**Каинова Мария Михайловна Формирование в вузе коммуникативной (письменной) компетенции будущих бизнес-менеджеров**

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Каинова Мария Михайловна

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ В ВУЗЕ КОММУНИКАТИВНОЙ (ПИСЬМЕННОЙ) КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩИХ БИЗНЕС-МЕНЕДЖЕРОВ

1.1. Востребованность коммуникативной письменной компетенции бизнес-менеджеров на современном рынке труда в условиях глобализации

1.2. Феноменология коммуникативной письменной компетенции бизнес-менеджеров: концептуальные основы, структура и критерии

1.2.1. Теоретико-методологические подходы к формированию коммуникативной письменной компетенции в отечественной науке

1.2.2. Теоретико-методологические подходы к формированию коммуникативной письменной компетенции в зарубежной науке (на примере США)

1.3. Анализ опыта формирования коммуникативной письменной компетенции будущих бизнес-менеджеров в зарубежном вузе (на примере бизнес-вузов США)

1.3.1. Концептуальные основы коммуникативно-компетентностной (письменной) подготовки в вузе будущих бизнес-менеджеров

1.3.2. Контроль и мониторинг качества реализации программ, обеспечивающих формирование коммуникативной письменной компетенции

Выводы по первой главе

ГЛАВА II. ПРОЕКТИРОВАНИЕ И АПРОБАЦИЯ МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ В ВУЗЕ КОММУНИКАТИВНОЙ (ПИСЬМЕННОЙ) КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩИХ БИЗНЕС-МЕНЕДЖЕРОВ

2.1. Модель формирования коммуникативной письменной компетенции будущих бизнес-менеджеров в зарубежном вузе (на примере США)

2.2. Содержательно-технологическое обеспечение реализации модели формирования коммуникативной письменной компетенции будущих бизнес-менеджеров в зарубежных вузах (на примере США)

2.3. Разработка модели формирования коммуникативной письменной компетенции у будущих бизнес-менеджеров в российском вузе

2.4. Содержательно-технологическое обеспечение реализации модели формирования коммуникативной письменной компетенции будущих бизнес-менеджеров в российских вузах

2.5. Анализ эффективности реализации модели формирования коммуникативной письменной компетенции у будущих бизнес-менеджеров в российских вузах

Выводы по второй главе

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

195