**Щербина, Алексей Владимирович.**

## Конкуренция как проявление агональности в экономической культуре : диссертация ... доктора философских наук : 24.00.01, 09.00.11. - Ростов-на-Дону, 2006. - 251 с.

## Оглавление диссертациидоктор философских наук Щербина, Алексей Владимирович

Введение.

Глава I. Историко-культурные предпосылки конкуренции.

1.1. Экономика в поле культуры.

1.2.Агональное начало в культуре.

Глава II. Мифологемы либерализма и культурные ориентиры конкуренции.

2.1. Агон как уничтожение.

2.2. Атональные основы формирования социокультурного механизма конкуренции.

Глава III. Социокультурная сущность конкуренции и предпринимательство. 70 3.1. Конкуренция в контексте ценностей предпринимательской культуры.

3.2. Современная конкуренция: смена культурных парадигм.

3.3. Культура управления «сетевыми» и «виртуальными» предприятиями: конкуренция и ценности доверия.

Глава IV. Социокультурное пространство регионального образования: проблема конкуренции.

4.1. Теория и методология исследования конкурентного характера рынка образовательных услуг.

4.2. Конкуренция в образовательной сфере региона.

4.3. Конкуренция в контексте государственного регулирования и саморегулирования образовательного регионального рынка.