**Картелёва, Лариса Игоревна. Когнитивно-функциональные аспекты использования метафоры и метонимии в процессе вербальной самопрезентации : диссертация ... кандидата филологических наук : 10.02.19 / Картелёва Лариса Игоревна; [Место защиты: Кур. гос. ун-т].- Орел, 2012.- 204 с.: ил. РГБ ОД, 61 12-10/1097**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**На правах рукописи**

**Картелёва Лариса Игоревна**

**КОГНИТИВНО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТАФОРЫ И МЕТОНИМИИ В ПРОЦЕССЕ ВЕРБАЛЬНОЙ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ**

**Специальность: 10.02Л 9 - Теория языка**

**Диссертация на соискание учёной степени кандидата филологических наук**

**Научный руководитель - доктор филологических наук профессор Семененко Л.П.**

**Орёл- 2012**

**Содержание**

**Введение 4**

**Глава I. САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ КАК ПРОЦЕСС ВЕРБАЛИЗАЦИИ Я - КОНЦЕПЦИИ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ 11**

**1.1. Понятие вербальной само презентации 11**

**1.2. Вербализация Я-концепции как языковой аспект само презентации с точки зрения когнитивно-культурологического подхода 15**

**1.3. Стратегии и тактики вербальной самопрезентации 22**

**1.4. Языковая личность как субъект вербальной само презентации 36**

**1.4.1. Различие языковой личности автора и персонажа в произведениях с повествованием от первого лица 37**

**1.5. Вербальные проявления субъекта и объекта в структуре самопрезентации 41**

**1.6. Я-концепция как объект вербальной само презентации 52**

**1.7. Лексема self в английском языке 56**

**1.8. Понятие концепта. SELF-концепт и его структура 62**

**1.9. Ценностная организация концепта SELF 75**

**1.10. Проблема идентичности в языке. Соотношение концепта SELF и идентичности 83**

**1.10.1. Вербализация различных типов идентичности в языке 87**

**1.10.2. Роль языка в ситуации конфликта идентичностей 98**

**1.11. Структура Я-концепции и структура само презентации 104**

**Выводы по первой главе 118**

**ГЛАВА II. КОГНИТИВНО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТАФОРЫ И МЕТОНИМИИ В САМОПРЕЗЕНТАТИВНЫХ ВЫСКАЗЫВАНИЯХ 120**

**2.1. Основные положения лингвистического функционализма 120**

**2.2. Когнитивный подход в лингвистике 126**

**2.3. Основные положения когнитивной семантики, актуальные для исследования концепта SELF 128**

**2.3.1. Когнитивные механизмы, участвующие в процессах концептуализации и вербализации представлений человека о себе....... 132 2.4. Стилистические средства языка с точки зрения когнитивного подхода**

 **135**

**2.5. Метафора как средство вербализации Я-концепции 137**

**2.5.1. Типы метафорических переносов 140**

**2.5.2. Образные схемы, лежащие в основе метафорических переносов. 144**

**2.5.3. Типы метафор и их функции в самопрезентативных высказываниях: ориентационные и онтологические метафоры 148**

**2.5.4. Структурные метафоры 156**

**2.5.5. Базовые функции метафоры в процессах создания и вербализации Я-концепции 169**

**2.6. Когнитивно-культурные модели самопрезентации в языке 171**

**2.7. Метонимия с точки зрения когнитивного подхода. Типы метонимических переносов 177**

**2.7.1. Функции метонимии в вербализации Я-концепции 179**

**Выводы по второй главе 184**

**Заключение 186**

**Библиографический список 189**

**Источники выборки 203**

Заключение

Целью нашей работы являлось изучение когнитивно-функциональных аспектов использования метафоры и метонимии в процессе вербальной самопрезентации в русском и английском языках.

Рассматривая вербальную самопрезентацию как процесс вербализации Я-концепции отдельной языковой личности, мы описали её стуруктуру, выделив в ней такие компоненты как субъект (языковую личность), объект (Я-концепцию как матрицу концептуальных доменов, объединяющую на когнитивном уровне представления человека о себе) и языковые средства, используемые в этом процессе. Основной целью самопрезентации является создание определённого впечатления о личности, то есть вербализация Я- концепции преследует прагматические цели. В этих целях используются различные, в том числе тропеические, средства языка, при этом в английском и русском языках обнаруживается сходство в их использовании.

Была обоснована ключевая роль метафоры и метонимии в процессе вербальной самопрезентации, обусловленная необходимостью репрезентации абстрактных категорий (эмоций, мышления и других сфер личности) посредством более конкретных понятий. Результатом работы является описание функционального потенциала метафорческих и метонимических тропов в отношении репрезентации различных аспектов Я-концепции, а также объяснение механизма появления конкретных метафорических и метонимических вербализаций Я-концепции в языке как следствия существования определённых когнитивных моделей на концептуальном (довербальном уровне) уровне. Механизм метонимических переносов работает в рамках одной матрицы доменов (напр., ТЕЛО ЧЕЛОВЕКА для репрезентации ВНУТРЕННИХ ПРОЦЕССОВ и СОСТОЯНИЙ), Метонимия, не только как троп, но и как когнитивный механизм доступа к различным областям Я-концепции, является одним из основных средств репрезентации различных типов идентичности, а также её свойств, т.е. её основной функцией является идентификация. Метафорические переносы предполагают отображение за счёт концептуальных областей, лежащих за пределами этой матрицы (например, МАШИНЫ, ВЕЩЕСТВА и т.д.). Метафорические модели выполняют в отношении вербализации Я-концепции различные функции, к которым, помимо вербализации эмоциональных, интеллектуальных, поведенческих и других характеристик личности, относится вербализация различных типов идентичности (как само идентичности, так и различных типов социальной идентичности). Если способы вербализации эмоциональных и интеллектуальных процессов достаточно подробно изучались в рамках теории концептуальной метафоры, то особенности метафорической и метонимической репрезентации различных типов идентичности не получили подробного описания в современной лингвистике, несмотря на то, что идентичность (как личностная, так и социальная) является ключевой составляющей Я- концепции каждой языковой личности. Надеемся, наше исследование вносит определённый вклад в изучение данного вопроса.

Метафора и метонимия важны для осуществления категоризации и концептуализации личности, т.е. помимо того, что на вербальном уровне они служат средством самовыражения для языковой личности, на концептуальном уровне они способствуют самопониманию личности.

Важным результатом исследования явилось подтверждение того, что концепт SELF функционирует в английском языке как этноспецифичный регулятивный концепт, способный, в силу содержащегося в нём ценностного компонента, направлять и регулировать не только коммуникативное поведение, но и жизнедеятельность представителей англоязычных культур.

Интерес для дальнейшего исследования может представлять изучение использования различных научных и культурных (а также религиозных и философских) моделей с точки зрения их интеграции в структуру вербальной самопрезентации личности (как результат взаимодействия с «наивной» картиной мира), особенности их интепретации с «наивной» точки зрения, лингвистические и функциональные особенности подобных метафорических проекций. Интересной задачей могло бы быть выявление закономерностей в выборе той или иной модели метафоризации Я-концепции отдельной языковой личностью, определение приоритетности той или иной модели в зависимости от культурных, социальных, а также индивидуальных различий говорящих.