**Хлістунова Наталія Вадимівна. Управління стратегічною гнучкістю підприємств побутового обслуговування населення України.- Дис. канд. екон. наук: 08.00.04, Київ. нац. ун-т технологій та дизайну. - Київ, 2014.- 251 с.**

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ**

На правах рукопису

Хлістунова Наталія Вадимівна

УДК [338.46:005.93] (477) (043)

**УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНОЮ ГНУЧКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ**

**ПОБУТОВОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ**

**Спеціальність – 08.00.04 – економіка та управління підприємствами**

**(за видами економічної діяльності)**

Дисертація на здобуття наукового ступеня

кандидата економічних наук

Науковий керівник:

д.е.н., проф. Ігнатьєва І.А.

Київ - 2014

 **ЗМІСТ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | стор. |
| **ВСТУП** | 4 |
| **РОЗДІЛ 1. Теоретичні засади управління стратегічною**  **гнучкістю підприємства в ринковій економіці** | 13 |
| * 1. Економічна сутність управління стратегічною гнучкістю підприємства | 13 |
| * 1. Структуризація елементів стратегічної гнучкості підприємств на засадах системного підходу | 35 |
| * 1. Формування системи управління стратегічною гнучкістю   підприємств побутового обслуговування | 54 |
| Висновки до розділу 1 | 65 |
| **РОЗДІЛ 2. Методичне забезпечення оцінювання стратегічної гнучкості підприємств побутового обслуговування населення України** | 68 |
| * 1. Дослідження стану підприємств побутового обслуговування   населення України | 68 |
| * 1. Стратегічний аналіз підприємств побутового обслуговування   населення України з урахуванням життєвого циклу галузі | 88 |
| * 1. 2.3. Методичні засади оцінювання стратегічної гнучкості   2. підприємства побутового обслуговування | 126 |
| Висновки до розділу 2 | 160 |
| **РОЗДІЛ 3. Методичний інструментарій формування інформаційно-аналітичної підтримки обґрунтування стратегії на засадах управління стратегічною гнучкістю підприємств побутового обслуговування** | 164 |
| 3.1. Комплексний підхід до процесу оцінювання та управління  стратегічною гнучкістю підприємства | 164 |
| 3.2. Обчислення параметрів стратегічної гнучкості підприємств  побутового обслуговування | 176 |
| 3.3. Адаптація методичних підходів до оцінювання - прогнозування  ефективності стратегії підприємств побутового обслуговування  на засадах управління стратегічною гнучкістю | 189 |
| Висновки до розділу 3 | 200 |
| **ВИСНОВКИ** | 202 |
| **СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ** | 205 |
| **ДОДАТКИ** | 225 |
|  |  |

**ВСТУП**

**Актуальність теми.** Сучасні умови функціонування сервісної діяльності в ринковій економіці значною мірою залежать від гнучкості розвитку підприємств побутового обслуговування населення, тому стратегічна гнучкість підприємств стає одним з визначальних факторів їхнього економічного зростання. Це обумовлює необхідність перегляду й уточнення принципів, положень і методів оцінки фінансового стану підприємств, рівнів їх організаційно-кадрової, інвестиційно-інноваційної, маркетингової та виробничої (техніко-технологічної) діяльності, розробки й впровадження відповідних підходів до управління стратегічною гнучкістю підприємств побутового обслуговування населення.

Сфера побутового обслуговування населення України є розгалуженою мережею підприємств, різних за спеціалізацією та розмірами, в яких споживачі можуть отримати основні види побутових послуг. Загальною основою більшості таких підприємств є належність їх до малого й середнього бізнесу, оскільки понад 90% підприємств побуту створюються завдяки розвитку підприємництва.

У сфері побутового обслуговування населення України постійно збільшується кількість суб’єктів господарювання, яка наразі становить понад 30 тис. Підприємства нарощують обсяги надання побутових послуг, розширюють їх асортимент тощо. Однак поряд із позитивними змінами на ринку побутових послуг в Україні існує багато невирішених проблем минулого, що стримують його розвиток і не дають наблизитись до рівня розвитку побутового обслуговування розвинених країн світу.

Подібна ситуація багато в чому визначається як суб'єктивними факторами, так і відсутністю затвердженої єдиної методики оцінки стратегічної гнучкості підприємств побутового обслуговування.

Порушення стратегічної гнучкості підприємств негативно впливає на стан діяльності підприємств побутового обслуговування, спричиняє неплатежі, сповільнює ділову активність, збільшує обсяги незавершеного будівництва тощо, тому пріоритетним завданням менеджменту є оперативне виявлення можливих тенденцій порушення гнучкості з метою запобігання кризовому стану та появі інших негативних наслідків.

Проблемами вивчення гнучкості й стратегічної гнучкості підприємств займаються вітчизняні й іноземні вчені і практики: Ансофф І., Бербнер Й., Блехерман М.Х., Божидарнік Т.В., Василенко В.О., Васильєв В.М., Гармаш В.В., Глаголєв С.М., Грачов О.В., Демків І., Друкер П.Ф., Євтушевський В., Жуков Б.М., Комаринець С. О., Коробецький Ю. П., Ліщинський Л. Ю., Мескон М. Х., Рамазанов С.К., Рейбі П., Садовська Т.Г., Самочкін В.М., Сатановський Р. Л., Ситницький М. В., Стівенсон В. Дж., Шатілова О.В., Шматько Н.М. та ін.

Проте аналіз праць, пов’язаних із зазначеною тематикою, засвідчує, що окремі питання дослідження стратегічної гнучкості підприємства залишаються невирішеними. Так, чітко не визначене поняття «гнучкість підприємства» та «стратегічна гнучкість підприємства», потребує вдосконалення класифікація видів гнучкості підприємства, а також методичне забезпечення оцінювання стратегічної гнучкості підприємства, що унеможливлює проведення комплексного аналізу. У зв'язку з цим проблема оцінки й управління стратегічною гнучкістю підприємств побутового обслуговування населення стає актуальною, визначає мету та завдання дослідження.

**Зв’язок роботи з науковими програмами, планами, темами**

Дисертаційну роботу виконано відповідно до планів науково-дослідних робіт кафедри менеджменту сфери послуг КНУТД за темою: «Розробка методичного підходу з формування проектів інвестиційних бізнес-планів розвитку підприємств легкої промисловості з урахуванням орієнтирів структурно-інноваційної політики» (номер державної реєстрації № 0113U000326), де автором розроблено методичні підходи управління стратегічною гнучкістю підприємства в системі діагностування і аналізу стратегічної гнучкості підприємств побутового обслуговування.

**Мета і завдання дослідження*.*** Мета дисертаційної роботи полягає у поглибленні теоретичних, методичних засад і розробці практичних пропозицій щодо управління стратегічною гнучкістю підприємств побутового обслуговування, спрямованого на підвищення ефективності їх діяльності й конкурентоспроможності послуг.

Досягнення зазначеної мети передбачає необхідність виконання таких завдань:

* *узагальнити* теоретичні підходи до визначення сутності і змісту понять «гнучкість підприємства» і «стратегічна гнучкість підприємств» як об’єкта управління;
* *виділити* і *обґрунтувати* види, складові елементи стратегічної гнучкості підприємств побутового обслуговування та дослідити фактори впливу на стратегічну гнучкість;
* *дослідити* тенденції розвитку сфери побутового обслуговування, виявити основні проблеми у діяльності підприємств, що надають побутові послуги;
* *узагальнити* класифікацію методичних підходів до оцінювання стратегічної гнучкості підприємства;
* *обґрунтувати* та *структурувати* систему показників діагностування й аналізу стратегічної гнучкості підприємств побутового обслуговування із урахуванням особливостей побутових послуг;
* *розробити* методичний підхід оцінювання стратегічної гнучкості підприємств побутового обслуговування на засадах комплексної діагностики середовища підприємства;
* *обґрунтувати* й *адаптувати* модель прогнозування стратегічної гнучкості підприємств побутового обслуговування населення;
* *розробити* пропозиції з удосконалення управління підприємствами побутового обслуговування на основі використання результатів оцінювання стратегічної гнучкості підприємств.

**Об’єктом дослідження** є сукупність організаційно-економічних відносин в системі управління підприємствами побутового обслуговування населення України.

**Предметом дослідження** є теоретико-методичні засади та практичні рекомендації щодо стратегічного управління підприємствами побутового обслуговування населення України на засадах оцінювання стратегічної гнучкості.

**Методи дослідження*.*** Теоретичною і методологічною основою дослідження є сучасні положення економічної теорії й теорії управління, які висвітлено в працях вітчизняних і зарубіжних науковців з проблем стратегічного управління.

Вирішення поставлених у дисертаційній роботі завдань здійснено з використанням таких загальнонаукових прийомів і методів дослідження: монографічного (при формуванні мети, завдань, предмета і об’єкта дослідження); абстрактного узагальнення, синтезу, аналізу та порівняння (для вивчення і узагальнення теоретичних аспектів стратегічного управління та визначення сутності понять «гнучкість підприємства» і «стратегічна гнучкість підприємств»); системного аналізу (для вивчення впливу факторів стратегічної гнучкості підприємств побутового обслуговування, а також при формуванні комплексного підходу до оцінки стратегічної гнучкості підприємств побутового обслуговування населення); графічного, узагальнення, статистичного порівняння та аналогії, економіко-статистичного аналізу, кореляційно-регресійного аналізу (при дослідженні стану та перспектив розвитку підприємств побутового обслуговування населення України); багатофакторного регресійного аналізу (для розрахунку прогнозних значень показників діяльності підприємств побутового обслуговування населення України); маркетингових досліджень (з метою збору інформації про послуги підприємств побутового обслуговування населення України); експериментальний метод (при апробації розробленої методики оцінювання та управління стратегічною гнучкістю підприємств).

Інформаційну базу дослідження сформовано на основі офіційних статистичних даних Державного комітету статистики, оперативних даних і матеріалів звітності підприємств побутового обслуговування населення України, фахової та навчально-методичної літератури, матеріалів наукових та науково-практичних конференцій, результатів власних досліджень автора.

Обробка даних здійснювалась з використанням засобів комп'ютерної техніки і спеціального програмного забезпечення.

**Наукова новизна одержаних результатів**. Основним науковим результатом дисертаційної роботи є розвиток теоретичних і методичних засад і розробка пропозицій щодо управління стратегічною гнучкістю підприємств побутового обслуговування, які у сукупності вирішують важливе науково-прикладне завдання – виявлення шляхів підвищення ефективності господарської діяльності та конкурентоспроможності вітчизняних підприємств побутового обслуговування. Найсуттєвіші теоретичні та практичні результати, які характеризують новизну дослідження та особистий внесок автора, такі:

*вперше:*

* розроблено науково-методичний підхід оцінювання стратегічної гнучкості підприємств побутового обслуговування на засадах комплексної діагностики середовища підприємства, який являє собою інтеграцію взаємопов’язаних процесів: обґрунтування показників-індикаторів, прогнозування тенденцій зміни стратегічної гнучкості підприємства, формування можливих засобів впливу на стратегічну гнучкість як об’єкт управління, що дає можливість підвищити ефективність управлінських рішень в системі стратегічного управління підприємствами побутового обслуговування;

*дістало подальшого розвитку*:

* понятійний апарат системи стратегічного управління підприємством з виділенням стратегічної гнучкості підприємства і на цій основі уточнення поняття «стратегічна гнучкість підприємства» як орієнтація на зниження вразливості підприємства шляхом перерозподілу ризику між різними видами його діяльності, а також спроможність підприємства до ефективної координації його цілей з метою швидкої адаптації до потреб ринку, яка ґрунтується на постійній готовності до передбачення та виявляється у змінах зовнішнього та внутрішнього середовища, націлених на формування конкурентної позиції підприємства та підвищення його конкурентоспроможності; таке визначення дає змогу поглибити розуміння сутності процесів стратегічного управління підприємством побутового обслуговування та формалізувати оцінювання стратегічної гнучкості підприємства;
* понятійний апарат у частині співвідношення між різними видами потреб і попиту на побутові послуги, класифікація послуг і місце побутових послуг у загальній системі видів економічної діяльності, що дає можливість поглибити розуміння сутності процесів, які відбуваються в економіці держави та формалізувати заходи з удосконалення управління діяльністю підприємств побутового обслуговування;
* підходи до структуризації стратегічної гнучкості підприємства шляхом виділення виробничої (техніко-технологічної), організаційно-кадрової, маркетингової, фінансової та інвестиційно-інноваційної гнучкості, у результаті взаємодії яких виникає синергічний ефект, що впливає на формування стратегічної гнучкості підприємства; виділення зазначених складових дає змогу комплексно оцінити внесок кожної з них в інтегральний показник стратегічної гнучкості підприємства;

*удосконалено:*

* + систему управління стратегічною гнучкістю підприємства, в якій на відміну від існуючих передбачено: контур методичного та інформаційного забезпечення і контур збору та аналізу інформації в системі діагностування стратегічної гнучкості підприємств побутового обслуговування, що дає можливість формалізувати результати аналізу та синтезувати їх в стратегічні управлінські рішення;
  + методичні підходи аналізу ефективності впровадження результатів оцінювання стратегічної гнучкості підприємств побутового обслуговування на основі методів багатокритеріального аналізу, що дає змогу, на відміну від існуючих підходів, визначати рівень стратегічної гнучкості підприємства побутового обслуговування у коротко- та довгостроковій перспективі і уможливлює комплексність і повноту оцінювання та забезпечує оперативність прийняття обґрунтованих управлінських рішень для підготовки підприємства до змін з метою зменшення його вразливості.

**Практичне значення одержаних результатів** полягає у тому, що теоретико-методичні основи дослідження доведені до рівня конкретних методик і практичних рекомендацій з управління стратегічною гнучкістю підприємств і використані:

* ТОВ «Атлант–М Дніпровська Набережна» та ФОП Хомець О.П. при розробці заходів вдосконалення управління сервісною діяльністю СТО ТОВ «Атлант–М Дніпровська Набережна» та СТО ФОП Хомець О.П. (довідка № 01-01/54-АМ від 8 лютого 2013 р. та довідка № 256/077 від 27листопада 2012 р.);
* ТОВ з ІІ «АВТ Баварія» при розробці стратегій розвитку підприємства на період до 2020 р. (довідка № 815 від 29 серпня 2012 р.);
* ТОВ «Порше Інтер Авто Україна» при прийнятті управлінських рішень для підготовки підприємства до змін з метою зменшення його вразливості, а також визначення рівня стратегічної гнучкості підприємства у коротко- та довгостроковій перспективі (акт про впровадження № 01/21-11 від 21 листопада 2013 р.).

Теоретичні розробки дослідження впроваджені у навчальний процес КНУТД при викладанні дисциплін «Управління змінами», «Стратегічний менеджмент» для підготовки магістрів зі спеціальності «Менеджмент організацій малого та середнього бізнесу» та «Організація побутового обслуговування» (довідка № 154-33 від 29.05.2013 р.).

**Особистий внесок здобувача.** Дисертація є самостійною науковою роботою. Усі наукові результати, що викладені у дисертації і виносяться на захист, отримані здобувачем особисто. З наукових праць, опублікованих у співавторстві, в дисертації використані лише ті ідеї і положення, які є результатом особистих досліджень здобувача.

**Апробація результатів дисертації.** Основні положення і результати дослідження були викладені, обговорені й схвалені на засіданнях кафедри менеджменту сфери послуг КНУТД; ІІ Всеукраїнській науковій конференції молодих учених та студентів «Наукові розробки молоді на сучасному етапі» (м. Київ, 2003р.); ІV Міжнародній науковій конференції студентів і молодих учених «Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, стале економічне зростання» (м. Донецьк, 2003р.); ІІІ Всеукраїнській науковій конференції молодих учених та студентів «Наукові розробки молоді на сучасному етапі» (м. Київ, 2004р.); ІV Всеукраїнській ювілейній науковій конференції молодих учених та студентів «Наукові розробки молоді на сучасному етапі» (м. Київ, 2005р.); Международной научно-практической конференции аспирантов и студентов «Проблемы развития финансовой системы Украины» (г.Симферополь, 2005 г.); V Всеукраїнській науковій конференції молодих учених та студентів «Наукові розробки молоді на сучасному етапі» (м. Київ, 2006р.); Міжнародній науково-практичній конференції «Економіка: проблеми теорії та практики» (м. Дніпропетровськ, 2006 р.); Міжнародній науково-практичній конференції «Економіка та управління в умовах глобалізації» (м. Донецьк, 2010 р.); Х Всеукраїнській науковій конференції молодих учених та студентів «Наукові розробки молоді на сучасному етапі» (м. Київ, 2011 р.); Problems of business and education development in West and East European countries. International conference (Budapest-Kyiv, 2011); ХІ Всеукраїнській науковій конференції молодих учених та студентів «Наукові розробки молоді на сучасному етапі» (м. Київ, 2012р.); Collection of papers, 2 International workshop «Problems of Business and East European Countries», (Budapest-Kyiv, 2012); VIIІ Міжнародній науково-практичній конференції «Дослідження та оптимізація економічних процесів (Оптимум -2012)» (м. Харків, 2012 р); ХІІ Всеукраїнській науковій конференції молодих учених та студентів «Наукові розробки молоді на сучасному етапі» (м. Київ, 2013 р.); IV Міжнародній науково-практичній конференції «Пріоритети нової економіки знань в XXI сторіччі» (м. Дніпропетровськ, 2013 р.); Міжнародній науково-практичній конференції «Економічний розвиток: теорія, методологія, управління» (м. Будапешт-Валенсія-Київ, 2013 р).

**Публікації.** Основні положення і висновки дисертаційної роботи опубліковано у 26 наукових працях, з яких 8 статей у наукових фахових виданнях (обсягом 2,63 друк. арк.), 1 стаття обсягом 0,32 друк. арк. – за межами України (Казахстан), 1 стаття обсягом 0,41 друк. арк. – у журналі, зареєстрованому в міжнародних економетричних базах Index Copernicus та SCOPUS, а також 16 публікацій в інших виданнях апробаційного характеру обсягом 2,16 друк. арк. Загальний обсяг становить 5,52 друк. арк., з них особисто автору належить 4,94 друк. арк.

**Структура й обсяг дисертаційної роботи**. Дисертаційна робота складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаної літератури та додатків. Обсяг основної частини дисертації становить 198 сторінок комп’ютерного тексту. Робота містить 37 таблиць, 33 рисунки. Список використаних джерел містить 175 найменувань.

**Висновки**

Основним науковим результатом дисертаційної роботи є розвиток теоретичних і методичних засад і розробка пропозицій щодо управління стратегічною гнучкістю підприємств побутового обслуговування, які у сукупності вирішують важливе науково-прикладне завдання – виявлення шляхів підвищення ефективності господарської діяльності та конкурентоспроможності вітчизняних підприємств побутового обслуговування. Найбільш суттєві теоретичні та практичні результати, які характеризують новизну дослідження та особистий внесок автора, такі:

1. Розроблено науково-методичний підхід оцінювання стратегічної гнучкості підприємств побутового обслуговування на засадах комплексної діагностики середовища підприємства, який являє собою інтеграцію взаємопов’язаних процесів: обґрунтування показників-індикаторів, прогнозування тенденцій зміни стратегічної гнучкості підприємства, формування можливих засобів впливу на об’єкт управління, що дає можливість підвищити ефективність управлінських рішень менеджерів, які працюють у сфері побутових послуг.

2. Систематизовано основні точки зору провідних вітчизняних і закордонних науковців щодо понятійного апарату системи стратегічного управління підприємством через виділення стратегічної гнучкості підприємства і на цій основі уточнення поняття "стратегічна гнучкість підприємства" як орієнтація на зниження вразливості підприємства шляхом перерозподілу ризику між різними видами його діяльності, а також спроможність підприємства до ефективної координації його цілей з метою швидкої адаптації до потреб ринку, яка ґрунтується на постійній готовності до передбачення та виявляється у змінах зовнішнього та внутрішнього середовища, націлених на формування конкурентної позиції підприємства та підвищення його конкурентоспроможності. Таке визначення дає змогу поглибити розуміння сутності процесів стратегічного управління підприємством побутового обслуговування та формалізувати оцінювання стратегічної гнучкості підприємства.

3. Досліджено понятійний апарат в частині співвідношення між різними видами потреб і попиту на побутові послуги, класифікація послуг і місце побутових послуг у загальній системі видів економічної діяльності, що дає можливість поглибити розуміння сутності процесів, які відбуваються в економіці держави та формалізувати заходи з удосконалення управління діяльністю підприємств побутового обслуговування.

4. Розглянуто підходи до структуризації стратегічної гнучкості підприємства шляхом виділення виробничої (техніко-технологічної), організаційно-кадрової, маркетингової, фінансової та інвестиційно-інноваційної гнучкості, в результаті взаємодії яких виникає синергійний ефект, що впливає на формування стратегічної гнучкості підприємства; виділення зазначених складових дає змогу комплексно оцінити внесок кожної з них в інтегральний показник стратегічної гнучкості підприємства.

5. Вдосконалено систему управління стратегічною гнучкістю підприємства, в якій, на відміну від існуючих, передбачено: контур створення або модифікації системи методичного та інформаційного забезпечення і контур збору та аналізу інформації в системі діагностування і аналізу стратегічної гнучкості підприємств побутового обслуговування, що дає можливість формалізувати результати аналізу та синтезувати їх в управлінські стратегічні рішення.

6. Адаптовано методичні підходи аналізу ефективності впровадження результатів оцінювання стратегічної гнучкості підприємств побутового обслуговування на основі методів багатокритеріального аналізу; це дає змогу, на відміну від існуючих підходів, визначати рівень стратегічної гнучкості підприємства побутового обслуговування у коротко- та довгостроковій перспективі. Це забезпечує комплексність і повноту оцінювання, а також оперативність прийняття обґрунтованих управлінських рішень для підготовки підприємства до змін з метою зменшення його вразливості.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Аванесова Г.А. Сервисная деятельность: Историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов / Г.А. Аванесова. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 318 с.
2. Акофф. Р. Планирование будущего корпорации [Текст] / Р. Акофф – М.: Сирин, 2002. – 256 с.
3. Андрушків Б.М. Основи менеджменту: методологічні положення та прикладні механізми / Б.М. Андрушків, О.Є. Кузьмін. − Тернопіль: Лілея, 1997. – 292 с.
4. Ансофф И. Стратегическое управление: сокр.пер. с англ. / И. Ансофф, науч. ред. и авт. предисл. Л.И. Евенко. – М.: Экономика, 1989. – 519 с.
5. Антонюк Я. Сфера побутових послуг для населення: стан розвитку і засади державного регулювання на місцевому рівні / Я. Антонюк // Регіональна економіка. – 2001. – № 4. – С. 115 – 122.
6. Анчишкин А.И. Наука. Техника. Экономика. / А.И. Анчишкин. – М.: Экономика, 1986. – 384 с.
7. Бараз В.Р. Корреляционно-регрессионный анализ связи показателей коммерческой деятельности с использованием программы Excel: учеб. пособие / В.Р. Бараз. – Екатеринбург: ГОУ ВПО «УГТУ-УПИ», 2005. – 102 с.
8. Бербнер Й. Инструменты – не главное [Электронный ресурс] / Й. Бербер, П. Рэйби // Вестник 11. McKinsey. – 2005. – № 10. – Режим доступу до ресурсу: <http://www.management.com.ua>
9. Блехерман М.Х. Гибкие производственные системы: Организационно-экономические аспекты. – М.: Экономика, 1988.
10. Божидарнік Т.В. Управління гнучким розвитком підприємств в трансформаційній економіці: Стратегічний аспект: автореф. дис… канд. екон. наук: 08.06.01 / КНУ ім. Т.Шевченка. – К., 2003. – 21с.
11. Бернстайн Л.А. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация / Л.А. Бернстайн. – пер. с англ. [науч. ред. перевода чл.- кор. РАН И. И. Елисеева; гл. ред. серии проф. Я.В. Соколов]. – М., 1996. – 624 с.
12. Большой экономический словарь / под ред. А.Н. Азрилияна. – 2-е изд. доп. и перераб. – М.: Ин-т новой экономики, 1997. – 864 с.
13. Бреддик У. Менеджмент в организации: учеб. пособие / У. Бреддик – М.:«Инфра-М», 1997. - 344 с.
14. Булатова З.Г. Оборотные средства предприятий бытового обслуживания: Швейная отрасль / З.Г. Булатова – М.: Легпромбытиздат, 1970. – 184 с.
15. Василенко В.О. Антикризове управління підприємством: навч. посіб./ В.О. Василенко. – Київ: ЦУЛ, 2003. – 504с.
16. Васильев В.Н. Организация, управление и экономика гибкого интегрированного производства в машиностроении / В.Н. Васильев. – М.: Машиностроение, 1986. – 311 с.
17. Васильев В.Н., Садовская Т.Г. Организационно-экономические основы гибкого производства / В.Н. Васильев, Т.Г. Садовская. – М.: Высш. шк., 1988. – 272 с.
18. Веснин В.Р. Основы менеджмента: учебник / В.Р. Веснин – М.: Изд-во«Триада, ЛТД», 1997. − 384 с.
19. Воронина В.М. Прогнозирование банкротства промышленных предприятий с помошью количественных и качественных методов анализа: проблемы теории и практики / В.М. Воронина // Экономический анализ: теория и практика. – 2007.− №18(99). – С. 27−34.
20. Галузевий класифікатор ГК 201-01-2001 «Класифікація послуг і продукції у сфері побутового обслуговування» [Електронний ресурс].− Режим доступу http://www.legal.com.ua/document/kodeks/0CH560051569-02.html
21. Гармаш В.В. Особенности управления гибкостью предприятия / В.В. Гармаш // Материалы докладов XIV Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов»; отв. ред. И.А. Алешковский, П.Н. Костылев. – М.: Издательский центр Факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2007. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
22. Ґенеза ринкової економіки: Терміни, поняття, персоналії / В.С. Іфтемічук, В.А. Григор’єв [та ін.]; за наук. ред. Г.І. Башняніна і В.С. Іфтемічука. − К.: Магнолія плюс, 2004.− 688 с.
23. Гибкие производственные системы Японии / пер. с яп. А.Л. Семенова; под ред. Л.Ю. Лишинского. – М.: Машиностроение, 1987. – С. 9.
24. Гиляровская Л.Т.Экономический анализ: учебник для вузов / Л.Т. Гиляровская. − 2-е изд., доп.− М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 400 с.
25. Глаголев С.Н. Формирование экономического механизма гибкого развития промышленного предприятия: автореф. дис… канд. экон. наук: 08.00.05. – Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность / С.Н. Глаголев. – Белгород, 2002. – С. 12.
26. Голобородько А.Ю. Дослідження стану та тенденції формування попиту на побутові послуги в Україні / А.Ю. Голобородько // Бюлетень Міжнародного Нобелівського економічного форуму. – 2012. − Т.2.− №1(5). – С. 68−75.
27. Грачев А.В. Теоретические предпосылки развития гибкости предприятия /А.В. Грачев // Управління розвитком. – 2005. – № 1. – С. 5.
28. Григораш О.В. Управління економічним потенціалом торговельних підприємств: дис. канд. екон. наук: 08.00.04 – економіка та управління підприємствами / Оксана Володимирівна Григораш. – Донецьк, 2013. – 203 с.
29. Гольдштейн Г.Я. Стратегический инновационный менеджмент: Учеб.

пособие / Г.Я. Гольдштейн. – Таганрог, 2004. – 267 с.

1. Данилюк Т.І. Теоретико-методологічні засади задоволення попиту населення підприємствами побутового обслуговування: дис…. канд. екон. наук: 08.00.04 – економіка та управління підприємствами / Т.І. Данилюк. – Луцьк, 2009. – 172 с.
2. Данилишин Б. М. Сфера та ринок послуг у контексті соціальної модифікації суспільства / Богдан Михайлович Данилишин, Віра Іванівна Куценко, Ярослав Васильович Остафійчук. − К. : ЗАТ "Нічлава", 2005. − 328 с. (Рада по вивченню продуктивних сил України НАН України).
3. Демків І. Розвиток понятійного апарату управління гнучкістю підприємства / І. Демків // Економічний аналіз. – 2010. – Вип. 5. – С. 80−82.
4. Державний класифікатор України: класифікація видів економічної діяльності: ДК 009-96. – [Чинний від 2006-04-01]. – К.: Держстандарт України, 1996.
5. Діяльність підприємств сфери послуг: стат. бюл. – К.: Держкомстат України, 2008. – 176 с.
6. Діяльність підприємств сфери послуг: стат. бюл. – К.: Держкомстат України, 2009. – 166 с.
7. Діяльність підприємств сфери послуг: стат. бюл. – К.: Держкомстат України, 2010. – 196 с.
8. Діяльність підприємств сфери послуг: стат. бюл. – К.: Держкомстат України, 2011. – 157 с.
9. Діяльність підприємств сфери послуг: стат. бюл. – К.: Держкомстат України, 2012. – 163 с.
10. Діяльність підприємств сфери послуг: стат. бюл. – К.: Держкомстат України, 2013. – 159 с.
11. Друкер П.Ф. Энциклопедия менеджмента: пер. с англ. / П.Ф. Друкер. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2004. – 432 с.
12. Дулеба Н.В. Методичні основи визначення рівня економічної безпеки автотранспортного підприємства: дис…. канд. екон. наук: 08.00.04 – економіка та управління підприємствами / Надія Вікторівна Дулеба. – К., 2010. – 174 с.
13. Економетрика: підручник для магістрів / І.І. Єлисєєва [та ін.]; під ред. І. І. Єлисєєвої. - М.: Изд-У Юрайт, 2012. - 453 с.
14. Елисеева И.И. Статистика: учебник / И.И. Елисеева. – М.:ТК Велби, изд. Проспект, 2006. – 488 с.
15. Ефимова М.Р., Петрова Е.В., Румянцев В.Н. Общая теория статистики: Учебник / М.Р. Ефимова, Е.В. Петрова, В.Н. Румянцев.− 2-е изд., испр. и доп.−М.: ИНФРА-М, 2006. – 416 с.
16. Євтушевський В. Вплив організаційних чинників стратегічної гнучкості на конкурентоспроможність підприємства /В.Євтушевський [Електронний ресурс].− Режимдоступу: http://www.econom.univ.kiev.ua/articles/MIID/ sytnytskij/vpliy\_organyzaciynyh\_chynnykiv\_strategichnoyi\_gnuchkosti\_na\_kokurentospromojnist\_pidpryemstva.pdf
17. Жуков Б.М. Инновационное обеспечение гибкого развития промышленных предприятий: теория, инструментарий, реализация: автореф. дис... д-ра экон. наук: 08.00.05. – экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность / Б.М. Жуков. – Краснодар, 2007. – С.10−11.
18. Закон України «Про захист прав споживачів» від 12 травня 1991 року № 1023-ХІІ зі змінами та доповненнями.
19. Загородній А.Г., Вознюк Г.Л. Фінансово-економічний словник / А.Г. Загородній, Г.Л. Вознюк. – Львів: Вид. Національного університету «Львівська політехніка», 2005. – 714 с.
20. Земсков В.В., Матвеева С.Ю. Статистический анализ факторов, влияющих на результаты аудиторской деятельности / В.В. Земсков, С.Ю. Матвеева// Аудиторские ведомости. – 2007.− №11. – С.28−31.
21. Зиньков Д.В. Влияние аутсорсинга на экономическую устойчивость предприятия: дис….канд. экон. наук: 08.00.05 / Д.В. Зиньков. – Тюмень, 2005. – 159 с.
22. Ігнатьєва І.А. Стратегічний менеджмент: теорія, методологія, практика: монографія / І.А. Ігнатьєва. – К.: Знання України, 2005. – 250 с.
23. Кіпа М.О. Організаційно-методичне забезпечення реструктуризації машинобудівного підприємства : дис. ... канд. екон. наук: 08.00.04 / Марина Олександрівна Кіпа. −Х., 2012. −207 с.
24. Ковалев А.И., Привалов В.П. Анализ хозяйственного состояния предприятия / А.И. Ковалев, В.П. Привалов. – Изд. 3-е, испр., доп. – М.: Центр экономики и маркетинга, 1999. – 216 с.
25. Комаринець С.О. Фінансова гнучкість підприємства в умовах невизначеності cередовища / С.О. Комаринець. –Л., 2007. – С.187.
26. Комаринець С.О. Зміст поняття гнучкості організації та її класифікація / С.О. Комаринець// Логістика: [зб. наук. пр.] / відп. ред. Є.В. Крикавський.−Л.:Вид. Національного університету «Львівська політехніка», 2007. – С. 87−94.
27. Коробецький Ю.П., Рамазанов С.К. Імітаційні моделі у гнучкому виробництві: монографія / Ю.П. Коробецький, С.К. Рамазанов. – Луганськ: Вид-во ім. В. Даля, 2003. – 280 с.
28. Корягіна С.В. Економічна оцінка та плануваня життєвого циклу розвитку підприємства: дис. ... канд. екон. наук: 08.06.01 / Софія Василівна Корягіна. −Львів, 2004. −180 с.
29. Кудлай В.С. Аналіз ринку та напрямів розвитку сфери побутового обслуговування в місті Києві / В.С. Кудлай //Вісник Київського національного університету технологій та дизайну – 2007. – Т.2 – №5.− С.52−56.
30. Кудлай В.С. Парадигма організаційної розбудови підприємств побутового обслуговування в умовах трансформаційної економіки / В.С. Кудлай, В.В. Хмурова //Вісник Київського національного університету технологій та дизайну – 2011. – №5. – С.237−243.
31. Кудлай В.С. Динаміка розвитку сфери побутового обслуговування в Україні / В.С. Кудлай, Ю.О. Мороз // VIІІ Всеукраїнська наукова конференція молодих вчених та студентів «Наукові розробки молоді на сучасному етапі»: Тез. доп. – К.: КНУТД –2009. – Т. 3 – С. 209.
32. Кудлай В.С. Сучасний стан ринку послуг в Україні / В.С. Кудлай // Матеріали V міжнародної науково-практичної конференції «Методологія та практика менеджменту на порозі XXI століття: загальнодержавні, галузеві та регіональні аспекти», 13−14 травня 2010 р. – Полтава: РВВ ПУЕТ – 2010. – Ч. 2. – С. 319−231.
33. Кудлай В.С. Методи прийняття управлінських рішень на підприємствах побутового обслуговування населення / В.С. Кудлай, Р.В. Мотрич // Сучасні проблеми управління підприємствами в умовах глобалізації та інтернаціоналізації: зб. матеріалів міжнар. наук.-практ. семінару. – Херсон: ПП Вишемирський В. С. – 2011 – С. 160−164.
34. Кудлай В.С. Вибір показників ефективності організаційних змін на підприємствах побутового обслуговування/В.С.Кудлай //Х Всеукраїнська наукова конференція молодих вчених та студентів «Наукові розробки молоді на сучасному етапі»: Тези доп. – К.: КНУТД – 2011 – Т. 3 – С. 197.
35. [Кудлай В.С.](http://biblio.knutd.com.ua/cgi-bin/irbis64r_01/cgiirbis_64.exe?LNG=&Z21ID=&I21DBN=AUDIS&P21DBN=AUDIS&S21STN=1&S21REF=&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=10&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%9A%D1%83%D0%B4%D0%BB%D0%B0%D0%B9,%20%D0%92%D1%96%D1%82%D0%B0%D0%BB%D1%96%D0%B9%20%D0%A1%D1%82%D0%B0%D0%BD%D1%96%D1%81%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87) Формування організаційної структури в системі управління підприємством побутового обслуговування [Текст] : автореф. дис. ... канд. екон. наук: 08.00.04 − Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності )/ В. С. Кудлай. − К. : КДУТД, 2012. − 23 с.
36. Кузьмич О.Г. Інформаційно-аналітичне забезпечення розвитку підприємств побутового обслуговування: / О.Г. Кузьмич: автореф.дис… канд. екон. наук: 08.00.04 / КНУТД. – Херсон, 2011. – 21 с.
37. Кунц Г. Управление: системный и ситуационный анализ управленческих функций. Ч.І: Пер. с англ. / Г. Кунц, С.О. Доннел – М.: Прогресс, 1981. – 495 с.
38. Лактионова А.А. Сущность финансовой гибкости предприятия / А.А. Лактионова, Г.Г. Захаров // Финансы, учет, банки: сб. науч. тр. Вып. 14 / под общ. ред. П.В. Егорова.– Донецк: ДонНУ, Каштан, 2008.– С. 49 – 58.
39. Марков О.Д. Станции технического обслуживания автомобилей / О.Д. Марков. − К. : Кондор, 2008. − 536 с.
40. Марков О.Д. Автосервіс: організація роботи з клієнтурою / О.Д. Марков. − К. : Міжнар. агенція, 2003. − 352 с.
41. Мартиненко М.М. Основи менеджменту: підручник / М.М. Мартиненко. – К.: Каравелла, 2005. – 496 с.
42. Миронова Л.Г. Моделі і методи управління трудовим потенціалом в умовах постіндустріальної економіки: дис. ... докт. екон. наук: 08.00.11 / Лариса Геннадіївна Миронова. − Запоріжжя, 2012. −391 с.
43. Матвеева В. Бытовое обслуживание населения / В. Матвеева – Х.: Фактор, 2000. – 342 с.
44. Мескон М.Х. Основы менеджмента: Пер. с англ. /Под ред. Л.И. Евенко / М.Х. Мескон М. Альберт, Ф. Хедоури – М.: Дело, 1994. – 484 с.
45. Мушникова С.А. Формування системи управлінських інновацій на промислових підприємствах залізничного транспорту на основі синергетичного підходу : дис. ... канд. екон. наук: 08.00.04 / Світлана Анатоліївна Мушникова. −Х., 2012. −260 с.
46. Минцберг Г. Стратегический процесс [Текст] / Г. Минцберг, Дж. Б. Куинн, С. Гошал ; Пер. с англ. под ред. Ю. Н. Каптуревского. – СПб. : Питер, 2001. – С. 155.
47. Моргулець О.Б. Менеджмент у сфері послуг: навч. посіб. /О.Б. Моргулець – К.: КНУТД, 2009. – 335 с.
48. Національний класифікатор України «Класифікація видів економічної діяльності» ДК 009:2005 від 26 грудня 2005 року № 375 [Електронний ресурс].− Режим доступу: [http://yurist.kiev.ua/files/kved\_dk\_ 0092005.zip](http://yurist.kiev.ua/files/kved_dk_0092005.zip)
49. Національний класифікатор України ДК 009:2010 «Класифікація видів економічної діяльності» Затверджений Держспоживстандартом (наказ від 11 жовтня 2010 р. № 457 із змінами від 29 листопада 2010 року № 530).
50. Оглобін С.О. Стратегічний аналіз гнучкості підприємства в умовах важко передбачуваного динамічного зовнішнього середовища [Електронний ресурс].− Режим доступу : http://www.rusnauka.com/35\_OINBG\_2010/ Economics/74774.doc.htm
51. Ожегов С.И. Словарь русского языка: 70 000 слов. – 21-е изд. / С.И. Ожегов. − М., 1989.− 924 с.
52. Організація і технологія надання послуг: навч. посіб. / За ред. В. В. Апопія / Апопій В. В., Олексин І. І., Шутовская Н. О., Футало Т. В. – К.: ВЦ «Академія», 2006. – 312 с. (Альма-матер).
53. Пащук О.В. Маркетинг послуг: стратегічний підхід: навч. посіб./ О. В. Пащук – К.: ВД «Професіонал», 2005. – 560 с.
54. Песоцкая Е.В. Маркетинг услуг / Е.В. Песоцкая – СПб.: Питер, 2000. – 160 с.
55. Піроженко О. Усе про облік та організацію діяльності в хімчистці / О. Піроженко, Г. Саприкін – Х.: Фактор, 2004. – 242 с.
56. Побутове обслуговування: формується нова концепція // Урядовий кур'єр. – 2002. – № 142. – С.6.
57. Постанова кабінету міністрів України «Про затвердження правил побутового обслуговування населення» від 16 травня 1994 р. № 313 зі змінами та доповненням.
58. Про затвердження Концепції розвитку сфери побутового обслуговування населення. Розпорядження Кабінету Міністрів України від 11 жовтня 2002 року № 569-р. <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi>.
59. Про схвалення Концепції розвитку технічного регулювання та споживчої політики у 2006−2010 роках: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 11.05.2006 № 267‑р <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi>.
60. Развитие услуг в сфере материально-технического обеспечения / В.М. Мальченко, Е.Н. Спичак, Г.С. Кононец, Г.А. Калашникова – К.: Техника, 1990. – 111 с.
61. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева.− 2-е изд., исправл. – М.:ИНФРА-М, 1998. – 479 с.
62. Румянцева З.П. Менеджмент организации / З.П. Румянцева, Н.А. Саломатин, Р.З. Акбердин и др. – М.: Инфра-М, 1995. – 432 с.
63. Рябцун С.В. Розвиток системи сценарного планування у діяльності підприємств сфери послуг: дис. ... канд. екон. наук: 08.06.01 / Світлана Володимирівна Рябцун. −О., 2004. −222 с.
64. Савицкая Г.В. Экономический анализ: учебник. – 11-е изд., исп. и доп. / Г.В. Савицкая. – М.: Новое знание, 2005.
65. Самочкин В.Н. Гибкое развитие предприятия: анализ и планирование. – 2-е изд. испр. и доп. / В.Н. Самочкин. – М.: Дело, 2000. – 376 с.
66. Сатановский Р.Л. Организационное обеспечение гибкости машиностроительного производства / Р.Л. Сатановский. – Л.: Машиностроение. Ленингр. отд., 1987. – 96 с.
67. Сірік І.П. Обґрунтування управлінських рішень в умовах адаптації підприємства до змін ринкового середовища: дис. ... канд. екон. наук: 08.00.04 / Ірина Петрівна Сірік. −Суми, 2012. −251 с.
68. Ситницький М. В. Методичне забезпечення оцінки стратегічної гнучкості вітчизняних підприємств / В. Г. Балан, М. В. Ситницький // Конкуренція. Вісник Антимонопольного комітету України. – 2008. – №2. – С. 23–31.
69. Ситницький М.В. Вплив організаційних чинників стратегічної гнучкості на конкурентоспроможність підприємства / В.А. Євтушевський, М.В. Ситницький // Вісник КНУ ім. Т. Шевченка. Сер. «Економіка». – 2008. – № 99. – С. 27–29.
70. Ситницький М.В. Аналіз підприємства як основа формування стратегічної гнучкості на прикладі ТОВ «АГАТ» / М.В. Ситницький // Формування ринкових відносин в Україні. – 2007. – № 11. – С. 11–14.
71. Ситницький М.В.  Відмінності стратегічної гнучкості і конкурентоспроможності підприємства / М.В. Ситницький // Формування ринкових відносин в Україні. – 2007. – № 9. – С. 12–16.
72. Ситницький М.В. Застосування теорії графів в управлінні стратегічною гнучкістю вітчизняних підприємств / М.В. Ситницький // Банківська справа. – 2006. – № 2. – С. 34–41.
73. Ситницький М.В. Система управління стратегічною гнучкістю вітчизняних підприємств / М.В. Ситницький // Конкуренція. Вісник Антимонопольного комітету України. – 2007. – № 3. – С. 27–31.
74. Ситницький М.В. Вплив інноваційного потенціалу на стратегічну гнучкість підприємства / М.В. Ситницький // Статистика України. – 2007. – № 1. – С. 43–47.
75. Ситницький М.В. Формування концепції стратегічної гнучкості на виробничих підприємствах / М.В. Ситницький  // Формування ринкових відносин в Україні. – 2007. – № 1. – С. 104–107.
76. Ситницький М.В. Теоретичні аспекти стратегічної гнучкості вітчизняних підприємств / М.В. Ситницький  // Науково-технічна інформація. – 2006. – № 2. – С. 31–35.
77. Ситницький М.В. Особливості впливу маркетингового потенціалу на стратегічну гнучкість підприємства / М.В. Ситницький // Науково-технічна інформація. – 2007. – № 2. – С. 26–30.
78. Ситницький М.В. Управління стратегічною гнучкістю підприємства на засадах синергізму / М.В. Ситницький // Науково-технічна інформація. – 2007. – № 4. – С. 39–42.
79. Ситницкий М.В. Стратегическая гибкость предприятия / М.В. Ситницкий // Зб. Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученных по фундаментальным наукам, МГУ им. М. В. Ломоносова: [Ломоносов – 2006], (Москва, 12−15 апреля 2006): сб. тез. Под общ. ред. В. Н. Содоренко [и др.] – М.: Книжный дом Университет, 2006. – С. 143–144.
80. Ситницкий М.В. Вплив маркетингового потенціалу на стратегічну гнучкість підприємства / М.В. Ситницький // Зб. матеріалів: [I Київської конференції студентів, аспірантів та молодих учених]. КПІ. – Київ, 2007. – С. 134–135.
81. Ситницкий М.В. Актуальные проблемы стратегической уязвимости и гибкости фирмы / М.В. Ситницкий // Зб. международной конференции студентов, аспирантов и молодых учёных, МГУ им. М. В. Ломоносова: [Ломоносов – 2005] (Москва, 12-15 апреля 2006). – М.: Изд. МГУ, 2005. – С. 480–481.
82. Ситницький М.В. Оцінка стратегічної гнучкості підприємства та синергізму / М.В. Ситницький // Зб. матеріалів міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених, присвяченої 60-річчю Великої Перемоги: [Шевченківська весна] / За заг. ред. проф. О.К. Закусила. – Вип. III: У 2 ч. – К.: Логос, 2005. – С. 181–182.
83. Ситницький М.В. Синергізм в системі управління стратегічною гнучкістю підприємств / М.В. Ситницький // Materialy II Miedzynarodowej naukowe-praktycznej konferencji: [Wykstalcenie i nauka bez granic – 2005]. – T.11. Ekonomiczne nauki. – Przemysl: Sp.Z o.o. Nauka i studia. – 2005. – С. 119–121.
84. Ситницький М.В. Особливості стратегічної гнучкості підприємства / М.В. Ситницький // Зб. матеріалів восьмої Всеукраїнської студентської наукової конференції: [Формування сучасної стратегії підприємницької діяльності], (Умань, 28 січня 2006). – 2006. – С. 55–56.
85. Ситницький М.В. Етапи управління стратегічною гнучкістю підприємства / М.В. Ситницький // Вісник КНУ ім. Т. Шевченка. Сер. «Економіка». – 2009. – № 107. – С. 96−100.
86. Ситницький М.В. Оцінювання рівня стратегічної гнучкості вітчизняних машинобудівних підприємств з використанням методу «smart» / М.В. Ситницький // Вісник Дніпропетровського університету. Сер. «Економіка». −2009.− Т. 17.− Вип. 3(2).− №10/1.– С. 110–117.
87. Словарь современных экономических и правовых терминов / В.Н. Шимов, А.Н. Тур, Н.В. Стах [и др.] / Под ред. В.Н. Шимова и В.С. Каменкова. – М.: Амалфея, 2002. – 816 с.
88. Социально-экономическая статистика: Учеб. пособие / Н.П. Дащинская, С.С. Подхватилина, И.Е. Теслюк и др. / Под ред. С.Р. Нестерович – М.: БГЭУ, 2000. – 231 с.
89. Статистичний щорічник України за 2007 рік / За ред. О.Г. Осауленка. – К.: Консультант, 2008. – 634 с.
90. Статистичний щорічник України за 2008 рік / За ред. О.Г. Осауленка. – К.: Консультант, 2009. – 592 с.
91. Статистичний щорічник України за 2009 рік / За ред. О.Г. Осауленка. – К.: Техніка, 2010. – 575.с.
92. Статистичний щорічник України за 2010 рік / За ред. О.Г. Осауленка. – К.: Консультант, 2011. – 578 с.
93. Статистичний щорічник України за 2011 рік / За ред. О.Г. Осауленка. – К.: Консультант, 2012. – 654 с.
94. Статистичний щорічник України за 2012 рік / За ред. О.Г. Осауленка. – К.: Консультант, 2013. – 552 с.
95. Степанова О.А. Методика оценки экономической устойчивости строительных предприятий: дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / О.А. Степанова. – М., 2003. – 159 с.
96. Тарануха О.М. Фактори впливу на ризик в управлінському рішенні // Економічний простір: зб. наук. праць.− 2010.− Вип. №36. – С.81− 91.
97. Теория статистики: учебник /Р.А. Шмойлова, В.Г. Минашкин, Н.А. Садовникова, Е.Б. Шувалова; Под ред. Р.А.Шмойловой.− 4-е изд., перераб. и доп. – М.:Финансы и статистика, 2004. – 656 с.
98. Про комерціалізацію служб побуту / Указ Президента України від 18 квітня 1992 р.
99. Управление и организация в сфере услуг / К. Хаксевер, Б. Рендер, Р. Рассел, Р. Мердик / Пер. с англ. под ред. В.В. Кулибановой. – СПб.: Питер, 2002. – 752 с.
100. Хлістунова Н.В. Методичні підходи до оцінювання рівня стратегічної гнучкості підприємств сфери послуг/ І.А. Ігнатьєва, Н.В. Хлістунова // Актуальні проблеми економіки. – 2013.−№ 4(142). – С. 128−136.
101. Хлістунова Н.В. Проблеми та недоліки в системі управління стратегічною гнучкістю підприємств сфери послуг / Н.В. Хлістунова // Економічний простір. – 2013.− № 72. – С. 249− 261.
102. Хлистунова Н.В. Особенности стратегического анализа на предприятиях сферы бытового обслуживания населения Украины / Н.В. Хлистунова // Оралдың Ғылым Жаршысы. – 2013. − №3 (51). – С. 44− 50.
103. Хлістунова Н.В. Перспективи розвитку вітчизняних підприємств сфери побутового обслуговування населення на прикладі ринку автосервісу України / Н.В. Хлістунова // Економіка та держава. – 2012. − №12. – С. 82−85.
104. Хлістунова Н.В. Аналіз поточної діяльності підприємства як основа формування стратегічної гнучкості на прикладі «ТДЦ-АВТО»/ Н.В. Хлістунова // Економічний аналіз. – 2012. – Вип. 11. Ч.3. – С. 111 – 114.
105. Хлістунова Н.В. Основні проблеми експертного оцінювання якості надання побутових послуг/ Н.В. Хлістунова, О.В. Шепель // Економічний розвиток: теорія, методологія, управління [матеріали Міжнар. наук.-практ. конф.]. – Будапешт; Валенсія; Київ, 2013. − С. 405−406.
106. Хлістунова Н.В. Сучасні тенденції та технології освіти в системі профпідготовки фахівців для сфери послуг / О.Б. Моргулець, Н.В. Хлістунова // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. – 2011. − №5(61). – с. 276 – 287.
107. Хлістунова Н.В. Управління економічною стійкістю підприємницьких структур на основі ризик-менеджменту / О.Б. Моргулець, Н.В. Хлістунова, С.О. Нишпал // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. – 2010. − №5. – С. 101 – 108.
108. Хлістунова Н.В. Інформаційна підтримка зниження впливу фінансових ризиків на діяльність підприємств / Н.В. Хлістунова // Актуальні проблеми економіки. – 2006.- № 10(64). – С. 196−199.
109. Хлістунова Н.В. Фінансові ризики і платоспроможність підприємств / Н.В. Хлістунова // Актуальні проблеми економіки. – 2003. −№7(25). – С. 63− 68.
110. Хлістунова Н.В. Класифікація ризиків в інноваційній діяльності й методи їх зниження / Н.В. Хлістунова // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. – 2003. − №3. – С. 202 – 208.
111. Хлістунова Н.В. Методи оцінки ризиків інвестиційних проектів / Н.В. Хлістунова, Єрмошенко М.М. // Праці четвертої Міжнародної наукової конференції студентів і молодих вчених [«Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, стале економічне зростання»], (Донецьк, 2003 р.).−Донецьк: ДонНУ, 2003. – С. 169−172.
112. Хлістунова Н.В. Класифікація ризиків в інноваційній діяльності й методи їх зниження / Н.В. Хлістунова// Міжнародна науково-практична конференція [«Стратегія інноваційного розвитку підприємств України»], (Київ, 17−20 вересня 2003 р.). –К., 2003. – С. 68−75.
113. Хлістунова Н.В. Різні підходи тлумачень «ризик» з найдавніших часів до сьогодення / Н.В. Хлістунова // Тези доповідей ІІ Всеукраїнської наукової конференції молодих учених та студентів [«Наукові розробки молоді на сучасному етапі»], (Київ, 23−24 квітня 2012 р., том ІІ ). − К., 2003. – С. 186.
114. Хлістунова Н.В. Методи управління фінансовими ризиками / Н.В. Хлістунова // Тези доповідей ІІІ Всеукраїнської наукової конференції молодих учених та студентів [«Наукові розробки молоді на сучасному етапі»], (Київ, 19−21 квітня 2004 р., том ІІ ). − К., 2004. – С. 199.
115. Хлістунова Н.В. Принципи класифікації ризикоутворюючих факторів / Н.В. Хлістунова // Тези доповідей IV Всеукраїнської ювілейної наукової конференції молодих учених та студентів, присвяченої 75-річчю КНУТД [«Наукові розробки молоді на сучасному етапі»], (Київ, 17−19 квітня 2005 р., том ІІ ). − К., 2005. – С. 239.
116. Хлістунова Н.В. Аналіз фінансових ризиків в діяльності підприємства/ Н.В. Хлістунова // Тези доповідей V Всеукраїнської наукової конференції молодих учених та студентів [«Наукові розробки молоді на сучасному етапі»], (Київ, 26−28 квітня 2006 р., том ІІ ). −К., 2006. – С. 303.
117. Хлістунова Н.В. Методи оцінки та зниження кредитних ризиків підприємств / Н.В. Хлістунова // Економіка: проблеми теорії та практики: зб. наук. праць: В 4 т. Вип. 214. Т. ІІІ. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2006. – с. 786−793.
118. Хлістунова Н.В. Інвестиційні ризики та способи їх зниження / Н.В. Хлістунова // Труды международной научно - практической конференции аспирантов и студентов [«Проблемы развития финансовой системы Украины »], (Симферополь, 22−26 марта 2005 г.). –Симферополь: Изд. МОО «Центр Стабилизации», 2005.− С.253.
119. Хлістунова Н.В. Фінансові ризики в контексті стратегічного управління підприємством / Н.В. Хлістунова // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції [«Економіка і управління в умовах глобалізації»], (Донецьк, 1−7 грудня 2010 р.). – Донецьк: [ДонНУЕТ], 2010. – С. 286−289.
120. Хлістунова Н.В. Зміст поняття гнучкості підприємства / Н.В. Хлістунова // Тези доповідей ХІ Всеукраїнської наукової конференції молодих учених та студентів [«Наукові розробки молоді на сучасному етапі»], (Київ, 19−20 квітня 2012 р., том ІІІ ). −К., 2012. – С. 197−198.
121. Khlistunova N.V. Аapproaches to estimation of strategic flexibility of enterprise/ Khlistunova N.V., Shevchenko O.V.// Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції [«Пріоритети нової економіки знань в ХХІ сторіччі»], (Дніпропетровськ, 26−27 грудня 2013р.). – Дніпропетровськ, 2013. −с. 91−93.
122. Хлістунова Н.В. Теоретичні аспекти управління стратегічною гнучкістю вітчизняних підприємств. / Н.В. Хлістунова // Труди VIII Міжнародної науково-практичної конференції [«Дослідження та оптимізація економічних процесів. Оптимум − 2012»], (Харків, 5−7 грудня 2012 р.).− Х. :НТУ «ХПІ», 2012. – С. 250 – 252.
123. Хлістунова Н.В. Імідж підприємства як фактор його конкурентоспроможності / Н.В. Хлістунова, Г.І. Профацька// Тези доповідей Х Всеукраїнської наукової конференції молодих учених та студентів [«Наукові розробки молоді на сучасному етапі»], (Київ, 19−20 квітня 2011 р. ). −К.:КНУТД, 2011. – С. 274−275.
124. Хлістунова Н.В. Особливості в управлінні стратегічною гнучкістю підприємств сфери послуг в Україні / Н.В. Хлістунова, І.А. Ігнатьєва // Тези доповідей ХII Всеукраїнської наукової конференції молодих учених та студентів [«Наукові розробки молоді на сучасному етапі»], (Київ, 25−26 квітня 2013 р. ). − Київ:КНУТД, 2013. – С. 178.
125. Хмелевська Л.П. Методологічні аспекти дослідження сфери побутового обслуговування населення в трансформаційній економіці / Л.П. Хмелевська // Актуальні проблеми економіки. – 2002. – № 7. – С.254−258.
126. Хромцова Л.С. Корреляционно-регрессионный анализ основных показателей нефтедобывающей промышленности // Экономический анализ: теория и практика. – 2007. − №7. – с.41−45.
127. Чикишева Н.М., Александрова Н.М., Щепелин Н.И. Разработка стратегии воспроизводства жилищного фонда Тюменского региона / Н. М. Чикишева, Н.М. Александрова, Н.И. Щепелин. −Тюмень: Изд.-во «Печатник», 2007.−184 с.
128. Чубукова О. Ю. Організаційно-економічний механізм формування та регулювання ринку інформаційних продуктів та послуг України : автореф. дис. д-ра екон. наук: спец. 08.02.03 «Організація управління, планування і регулювання економікою» / Ольга Юріївна Чубукова. − К., 2002. −28 с.
129. Шатілова О.В. Гнучкість підприємства: поняття, сутність, види та підхід до класифікації / О.В. Шатілова // Стратегія економічного розвитку України: зб. наук. праць. −Вип. № 31 / За ред. А.П.Наливайко. – К.: КНЕУ, 2012. – С. 131–139.
130. Шатілова О.В. Сучасна парадигма стратегічної гнучкості підприємства / О.В. Шатілова // Стратегія економічного розвитку України: зб. наук. праць. −Вип. 19 / За ред. А.П.Наливайко. – К.: КНЕУ, 2006. – С. 140–146.
131. Шатілова О.В. Оцінка рівня стратегічної гнучкості підприємства / О.В. Шатілова // Формування ринкової економіки  [Електронний ресурс] : зб. наук. праць. – Спец. вип. : у 2 ч. Економіка підприємства: теорія і практика / М-во освіти і науки України, ДВНЗ "Київський нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана" ; відп. ред. А. Ф. Павленко. – К. : КНЕУ, 2010. – Ч. 2. — С. 195–203.
132. Шматько Н.М. Деякі аспекти управління гнучкістю підприємства / Н.М. Шматько // Вісник Національного технічного університету «ХПИ». Системи обробки інформації – 2010. −Вип. 5(86). – С.232.
133. Шматько Н.М. Методичний підхід до оцінки гнучкості підприємства / Н.М. Шматько // Вісник Національного технічного університету «ХПИ». – 2010. – № 61. – С.19–24.
134. Шутяк Ю.В. Діагностика економічної безпеки підприємства: дис. ... канд. екон. наук: 08.00.04 / Юлія Василівна Шутяк. −Хмельницький, 2011. −210 с.
135. Dreyer B., Gronhaug K. Uncertainty, flexibility, and sustained competitive advantage. – Journal of Business Research. –– Vol. 57.− 2004. − P.[484–494.].
136. Heizer J. Operations management / J. Heizer, B. Rendre. – New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2006. – 809 p.
137. Hill T. Оperations management / T. Hill. – New York: Palgrave Macmillan,

2005. – 832 p.

1. N. Khlistunova. Formation of competitiveness maintenance strategy at services enterprises/ I. Ignatieva, N. Khlistunova **//** Problems of business and education development in west and east European countries. International conference. Budapest, May 3−5, 2011. −Budapest, Kyiv, 2011.– С.3 – 9.
2. N. Khlistunova. Overview of domestic enterprises development in a field of public services: case study of Ukrainian car service market / I. Ignatieva, N. Khlistunova // Сollection of papers 2 International workshop «Problems of Business and East European Countries», 22−24.04.2012. −Budapest, Kyiv. – С.78 – 83.
3. Державна служба статистики України. Офіційний інтернет-сайт: www.ukrstat.gov.ua
4. Цивільний кодекс України. Закон України від 16 січня 2003 року 435-IV, зі змінами та доповненнями [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=435-5&new=1&p=126 0434319679973](http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=435-5&new=1&p=126%200434319679973)
5. Київська міська рада. Офіційний інтернет-сайт: [http://www.kiev.rada.ua](http://www.kiev.rada.ua/)
6. Офіційне представництво Президента України. Офіційний сайт: [http://www.president.gov.ua](http://www.president.gov.ua/)
7. Все о бизнесе. Офіційний інтернет-сайт: [http://www.ya.com.ua](http://www.ya.com.ua/)
8. Річна звітність емітентів цінних паперів / Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України. Офіційний інтернет-сайт: [http://smida.gov.ua](http://smida.gov.ua/)
9. Державне підприємство «Інформаційно-аналітичне агентство». Офіційний інтернет-сайт: <http://iaa.kiev.ua/index.html>