**Смирнова Евгения Павловна. Управление маркетингом некоммерческих субъектов : дис... канд. экон. наук: 08.06.01 / Донецкий гос. ун-т экономики и торговли им. М.Туган- Барановского. — Донецк, 2006. — 201л. — Библиогр.: л. 188-198**