ЗМІСТ

стор

ВСТУП………………………………………

РОЗДІЛТЕОРЕТИКО–МЕТОДОЛОГІЧНІОСНОВИФОРМУВАННЯРЕГІОНАЛЬНОГОРИНКУНАСІННЯЗЕРНОВИХКОЛОСОВИХКУЛЬТУР……………………………………………………………………………

Інтенсифікаціярозвиткугалузінасінництвавринковихумовах

Правовіосновифункціонуваннярегіональногоринкунасіннязерновихколосовихкультур

Кон’юнктурарегіональногоринкунасінняозимоїпшеницітаярогоячменю…………………………………………………………………

Висновкидорозділу………………………………………………………РОЗДІЛЕКОНОМІЧНАЕФЕКТИВНІСТЬВИРОБНИЦТВАНАСІННЯЗЕРНОВИХКОЛОСОВИХКУЛЬТУР……………………………………………

Особливостіформуванняйфункціонуваннярегіональногоринкунасінняозимоїпшеницітаярогоячменю

Визначенняефективностівиробництванасіннязерновихколосовихкультур…………………………………………

Собівартістьіструктуравитраторигінальноготаелітногонасінняозимоїпшениці

Формуванняреалізаційнихціннанасінняозимоїпшеницітаярогоячменю

Висновкидорозділу

РОЗДІЛФОРМУВАННЯКОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОГОРИНКУНАСІННЯЗЕРНОВИХКОЛОСОВИХКУЛЬТУР

Оптимізаціяструктуривитратпривиробництвіелітноготарепродукційногонасінняозимоїпшеницііярогоячменю

Державнапідтримкатоваровиробниківнасіннязерновихколосовихкультурякчинникпідвищенняїхконкурентоспроможності

Підвищенняконкурентоспроможностісортівозимоїпшеницітаярогоячменюнарегіональномурівні…

Напрямимаркетинговоїдіяльностіприформуванніринкунасіннязерновихколосовихкультур

Висновкидорозділу…………………………………………………

ВИСНОВКИ………………………………………………………………………

ДОДАТКИ………………………………………………………………………

СПИСОКВИКОРИСТАНИХДЖЕРЕЛ……………………………………