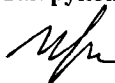


На правах рукописи

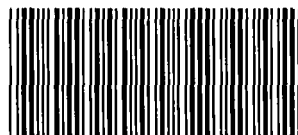


**Иванова Елена Николаевна**

**ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИЯ  
ИНТЕРНЕТ - ЖУРНАЛИСТИКИ В БЛОГОСФЕРЕ**

Специальность 22.00.04

Социальная структура, социальные институты и процессы



**4858711**

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание ученой степени

кандидата социологических наук

**- 3 ноя 2011**

Москва – 2011

Работа выполнена в Федеральном государственном автономном учреждении  
высшего профессионального образования  
«Национальный университет «Высшая школа экономики»

Научный руководитель: Доктор социологических наук, профессор  
Романов Павел Васильевич

Официальные оппоненты: Доктор социологических наук, профессор  
Ильин Владимир Иванович

Доктор социологических наук, профессор  
Печенкин Виталий Владимирович

Ведущая организация: Институт социологии  
Российской Академии Наук

Защита состоится 18 ноября 2011 года в 15.00 на заседании  
диссертационного совета Д 212.048.01 в Национальном исследовательском  
университете «Высшая школа экономики» по адресу: 101000, Москва,  
ул. Мясницкая, д. 20, ауд. 309.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Национального  
исследовательского университета «Высшая школа экономики».

Автореферат разослан «17» октября 2011 года.

Ученый секретарь  
диссертационного совета  
к.э.н., доцент



Рощина Я.М.

**На правах рукописи**

**Иванова Елена Николаевна**

**ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИЯ  
ИНТЕРНЕТ - ЖУРНАЛИСТИКИ В БЛОГОСФЕРЕ**

**Специальность 22.00.04**

**Социальная структура, социальные институты и процессы**

**АВТОРЕФЕРАТ**

**диссертации на соискание ученой степени**

**кандидата социологических наук**

**Москва – 2011**

Работа выполнена в Федеральном государственном автономном учреждении  
высшего профессионального образования  
«Национальный университет «Высшая школа экономики»

Научный руководитель: Доктор социологических наук, профессор  
Романов Павел Васильевич

Официальные оппоненты: Доктор социологических наук, профессор  
Ильин Владимир Иванович

Доктор социологических наук, профессор  
Печенкин Виталий Владимирович

Ведущая организация: Институт социологии  
Российской Академии Наук

Защита состоится 18 ноября 2011 года в 15.00 на заседании  
диссертационного совета Д 212.048.01 в Национальном исследовательском  
университете «Высшая школа экономики» по адресу: 101000, Москва,  
ул. Мясницкая, д. 20, ауд. 309.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Национального  
исследовательского университета «Высшая школа экономики».

Автореферат разослан «~~17~~» октября 2011 года.

Ученый секретарь  
диссертационного совета  
к.э.н., доцент



Рощина Я.М.

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы.** Демократизация каналов доступа к информации и упрощение пользовательских Интернет технологий изменили пространство современных массовых коммуникаций. На фоне кризиса классических СМИ появляются новые общественные модели информирования публики и комментирования новостей, менее ограниченные разного рода контролем, а также менее затратные экономически, в силу снижения расходов на их производство и распространение. Кризис современных медиа приводит к появлению новых форм занятости, в условиях сокращения рабочих мест в традиционных СМИ, что, в целом, усиливает конкуренцию в этом секторе производства.

В начале 1990-х годов широко распространяется такое явление, как Интернет-журналистика, разновидность журналистики, позволяющая организовывать регулярное информационное вещание на широкую аудиторию без специального развёртывания особой технической инфраструктуры. Специфика явления состоит в том, что интернет журналистика гораздо шире, нежели просто перенос содержания традиционных СМИ в Интернет. Происходит многоаспектная конвергенция профессиональных медиа и возникновение новых практик, получивших общее название «гражданская интернет-журналистика» в рамках которых, публика играет активную роль в процессе сбора, анализа и широкого распространения разного рода информации, включая новостную. Такие условия требуют от журналистов, создающих репортажи или аналитические комментарии особых компетенций и большей универсальности. Появляется такой новый вид изданий, как индивидуальные СМИ, создаваемые частными лицами, когда журналист становится не столько автором текстов, сколько редактором и организатором, который участвует в их продвижении.

Специфической формой гражданской интернет-журналистики являются блоги, веб-сайты, содержащие индивидуальные или коллективные записи, связанные между собой единой платформой, а также возможностью комментирования и распространения как членами сообщества, так и не принадлежащими к сообществу читателями. Анализ изменения самого феномена блогжурналистики, а также ее влияния на изменения в институте профессиональных СМИ представляется, безусловно, актуальным.

Гражданская интернет-журналистика постепенно оформляется в виде ряда различающихся между собой сегментов, представители каждого из которых обладают сходной групповой идентичностью, общими моделями поведения, претензиями на статус и вознаграждение. Такая динамика позволяет говорить о разворачивании профессионализации, в результате которой высокий статус занятия ведет к его общественному признанию в качестве профессии, достигаемому в процессе изменения функций, структуры, властных позиций и культуры соответствующих групп<sup>1</sup>.

Все это определяет **актуальность** диссертационного исследования, вносящего вклад в осмысление процессов профессионального становления гражданской журналистики в Интернете. Полученные результаты позволяют разрабатывать обоснованные рекомендации в сфере государственного и общественного регулирования новых СМИ, развития образовательных программ, охраны прав журналистов.

**Степень научной разработанности.** Научный интерес к журналистике как к профессии оформляется в начале XX века, вместе с появлением первых школ журналистики, когда возникает необходимость осмысления подходов к обучению и оценки компетенций специалистов в этой области. Базовой идеей исследований этого периода является теория либеральной прессы Дж.С.Милля, в основе которой лежат принципы ответственности и представления об особых

---

<sup>1</sup> Abbott A. The System of Professions: An Essay on the Division of Expert Labour. Chicago: The University of Chicago Press, 1988.

отношениях между средствами массовой информации и демократией. Журналистика рассматривалась тогда, прежде всего, с позиций функционалистского подхода, обосновывающего общественную значимость профессии. Пересмотр концепции профессионализма в целом, и в журналистике в частности, начался в середине 1970-ых годов, вместе с распространением критического или конфликтологического подхода, который заключался в изучении профессиональных стратегий по монополизации позиций на рынке труда. Представители этой модели Дж.Чалаби, Э.Эббот, рассматривают профессионализм в журналистике в контексте факторов саморегуляции и мотивации.

Формы «народного» участия в журналистике изучались У.Липманом, который показал роль масс-медиа в выражении общественного мнения, представителями Франкфуртской школы Т.В.Адорно, Ю.Хабермасом и М.Хоркхаймером, рассматривавшими журналистику в свете концепта публичной сферы как независимой дискурсивной площадки, а также П.Лазарфельдом и Р.Мертоном, исследовавшими влияние массовых коммуникаций на вкусы и организацию социального действия.

Внимание российских представителей общественных наук к журналистике как профессии актуализировалось в постсоветский период, когда стало возможно изучать журналистику как профессию вне жестких идеологических рамок (Я.Засурский, С.Колесник, Л.Свитич, Л.Федотова, А.Ширяева). Особенности формирования идентичности журналиста рассматривались в работах О.Вершинской, И.Дзялошинского, Г.Лазутиной, А.Сосновской.

Появление Интернета способствовало появлению исследований виртуальной реальности, оформлению новых социальных ролей и стратегий самопрезентации, а также каналов коммуникации и их спецификации. Комплексный анализ электронных средств коммуникации, а также особенностей интерактивности новых информационных каналов проводился как в работах зарубежных исследователей (П.Бергер, М.Кастельс, Т.Лукман,

М.Маклюэн, Д.Рашкофф, Г.Рейнгольд, Ш.Тёркль, Ф.Уэбстер, Г.Шиллер), так и отечественных социологов (А.Давыдов, А.Ослон, Ю.Перфильева, Н.Покровский, С.Тарасова). К исследованию процессов функционирования СМИ на мезоуровне виртуальных сообществ обращались Ю.Бабаева, Е.Вартанова, А.Войскунский, Л.Делицын, И.Засурский. Поле гражданской интернет-журналистики исследовалось в работах Л.Вильямса, Д.Гилмора, М.Деузе, В.Кассиди, Дж.Ласика, а также в работах Е.Горного, А.Давыдова, И.Климова, Г.Любарского.

Таким образом, можно утверждать, что, несмотря на широкую заинтересованность социологов и теоретиков медиакommunikации проблематикой развития глобального информационного пространства, как среды реализации общественного мнения, изучение вопросов профессионализации гражданской интернет-журналистики, как самостоятельного социального явления, находится на периферии социологических исследований. Изучение современных процессов в этой сфере, в частности, появления новых групп, стремящихся получить статус профессии, требуют теоретического и эмпирического осмысления в рамках социологической науки.

**Цель исследования** - выявить специфику гражданских интернет-журналистов как особой профессиональной группы в составе современных медиа, определить её структурные характеристики, дать описание составляющей его подгруппы блогжурналистов, а также раскрыть основные признаки профессионализации этой группы

Реализация поставленной цели требует решения ряда **задач**:

- определить институциональные условия развития интернет-журналистики;
- провести сравнительный анализ общих характеристик интернет-журналистики, гражданской журналистики и блогжурналистики;
- опираясь на атрибутивный подход к изучению профессий, охарактеризовать тенденции профессионализации гражданской интернет-



журналистики;

- выявить внутреннюю структуру профессиональной группы блогжурналистов, и оценить особенности этой структуры, формы и тенденции развития;
- рассмотреть особенности функционирования рынка труда гражданских интернет - журналистов;
- проанализировать характер запросов работодателей к гражданскому интернет-журналисту как к наемному работнику;
- оценить особенности самопрезентации интернет-журналистов в блогосфере в отношении ядра и периферии интернет-журналистики как профессии;
- проанализировать характер отношений гражданских журналистов к вопросу официальной регистрации индивидуальных или групповых проектов в сети в качестве средств массовой информации.

**Объект и предмет** исследования задаются его целью и задачами.

*Объектом исследования* выступает совокупность гражданских интернет-журналистов, включая интернет-журналистов в блогосфере;

*Предмет исследования* –характеристики процессов профессионализации интернет-журналистов в блогосфере.

**Теоретико-методологическая база исследования.** В качестве теоретико-методологического основания диссертационного исследования выступают функционалистский, атрибутивный, критический и интерпретативный подходы к изучению профессий. Функционалистское направление, представленное в работах Э.Дюркгейма, Т.Парсонса, Э.Фрейдсона, в качестве ключевого принципа изучения профессий рассматривает связь между функциями профессии и потребностями общества, профессионализация рассматривается как позитивный процесс, препятствующий социальной дезинтеграции. Атрибутивный подход сформировался из потребности операционализации понимания профессии в русле функционалистского подхода, можно утверждать, что оба этих подхода сформировались на одной почве. Профессия

в атрибутивном подходе, среди представителей которого назовем У.Гуда, Г.Миллерсона, Р.М.Павалко, А.Флекснера, определяется в соответствии с наличием оформленного обобщенного комплекса признаков (черт). Среди наиболее часто используемых атрибутов назовем следующие: наличие теоретического знания и институционализированных форм его трансляции, крендений (сертификатов, удостоверяющих обладание такими знаниями), определенного места в общей системе разделения труда, коллегиальных органов, разделяемых группой профессионалов этических принципов, приверженности общественным ценностям и общим стандартам ведения профессиональной деятельности.

Представители критического подхода (Т. Джонсон, М. Ларсон, Дж. Рот, А. Эббот) толкуют профессионализацию как форму контроля над рынком определенных услуг и обеспечение социальной мобильности профессионалов. Критический подход рассматривает закрытие, профессиональную автономию и монополию на определенный статус, в качестве ключевого принципа.

Представители интерпретативной школы (П.Бергер, Дж.Клаппер, Т.Лукман, М.Олдридж, Э.Хьюз, Дж.Эветс, А.Шютц) рассматривают профессию как самодостаточный жизненный мир. На первый план выдвигается рефлексивное содержание профессиональной деятельности: удовлетворенность работой, профессиональное самочувствие, профессиональные ценности. Важнейшим элементом такого подхода является рассмотрение дискурсивных аспектов профессии.

Рассматривая особенности профессионализации в России, автор диссертационного исследования опирался на работы В.И.Бакштановского, Г.С.Батыгина, Л.А.Беляевой, Л.А.Гордона, Т.М.Малевой, В.А.Мансурова, А.А.Московской, В.В.Радаева, П.В.Романова, Ю.В.Согомонова, Н.Е.Тихоновой, М.А.Шабановой, О.И.Шкаратана, Т.Б.Щепанской, Е.Р.Ярской-Смирновой.

**Эмпирическая база исследования.** При написании диссертации были проинтерпретированы данные панельного измерения TNS Web-Index за 2010 и январь – апрель 2011 года по объемам, динамике и структуре аудитории и целевым группам сайтов в Москве и Санкт-Петербурге; опроса «Профессия: журналист» Фонда «Общественное мнение» Опрос населения проводился в 100 населенных пунктах России, (2-3 июня 2007 г.), выборка - 1500 респондентов, данные исследования поискового сервиса Technorati «Состояние блогосферы в 2010 году» (21 сентября по 8 октября 2010 г.), выборка - 7 205 блоггеров по всему миру, тема - занятость блоггеров и извлечения доходов путем размещения электронных публикаций.

Анализ документов, размещаемых объявлений о вакансиях блоггеров на портале HeadHunter [www.hh.ru](http://www.hh.ru) (218 вакансий, период сентябрь 2010 – апрель 2011 года).

Кейс стадии проекта РИА Новости «Ты репортер».

Глубинные интервью с 37 представителями интернет журналистики. Период проведения ноябрь 2009 – апрель 2011.

#### **Научная новизна диссертации**

- определено наличие специфических атрибутов профессий, таких как профессиональное знание, образование, этические представления о профессиональном поведении, профессиональные ассоциации, альтруистическая мотивация, которые являются показателем развития профессионализации в области гражданской интернет-журналистики;
- выявлена неоднородность профессиональной группы интернет-журналистов и показано, наличие в ней подгрупп журналистов, работающих в Интернет СМИ, блогжурналистов и народных репортеров, предлагающих новости информационным агентствам, каждая из которых имеет свои особенности идентичности и достижения статуса;
- предложена типология стратегий гражданских интернет-журналистов на рынке труда, включающих автономные действия и взаимодействие с

посредническими структурами;

- на основе анализа, полученного при исследовании характера запросов работодателей к гражданскому интернет-журналисту как к наемному работнику, выявлены определенные принципы в отношении оплаты труда, предпочтения по полу, возрасту, образованию и объемам занятости. Предлагаемая работодателями заработная плата составляет от 30 до 60 тысяч рублей, отсутствует явная доминанта по возрасту и полу, предпочтение отдается лицам с высшим образованием, однако требование наличия специализированного образования отсутствует, предпочтение отдается занятости на полный рабочий день;
- определены дискурсивные стратегии в отношении ядра и периферийных атрибутов интернет-журналистики в блогосфере как профессии. Ядром является профессиональная общность, обусловленная близостью интересов, задач и целей деятельности, периферию составляет несколько зон, таких как социальные взаимодействия в форме профессиональных ассоциаций, организация профессионального образования;
- определен характер отношений интернет-журналистов к вопросу официальной регистрации индивидуальных или групповых проектов в сети как средства массовой информации, а также выявлены основные причины сопротивления этому процессу со стороны блогжурналистов.

#### **Положения, выносимые на защиту**

1. Развитие сферы гражданской интернет-журналистики, деятельности, в рамках которой публика играет активную роль в процессе сбора, анализа и широкого распространения новостей и информации, говорит о набирающих силу процессах институционализации. При этом отдельные факторы, такие как саморегуляция, формирование групповой идентичности, признание правительственными органами и традиционными СМИ, развиваются быстрее, а другие, такие как формирование теоретического знания, образование и правовое регулирование в данной сфере развиваются более медленно.

2. В настоящее время формируются определенные представления со стороны работодателей и заказчиков относительно функциональных обязанностей гражданских интернет-журналистов в блогосфере. Бизнес проявляет интерес к привлечению блоггеров в качестве профессионалов, специализирующихся на развитии альтернативных коммуникативных площадок. В отличие от профессионалов, работающих в традиционных СМИ, расширяющих свои подходы к коммуникации при помощи интернета, привлекая, среди прочего, возможности блогов или дискуссионных форумов, для гражданских интернет-журналистов Интернет является основной моделью профессионального действия и получения экономических преимуществ. Возникают варианты этой модели, которые можно обозначить в виде стратегии индивидуальных предпринимателей, виртуальных контрагентов и фрилансеров.

3. В среде гражданских интернет-журналистов постепенно возникает разделенное знание о стандартах деятельности. Эти стандарты на данном этапе профессионализации регулируются скорее неформальным образом, чем регламентируются нормами права или специальными документами. В основе своей это понимание опирается на известные стандарты традиционной журналистики, но также включают дополнительные компетенции, касающиеся объемов текста, объединения сразу нескольких форматов и особенностей индексирования новостей поисковыми машинами, часто это интеграция функций репортера, редактора, предпринимателя.

4. Среди интернет-журналистов в блогосфере развиваются неформальные этические регуляторы, касающиеся профессиональной деятельности, но эти критерии пока недостаточно оформлены, не имеют принудительного характера. В то же время роль сохраняется недоверие к любым кредитциям (дипломам, сертификатам и свидетельствам об образовании), институционализированным формам трансляции знаний -- университетские программы, курсы переподготовки, повышения квалификации, хотя такие программы и курсы появляются и развиваются.

5. Процессы саморегуляции, включая институциональное оформление автономных коллегиальных образований в качестве профессиональных ассоциаций гражданских интернет-журналистов в России затруднены в силу не вполне оформленных коллективных целей. В сознании представителей этой группы присутствуют представления о том, что ассоциации являются угрозой свободы творчества, а институциональное закрепление профессиональных образований ведет к снижению независимости.

6. Основными факторами, препятствующими профессионализации гражданской журналистики, являются отсутствие четких законодательных формулировок относительно того, какой ресурс в Интернете признается СМИ, практика избирательного правоприменения, касающегося публикаций в Интернете, характер налогообложения в сфере рекламной деятельности, а также особенности применения авторского права.

**Теоретическая и практическая значимость исследования.** Теоретическая значимость работы состоит в том, что в ней выявлены основные характеристики профессиональной группы журналистов в блогосфере, а также проанализирована рефлексия участников процесса профессионализации. Практические результаты исследования могут быть использованы в разработке поправок к закону о СМИ, стратегий образовательных программ образования журналистов, решения проблем правовой регуляции гражданских и экономических прав интернет-журналистов в целом и блогжурналистов в частности.

#### **Апробация результатов исследования**

Результаты, полученные в рамках исследования, были представлены на:

1. "Глокализация профессионального: перспективы развития коммуникативных наук и практик в современном мире", 27 мая 2011 года, МГУ им. Ломоносова, Российская коммуникационная ассоциация Доклад «Дискурсивные ориентации Интернет журналистов»;

2. Научный семинар кафедры социально-экономических систем и социальной политики НИУ ВШЭ 12 мая 2011 (Доклад «Профессионализация Интернет-журналистики»);
3. Круглый стол Современные коммуникативные технологии: pro & contra? 6 мая 2011, Институт социологии РАН (Доклад «Формирование профессиональных установок у гражданских журналистов»);
4. Международная конференция "Moral Panics in the Contemporary World" Университет Брюнеля, Западный Лондон, Великобритания, 10-12 декабря 2010 (Доклад «Internet Flash Mobs in Russian Blogosphere as a Vehicle for Moral Panic» );
5. Международная образовательная программа «Media and State Intervention» Центрально-Европейского университета (ЦЕУ) в Будапеште 29 ноября – 3 декабря, 2010 года (Разработана программа курса «Социология новых медиа»;
6. Международный симпозиум «Профессии и профессиональные организации в современном обществе: новые подходы к исследованиям» 5-8 апреля 2010 года, Москва Секция: От автономии к консолидации: вопросы солидарности и доверия. (Доклад: «Профсоюз блоггеров. За, против, воздержался» Исследование случая создания профсоюза блоггеров в России);
7. Конференция сообщества профессиональных социологов «Социология в кризисном пространстве страны и мира» Секция: Социология в публичной сфере. 5 декабря 2009, Москва (Доклад: Профессионализация гражданской журналистики и публичная сфера).

### **Структура и объем работы**

Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений и выглядит следующим образом:

#### *Введение*

*Глава 1. Институциональная теория и методологические основы изучения профессий*

1.1 Профессиональная трансформация журналистики с появлением информационно-компьютерных технологий

1.2 Особенности изучения профессий в связи с изменением характера труда

1.3 Методологические подходы к изучению профессий

1.4 Блогжурналистика в рамках социологии публичной сферы

## *Глава 2. Интернет-журналистика как новый социальный феномен*

2.1 Этапы становления гражданской интернет-журналистики и факторы влияния на ее развитие

2.2 Гражданская интернет-журналистика как элемент публичной сферы

2.3 Сегменты развития блогжурналистики

2.4. Модели занятости гражданских интернет-журналистов на рынке труда

## *Глава 3. Формирование профессиональной идентичности блогжурналистов*

*блогжурналистов*

3.1 Профессиональное знание и образование в дискурсивных ориентациях блогжурналистов

3.2 Мотивационные стратегии и этические установки блогжурналистов

3.3 Статус блогжурналистики как профессии

3.4 Профессиональные ассоциации блогжурналистов

*Заключение*

*Список литературы*

*Приложения*

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

Во Введении обоснована актуальность изучения блогжурналистов как особой профессиональной группы; сформулированы цель, задачи исследования, определены объект и предмет изучения; описана научная новизна, теоретическая и практическая значимость диссертационного исследования.



В первой главе «Институциональная теория и методологические основы изучения профессий» рассматривается место блогжурналистики в профессиональной структуре современных медиа, анализируются факторы влияния на исследуемый предмет в свете изменений характера труда, описывается и обосновывается методология анализа изучаемой группы с точки зрения социологии профессий и социологии публичной сферы.

Первый параграф главы – « Профессиональная трансформация журналистики с появлением информационно-компьютерных технологий» – посвящен рассмотрению изменений в сфере средств массовой информации с широким распространением информационных технологий. Вместе с традиционными СМИ актуализируются новые виды профессиональной деятельности. Показано, что идет процесс поступательного расслоения журналистики на традиционную и интернет-журналистику, характеризующуюся массовым распространением любительских материалов журналистского содержания, называемого гражданской интернет-журналистикой, которая представлена в ряде форм, в том числе и в форме блогов. Сложный характер феномена состоит в том, что наряду с традиционными медиа, в Интернете появляются новые медиа, характеризующиеся не только конвергенцией форматов вещания, но и широким участием новых акторов, которые до этого являлись потребителями информации. Появляется, так называемая, гражданская журналистика, называемая также народной или партизанской. Это концепт, согласно которому публика играет активную роль в процессе сбора, анализа и широкого распространения новостей и информации<sup>2</sup>. Нормативного определения этого явления нет, в работе мы будем обозначать его термином гражданская интернет-журналистика. Таким образом, объектом анализа стала та часть интернет-журналистов, которые работают не под эгидой конкретного

---

2 Bowman S., Willis C. We media. How audiences are shaping the future of news and information. Reston, VA: The Media Center at the American Press Institute, 2003

СМИ, а действуют как самостоятельные агенты, которые сообщают и интерпретирует новости от своего лица или от лица группы, но при этом не связаны формальными обязательствами редакционной политики.

Второй параграф главы – « Особенности изучения профессий в связи с изменением характера труда » - посвящен анализу современных тенденций в изменении характера труда, выражающихся в сокращении гарантий постоянного найма, множественной занятости. Такая тенденция носит название прекарного труда, или заемной занятости. Все это приводит к фрагментации трудовых отношений, в результате чего образуются «основные» и «периферийные» рабочие места, отличающиеся по объему заработной платы и социальным гарантиям. Такие тенденции способствуют появлению новых явлений в неформальном секторе, который включает в себя сферу «карьерно ориентированного досуга», когда карьерный рост переносится из области текущей занятости в область хобби. При этом любительское занятие требует настолько высокой компетенции, постоянного совершенствования, соответствия групповой идентичности, что постепенно трансформируется в профессию.

Третий параграф главы – « Методологические подходы к изучению профессий » - содержит анализ методологических моделей, используемых в работе при изучении гражданской интернет-журналистики в блогосфере. Показано, что в силу комплексного характера и новизны феномена, оптимальной стратегией является использование элементов различных подходов к анализу аспектов изучаемого явления. В частности, атрибутивный подход применен для выявления индикаторов оценки процесса профессионализации в соответствии с рядом параметров. Параметр «образование» анализируется через отношение к формам обучения, а также через отношение к ценности дипломов и сертификатов в среде журналистов. Принадлежность к профессиональному сообществу исследуется в категориях профессиональных ассоциаций, лицензирования деятельности. Понимание

этических кодексов исходит из таких категорий как профессиональная честь и бесчестие, методы саморегуляции в профессии. Поскольку исследуемая группа неоднородна и неупорядочена, обосновывается использование интерпретативного подхода, когда характеристики профессии рассматриваются в рамках дискурсивных описаний, на первый план выдвигается рефлексивное содержание профессиональной деятельности. Однако использование исключительно атрибутивного и интерпретативного подходов не в полной мере отражает внешние аспекты формирования профессионального поля. Отмечено, что использование конфликтологической модели, рассматривающей профессиональную автономию и монополию как формы конкуренции в определенном секторе услуг, позволяет обнаружить принципы взаимодействия «узаконенных» профессионалов и неофитов в смежных областях деятельности. Журналистика обладает монополией интерпретации событий, новостей<sup>3</sup>, определяет события, которые должны стать для общества новостью. Для исследования профессионализации гражданской журналистики, а именно постепенного вхождения блоггинга (ведение блога, ориентированного на широкую аудиторию с целью сообщения информации общественного, либо коммерческого характера) в поле профессиональной журналистики был определен конфликтологический подход. Неовеберианский подход использовался в работе для определения статуса профессии через такие показатели как аккредитация блогжурналистов, а также к институциональному закреплению блогов в качестве СМИ.

Четвертый параграф главы – «Блогжурналистика в рамках социологии публичной сферы» – посвящен анализу классических работ социологии публичной сферы с целью определения потенциальных сценариев коммерциализации участия в публичной сфере, возникающих на основе новых коммуникационных технологий в сети Интернет и в частности

---

<sup>3</sup> Winch, S.P. Mapping the cultural space of journalism: How journalists distinguish news from entertainment. - Westport: Praeger, 1997

сетевых дневников. Поднимается вопрос о трансформации публичного и частного, а также о содержательном наполнении журналистской деятельности в Интернете.

Вторая глава диссертации «Интернет журналистика как новый социальный феномен» посвящена исследованию интернет - журналистов, действующих как в независимом поле публичной сферы, так и в поле отношений, связанных с доходом и символическими преимуществами.

В первом параграфе главы – «Этапы становления гражданской интернет-журналистики и факторы влияния на ее развитие» – дана общая характеристика процесса становления гражданской интернет журналистики.

Пятнадцатилетняя история развития этого феномена разделена, в соответствии с накоплением признаков институционализации, на четыре этапа: зарождение, первичная, вторичная институционализация и профессионализация. Показано, что процесс профессионализации оформлялся в определенных контекстуальных условиях, а именно благодаря распространению широкополосного Интернета, выходу на рынок труда молодого поколения, для которого компьютерные технологии стали повседневной реальностью, снижение доверия к традиционным СМИ.

Второй параграф второй главы – «Гражданская интернет-журналистика как элемент публичной сферы» – рассматривает особенности развития гражданской интернет-журналистики в контексте развития публичной сферы. Показано, что новые технологии используются как в качестве инструмента демократизации, так и для усиления влияния отдельных лиц и групп. Рассмотрено, как стимулирующие имитационные стратегии со стороны крупных компьютерных компаний, такие как навязывание технологического дискурса, так и ограничительные стратегии со стороны государства, нацеленные на цензуру высказываний в Интернете. Рассматривается вопрос соотношения публичного дискурса, направленного на обсуждения вопросов

общественно значимых и частного, ориентированного на обслуживание потребительских предпочтений.

Третий параграф второй главы – «Сегменты развития блогжурналистики» – демонстрирует, что гражданские интернет-журналисты могут быть представлены в ряде форм, каждая из которых характеризуется спецификой содержания и стратегией заработка. В результате нарративного анализа блогов, были выделены виды потенциальной профессионализации в сфере гражданской интернет-журналистики. В соответствии с содержательной направленностью интернет-дневника были выделены следующие группы: новостная интернет-журналистика, политический рекрутмент, связи с общественностью, интернет консалтинг и экспертиза; причем каждая группа имеет свои особенности профессионализации. Одним из косвенных признаков профессионализации является и извлечение дохода из своей деятельности, поскольку престиж и доход – закономерное следствие значимости услуг. По данным опроса, проведенного компанией Technorati, доля блоггеров, ориентирующихся на получение дохода, составляет 35%, из них 21% составляют самозанятые, т.е. те, кто посвящает этому занятию полный рабочий день в интересах своего бизнеса, 13% - частично занятые, которые имеют основной источник дохода, и посвящают этому занятию лишь часть времени, 1% корпоративные блоггеры, которые работают по найму в конкретной компании. В результате анализа существующих сервисов, позволяющих размещать записи в интернете, была выведена типология стратегий заработка гражданских интернет-журналистов на рынке новостных услуг. Установлено, что гражданские журналисты размещающие информацию на бесплатных сервисах, действуют как независимые контрагенты и предлагают свои услуги анонимному покупателю. Гражданские репортеры, предлагающие материалы информагентствам, осуществляют свою деятельность через посреднические структуры и выступают в роли фрилансеров. Гражданские активисты не имеют персональных страниц в интернете, а материалы размещают на независимых

общественных порталах. Деятельность гражданских активистов не ориентирована на заработок.

В четвертом параграфе – «Модели занятости гражданских интернет-журналистов на рынке труда» – изложены результаты анализа особенностей функционирования гражданских интернет-журналистов в качестве наемных работников. Показано, что со стороны нанимателей сформировались определенные требования относительно уровня образования, опыта работы, пола, возраста и параметров занятости. Анализ 218 вакансий размещенных на рекрутинговом портале Headhunter с упоминанием слова блоггер, показал, что существуют устойчивые доминанты в принципах отбора блоггеров, как наемных профессионалов. Отмечено, что гражданские журналисты могут быть представлены в качестве блоггеров, размещающих записи в своих интернет дневниках, например, в таких сервисах как Blogger, LiveJournal, LiveInternet, так и в виде независимых репортеров, предлагающих информацию посредническим агентствам. В случае, если репортер работает на какое-либо посредническое агентство, можно выделить основные тенденции этой деятельности. В параграфе представлен анализ проекта РИА Новости «Ты – репортер», выступающего в качестве посредника между традиционными СМИ и гражданскими журналистами. Приоритеты в покупке материалов новостным агентством определяются оперативностью и локальным характером информации. Традиционными СМИ востребованы материалы репортеров сообщаемых местные новости в фото и видео формате. Анализ интервью с руководителями и участниками проекта показал, что репортерами, предлагающими информацию для посреднических агентств, движет не только финансовая мотивация, но и престиж такого рода деятельности, чувство причастности к сфере журналистики, гражданская позиция, побуждающая информировать общество о фактах, имеющих общественную значимость. Гражданская интернет-журналистика востребована бизнес структурами с целью использования потенциала доверия к ней со стороны общества. Традиционные

СМИ также ищут пути сотрудничества с новыми медиа. Связующую роль между новыми и традиционными СМИ выполняют посреднические агентства, которые действуют в рамках социального заказа на новости локального характера.

В третьей главе «Формирование профессиональной идентичности блогжурналистов» представлены результаты глубинного интервьюирования экспертов в области интернет журналистики, блоггеров, редакторов независимых интернет изданий, аналитиков блогов, руководителей интернет-проектов. Интервью проводились в период с ноября 2009 по апрель 2011 года. В состав экспертов вошли ключевые акторы, действующие в поле блогжурналистики. Необходимым условием для отбора информантов был успешный опыт в блогжурналистике, высокий рейтинг цитирования, период деятельности в блогах не менее трех лет. Всего было проведено 37 интервью, из них 16 информантов имели опыт работы в традиционных СМИ. Интервью проводилось в соответствии с методологией изучения профессий, представленной в первой главе. В основу анализа легли установки блоггеров по отношению к формальному и неформальному образованию, особенностям знаний и навыков, необходимых в работе, к этическим кодексам, мотивации, профессиональной автономии.

В первом параграфе главы – Профессиональное знание и образование в дискурсивных ориентациях блогжурналистов» - рассматриваются установки экспертов в области блогжурналистики относительно становления профессионального знания и образования. Выявлено, что ценимое экспертами знание не зафиксировано в определенных источниках и по большей части аккумулируется через устную, либо письменную передачу накопленного опыта. Навыки, которые рассматриваются как ключевые, включают широкий кругозор, грамотную речь, понимание целевой аудитории блога, как индивидуального СМИ, а также самостоятельное выстраивание маркетинговой политики. Ориентация на субкультуру имеет гораздо большее значение, нежели

креденции (формальные признаки соответствия профессии) в виде дипломов и сертификатов. Образование по специальности «Интернет-журналистика» на факультетах журналистики университетов пока не ассоциируется с высокой квалификацией и требуемыми компетенциями. Среди причин «низкого статуса» специального образования выступает недостаточная «закрытость» профессии - отсутствие ограничений на работу без диплома в сфере журналистики в России, что сказывается и на смежных, гораздо менее формализованных областях.

Второй параграф главы – «**Мотивационные стратегии и этические установки блогжурналистов**» - посвящен описанию дискурсивных ориентаций блогжурналистов по отношению к этическим кодексам и мотивации деятельности. Показаны различные типы мотивационных стратегий для входа в профессию. Мотивационные установки у тех, кто уже имел опыт работы в традиционных СМИ, определяются в большей степени ориентацией на свободу творчества. Основа мотивации людей, имеющих опыт журналистской работы только в блогах, лежит в области социальной ответственности, понимании своей миссии, поисках групповой идентичности. Важным аспектом, выявленным в результате интервьюирования, явилось наличие альтруистической составляющей в мотивации блогжурналистов. Ориентация на доход не является доминантной, значимыми аспектами называются возможность большей свободы высказывания, независимость от собственника СМИ, ответственность в информировании общественности. В качестве мотивационной составляющей называется возможность использования блогов как социального лифта, а именно, стратегия социальной мобильности. Стратегия обретения известности характерна для информантов в возрасте от 22 до 30 лет. В параграфе рассмотрено восприятие группой блогжурналистов этических ценностей, декларируемых в сфере традиционной журналистики, а также понимание таких категорий как табуированные темы, профессиональные бесчестье и честь. Несмотря на эмоциональную риторику о корыстной сущности журналистики, эксперты в целом признают наличие общепризнанных



представлений о профессиональном бесчестье, выражающемся в подлоге, подтасовке фактов, публикации кровавых сцен и мертвых тел, завуалированной рекламе товаров и услуг, и в профессиональной чести, артикулированной в таких понятиях как неподкупность, честность, незапятнанность репутации.

Третий параграф главы – «Статус блогжурналистики как профессии» – демонстрирует рост внешних и внутренних аспектов профессиональной автономии. С одной стороны отмечается, что изменяется культура цитирования информации из блогов в традиционных СМИ, материалы блогжурналистов не сводятся в общую категорию «открытых источников», соблюдаются правила цитирования, особо ценные материалы, такие как оперативные репортерские свидетельства, фото и видео материалы оплачиваются. Блогжурналисты специально приглашаются для участия в медийных событиях. В тоже время, если речь идет об обязательной регистрации в качестве СМИ всех интернет-сайтов с аудиторией не менее 1000 посещений в день, включая блоги, эта тенденция не поддерживается экспертами. На нынешнем этапе закон о СМИ допускает двойное толкования статуса блогов, которые подпадают под категорию «иная форма распространения массовой информации»<sup>4</sup>. В рамках исследования были определены установки блогжурналистов относительно того, хотели бы блоггеры регистрации своих дневников как СМИ. Результаты исследования показали негативное отношение к этому процессу. Основные доводы определялись как рациональными доводами, а именно усложнением рекламной политики, большей административной ответственностью, более сложными механизмами конкуренции, так и альтруистическими, ограничением свободы слова, утратой демократических функций. Отрицательное отношение блогжурналистов к идее регистрации интернет-дневников как СМИ, высказанное с той или иной мотивировкой позволяет предположить, что

---

4 Закон РФ от 27.12.1991 №2124-1 (ред. От 09.02.2009) «О средствах массовой информации»//Российская газета.-2007.28.11.2007

процесс государственного регулирования в данной сфере столкнется с неминуемым сопротивлением со стороны участников процесса.

В четвертом параграфе главы – «Профессиональные ассоциации блогжурналистов» - представлены результаты анализа рефлексии блоггерами процессов оформления профессиональных ассоциаций. В силу того, что не вполне сформировалось внутреннее понимание профессионализма в блогжурналистике, вопрос об организации профессиональных ассоциаций, отвечающих за формальное закрепление профессиональных стандартов, остается открытым. Большинство интервьюируемых отмечает желательность такой ассоциации, которую они рассматривают в качестве организации, способной защитить их права. Однако эксперты не видят в современной российской блогосфере сил, мобилизованных в достаточной степени и способных взять на себя эти функции.

В **Заключении** диссертационного исследования приводятся основные выводы работы.

#### **Список публикаций по теме диссертации**

*Работы, опубликованные в ведущих рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК Министерства образования и науки РФ*

1. Иванова Е.Н. Профессиональный очевидец: альтернативная медиа-среда в условиях кризиса// Социологический журнал.- 2010.- №2.- С. 168—178. (объем - 0,7 п.л.)
2. Иванова Е.Н. Профессионализация новых медиа и этос публичной сферы//Журнал Исследований Социальной Политики.-2011.- №2, том 9 – С. 169-195 (объем - 1,5 п.л.)

*Другие работы, опубликованные автором по теме диссертации*

3. Иванова Е.Н. Динамика занятости в сфере журналистики / Материалы Международной научной конференции – Первых Санкт-Петербургских социологических чтений 16-17 апреля 2009 года. В 2-х т. Том 1. СПб., 2009. – С. 359-367 (0.2 п.л.)

4. Иванова Е.Н. Становление образования в сфере Интернет журналистики, как критерий измерения степени профессионализации Образование и общество и в условиях глобализации: V Международная научная конференция.– М.: МИЭМП, 2009. – С.162-164 (0.2 п.л.)
5. Иванова Е.Н. «Универсальный журналист». Проблема подготовки специалистов для электронных СМИ. [Электронный ресурс] // Образование и общество : Всерос. социологическая конф. к 20-летию Всерос. об-ва социологов. Москва, 20-22 окт. 2009. - М. : Ин-т социологии РАН, РОС, 2009. - Секция 9. Образование и формирование профессиональных групп. - CD-ROM (0.2 п.л.)
6. Иванова Е.Н. Профессиональные и квазипрофессиональные организации блогжурналистов // Сборник статей аспирантов. 2009. Выпуск 1. М.: Изд.дом Гос.ун-та. - Высшей школы экономики, 2009. С.123-133 (0.7 п.л.)
7. Иванова Е.Н. Глобальный кризис и гражданская журналистика// Сборник докладов VI Международной конференции «Ценностные ориентиры общественного развития России». - М.: МИЭМП, 2010. – С.37-50 (0.2 п.л.).

Лицензия ЛР № 020832 от 15 октября 1993 г.

Подписано в печать      октября 2011 г. Формат 60х84/16

Бумага офсетная. Печать офсетная.

Усл. печ. л. 1.

Тираж 100 экз. Заказ № 113

Типография издательства НИУ ВШЭ, 125319

г. Москва, Кочновский пр-д, д.3.