Антропова Вера Владимировна Концептосфера "духовность" в журналистском дискурсе: особенности репрезентации

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

доктор наук Антропова Вера Владимировна

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ИЗУЧЕНИЯ КОНЦЕПТОСФЕРЫ «ДУХОВНОСТЬ» В ЖУРНАЛИСТСКОМ ДИСКУРСЕ

1.1 Духовно-ценностный контент как проблемное поле медийного пространства в аспекте аксиологии журналистики

1.1.1 Проблема духовности в социокультурном контексте современности: обзор исследовательских мнений

1.1.2 Коммуникативные стратегии СМИ ХХ! века в фокусе духовно -ценностного измерения: обоснование трехчастной типологии изданий и тринарности ментальных матриц

1.1.3 Духовно-ценностные смыслы типологически гетерогенного журналистского поля и проблема релевантных подходов к их изучению: журналистские тексты как репрезентанты гиперконцепта «духовность»

1.2. Концепт-анализ как метод изучения ценностного содержания журналистского дискурса

1.2.1 Текст и дискурс в гуманитарных исследованиях, основные константы дискурса

1.2.2 Журналистский дискурс: специфика феномена в контексте исследовательских традиций, определение в аксиологической парадигме

1.2.3 Ценностная концептосфера в журналистском дискурсе: двухчастная репрезентативная модель

ГЛАВА 2. «ДУХОВНОСТЬ» КАК НОМИНАЦИЯ ГИПЕРКОНЦЕПТА: ОПРЕДЕЛЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ

2.1 Понятие духовности в научной картине мира

2.1.1 Краткий исторический обзор философско-психологических взглядов на духовность

2.1.2 Атрибуция духовности в современных гуманитарных науках: три аспекта бытования метаценности

2.2 Представление о духовности в наивном сознании

2.2.1 Содержательная структура ядерного концепта

2.2.2 Содержательная структура приядерных интенциональных конституентов

2.2.3 Содержательная организация приядерных ценностно-атрибутивных структурантов

2.2.4 Содержательная структура приядерных модусных концептов

ГЛАВА 3. РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ МЕТАКОНЦЕПТА «ДУХОВНОСТЬ» В ДИСКУРСЕ ЭЛИТАРНЫХ ЖУРНАЛОВ (НА ПРИМЕРЕ ИЗДАНИЙ «ЗНАМЯ» И «НАШ СОВРЕМЕННИК»)

3.1 Толстые журналы в типологической структуре отечественной периодики: элитарность как ведущая типологическая характеристика

3.2 Инновативно-рефлексивная и консервативно-моралистичная ценностные репрезентативные модели в дискурсивных практиках журналов «Знамя» и «Наш современник»

3.2.1 Ядерный концепт «духовное»: эгоцентрическая номадическая аксиодоминанта уб социоцентрическая агротическая аксиодоминанта

3.2.2 Приядерные интенциональные конституенты: ментально-познавательные и арт-креативные ориентации уб национально-патриотические и мемориально-охранительные ориентации

3.2.3 Приядерные атрибутивно-содержательные структуранты: прагматико-антропоцентрический и словесно-креативный ценностный вектор уб ценностно-ретранслирующий вектор

3.2.4 Приядерные модусные концепты: экзистенциально-волюнтативная, креативно-творческая, познавательно-коммуникативная доминанты vs радикально-волюнтативная и разоблачительная доминанты

ГЛАВА 4. ОБЪЕКТИВАЦИЯ КОНЦЕПТОСФЕРЫ «ДУХОВНОСТЬ» В ДИСКУРСЕ КАЧЕСТВЕННЫХ ИЗДАНИЙ (НА ПРИМЕРЕ ЖУРНАЛА «РУССКИЙ РЕПОРТЕР»)

4.1 Качественная пресса: типологические черты

4.2 Инновативно-консервативная модель репрезентации ценностей в дискурсе издания «Русский репортер»

4.2.1 Ядерный концепт «духовное»: отвлеченно-типизационная ценностная доминанта

4.2.2 Приядерные интенциональные конституенты: эклектично-абстрактная и рационально-прагматическая ценностные ориентации

4.2.3 Приядерные атрибутивно-содержательные структуранты: инновативно-прагматический вектор и синкретично-диффузный ценностный векторы

4.2.4 Приядерные модусные концепты: преобразовательная социально-активистская, экзистенциально-волюнтативная, познавательно-коммуникативная доминанты

ГЛАВА 5. РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ГИПЕРКОНЦЕПТА «ДУХОВНОСТЬ» В ДИСКУРСЕ МАССОВЫХ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ (НА ПРИМЕРЕ ГАЗЕТЫ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»)

5.1 Специфика массовых изданий: типологические особенности

5.2 Конформно-потребительская ценностная репрезентативная модель в дискурсе газеты «Комсомольская правда»

5.2.1 Ядерный концепт «духовное»: многофункциональный, многовариантный чувственно-эмоциональный и конформно ориентированный, внешнеатрибутивный религиозный векторы

5.2.2 Приядерные интенциональные конституенты: многоаспектно-оптативный, личностно-стенический, криминально-правовой ценностные векторы

5.2.3 Приядерные атрибутивно-содержательные структуранты: аксиоматично -стереотипизационная, прагматическая и симуляционно-презентационная, внешнеатрибутивная, индустриально-технологическая доминанты

5.2.4 Приядерные модусные концепты: политизированно- конформная и декларативная, криминально-правовая, эклектично-коммуникативная ценностные ориентации

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

ВВЕДЕНИЕ