК региона; в которых проблемы ресурсного обеспечения и сбыта включаются как подпрограммы или разделы. По мере приближения к конкретным предприятиям АПК региональные программы трансформируются в районные, а последние - в программы предприятий и организаций АПК. Это вовсе не исключает необходимость и возможность разработки автономных программ логистизации АПК в отраслевом (по видам отраслей АПК), функциональном (по логистическим функциям) и территориальном (по районам и предприятиям) разрезах.

На базе разработанных методик и отработанных процедур логистического анализа АПК может быть сформирована система логистического мониторинга. АПК региона. В отличие от логистического анализа, который всегда носит дискретный характер, логистический мониторинг должен проводится непрерывно, т.е. на постоянной основе. Территориально-отраслевой логистический мониторинг АПК региона должен отхватывать все отрасли комплекса, все административные районы субъекта федерации и основные логистические функции (снабжении и сбыт).

Поэтому под логистическим мониторингом АПК региона следует понимать систематический сбор и анализ поступающей информации о ресурсном обеспечении и сбыте продукции по каждому иерархическому уровню комплекса с целью выявления логистических резервов и проблем и принятия оперативных мер по повышению надежности МТО и эффективности сбыта СХП и продовольствия. Кроме того, логистический мониторинг АПК региона включает оценку логистического потенциала и контроллинг выполнения проектов и программ логистизации комплекса.

Объектом логистического мониторинга должны быть предприятия и организации АПК региона и в первую очередь предприятия и организации систем Агроснаба, Агросервиса, Агросбыта, других систем, участвующих в МТО сельхозпроизводителей и сбыте их продукции. Целью логистического мониторинга АПК региона является обеспечение органов всех уровней власти в регионе оперативной и точной информацией о состоянии дел для своевременного принятия мер по повышению надежности МТО и эффективности сбыта.

Накопление и обработка информации по логистическому мониторингу АПК региона должны основываться на следующей классификации: 1) ретроспективный анализ состояния и тенденций развития ресурсного обеспечения АПК региона; 2) ретроспективный анализ состояния и тенденций сбыта СХП и продовольствия в регионе; 3) анализ МТО регионального АПК в отраслевом и территориальном разрезах; 4) анализ сбыта продукции АПК по отраслям и административным районам; 5) контроль за финансовыми потоками предприятий и организаций АПК региона для закупок МТР и сбыта готовой продукции; 6) контроль за состоянием запасов СХП и продовольствия в регионе. По мере накопления опыта, кадрового и технического укрепления службы логистического мониторинга АПК региона объекты и субъекты наблюдения могут быть расширены, а сама служба логистического мониторинга трансформирована в логистический центр АПК региона, который должен стать управляющим органом региональной макрологистическои системы. Все это можно рассматривать как организационно-экономические предпосылки широкомасштабной логистизации АПК региона.

Предпринимая ретроспективный анализ состояния и основных тенденций развития АПК Ставропольского края, мы исходим из прогнозных оценок социально-экономического развития регионов России в 1998/2002 годах, сделанных Минэкономики РФ [27, с. 31]. Приведем лишь сравнительные данные по Ставропольскому краю, Ростовской области и Краснодарскому краю, как наиболее крупным субъектам Российской Федерации, расположенным в Северо-Кавказском регионе (см. табл. 2.1).

Как видно из табл. 2.1 Ставропольский край среди других наиболее крупных субъектов РФ в Северо-Кавказском регионе является аутсайдером. В общероссийской оценке по уровню социально-экономического развития он находится в группе регионов с уровнем развития ниже среднего, в то время как Ростовская область и Краснодарский край отнесены к группе регионов со средним уровнем развития. Правда для Ставропольского края на 2002 год достаточно оптимистический прогноз: предполагается, что его рейтинг среди 89 субъектов Федерации поднимается с 64 места в 1998 году до 47 места в 2002 году,

Более половины валового регионального продукта Северо-Кавказского региона дает АПК, центральным звеном которого является сельское хозяйство. В расчете на душу населения в регионе производится СХП на 40 % больше, чем в среднем по России. Северный Кавказ - крупнейший в России поставщик зерна; главная зерновая культура - озимая пшеница. Широко распространены посевы кукурузы; значительные площади заняты под такой ценной зерновой культурой, как рис.

## Мезологистическая система районного звена агропромышленного комплекса края

В экономической литературе категория «мезологистическая система» чаще всего ассоциируется с организацией управления экономическими потоками крупных корпоративных образований типа финансово-промышленной группы (ФПГ) или транснациональной компании (ТНК) [8,12,18,26,39,41,46,51 и др.]. По нашему мнению, для использования теоретико-методологических основ мезологистики для районного звена АПК субъекта Федерации нет никаких противопоказаний. По сути своей, тесные кооперативные и интегрированные связи между участниками АПК района при управляющем воздействии районной администрации обеспечивают формирование организационно-информационной системы очень близкой по содержанию к мезологистической системе.

Под мезологистической системой АПК района мы понимаем совокупность взаимосвязанных, взаимодействующих и взаимозависимых участников процесса МТО сельского хозяйства района и сбыта СХП, объединенных общностью целей, задач и экономических интересов в повышении продуктивности и эффективности сельскохозяйственного производства. Являясь подсистемой макрологистической системы АПК субъекта Федерации, мезологистическая система находится в постоянном взаимодействии с ней (см. рис.3.3)

Через органы исполнительной власти взаимодействие макрологистической и мезологистической систем АПК осуществляется на основе административно-распорядительной компетенции. При этом предполагается, что управление АПК региона функционально довлеет над управлением АПК района в силу административной субординации и финансовой зависимости. Аналогичным образом можно рассматривать взаимодействие регионального и районного оптовых рынков МТР, СХП и продовольствия, где, правда, превалируют отношения не субординации, а кооперации и интеграции, когда районные оптовые рынки входят в систему региональных оптовых рынков МТР, СХП и продовольствия.

В процессе функционирования макро- и мезологистические системы АПК вынуждены считаться с объективными ограничениями, накладываемыми внешней средой, которые мы определяем как логистические ограничения. Среди таковых основными, по нашему мнению, являются: - ресурсные ограничения, включая объективную ограниченность и в регионе и в районе финансовых, материальных и трудовых ресурсов, используемых в сфере АПК. При этом относительная ресурсная «степень свободы» макрологистической системы выше, чем мезологистической, так как первая распространяет свою компетенцию на всю территорию субъекта Федерации и в состоянии использовать все ресурсы региона, включая и поступления из федерального бюджета и других, внешних для региона источников; - инфраструктурные ограничения, которые устанавливаются уровнем развития инфраструктурного комплекса АПК, включая системы агроснаба, агросбыта, агросервиса и т.п. Инфраструктурные ограничения для макро- и мезологистической систем почти идентичны, так как доступ к элементам инфраструктурного комплекса АПК региона, как правило, не лимитируется. Правда, инфраструктурные возможности АПК района ограничиваются пределами транспортной, временной, финансовой и прочей доступности объектов региональной инфраструктуры, что необходимо принимать в расчет при оценке инфраструктурной обеспеченности мезологистической системы; - конъюнктурные ограничения, возникающие в общей совокупности факторов, влияющих на динамику спроса и предложения, как на рынке МТР для АПК, так и на рынке СХП и продовольствия. Различное влияние этих ограничений на макро- и мезологистические системы нередко обусловлено различием в доступе к финансовым ресурсам и информации. Относительная замкнутость мезологистической системы рамкам административного района неизбежно усиливает негативные влияния конъюнктурных ограничений; - регуляторы, как специфическая форма ограничений, включают ог раничения, устанавливаемые всеми уровнями и ветвями власти, начиная с федеральных и заканчивая органами местного само управления. Эти ограничения касаются ценовых притязаний на рынке СХП и продовольствия, степени монополизации инфра структурного обслуживания АПК и т.д. и т.п. Достаточно продуктивным представляется организация взаимодействия между макро- и мезологистической системами АПК посредством логистических центров, как управляющих подсистем каждой системы. К примеру, в Ставропольском крае предлагается создать логистический центр в составе Минсельхозпрода края, а также логистические центры в составе сельхозуправлений (Управлений сельского хозяйства и продовольствия) районов. В этом случае типовая модель мезологистической системы АПК района может быть представлена так (см. рис.3.4).