Аргылов Никита Антонович Медиаполитика республики Саха (Якутия) в современных условиях: концепция, направления, способы реализации

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Аргылов Никита Антонович

Введение

Глава I. Теоретико-методологические подходы к определению понятия «информационная политика» и «медиаполитика»

1.1. Теоретические подходы к исследованию коммуникации в условиях информационного общества и глобализации

1.2. Понятие, структура и функции медиаполитики

1.3. СМИ как инструмент формировании медиаполитики

Глава II. Современная медиаполитика Республики Саха (Якутия): концепция и способы реализации

2.1. Эволюция СМИ в контексте регионального информационного пространства

2.2. Концепция и принципы формирования региональной медиаполитики

2.3. Стратегия развития информационно-коммуникационного пространства

региона

Глава III. Реализация концепций региональной медиаполитики: преодоление диспропорций

3.1. Республика Саха (Якутия): об особенностях региональной и местной прессы (опрос медиасообщества)

3.2. Органы власти и СМИ региона: моделирование отношений

3.3. Проблемы и перспективы взаимодействия власти и СМИ региона

в преодолении диспропорций

Заключение

Список литературы

Приложение № 1. Таблица № 2. Акторы моделирования регионального информационного пространства в Республике Саха (Якутия) Приложение № 2. Таблица № 3. Модель регионального информационного пространства в Республике Саха (Якутия)

Приложение № 3. Таблица № 4. Критерии, индикаторы оценивания эффективности участия региональных властей в информационных процессах