Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Ленинградский государственный университет имени А.С.Пушкина»

на правах рукописи

**ХУНКАЙ ЧЖАН**

**Традиционные ценности духовной жизни
современной молодежи России и Китая**

09.00.13 Религиоведение, философская антропология,
философия культуры

Диссертация

на соискание ученой степени
кандидата философских наук

Научный руководитель: доктор философских наук, профессор А.Г.Давыденкова

Санкт-Петербург

2007

Содержание

Введение 3

Глава 1. Анализ традиционных ценностей молодежи

в контексте культурантропологического подхода 12

1. Молодежная социализация как антропокультурный

и социокультурный феномен 12

1. Формирование традиционных

ценностных ориентиров молодежи России и Китая 38

Глава 2. Современные молодежные субкультуры

и их ценностный мир 76

* 1. Культурфилософские понятия

«молодежная культура», «молодежная субкультура»,

«молодежная контркультура»:

особенности ценностных трансформаций 76

* 1. Типы и виды современных молодежных субкультур 93 .
	2. Функции молодежных субкультур России и Китая в образовании

ценностей духовной жизни 119

[Заключение 139](#bookmark6)

Список использованной литературы

144

**з**

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

* Молодежь упрекают в забвении, нарушении традиций, неприятии традиционных ценностей, но это не так. В современной науке есть тенденция выделять два уровня традиций: первичные и вторичные. Таким образом можно выстроить представления о включенности молодых людей в поддержание и сохранение традиций как основы общественной устойчивости и стабильности. Широкое эмоционально-инутивное восприятие культуры, традиционных ценностей и традиций укореняется сегодня в молодежной культуре. При этом в определении молодежи мы присоединяемся к немецкому ученому Ф. Найдгардту, учитывавшему два параметра - вступление в брак и собственно профессиональную деятельность.
* Нет никаких универсальных форм поведения, присущих всей молодежи вообще. Формы ее действия, формы поведения, установки, образцы духовных ценностей напрямую зависят от социокультурных характеристик общества. Молодежь - это специфический социокультурный продукт. Социализация молодежи - важнейший социокультурный фактор любого общества, существенный аспект этнокультурного характера. Формы ее действия, стереотипы поведения, жизненные установки, ценностные ориентиры, нравственно-духовные ценности формируются в контексте национальных культур. Для России и Китая это ценности традиционной культуры.
* В рамках философии социализации решаются многие серьезные проблемы антропологического и философско-культурологического характера. Прежде всего, это проблема интерпретации самого феномена социальной адаптации: как приспособление биологического организма к условиям социальной среды (З.Фрейд и его концепция пансексуализма); как силового генеративного воздействия на человека внешней среды культуры (М.Мид, доказавшая, что подростковые конфликты порождены не возрастными или половыми особенностями индивидов, но «принципами

культуры»); как комплексного процесса, обусловленного биопсихическими и социальными основаниями (Г.Тард и Т.Парсонс). Другой важной проблемой, разработанной в рамках философии социализации, является проблема девиантного поведения.

* Специфика жизни современного общества - появление молодежных субкультур, которые оказывают влияние на формирование ценностных ориентиров молодежи. Социализация затрагивает характеристики не только позитивного характера. Можно говорить о различных формах сопротивления социализации. В качестве таковых уже отмечалась роль девиантного (отклоняющегося) поведения, а также формирование альтернативных официальной культуре периферических субкультур, ориентированных либо на переосмысление общепринятых норм (частичный отказ от «культуры отцов» в идеологии «новых левых»), либо на их тотальное отторжение (нигилизм в русской культуре прошлого и идеология «хиппи» сегодня).
* Основными характеристикам становления личности китайского современного молодого человека можно считать: традиционное отношение к долгу и ответственности; отнесение к важным жизненным ценностям государственного интереса, более быстрое восприятие нового мышления; наличие самостоятельных и оригинальных оценок и желание, чтобы взрослые их приняли; уверенность в себе и требование признания и внешней, общественной оценки молодых; требование создания равных условий со стороны законодательства.
* Следует указать на особое место молодежи в созидании культуры, что обусловлено как биологическими причинами (смена поколений), так и особым духовным «чутьем» молодежи на новое и прогрессивное. Вместе с тем значительны различия в уровне сознания и социальных формах поведения молодежи, принадлежащей к различному историческому времени.
* Существуют различия в мировосприятии и социальных формах поведения молодежи, принадлежащей к различным культурам. В нашем исследовании это культуры России и Китая. Ментальные и социокультурные особенности различных стран и этносов весьма значительно сказываются на молодежи, следовательно, понятие «молодежь» является не только конкретно-историческим, но и социокультурным. На формирование традиционных ценностей российской молодежи непосредственное влияние оказывают традиции патриотизма, религиозные духовно-нравственные ценности. Для китайской молодежи это традиции философии и этики конфуцианства, легизм и даосизм.
* На духовную жизнь молодежи значительное влияние оказывают средства массовой информации, ценности искусства, образцы массовой культуры. Современное во многом безнравственное и агрессивное искусство приобрело значительное распространение и вносит свой негативный вклад в духовно-психологический климат общества, ценностную ориентацию молодежи. Очевидно, что возрождение и развитие любого общества, формирование его социокультурных ценностей, искусства в частности, связано с культивированием вечных общечеловеческих ценностей Истины, Добра и Красоты, Веры, Надежды и Любви, Ответственности.
* В настоящее время народное, духовно-классическое и современное академическое искусство (включая литературу), лишаясь в России государственной поддержки, становится все более элитарным, сужается его аудитория. В результате в широкой социальной среде разрушается нормальная, общечеловеческая иерархия разновидностей, жанров и стилей искусства. Развитие любого общества связано с усвоением общечеловеческих ценностей. В истории, в культуре, в моральной философии России и Китая есть много общего в образовании этого ценностного ряда. Все это должно усваиваться молодежью, использоваться при формировании государственных программ воспитательной деятельности.
* В рамках философии культуры сформулирован целый ряд специфических категорий, отражающих ценностные отношения. «Субкультура» - это особая сфера культуры, суверенное целостное образование внутри господствующей культуры, отличающееся собственным ценностным строем, обычаями, нормами. Понятие «молодежная культура» в широком смысле употребляется как собирательное для обозначения феноменов «молодежная субкультура». «Молодежная контркультура» - это культурная подсистема внутри базовой культуры общества, культивирующей собственно молодежную систему ценностей, норм и форм поведения, отношение к моде и т. д.
* Молодые люди бегут в молодежную субкультуру из «макрокультуры», изолируют себя от нее и в этом добровольном «изгнании» создают собственную культуру со своими языком, символикой, обрядами. В противоположность молодежной субкультуре цель культуры для молодых - удержание молодых людей в социуме и обеспечение их тем, что, по мнению взрослых, им необходимо. Главным для субкультуры молодежи становятся общение, определенные, разделяемые всеми внутри субкультурной системы представления, общий стиль жизни и деятельности.
* Постмодернистская социокультурная ситуация связана с особым отношением общества к молодежи и значением мировоззренческих позиций молодежи для культуры. Динамичность, разнообразие и плюрализм культуры ставят молодежь в особые условия. С одной стороны, это связано с появлением нового феномена для индустриально развитых и постиндустриальных общественных систем - социального детства. С другой - это усиление разнородности и многообразия молодежных воззрений и организационных структур, множественность молодежных субкультур.
* В современном обществе, как России, так и Китая, все труднее определиться в описании молодежи как единой социальной и культурной группы. В то же время есть нечто общее, интернациональное в закономерностях становления и функционирования. Это связано с ролью и значением традиционных ценностей и ценностных ориентиров для молодежи в образовании их культурно-ценностных представлений. Современное межкультурное взаимодействие дает возможность молодежи как наиболее восприимчивой части населения быстрее приспособиться к социокультурным изменениям как в России, так и в Китае. Молодые люди достаточно лояльно воспринимают возможность интеграции в международное сообщество, но при сохранении исконно этнической и

национальной культур