## Оглавление диссертациикандидат политических наук Чигарев, Валентин Николаевич

Введение.

Глава 1.Проблема коммуникации в структуре политологического анализа: влияние символического интеракционизма и теории коммуникативного действия на современные теории масс-медиа.

1.1. Коммуникация как культура: анализ теоретических основ символического интеракционизма.

1.2. Коммуникативное действие как способ рационализации социальной интеракции.

Выводы из главы 1.

Глава 2. Тематические рамки средств массовой информации как идеологическое конструирование реальности.

2.1. Конструирование и реконструирование реальности.

2.2. Определение социально-политических проблем средствами массовой информации.

2.3. Идеологическое конструирование реальности.

Выводы из главы 2.

Глава 3. Специфика идеологического дискурса в российском демократическом транзите в свете формирующейся медиа-политической системы.

3.1. Трансформация идеологических категорий в контексте новых структурированных принципов информационной политики в России.

3.2. Идеология рекламы как система убеждений и пропаганда культуры потребления.

3.3. Модификация концептов независимости и свободы СМИ в российском идеологическом дискурсе.

Выводы из главы 3.