**Шумилкин, Сергей Михайлович.**

## Торговые комплексы европейской части России конца XVIII - начала XX вв. : Типология, архитектурно-пространственное развитие : диссертация ... доктора архитектуры : 18.00.01. - Москва, 1999. - 522 с. : ил.

## Оглавление диссертациидоктор архитектуры Шумилкин, Сергей Михайлович

Предисловие

Введение. Сложение традиций. Торговые центры России ХУП в.

Изменение торговых путей со строительством Петербурга в первой половине ХУШ в.

ЧАСТЬ 1. ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ В РУССКИХ ГОРОДАХ КОНЦА ХУШ-ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЫ XIX В. ТИПОЛОГИЯ, ГЕОГРАФИЯ, СТРУКТУРА.

Глава 1. Перепланировка провинциальных торговых городов и создание в них новых торговых центров.

1.1. Торговые здания в структуре новых регулярных планов городов, разработанных в Комиссии строений, и их функциональная и архитектурно- пространственная типология

1.2. Новые торговые центры: системы улиц и площадей, появление торговых кварталов, как примеры проектной и строительной практики торговых городов России.

Глава 2. Реконструкция и строительство новых торговых центров в Москве и Петербурге. Появление торговых центров нового типа (проекты и осуществленные постройки).

2.1. Торговые здания Москвы П половины ХУШ - начала XIX вв. Перепланировка центра Москвы по плану 1775 г. и реализация заложенных в нем идей накануне и после пожара 1812 г. Планы Гесте и Комиссии строений.

2.2. Появление новых торговых площадей и рынков в Петербурге. Проекты Захарова, Томона, Стасова. Новые сведения о проектной деятельности Росси по проектированию торговых улиц.

2.3. Пассажи и торговые улицы как новая архитектурная тема в столичных городах. Проекты и примеры. Проекты М. Быковского, Р. Желязевича, С.Иванова, Р. Гедике и др. Сравнение с пассажами

Парижа и Лондона.

Глава 3. Внегородские и городские ярмарки России.

3.1. География сельских, монастырских и городских ярмарок России ХУШ- первой половины XIX вв.

3.2. Ярмарочная торговля в городах.

3.3. Макарьевская, Коренная и Ирбитская ярмарки как крупнейшие торговые центры России.

3.4. Нижегородская ярмарка- главный торговый центр России международного значения. Новые материалы по ее планировке и архитектуре. Проекты А.Захарова,О.Монферрана, А.Леера, Г.Кизеветтер.

3.5. Ярмарочная тема в академических проектах 40-х гг. XIX в. ( А.Брюллов, Д.Гримм).

Выводы по 1 части.

1. Место торговых центров в русской архитектуре эпохи классицизма

2. Самобытность. Античные и ренессансные прототипы в архитектуре позднего классицизма.

ЧАСТЬ 2. ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ В РУССКИХ ГОРОДАХ КАПИТАЛИСТИЧЕСКОГО ПЕРИОДА. НОВЫЕ АРХИТЕКТУРНЫЕ ТИПЫ И ИХ ВНЕДРЕНИЕ В ГОРОДСКУЮ СРЕДУ.

Глава 1. Новые торговые пути и система торговых центров России в географическом масштабе. Иерархия их взависимости от значимости в экономике страны. Территориально- функциональная типология.

Глава 2. Новые типы торговых зданий и пространственное развитие торговой функции в столичных городах России второй половины XIX- начала XX вв.

2.1. Центробежное развитие торговой функции в Москве. Китай-город как торговый и деловой центр столицы. Его архитектурно- стилистическое преобразование во второй половине XIX - начале XX вв. Формирование торговых улиц и площадей (гостиницы, универсальные магазины, тор -говые линии и пассажи, банки и др.). Охотный ряд как главный торговый квартал Москвы.

2.2. Развитие торговой функции в сложившейся системе архитектурно- пространственной структуры Петербурга вдоль радиальных и кольцевых магистралей. Гостиный двор и система торговых кварталов вдоль Садовой улицы, Невский проспект. Появление новых рынков в виде рассосредото-ченной системы в плане города.

2.3. Торговые центры Волжского региона ( Саратов, Казань, Рыбинск, Павлово на Оке)

Глава 3. Нижегородская ярмарка и Нижний Новгород как крупнейший торговый центр России второй половины XIX-начала XX вв.

3.1. Нижегородская ярмарка как центр международной

3.2. Нижегородская ярмарка как единый архитектурный ансамбль и его пространственная связь с системой торговых торговли и волжского торгового пути. улиц Н.Новгорода

3.3. Формирование Рождественской улицы и района Б.Покровской улицы как линейных торговых центров Н.Новгорода.

Выводы по П части.

1. Уникальность архитектурно- пространственной структуры торговых центров России, их комплексность и стилистические особенности.

2. Стихия торговой функции и закономерности ее врастания в сложившуюся планировочную ткань городов.

3. Нарушение классицистических пространств и создание новых художественных ценностей в период эклектики и модерна.