Государственно-частное партнерство в финансировании профессионального образования : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.10 Количество страниц: 242 с. ил. РГБ OD 61 06-8/2413

**Содержание к диссертации**

Введение

ГЛАВА I. СОДЕРЖАНИЕ МЕХАНИЗМА ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 10'

1.1 Сущность малого и> среднего предпринимательства в современной экономике 10'

1.2. Характер и формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в условиях рынка 29

1.3. Финансово-кредитная поддержка малого и среднего предпринимательства в составе рыночной инфраструктуры 39

ГЛАВА II АНАЛИЗ МЕХАНИЗМА ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ 52

2.1. Содержание и основные элементы финансово-кредитного регулирования малого и среднего бизнеса 52

2.2. Анализ динамики развития малого и среднего предпринимательства в России 60

2.3. Анализ финансово-кредитной поддержки малого и среднего

предпринимательства 86

ГЛАВА III. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОЙ ПОДЦЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 100

3.1. Укрепление взаимоотношений\* банковского сектора с малыми и средними предприятиями 100

3.2. Совершенствование финансово-кредитной поддержки малого и

среднего предпринимательства, на основе формирования регионального

страхового пула 120

3.3 Оптимизация источников финансирования малого и среднего

предпринимательства в муниципальном образовании 138

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 157

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 161

**Введение к работе**

Степень разработанности проблемы. Роль образования в формировании производственных способностей человека и его социальных качеств обоснована основоположниками и последователями теории человеческого капитала.

Истоки ее заложены в работах У. Пегги, А. Смита, Д Рикардо, ДС. Милля, Ж.Б. Сэя, Л. Вальраса, К Сениора, Дж.М Кларка, Ф. Листа, Г.Д. Маклеода, А- Маршалла, ИТ. фон Тюнена, Дж. Мак-Кулоха, У. Фарра, И. Фишера, У. Багехота, Е. Энгеля, Г. Сиджвика, Т. Уипнгейна, Дж.С Уолша и других экономистов, В 1950-1990-х годах XX в. эта теория сформировалась в трудах Т.Шульца, Г.Беккера. Дальнейшее развитие теория получила в работах Б. Вейсброда, Дж. Минцера, Л. Туроу, У, Боуэна, Дж. Вейзи, Л, Хансена, М Блауга, С. Боулса, И. Бен-Порэта, М. Вудхолла, Э, Денисона, С. Дейзи, Дж- Кендрика, Б. Кикера, Р. Лейарда, Ф. Махлупа, Дж. Псахаропулоса, Ф. Уэлча, Б.Чизвика.

Из серьезных исследований по теории человеческого капитала последнего времени можно отметить работы А. Аулшіа, К. Вапга, Дж. Грейсона, Н. Ирланда, С. Ломбардний, Е- Кануто, Дж Минцера, Г. Сент-Пола, В отечественной экономической литературе лишь в 70-80-х годах XX века стали появляться отдельные публикации, посвященные рассмотрению тех или иных аспектов западной теории человеческого капитала и экономики образования- К ним можно отнести работы таких авторов, как Б.И. Басов, Б.С. Гойло, А,В, Дайновский, Р.И. Капелюшников, КН. Корчагин, В,В. Клочков, БИ, Марщшкевич.

Благодаря исследованиям таких ученых-экономистов, как И. Албегова, Ю. Быченко, А. Добрынин, С. Дятлов, Р. Емцов, Р. Капелюшников, М, Критский, С, Курганский, В, Кононов, Т. Леонова, П. Найт, Е, Цыренова и других, концепция человеческого капитала получила дальнейший импульс.

В основе разработки специальных научных направлений финансирования социальных инвестиций лежат исследования более общего характера по экономике социальной сферы.

В нашей стране в последние несколько лет появился целый ряд исследований, посвященных отдельным отраслям социальной сферы, в том числе экономике образования. Это работы таких авторов, как Л. Абрамишии, А. Бабич, Л, Батурин, С, Беляков, В. Бузырев, В. Бутов, Г. Галуцкий, В, Гришин, С. Гуревич, Э- Днепров, Е. Егоров, Е. Жильцов, Г, Иванов, В. Игнатов, В. Курченко, П. Ломанов, А. Московский, Т. Пантелеева, Б- Рябушкин, А, Тихонов, Н. Хроменков, В. Чекалин, Г. Червякова, С- Шишкин, М- Шустров, И- Шейман, Л- Якобсон, Л, Якушев и др. Их труды стали стимулом более глубокого изучения особенностей социальной сферы и специфических черт социальных инвестиций в образование как объекта управления.

Из зарубежных исследований экономики образования наиболее известны работы таких авторов, как Н, Барр, Г. Джонес, Дж. Легранд, К. Пропер, Р, Робинсон и некоторых других.

Вопросами финансирования социальных расходов на образование, построением моделей финансовых потоков в системе образования занимались: А. Балашов, Ю. Васин, А. Вифлиемский, В. Журавлев, И. Ишина., Т. Клячко, И. Майбуров, Н. Максимова, Е, Маркина, Д. Нестерова, Е. Нидзий, Н, Романенко, А, Савицкая, В. Самойлов» Ю. Таратутта, А. Фурсенко, Л. Шаховская и др.

Однако проведенный анализ классической и современной литературы в области финансирования образования показал, что в настоящее время имеются резервы привлечения дополнительных источников, которые могут быть реализованы в форме государственно-частного партнерства и использованы в процессе модернизации системы профессионального образования как на уровне Российской Федерации, так и на уровне ее регионов. Недостаточная степень разработанности проблемы, ее многоаспектно сть и дискуссионность обусловили выбор темы диссертации, постановку ее цели и задач.

Цель диссертационного исследования - теоретико-методическое обоснование системы финансирования социальных расходов на профессиональное образование в условиях государственно-частного партнерства.

В соответствии с поставленной целью в диссертационной работе решаются следующие задачи:

- дополнительно аргументировать эффективность социальных инвестиций в человеческий капитал в сфере профессионального образования;

- определить понятие государственно-частного партнерства с позиций построения форм, моделей и источников финансирования образования;

- рассмотреть уровни, условия и механизмы создания социального государственно-частного партнерства в системе профессионального образования;

- проанализировать модель профессионального образования и дать его общую характеристику в условиях реформы образования;

- выявить финансовые аспекты модернизации системы профессионального образования, его приоритетные направления и методы организации, источники его финансирования;

- обосновать необходимость внедрения механизмов государственно-частного партнерства в сфере образования на региональном уровне.

Объектом исследования определены расходы на образование, финансируемые из бюджетов всех уровней, доходов населения и других внебюджетных источников.

Предметом диссертационного исследования стали механизмы государственно-частного финансирования социальных расходов в сфере профессионального образования.

Теоретическая основа диссертационного исследования представлена классическими и современными научными разработками отечественных и зарубежных специалистов, исследующих проблемы человеческого капитала, экономики социальной сферы, экономики образования, финансирования социальных расходов в сфере профессионального образования.

Нормативно-правовую базу диссертационной работы составили действующие Бюджетный кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, федеральные и региональные законодательные акты, а также нормативные и директивные документы Правительства РФ, регулирующие финансирование системы образования в РФ.

Методологическую базу исследования составили общенаучные и специальные методы познания: анализа и синтеза, дедукции и индукции, исторического, логического, структурно-функционального и компаративного анализа, а так же частнонаучные методы: статистико-экономический и расчетно-аналитический.

Эмпирической основой явились статистические и аналитические материалы Министерства Финансов РФ, Министерства Финансов республики Калмыкия, Министерства образования РФ, Министерства образования республики Калмыкия, Федеральной государственной службы статистики РФ, результаты исследований финансирования образования опубликованные в периодических изданиях, в сети Internet

Основные положения диссертационного исследования, выносимые на защиту:

1. Эффективность и интенсивность социальных инвестиций в образование зависит от государственной политики в области регулирования системы процентных ставок и системы оплаты труда, дифференцируемой в зависимости от уровня образования граждан. При этом, прямая зависимость эффективности инвестиций в образование, формализуется на основе оценки длительности обучения и уровня последующей оплаты труда, а обратно пропорциональная - на основе уровня банковского процента, с учетом экономической конъюнктуры и положения на кредитно-денежном и валютном рынках государства.

2. Государственно-частное партнерство в финансировании образование представлено Правительством, Министерствами и ведомствами, объединениями профсоюзов и работодателей, объединениями учебных заведений, региональными и муниципальными органами, общественными объединениями, которые в условиях децентрализации управления образованием и автономности учебных заведений создают форму и содержание профессиональной подготовки и обучения, а также путем действий, переговоров, соглашений и договоренностей на основе экономических мотивов формируют сотрудничество в сфере образования для получения новой рабочей силы с профессиональным образованием требуемого содержания и соответствующей квалификации.

3. Модернизация образования заключается в создании механизма устойчивого развития системы образования, обеспечения ее соответствия социальным и экономическим потребностям страны, запросам личности, общества, государства за счет расширения доступности и улучшения качества, повышения его эффективности- Достижение данных параметров возможно путем внедрения новых форм организации системы образования, применения эффективного финансового инструментария со стороны государства, региональных и муниципальных органов, предприятий, организаций, домашних хозяйств и субъектов профессионального образования, выраженного в программно-целевом методе распределения финансовых ресурсов по двум направлениям - решение задач текущего финансирования образования и задач развития.

4. Система взаимодействия субъектов рыночного хозяйства в рамках государственно-частного партнерства на региональном уровне с целью развития и модернизации образования предполагает сотрудничество субъектов профессионального образования в виде координационного совета; промышленных предприятий; бюджетных организаций; региональных администраций в разработке программ развития образования, регулирования системы подготовки кадров в регионе, создания банка данных об образовательных учреждениях, предприятиях на основе единого образовательного договора между этими субъектами о социальном партнерстве.

5. Дополнительными механизмами финансирования системы профессионального образования являются; государственное субсидирование на основе договора, по которому студенты берут обязательства отработать определенное количество лет па предприятиях или в учреждениях общественного сектора экономики; образовательное кредитование на основе договора, включающего обязательное закрепление предельного размера процента по кредиту, предоставление заемщику отсрочки возврата кредита до начала трудовой деятельности и его погашение в рассрочку; корпоративная модель предоставления студенческих кредитов, подразумевающая участие третьей заинтересованной стороны — потенциального работодателя, который оплачивает расходы на обучение; система возвратного субсидирования, ориентированная на оказание поддержки малообеспеченным семьям в оплате обучения, обусловленного академической успеваемостью студентов; создание финансовых инструментов целевых сбережений за счет региональной кооперации страховых компаний и ведущих вузов с целью ликвидации проблемы массовых неплатежей. 6. Совершенствование финансирования системы профессионального образования в регионах возможно за счет координации рынка труда и рынка услуг учреждений профессионального образования. Механизм управления формированием, сохранением, воспроизводством, развитием и использованием кадрового потенциала региона включает: программу социально-экономического развития региона; прогнозную оценку потребности региона в кадрах; формирование регионального заказа на подготовку кадров; программу развития кадрового потенциала региона- Региональный заказ на подготовку, переподготовку новых квалифицированных кадров является одним из наиболее действенных механизмов социального государственно-частного партнерства в финансировании расходов на образование; определяется прогнозом потребности кадров в разрезе специальностей и уровнем образования по всем отраслям экономики и социальной сферы, скорректированным с учетом численности специалистов или рабочих соответствующих профессий, подготавливаемых образовательными учреждениями региона по планам и финансируемым из средств бюджетов всех уровней.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

- уточнено понятие эффективности социальных инвестиций в человеческий капитал в сфере образования за счет формализации зависимости рентабельности инвестиций в сферу образования от уровня процентных ставок и дифференцированной оплаты труда за определенный временной промежуток;

- доказано, что государственно-частное партнерство в сфере образования является формой сотрудничества секторов социальной экономики на макро, мезо, и микроуровнях, в условиях децентрализации управления образованием, автономности учебных заведений для создания механизмов переговоров, действий, и договоренностей в сфере труда, управления образованием и его финансирования, профессиональной подготовки и обучения;

- детализировано понятие модернизации финансирования образования на основе программно-целевого метода распределения статей бюджета, исходя из экономической и социальной целесообразности состава приоритетных направлений развития образования, очередности их реализации с учетом возможностей финансирования программных мероприятий на федеральном, региональном или местном уровнях;

- обоснована необходимость заключения договора о социальном партнерстве на региональном уровне в сфере профессионального образования между субъектами рыночного хозяйства, предметом которого является развитие образовательного пространства региона, софинансирование, привлечение научного потенциала учебных заведений профессионального образования к решению проблем экономического развития региона, максимальное взаимодействие в научной, практической и общественно-политической сферах;

- предложены дополнительные механизмы финансирования системы профессионального образования в регионе: государственное субсидирование для обеспечения потребности общественного сектора экономики в профессиональных кадрах; система государственного образовательного кредитования, основанная на возвратности из будущих доходов обучающегося; корпоративная модель предоставления студенческих кредитов, предусматривающая возврат субсидии работодателем;

льготная система погашения образовательного кредита в зависимости от успеваемости обучающихся; программа образовательного страхования с целью создания целевых сбережений при обучении;

Теоретическая и практическая значимость диссертационной работы заключается в том, что определены механизмы, формы и уровни государственно-частного партнерства в финансировании образования, дана расширительная трактовка модернизации финансирования образования с учетом приоритетных направлений его развития.

Практическая значимость исследования заключается в разработке дополнительных механизмов финансирования профессионального образования в рамках государственно-частного партнерства в регионе, а также финансовой модели взаимодействия рынка труда и рынка профессионального образования на уровне региона.

Материалы диссертации могут быть использованы при чтении финансовых дисциплин в темах, связанных с финансированием социальных расходов в системе профессионального образования.

Апробация результатов исследования. Основные положения диссертации доложены и одобрены на международной конференции «Наука, образование, технологии», проведенной Ассоциацией университетов прикаспийских государств (2001 г,), региональных, межвузовских, вузовских конференциях в г,г. Москве, Волгограде, Элисте (2002-2005 г.г,)

Публикации, По результатам диссертационного исследования опубликовано 7 научных работ общим объемом 2,6 п. л., в том числе авторских - 2,2 п л.

Структура диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, включающих 9 параграфов, заключения, библиографического списка и приложений.

Во введении обосновывается актуальность работы, формулируется цель, задачи, теоретическая и практическая значимость исследования, его предмет, объект, методологическая и эмпирическая базы исследования, выделяются положения выносимые на защиту и научная новизна.

В первой главе диссертационного исследования «Теоретические основы финансирования социальных расходов на образование в форме государственно-частного партнерства» рассматривается инвестиционная эффективность человеческого капитала, формы, модели и источники финансирования образования в условиях государственно-частного партнерства.

Во второй главе «Анализ финансирования системы профессионального образования в РФ» анализируется общая модель профессионального образования, выявляются механизмы финансирования системы профессионального образования, рассматриваются пути реформирования и развития профессионального образования в Российской Федерации.

В третьей главе диссертационного исследования «Государственно-частное партнерство в финансировании региональной системы профессионального образования» проводится анализ источников финансирования системы образования в Республике Калмыкия, предлагаются дополнительные механизмы финансирования системы профессионального образования на региональном уровне, направления взаимодействия системы профессионального образования и рынка труда республики Калмыкия,

В заключении обобщены результаты исследования, сформулированы выводы и предложения научного и практического характера

## Сущность малого и> среднего предпринимательства в современной экономике

Динамика малого предпринимательства за последние годы показывает, что этот сектор переходит от стартового этапа к этапу развития, когда. основное значение приобретают эффективность и устойчивость малых и средних предприятий, построение при их участии новых хозяйственных связей, активизация их производственной и инновационной деятельности осуществление прогрессивных структурных сдвигов.

В-результате действия- антимонопольного-законодательства происходит расширение масштабов малого и среднего- предпринимательства. Сфера малого и среднего бизнеса оказывает все большее воздействие на развитие российской экономики, процессы ее стабилизации. Исключительно важна ее социальная роль. При возрастающей4 напряженности на рынке труда эта-сфера располагает большими возможностями для- создания- новых- рабочих мест. Именно1 здесь формируется тот средний класс, который л становится важнейшим условием укрепления социальной стабильности в России.

В настоящее время малые и средние предприятия достаточно устойчиво обеспечивают население товарами повседневного спроса. Их приближенность- к местам компактного проживания населения- позволяет чутко реагировать на спрос. В; их продукции широко представлены кондитерские изделия, напитки, одежда, хозяйственные товары, парфюмерия и галантерея. Негативным моментом в их работе является в. некоторых случаях низкое качество продаваемых товаров и услуг, несоблюдение-правил торговли.

В то- же время, в целом положение в сфере малого предпринимательства продолжает оставаться сложным. Часть зарегистрированных малых и средних предприятий так и не приступает к хозяйственной деятельности, значительная часть ликвидируется.

Заметнее других замедление темпа роста предприятий малого бизнеса характерно для сферы торговли и посреднических услуг. Это связано, очевидно, с более быстрым приближением к оптимальному их количеству в отрасли, с высокой насыщенностью рынка товарами, переориентацией населения на качественную продукцию, неустойчивой платежеспособностью населения и низкой конкурентоспособностью определенной части предпринимателей. В целом из общего- числа обследованных малых предприятий 22% оказались убыточными: В-строительстве-таковым было каждое 5 предприятие малого бизнеса, торговле - каждое четвертое, ЖКХ -почти каждое второе.

Что же касается малого бизнеса в целом, то среди причин, вызывающих основные трудности в деятельности этого круга предприятий, на первый план выступают неплатежи-и нехватка собственных оборотных средств.

В то же время факторами, серьезно сдерживающими развитие малого и среднего бизнеса в. России, являются объективные сложности с доступом предпринимателей- к источникам финансирования, отсутствием условий и интереса, вложений имеющихся собственных средств, низким уровнем квалификации у представителей малого и среднего бизнеса. Кроме того, высокие энергетические и транспортные тарифы ведут к росту себестоимости и делают продукцию местных товаропроизводителей неконкурентоспособнойпо сравнению с другими регионами.

Таким образом, привлечение финансовых ресурсов является одним из важнейших направлений финансовой политики предприятий. Исследование показало, чтодефицит денежных средств является одной из острых проблем, развития- каждого третьего предприятия из обследованных малых предприятий, нехватка оборотных средств была отмечена на 75% предприятий. Более того, в 2007 г. по сравнению с 2006 г обеспеченность предприятий оборотными средствами ухудшилась.

## Содержание и основные элементы финансово-кредитного регулирования малого и среднего бизнеса

Развитие малого и среднего предпринимательства требует, прежде всего, совершенствования внешней среды, в которой он функционирует -законодательной, нормативно-правовой, финансово-кредитной базы этого вида деятельности. Практика показала, что многие положения действовавшего до недавнего времени Федерального закона о государственной поддержке малого предпринимательства, принятого более 10 лет назад, устарели и не соответствовали сложившимся і реалиям. Продолжалось многолетнее противодействие форм ированию системы взаимного кредитования и страхования субъектов малого бизнеса, необходимых для кардинального улучшения финансовой ситуации в этой сфере.

Успешное развитие малого бизнеса существенно сдерживает нехватка финансовых средств. Банки, как правило, не заинтересованы в кредитовании малого бизнеса.

Поэтому малому бизнесу необходима действенная система-финансово-кредитной поддержки, которая будет отвечать сложившимся реалиям.

Финансирование малых предприятий в странах с развитой рыночной экономикой осуществляется за счет как внутренних, так и внешних источников (рис. 2.1). Согласно российскому законодательству, в качестве внешних источников финансирования- могут использоваться- целевые банковские вклады, паи, акции, технологии, машины, кредиты, товарные знаки, интеллектуальные ценности. Основными внутренними источниками привлечения средств являются финансовые ресурсы и внутрихозяйственные резервы предпринимателя-инвестора, то есть прибыль, а также амортизационные отчисления, денежные накопления и сбережения предпринимателей, средства от страхования деятельности, денежные суммы, получаемые в качестве неустоек, штрафов и т.п. К неформальному рынку ссудных капиталов (внутренний источник финансирования) относится заем денег у родных и знакомых, а также у предприятий партнеров; Этим источником пользуются свыше: трети предпринимателей в нашей стране. Преимущества предоставления для малых и средних предприятий кредита от предприятий-партнеров- по сравнению с банковским кредитованием определяются рядом: факторов. Прежде всего,, предприятие-партнер; предоставляющее кредит малому или; среднему предприятию; достаточно реально представляет предпринимательские риски, связанные с финансовым положением партнёра: В дополнение к этому, он обладает действенными рычагами воздействия на заемщика благодаря наличию хозяйственных связей...

Наличие: таких связей; между заемщиком и кредитором дает возможность погашения-кредита.в неденежной форме..Это же.относится -и к займам друзей, родственников с-небольшим уточнением, связанным с иным-характером- личностным - наличие дополнительных рычагов воздействия-на заемщика. Кроме того, займы, друзей или родственников- могут предоставляться без каких-либо- формальностей, что снижает уровень налогообложения данной: формы кредитования по сравнению: с банковским кредитованием;;

## Укрепление взаимоотношений\* банковского сектора с малыми и средними предприятиями

Владельцам малых и средних предприятий свойственно четкое понимание стратегии своего бизнеса и ясное видение конечной цели. К тому же, как правило, предприятия малого и среднего бизнеса не отягощены долгами, способны быстро перестраиваться в соответствии со сложившейся ситуацией, что и дает повод многим банковским аналитикам называть такие предприятия наиболее перспективным объектом размещения кредитных средств.

Потребность в финансировании у предприятий такого масштаба очень высока. Заемные ресурсы необходимы для увеличения основного капитала, технического переоснащения, а также для пополнения оборотных средств. На сегодняшний день; малый бизнес, преследуя цель получения кредита как такового, все чаще готов сменить услуги «теневых» кредиторов на качественный и надежный банковский сервис. В сложившейся ситуации банки способны и должны ускорить процесс развития малого предпринимательства.

На этом, пока еще непроторенном пути неизбежны определенные сложности. Для того чтобы повысить заинтересованность банков в кредитовании малого и среднего бизнеса, а этому бизнесу в свою очередь, успешно- развиваться, должен быть разработан действенный механизм поддержки на государственном уровне, который учитывал бы как интересы малых предприятий, так и кредитующих их банков. Со стороны банков в целях увеличения доходности от обслуживания «малых» кредитов требуется сделать этот продукт массовым. Банки должны накопить определенный опыт работы в этом направлении, разработать и внедрить соответствующие кредитные технологии и развернуть филиальную сеть продаж. В условиях интенсивного развития рынка кредитования остро назрела необходимость реализации идеи создания так называемых «кредитных бюро», другими словами, формирования качественной и достоверной информационной базы, включающей набор постоянно обновляемых и пополняемых, сведений по финансовой истории реальных и потенциальных заемщиков.

Для малого же бизнеса одно из серьезнейших препятствий является труднодоступностъ банковских кредитов. Отсутствие у малых предприятий необходимых залоговых возможностей, неразвитость системы гарантий и лизинговых механизмов, с одной стороны, неустойчивость региональных и даже столичных кредитных организаций, спекулятивный и корпоративно-политизированный характер их рыночных стратегий, - с другой, - все это предопределяет фактическую отчужденность в отношениях между сектором малых предприятий и банковским сектором.

Так, например, в 2002-2003 г.г. произошли негативные (рис. 3.1) сдвиги в структуре источников инвестиционного кредитования малых предприятий:

Во-первых, снизилась доля банковских учреждений в реализации инвестиционных проектов малых предприятий (частных коммерческих банков - с 13% до 10,8%), и- это при том, что, судя по официальным заявлениям банковское сообщество все больше "открывает" для себя малый бизнес как одну из приоритетных сфер своей кредитной и инвестиционной активности:

Во-вторых, несколько возросла доля малых фирм (с 50,7 до 52,2%), вообще не пользующихся внешними источниками капиталовложений,