ВСТУП………………………………………………………………………

РОЗДІЛ

КООПЕРАТИВНАПОВЕДІНКАКОМПАНІЙЯКСУЧАСНАОСОБЛИВІСТЬРОЗВИТКУМІЖНАРОДНОГОБІЗНЕСУ………………………………………………………………………

Теоретичнеобґрунтуваннякооперативноїповедінкикомпанійуміжнародномубізнесі…………………………………………………………

Еволюціяформкооперативноїповедінкикомпанійуміжнародномубізнесі……………………………………………………………………………

Трансформаціяформкооперативноїповедінкикомпанійусучаснихумовахмережевоїекономіки…………………………………………………

Висновкидорозділу……………………………………………………

РОЗДІЛ

СПЕЦИФІКАКООПЕРАТИВНОЇПОВЕДІНКИМІЖНАРОДНИХАВІАКОМПАНІЙНАСВІТОВОМУРИНКУАВІАПЕРЕВЕЗЕНЬ…………

Загальнахарактеристикатасучаснітенденціїрозвиткуринкуміжнароднихавіаперевезень…………………………………………………

Ідентифікаціявигодкооперативноїповедінкикомпаній……

Методикаоцінюваннятамаксимізаціїрезультатівкооперативноїповедінкикомпанійуміжнародномубізнесі………………………………

Економетричнамодельрезультативностіучастіавіакомпаніїуглобальномуальянсіавіаперевізників………………………………………

Висновкидорозділу……………………………………………………

РОЗДІЛ

РОЛЬКООПЕРАТИВНОЇПОВЕДІНКИУКРАЇНСЬКИХАВІАКОМПАНІЙУПІДВИЩЕННІЕФЕКТИВНОСТІЇХФУНКЦІОНУВАННЯ…………………………………………………………

Зовнішнєсередовищедіяльностіукраїнськихавіакомпаній……

Кооперативнаповедінкаякспосібвирішенняпроблемрозвиткуукраїнськихавіакомпанійтавітчизняногоринкупасажирськихперевезень…………………………………………………………………………………

Висновкидорозділу……………………………………………………

ВИСНОВКИ………………………………………………………………

ДОДАТКИ………………………………………………………………

СПИСОКВИКОРИСТАНИХДЖЕРЕЛ………………………………