Пастухова Оксана Дмитриевна Коммуникативно-прагматические особенности эвфемизмов в политическом медиадискурсе (на материале английского и русского языков)

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Пастухова Оксана Дмитриевна

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОПОСТАВИТЕЛЬНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ЭВФЕМИЗМОВ В ПОЛИТИЧЕСКОМ

МЕДИАДИСКУРСЕ

§ 1.1 Политический дискурс: подходы к определению и

функциональные особенности

1.1.1 Различные подходы к определению политического дискурса

1.1.2 Функции политического дискурса

1.1.3 Политический медиадискурс как разновидность политического

дискурса

§ 1.2 Эвфемизмы как средство смягчения денотата

1.2.1 История возникновения эвфемизмов и политкорректной речи

1.2.2 Понятие и сущность эвфемизмов

1.2.3 Классификации и виды эвфемизмов

1.2.4 Функции эвфемизмов

§ 1.3 Хеджирование как прагматическая стратегия смягчения

1.3.1 Определение понятия хеджирования

1.3.2 Классификация хеджей

1.3.3 Функции хеджирования

Выводы по главе I

ГЛАВА II. СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОММУНИКАТИВНО-ПРАГМАТИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ЭВФЕМИЗМОВ В АМЕРИКАНСКОМ И РОССИЙСКОМ ПОЛИТИЧЕСКОМ

МЕДИАДИСКУРСЕ

§ 2.1 Структурные и словообразовательные особенности эвфемизмов

в сопоставляемых языках

§ 2.2 Тематическая классификация эвфемизмов в американском и российском политическом медиадискурсе

§ 2.3 Функционально-прагматические особенности эвфемизмов в

сопоставляемых дискурсах

§ 2.4 Хеджи как разновидность функциональных эвфемизмов в

американском и российском политическом медиадискурсе

Выводы по главе II

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ