

На правах рукописи



ЗАБУЗОВ Олег Николаевич



003 1692 14

**ИНТЕРНЕТ КАК СРЕДСТВО РЕАЛИЗАЦИИ
ВОЕННО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ
РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА**

Специальность 23 00 02 – политические институты, этнополитическая
конфликтология, национальные и политические процессы и технологии

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата политических наук

1 5 МАЙ 2008

Москва – 2008

Работа выполнена на кафедре политологии Военного университета

Научный руководитель	доктор политических наук Мельков Сергей Анатольевич
Официальные оппоненты	доктор политических наук, профессор Ницевич Виктор Францевич (Московский государственный областной университет)
	кандидат политических наук, доцент Прилепский Валерий Юрьевич (Военный университет, начальник научно-исследовательской группы)
Ведущая организация	Военно-воздушная академия им Ю А Гагарина

Защита диссертации состоится 10 апреля 2008 г в 13 00 часов на заседании диссертационного совета по политическим наукам Д-215.005 02 при Военном университете (123001, г Москва, ул Б Садовая, 14)

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Военного университета.

Автореферат разослан 7 марта 2008 г

Ученый секретарь
диссертационного совета



А В Берега

I. Общая характеристика диссертации

В событиях последних десятилетий XX и начала XXI века наиболее яркими являются распад СССР и информационная революция. Если распад Советского Союза был резким и разрушительным для нашего общества и довольно ощутимым по своим последствиям для мирового сообщества, то развитие информационных технологий носило и в настоящее время носит во многом позитивный для современных социумов характер.

Квинтэссенцией информационной революции стало появление Интернета. Интернет позволяет упростить и ускорить процесс коммуникации, делает отношения между государством и гражданами более прозрачными, избавляет людей от рутинного труда, предоставляя уникальнейшие возможности в получении, обработке и распространении информации. На сегодняшний день Интернет понимается как своеобразная «витрина» информационной революции и глобальных процессов вообще, некий «интерфейс» (среда) социальных связей. Именно в новой информационной и телекоммуникационной среде, каковой является Интернет, происходит трансформация социальных отношений, вызванная невиданной ранее доступностью информации, ее всепроникающим характером и динамизмом увеличения ее объемов.

Интернет был разработан в 60-е годы XX века в интересах военного ведомства США, но к концу 90-х годов прошлого столетия был активно внедрен в гражданскую сферу общественной жизни. На рубеже веков и тысячелетий для политиков, ученых, журналистов и специалистов-практиков все в большей степени становится очевидным, что Интернет влияет не только на социум в целом, но также и весьма существенно на политику. Новая коммуникационная среда делает социумы и их политические системы более открытыми, придает политике более публичный характер, меняет отношения между государством и гражданским обществом, между политической элитой и гражданами.

Актуальность обращения автора к определению места и роли Интернета в реализации военно-информационной политики российского государства обусловлена целым рядом обстоятельств.

1. Произошли кардинальные изменения в области информационных технологий, совершился качественный скачок в производстве, хранении, накоплении, переработке и передаче информации. Это означает на практике, что Интернет объективно будет использоваться для реализации общественных и политических целей, влияя на политику, ускоряя процесс принятия политических решений и во многом трансформируя политический процесс. Среди таких трансформаций стоит отметить ускорение принятия политических решений, повышение транспарентности функционирования власти, активизацию участия граждан в управлении обществом.

2. Информационная сфера все в большей степени становится системообразующим фактором жизни общества. Интернет все активнее влияет на состояние политической, экономической, оборонной и других сфер общественной жизни. При этом во всех сферах общественной жизни появляется и расширяется вирту-

альный сегмент, в который включаются все больше и больше людей, органов и институтов. Вместе с тем в различных государственных институтах и органах власти пока не сформировались корпоративные сети, подобные Интернету (хотя в бизнес-структурах такие сети созданы и успешно функционируют). Сетевой принцип управления пока не стал основой реализации военной политики российского государства.

3 Изменилась структурная доминанта средств массовой информации. В конце 80-х – начале 90-х годов XX века мир масс-медиа представляла, прежде всего, печать, когда тон задавали газеты и журналы. Сегодня наиболее содержательно и функционально разносторонним средством информационного взаимодействия является Интернет.

Интернет и другие средства массовой коммуникации зачастую меняют характер, скорость и содержание политических и военных процессов, вооруженной борьбы, все активнее смещая их в сторону неконтактных методов ведения, «предварительного» решения исхода боевых действий в пользу более сильного в информационном и экономическом плане противника. Сегодня зачастую владение информационным пространством предопределяет исход вооруженной борьбы либо делает ее бессмысленной.

4 На сегодняшний момент в России информационная политика государства законодательно не оформлена и носит во многом фрагментарный характер. Сама дефиниция «военно-информационная политика» разработана недостаточно. В связи с этим продолжается поиск эффективных путей, способов, механизмов реализации национальных и военно-политических интересов в информационном пространстве с использованием Интернета.

5 В Министерстве обороны РФ и других федеральных органах власти продолжается поиск места и роли Интернета в политике в целом и в военно-информационной политике государства в частности. Сегодня Интернет становится своего рода «информационной витриной» деятельности властей и органов военного управления. В современных вооруженных силах ведущих мировых держав Интернет достаточно обширно используется, трансформируя и модифицируя функционал и возможности органов военного управления, делая его более гибким и сетевым.

В последние годы степень использования Интернета наиболее боеспособными армиями мира и его функции несколько видоизменились, еще более «социализировались». Интернет стал использоваться с большим масштабом именно в социальной и военной сферах. В Вооруженных Силах Российской Федерации еще предстоит изучить и впоследствии эффективно применить положительный опыт такого использования Интернета.

Степень научной разработанности проблемы.

Среди ведущих зарубежных специалистов, определяющих социальные перспективы развития нового информационного общества, рассмотрены труды Дж. Несбитта,

Э Тоффлера, С Хантингтона, Дж Гэлбрейта, Л Туроу, М Кастельса, Э Люттвака, И Валлерстайна, А Этzioni, П Дракера, Ф Фукуямы, Э Гидденса, У Штанке¹ и др

Определенный вклад в развитие представлений об информационной стадии общественного развития внесли отечественные ученые, среди которых наиболее значимых результатов достигли В Г Афанасьев, А П Ершов, А Д Урсул, Н Н Моисеев, А И Ракитов, Ю А Нисневич, В Н Цыгичко, Г Л Смолян, Д С Черешкин, И И Юзвишин, Г Г Почепцов² и другие исследователи Их работы посвящены проблемам становления и развития информационного общества и информационной цивилизации

Среди современных отечественных авторов наиболее обстоятельно информационно-политическую проблематику и политико-коммуникационные аспекты власти в современном обществе исследовали М С Вершинин, Э Д Дагаев, Е Г Дьякова,

¹ *Тоффлер Э* Метаморфозы власти Пер с англ / Э Тоффлер – М ООО «Издательство АСТ», 2003 – С 261, *Bell D* The Coming of Post – Industrial Society A Venture in Social Forecasting – New York Harper/Collins, 1996 – P 483, *Castells M* The Information Age Economy, Society and Culture – Maiden (Mac), Oxford (UK) Blackwell Publ – Vol 1 The Rise of the Network Society, 1996, Vol 2 The Power of Identity, 1997, Vol 3 End of Millennium, 1998, *Drucker P F* Managing Challenges for the 21st Century – New York, 1999 *Fukuyama F* The Great Disruption Human Nature and the Reconstitution of Social Order – New York, 1999, *Etzioni A* The End of Privacy – New York, 1999, *Galbraith J K* The Good Society The Human Agenda – Boston, New York, 1996, *Huntington S* The Clash of Civilizations and the Remaking of World Order – *Luttwak E* Turbo-Capitalism Winners and Losers in the Global Economy – London, 1998, *Naisbitt J* Global Paradox – New York, 1995, New York, 1996, *Thurrow L* The Future of Capitalism – London, 1996, *Toffler A*, *Toffler H* Creating a New Civilization – Atlanta, 1995, *Touraine A* The Post-Industrial Society – New York, 1974, *Wallerstem I* Utopistics, or Historical Choices of the Twenty First Century – New York, 1998 и др

² *Афанасьев В Г* Социальная информация – М Наука, 1994, *Ершов А Е* О предмете информатики // Вестник АН СССР – 1984 – № 2, Информационные вызовы национальной и международной безопасности / Под общ ред А В Федорова, В Н Цыгичко – М ПИР-Центр, 2001, *Мелюхин И С* Информационное общество истоки, проблемы, тенденции развития – М, 1999, *Моисеев Н Н* Информационное общество как этап новейшей истории // Свободная мысль – 1996 – № 1, *Нисневич Ю А* Информационная политика России проблемы и перспективы – М, 1998, *Почепцов Г Г* Паблик рилейшнз для профессионалов – М Рефл-бук, Киев Ваклер, 1999, *Ракитов А И* Новый подход к взаимосвязи истории, информации и культуры пример России // Вопросы философии – 1994 – № 4, *Урсул А Д* Информация Методологические аспекты – М Наука, 1971, *Цыгичко В Н*, *Смолян Г Л*, *Черешкин Д С* Информационное оружие как геополитический фактор и инструмент политики – М Институт системного анализа РАН, 1997, *Черешкин Д* Оружие, которое может быть опасней ядерного // Независимое военное обозрение – 1995 – № 3, *Юзвишин И И* Информациология или закономерности информационных процессов и технологий в микро-макромирах Вселенной – М, 1996 и др

Е В Карасева, В И Кравченко, Г С Мельник, И В Мелюхин, Ю А Твилова, О В Титоренко, А В Шевченко¹ и ряд других

Важнейшее значение для настоящего исследования имеют научные труды, посвященные теории и практике военно-информационной политики в целом и отдельным ее аспектам, и работы, посвященные проблемам информационного влияния на обороноспособность страны Автор использовал работы Б В Коваленко, Н А Козориза, Н Л Вищика, Л В Мрочко, А И Пирогова, А И Позднякова, В Ф Нищевича, А В Костина, А А Кочеткова, А В Брега, О В Зубкова² и др

¹ *Вершинин М С* Политическая коммуникация в информационном обществе Научное издание – СПб Изд-во Михайлова В А, 2001, *Даббаев Э Д* Трансформация российских средств массовой информации в политической коммуникации Дис д-ра социол наук – СПб, 2002, *Дьякова Е Г* Массовая политическая коммуникация в теории установления повестки дня от эффекта к процессу // Полит исслед – 2003 – № 3, *Дьякова Е Г* Роль гражданских институтов в построении информационного общества // Сети и системы связи – 2006 – № 8, *Карасева Е В* Информационная политика органов исполнительной власти современного мегаполиса особенности ее формирования и реализации (на примере деятельности г Москвы) Дис канд полит наук – М, 2004, *Кравченко В И* Власть и коммуникация в информационном обществе проблемы теории и методологии Дис д-ра полит наук – СПб, 2004, *Мельник Г С* Массовая коммуникация как фактор политического влияния Дис д-ра полит наук – СПб, 1998, *Мелюхин И В* В фокусе информационное общество и государство // www.medialaw.ru, *Твилова Ю А* Политическая коммуникация как фактор трансформации политической системы современной России Дис канд полит наук – Орел, 2003, *Титоренко О В* Становление современного информационного пространства российской региональной политики Дис канд полит наук – Саратов, 2003, *Шевченко А В* Информационная устойчивость политической системы постиндустриального общества Дис д-ра полит наук – М, 2006 и др

² *Брега А В* Информационное обеспечение военно-политической деятельности государства Дис канд филос наук – М, 2000, *Вищик Н Л* Военно-политическая информация в системе научно-исследовательской деятельности Дис канд филос наук – М, 1989, *Зубков О В* Политика информатизации в военной сфере российского общества Дис канд филос наук – М, 2000, *Коваленко Б В* Методологические основы формирования государственной информационной политики в деятельности Федеральной пограничной Службы Российской Федерации – М АФПС РФ, 1997, *Козориз Н Л* Информационные технологии и их реализация в военно-технической политике России Дис канд филос наук – М, 1993, *Костин А В* Информация и военная политика – М ВУ, 2002, *Кочетков А А* Информационная политика НАТО концепция и реализация Дис канд полит наук – М, 2003, *Мрочко Л В* Массовые информационные процессы в Вооруженных Силах России – М ВУ, 1998, *Нищевич В Ф* Военно-информационная политика государства теория, императивы, приоритеты – М ВУ, 2001, *Пирогов А И* Информатизация российского общества и укрепление обороны страны Дис д-ра филос наук – М, 1996, *Поздняков А И* Информатика и ее роль в укреплении обороноспособности страны философский анализ – М ВИА, 1991 и др

Отдельно рассмотрено содержание современных работ, в которых анализируется значение Интернета для общества. На сегодняшний момент таких работ появляется все больше и больше. Исследования проводятся в широком спектре наук, – от естественно-технического до социально-гуманитарного. Среди исследований такого рода выделены выполненные в контексте «политика–Интернет» труды В. Иванова, К.Н. Кеннета, С.Л. Липатова, С.В. Малахова, Д.Н. Пескова, А.Н. Шеремета, И.А. Пенькова, Е.Ю. Журавлевой, А.В. Чугунова¹

В нашей стране термин «военно-информационная политика», одним из первых, был введен в научный оборот профессором А.И. Пироговым. Фактически этот термин употребляется отечественным научным сообществом чуть более десяти лет. Наиболее отчетливо и последовательно содержание военно-информационной политики в научном сообществе начало исследоваться в 2001–2002 гг. В.Ф. Ницевичем. Им были рассмотрены теоретические основы военно-информационной политики, императивы, структура, основное содержание, функции и принципы.

Диссертант обратил внимание на наличие теоретических пробелов в определении содержания дефиниции «военно-информационная политика», структуры и функций военно-информационной политики как явления и процесса. Пока недостаточно научных изысканий, в которых бы анализировалось значение Интернета при реализации военно-информационной политики российского государства.

Объект исследования – военно-информационная политика российского государства

Предмет исследования – специфика использования Интернета при реализации военно-информационной политики российского государства

¹ Журавлева Е.Ю. Глобальная информационная компьютерная сеть Интернет: проблемы становления и развития (социально-философский анализ). Дис. канд. филос. наук – Вологда, 2002; Иванов В. Об особенностях реализации функции социального управления в Интернете (на примере сайта <http://www.e-government.ru>) // Интернет и российское общество / Под ред. И. Семенова – М: Гендальф, 2002; Кеннет К.Н. Кто будет контролировать Интернет // Россия в глобальной политике – 2006 – № 1; Липатов С.Л. Защита конституционных прав человека на честь и достоинство от посягательств в компьютерной сети «Интернет». Дис. канд. юрид. наук – М, 2007; Малахов С.В. Гражданско-правовое регулирование отношений в глобальной компьютерной сети Интернет. Дис. канд. юрид. наук – М, 2001; Пеньков И.А. Обеспечение информационной безопасности российской федерации в глобальной сети Интернет (политологический анализ). Дис. канд. полит. наук – М, 2005; Песков Д.Н. Интернет в мировой политике и международных отношениях // www.netpolitics.ru; Песков Д.Н. Интернет как политический институт в России // www.isn.ru; Путилова Е.А. Интернет как фактор формирования информационного общества. Дис. канд. социол. наук – Тюмень, 2004; Чугунов А.В. Политика и Интернет: политическая коммуникация в условиях развития современных информационных технологий. Дис. канд. полит. наук – СПб, 2000; Шеремет А.Н. Интернет как средство массовой коммуникации (социологический анализ). Дис. канд. социол. наук – Екатеринбург, 2003 и др.

Цель исследования – всесторонне рассмотреть состояние, пути, условия и особенности использования Интернета при реализации военно-информационной политики в интересах развития и укрепления обороноспособности российского государства

Задачи исследования:

- выявить и исследовать основные информационно-коммуникативные особенности проявления власти в современном обществе,
- уточнить сущность и структуру информационной политики российского государства,
- сформулировать авторское видение содержания, структуры и основных функций военно-информационной политики современного российского государства,
- проанализировать политико-правовые основы функционирования Интернета в России,
- раскрыть особенности использования Интернета при реализации военно-информационной политики российского государства,
- выработать основные направления оптимизации использования Интернета при реализации военно-информационной политики российского государства

Теоретическую основу диссертации составили работы отечественных и зарубежных исследователей – политологов, философов, социологов, правоведов, а также материалы дискуссий, международных и отечественных научно-практических конференций, многочисленных теоретических трудов, авторефератов и диссертаций, публицистических статей, материалы многочисленных сайтов Интернета.

Исследование опирается на положения и выводы, категориальный аппарат политологии, философии, юриспруденции, социологии, информатики. Особое внимание в работе уделено научному анализу соответствующих положений международного и российского законодательства в области информационной и военно-информационной политики российского государства.

Методологическая основа рассмотрения проблем диссертации базируется на методах системного, структурно-функционального и институционального анализа. Для решения поставленных задач использовались социологические методы, а также методы прогнозирования, моделирования и экстраполяции, текущие материалы аналитических, информационных, социологических, новостных сайтов и официальных сайтов органов государственной власти¹

Эмпирическую базу диссертации составили результаты социологических и политологических исследований, проведенных как государственными органами и учреждениями, так и профессиональными социологическими центрами (ВЦИОМ, ROMIR-Monitoring, Фонд «Общественное мнение», «Левада-центр»), а также

¹ К примеру www.uznay-prezidenta.ru, www.mvd.ru, www.levada.ru, www.mil.ru, www.sio-world.ru, www.cnews.ru, www.csr.ru, www.defense.gov, www.e-government.ru, www.fom.ru, www.gov.ru, www.isn.ru, www.levada.ru, www.obd-memorial.ru, www.oprf.ru, www.president.yandex.ru, www.prime-tass.ru, www.sovnet.mil.ru, www.milpol.ru и др

средствами массовой информации (журналы «Власть», «Профиль», «Итоги», «Сnews», «Chief Information Officer», «Connect! Мир связи», «Сети и системы связи» и др.) В диссертации использованы материалы ряда зарубежных изданий военной направленности. Особую помощь в этом вопросе оказали переводные материалы зарубежной печати научно-исследовательской группы обобщения научной информации Военного университета.

Диссертация состоит из введения, двух глав (по три параграфа в каждой), заключения, списка литературы, приложений и списка сокращений

Во введении даны обоснование актуальности темы исследования, характеристика состояния ее разработанности в научной литературе, формулировка объекта, предмета, цели, задач, научной новизны и положения, выносимых на защиту

В первой главе – «**Теоретико-методологические основы военно-информационной политики российского государства**» рассмотрена совокупность научных подходов к изучению политико-информационных аспектов власти, уточнены место и роль коммуникации в политической жизни современного общества. Автор уточняет сущность, структуру и особенности государственной информационной политики, ее место и роль в военной сфере общественной жизни. Рассмотрены сущность, структура и основное содержание военно-информационной политики государства, выявлены особенности ее становления, функционирования и определены векторы ее дальнейшего развития в нашей стране

Во второй главе – «**Интернет в формировании и реализации военно-информационной политики российского государства**» дан анализ роли Интернета в социальных и политических процессах и определено его социально-политическое значение. Выявлены особенности использования Интернета в военной области и в сфере военно-гражданских отношений России. Предложены основные направления оптимизации использования Интернета при реализации военно-информационной политики

В заключении сформулированы теоретические выводы и практические рекомендации, предназначенные для дальнейшего совершенствования коммуникативной деятельности органов государственной власти и военного управления, политических партий и общественных организаций, средств массовой информации, способствующие развитию современной военно-информационной политики в нашей стране

II. Научная новизна исследования и обоснование положений, выносимых на защиту

Научная новизна исследования:

– выявлены инфо-коммуникативные особенности реализации современной политической власти и уточнены сущность и структура информационной политики российского государства,

– с позиции автора сформулированы содержание, структура и функции военно-информационной политики современного российского государства,

- сформулированы особенности политико-правового функционирования Интернета в российском обществе,
- обоснованы место, роль и функции Интернета в системе военно-информационной политики российского государства (на примере Минобороны России),
- выявлены основные приоритетные направления использования Интернета в реализации военно-информационной политики органами госвласти, политическими и общественными организациями, средствами массовой информации и самими Вооруженными Силами РФ,
- выработаны практические рекомендации по повышению эффективности использования Интернета при реализации военно-информационной политики российского государства

Положения и выводы, выносимые на защиту

1 Особенности реализации политической власти в современном социуме информационно-коммуникационными средствами

В настоящее время в рамках политической науки ряд исследователей рассматривают власть как систему коммуникационных отношений. При этом власть определяется как система коммуникаций между различными ее субъектами. Фактически, одной из базовых характеристик современной власти в социуме является ее способность к коммуникации с обществом в целом, элементами гражданского общества, мировым сообществом. Коммуникацию организует и поддерживает власть. Она нужна ей для выполнения своих, в первую очередь, политико-управленческих функций.

Коммуникативная концепция политики и политической власти имеет право на существование. В политическую коммуникацию органически вплетаются процессы выработки, передачи, обработки и обмена информацией. Политическая коммуникация имеет двойственные проявления, является составляющей политического процесса в обществе и внутринституциональных связей политической системы.

Политическая коммуникация – непрерывный процесс взаимодействия политических акторов посредством информационных связей по поводу власти в пределах политической и социальной систем.

Единого, устоявшегося подхода к определению структуры политической коммуникации на сегодняшний момент нет. В работе изучены особенности реализации современной политической власти через ее характерные информационно-коммуникационные проявления.

1 В современном обществе возрастает объективная зависимость эффективности воздействия власти на развитие социума от коммуникативных свойств (качеств) самой политической власти. Эффективность политической власти во многом зависит от ее желания и готовности постоянно/регулярно общаться с населением. На практике это означает, что главной задачей органов государственной

власти (построенных на коммуникативных принципах) должно являться кардинальное изменение всей сферы властных государственных услуг. Такая заинтересованность в развитии и становлении услуг предоставляемых органами государственной власти, проявляется политическим руководством всех без исключения ведущих стран мира

2 Развитие современного общества и отношений «власть–общество» наиболее быстрыми темпами происходит в информационном пространстве. В настоящее время политическая коммуникация является основным элементом в контактах государства и общества, она уже стала объектом постоянного воздействия и внимания не только государства, но и гражданского общества. Новые технологии передачи данных в информационных сетях способствуют созданию новых перспективных моделей взаимодействия государства с гражданами. Логика сетевых коммуникаций начинает формировать характер всех коммуникационных процессов, в том числе и массовых коммуникаций

3 Повышение роли публич рилейнз¹ (ПР) в системе политического управления обществом Сегодня наиболее действенным методом социального управления является метод так называемого «мягкого» управления, базу которого составляет информационное воздействие на человека. Данный метод оказывается более приемлемым по сравнению с различными силовыми методами управления обществом по целому ряду причин, основная из которых – сохранение социальной стабильности и отсутствие социальных волнений в обществе. В современном мире активное становление, развитие и функционирование служб ПР различными субъектами политики способствует налаживанию мира и взаимопонимания

4 Возрастающее роли СМИ как средства реализации современной политической власти Проблема взаимодействия в системе «власть–общество–СМИ» была и остается предметом пристального внимания практиков и ученых-теоретиков. Это не удивительно в современном мире именно массовая политическая коммуникация обеспечивает трансляцию и взаимообмен информацией между политической и социальной системами, а СМИ, с помощью которых она осуществляется, являются важнейшим политическим институтом

5 Легитимность современной политической власти и ее институтов находится в прямой зависимости от ее коммуникативных свойств. Одно из наиболее действенных условий сохранения политического режима в стране политической властью – поддержание в социуме достаточно высокого уровня ее легитимности. Если обществу понятны действия властей, если граждане еще их и одобряют, то успех власти и ее стабильность обеспечены. Любая власть всегда стремится манипулировать населением, искажая информацию или выпуская ее дозированно. Информационная манипуляция властью массами будет тем успешнее, чем выше ее

¹ Понятия «публич рилейнз» и «связи с общественностью» рассматриваются как тождественные

легитимность, доверие к ней и ее действиям, и, следовательно к тем коммуникационным каналам, по которым она транслирует информацию в социум

В тоже время, высокая степень проникновения коммуникационных каналов из-за рубежа, коммуникационная глобализация могут существенно снизить легитимность внутри страны, что может привести к краху политического режима любого слаборазвитого в коммуникационном плане государства. То есть, уровень легитимности политической власти в коммуникационном плане неразвитой страны зависит от государств с более широкими коммуникативными возможностями

6 Коммуникативная эффективность власти позволяет ей устанавливать в обществе политическую «повестку дня» Деятельность власти, СМИ и ПР-структур оказывает влияние на всю общественность, затрагивая все социальные слои и общности, одновременно способствуя распространению различной информации. Эта деятельность сводится к формированию «повестки дня» – т.е. подбору и показу через СМИ набора сюжетов и проблем, считающихся наиболее важными в тот или иной отрезок времени, и внедрению данного набора в сознание аудитории. Для конструирования политической «повестки дня» власть выносит на медийное поле только те вопросы, которые интересуют в первую очередь ее саму (а уже затем могут интересовать и общество). Власть стремится оставить за собой прерогативу в установлении «политической повестки», не допуская других субъектов к ее формированию.

7 Все бóльший объем политической власти перемещается к новым коммуникативно-информационным элитам Массовая политическая коммуникация осуществляется главным образом только через СМИ и поэтому не случайно многими исследователями отмечается все возрастающее значение СМИ в обществе и политической деятельности. Причем ряд ученых позиционируют СМИ как «четвертую власть»

В современном обществе успех политической власти будет зависеть от того насколько ей подконтрольно медийное поле, какими медийными средствами и технологиями она располагает, насколько у политической власти сложились устойчивые и деловые взаимоотношения с медиакриативом, или насколько медиакриатив подконтролен политической власти

2. Результаты уточнения сущности «государственной информационной политики» и ее структуры

Из множества проанализированных теоретико-методологических подходов и точек зрения различных исследователей к определению сущности информационной политики выделены пять основных подходов

1 Первый подход условно назван «зауженным» («информационным»), в рамках которого некоторые исследователи под информационной политикой понимают совокупность целей и методов для достижения устойчивого развития информационной сферы жизнедеятельности общества и государства или национальных интересов в информационной сфере

2 Второй подход условно определен как «государственнический» (ряд ученых определяют информационную политику исключительно как прерогативу государ-

ства) В такой трактовке государство является основным субъектом информационной политики, и в процессе ее осуществления реализуются в первую очередь не столько национальные интересы, а интересы государственной власти

3 Третий подход условно назван «социальным» или расширительным. В его рамках авторы определяют информационную политику как деятельность не только государства и иных субъектов политики, но и социальных субъектов. Данный подход учитывает мнение обширного круга субъектов информационной политики. Он наиболее полно реализуется в современных демократичных обществах в партнерских отношениях между властью и обществом, где власть не подавляет общество, а активно сотрудничает с ним и использует его позитивный потенциал.

4 Четвертый подход условно определен как «техничко-коммуникационный». Прерогатива отдается развитию технических средств коммуникации (сетям связи, коммуникационным каналам передачи данных, локально-вычислительным сетям и т.д.)

5 Пятый подход назван «технократическим». Ряд ученых в приоритетном порядке рассматривает информационные технологии как основу развития любого вида человеческой деятельности. При этом преобладает ориентация на технические решения.

Разброс мнений в выявлении сущности государственной информационной политики велик. Выделено то общее, что отмечают большинство исследователей, анализирующих информационную политику:

1 Возрастающую роль информационной политики в общественной жизни

2 Приоритетные сферы приложения информационной политики: общественная и/или государственная

3 Основные области реализации информационной политики: технико-технологическая, информационная и социальная

4 Субъекты информационной политики. Отмечена ключевая роль государства и все заметнее влияние иных политических и даже социальных субъектов как национального, так и наднационального уровней.

Сделан вывод о том, что информационная политика имеет двустороннюю природу: с одной стороны, она включает технико-технологические задачи, связанные с информатизацией страны, с другой стороны, – имеет гуманитарную составляющую. Природа информационной политики двойственна, поскольку эта политика проявляется в двух сферах – социальной и информационной и в определенной степени их регулирует.

Таким образом, **государственная информационная политика** – совокупность целенаправленных мер органов государственной власти, осуществляемых в сотрудничестве с другими институтами политической системы (в том числе международного уровня), элементами гражданского общества и иными социальными субъектами в целях развития и регулирования социума посредством информационных средств, а также развития и регулирования информационной сферы жизнедеятельности общества и государства.

Структура информационной политики исследована через субъект–объектные отношения. Субъекты информационной политики условно разделены на два вида.

К первому виду отнесены субъекты, непосредственно участвующие в политической жизни общества. Этот вид включает три подвида, разделяемые по степени их влияния на процессы выработки и реализации информационной политики.

Ко второму виду субъектов отнесены субъекты, принимающие опосредованное участие в политике.

Первый вид субъектов информационной политики

– государство и его органы, политические партии, общественно-политические организации и движения. Это постоянно действующие субъекты политики, претворяющие ее в жизнь и уполномоченные на то структуры от имени государства, коалиции государств, международных организаций.

– оппозиция, лоббистские структуры, средства массовой информации, транснациональные корпорации.

– незаконные (неформальные) организации, которые не являются легальными субъектами политики, но могут оказывать на нее влияние (террористические и экстремистские организации, бандформирования).

Второй вид субъектов информационной политики – крупные социальные группы и общности, различные группы интересов.

В качестве субъектов информационной политики рассмотрены любые политические и социальные органы, институты, лидеры, которые активно участвуют в социально-политической жизни и при этом также активно используют информационные средства. Не все социальные субъекты одинаково активны и полномочны в информационной и политической сферах. Скорее, наоборот, равенства между ними не может быть ни в политической, ни в информационной сферах. Например, деятельность появившихся в последнее время других активных участников информационных процессов (печатных и электронных СМИ, транснациональных корпораций, лоббистских групп, незаконных организаций и т.д.) нуждается в постоянном внимании и регулировании со стороны уполномоченных государственных структур, которые в свою очередь должны реализовывать информационную политику в согласии с общественно-значимыми интересами граждан, общественных объединений, органов местного самоуправления и т.п.

Основная тенденция развития современного общества заключается в том, что политика, в том числе и информационная, не может быть лишь исключительно прерогативой государства. Все более активными ее участниками становятся общественно-политические объединения, политические партии, институты гражданского общества, структуры масс-медиа (и те, кто за ними стоит), некоммерческие организации, национальные и наднациональные органы.

К объектам информационной политики отнесен весь социум с социальными группами и общностями, элементами гражданского общества, национальными и наднациональными структурами, государствами и их коалициями/союзами с их связями и взаимоотношениями.

3. Авторское определение сущности «военно-информационной политики российского государства», ее структуры и функций

Переплетение военной и информационной сфер агрегирует различные интересы субъектов политики в военно-информационной сфере. Современная военно-информационная политика в демократических социумах все более размывает приоритетную роль государства в военной сфере (во всяком случае, делает ее все более специализированной). У государства, отдельных институтов политической системы, общественных групп и граждан имеются свои интересы при реализации того или иного вида политики. Этот вывод применим к реализации военно-информационной политики, которая уже не может быть исключительно лишь прерогативой органов государственной власти в информационном обществе.

Выделен ряд существенных ключевых положений, характеризующих современную военно-информационную политику.

1 В информационном обществе информационная сфера имеет приоритет перед военной.

2 Любой вид политики не может быть моносубъектным. Суверенный приоритет применения военной силы принадлежит государству, но вот формирование и проведение военно-информационной политики не может быть реализовано без участия иных политических и социальных субъектов.

3 Сфера военно-информационной политики распространена не только внутри отдельно взятого общества, но и на международной арене.

Военно-информационная политика – совокупность целенаправленных мер органов государственной власти, осуществляемых в сотрудничестве с другими институтами политической системы (в том числе международного уровня), элементами гражданского общества и других социальных субъектов в целях развития и регулирования сферы информационных отношений общества, государства и армии (общественно-политико-военного взаимодействия), а также развития и регулирования военной сферы посредством политико-информационных средств.

Структура военно-информационной политики, так же как информационная политика, исследована через субъект–объектные отношения и имеет схожую структуру с информационной политикой.

Основным субъектом формирования и реализации военно-информационной политики являются высшие органы государственной власти, а основным субъектом ее реализации – Министерство обороны. Иные политические институты (партии и элементы гражданского общества) принимают участие в ее формировании и реализации, но не являются ее субъектами.

К объектам военно-информационной политики отнесены наднациональные органы, общество в целом, государства, и их союзы, вооруженные силы, и системы технико-технологической информационной деятельности. Причем, объекты военно-информационной политики рассмотрены не только внутри одной страны, но и за рубежом.

Функции военно-информационной политики выведены с учетом не только общих функций политики, но и авторского понимания государственной инфор-

мационной и военно-информационной политики Определены следующие функции военно-информационной политики

1 *Регулирование военной сферы в основном информационными средствами* Такими средствами являются не технические средства (компьютеры, телефоны, факсы и т п), а современные политические и информационные технологии, в первую очередь, это пиар (связи с общественностью) и Интернет

2 *Регулирование взаимоотношений военной сферы с политической и общественной сферами в основном информационными средствами* Становление системы демократического контроля за сферой обороны и безопасности невозможно осуществить без налаживания постоянной информационной коммуникации между ними Сами эти постоянные, содержательно наполненные коммуникации и являются формой контроля за состоянием сферы безопасности и обороны

3 *Обеспечение органов госвласти и общественности объективной информацией о состоянии Вооруженных Сил и других элементов военной организации государства* Данная функция вытекает из конституционного права граждан (а, значит, общественности и органов государственной власти) на получение любой информации (за исключением той, которая специально ограничивается законодательно) В рамках военно-информационной политики органы военного управления вынуждены создавать системы специальных органов (они называются органами информационного обеспечения Вооруженных Сил¹), основной задачей которых является формирование позитивного общественного мнения о состоянии и развитии Вооруженных Сил

4 *Оперативное и постоянное доведение до органов военного управления, офицерского состава, всех военнослужащих (и гражданского персонала Вооруженных Сил, в том числе) основных политических установок руководства государства*, в первую очередь касающихся сферы безопасности и обороны Эта функция государственной политики в области обороны реализовывалась всегда, но в период перехода к информационному обществу этот процесс сильно меняется В настоящее время органы воспитательной работы фактически не имеют монополии на информацию о действиях государственной власти и реализации военной политики Российской Федерацией Такая ситуация создает определенные проблемы для специализированных органов, но и одновременно дает им новые возможности (за счет новых информационных технологий, полной видео-, аудио- и «интернетизации» военных городков и воинских частей)

5 *Создание максимальных возможностей для эффективных действий органов военного управления в информационной сфере* Целью органов военного управления должно быть создание таких условий, при которых информационная борьба никогда не перейдет в стадию вооруженной борьбы В таком случае можно считать, что органы военного управления в информационной сфере действуют эффективно

¹ Приказ Министра обороны РФ № 555 от 30 декабря 2005 г // www.mil.ru

4 Политико-правовые основы функционирования Интернета в российском обществе

В настоящее время Интернет представляет собой глобальную компьютерную сеть, состоящую из совокупности локальных сетей Единственного собственника Интернета (владельца всех технических устройств ее функционирования, телекоммуникационных линий и каналов передачи данных, программных продуктов) не существует. Во многих странах идет параллельное развитие своих собственных сетей передачи данных и интеграция этих сетей в мировое пространство Интернета (собственником сети, включенной в Интернет, осталось то лицо, которое владело ею до ее включения в сеть)

Правила его работы устанавливает частная некоммерческая организация – Интернет-корпорация по присвоению имен и адресов в Интернете (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers – ICANN, напрямую подотчетная правительству США) Правительства многих государств считают, что управление Интернетом должно осуществляться в рамках многостороннего соглашения, подобно мировой телефонной сети. По их мнению, ICANN – инструмент американской гегемонии в киберпространстве. Частный характер этой корпорации выгоден США, которые сохраняют общий контроль над ICANN, где над Интернетом, а Межправительственный консультативный комитет (GAC), состоящий из представителей других стран, не имеет реальных полномочий в вопросах регулирования Интернета.

Действующее законодательство России не содержит дефиниций «Интернет». В тоже время, Россия присоединилась к ряду международных правоустанавливающих документов, регламентирующих развитие информационных технологий. К одним из первых таких документов относится «Конвенция ООН о распространении несущих программы сигналов, передаваемых через спутники», принятая 21 05 1974 г. Велико значение «Окинавской Хартии глобального информационного общества», в которой ключевой составляющей стратегии определено дальнейшее развитие «удобных для пользования», «беспрепятственных» технологий, включая мобильный доступ к сети Интернет, а также более широкое использование бесплатного, общедоступного информационного наполнения и открытых для всех пользователей программных средств, соблюдая при этом права на интеллектуальную собственность. В Хартии предусмотрены меры по поддержке и стимулированию малых и средних предприятий, а также граждан, предоставляя им возможность подключаться к Интернету и эффективно им пользоваться.

В «Декларации принципов построения информационного общества» от 12 12 2003 г. еще конкретнее определены пути и особенности развития сети Интернет. В частности, в этом документе уже есть определения понятий «спам», «кибербезопасность» и др. Обозначены вопросы «регулирования Интернета на основе прозрачной, многосторонней и демократической основе при полномасштабном участии органов государственного управления, частного сектора, гражданского общества и международных организаций».

Среди наиболее значительных документов ООН выделены Декларация тысячелетия ООН, Конвенция ООН об использовании электронных сообщений в международных договорах, Всемирная встреча на высшем уровне по вопросам информационного общества, Стратегия в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), Использование информационно-коммуникационных технологий в целях развития, Участие в пленарных заседаниях в рамках заседания Генеральной Ассамблеи, посвященного использованию информационно-коммуникационных технологий в целях развития, и др

Европейским Союзом (ЕС) также разработаны документы, регулирующие телекоммуникационную сферу и Интернет. В «Плане мероприятий по обеспечению безопасного пользования Интернет», отраженном в Послании Комиссии Европейского Парламента, Европейского Совета, Экономического и Социального Комитета и Комитета Регионов, отмечается огромное значение Интернета. Среди наиболее значимых документов, принятых органами ЕС выделим Директиву 97/13/ЕС Европейского парламента и Совета «О структуре выдачи общих разрешений и индивидуальных лицензий в сфере телекоммуникационных услуг», Директиву Совета об адаптации к совместной деятельности в сфере телекоммуникаций, Предложение Комиссии по координации действия мобильных и электронных средств связи и др

В настоящее время законодательство РФ несколько отстает от международного права в вопросах функционирования Интернета. С учетом ст. 15 Конституции РФ, международные договоры наряду с общепризнанными принципами и нормами международного права являются составной частью правовой системы России также и в вопросах регулирования информационных отношений. Руководством российского государства предпринимаются все более активные шаги по разработке нормативных актов, регулирующих телекоммуникационные отношения и внесению поправок в действующие правовые акты. Среди основных Федеральных Законов в работе отмечены «Об участии в международном информационном обмене», «О связи», «Об информации, информатизации и защите информации», «Об обязательном экземпляре документов», «Об авторском праве и смежных правах», «О правовой охране программ для ЭВМ и баз данных», «О средствах массовой информации» и ряд других.

Из наиболее значимых Указов Президента РФ обозначены «О единой системе федеральных органов исполнительной власти в области связи в РФ», «О президентских программах правовой информатизации», «Об основах государственной политики в сфере информатизации», «О дополнительных гарантиях прав граждан на информацию» и др. Всего издано более двадцати Указов Президента РФ, касающихся вопросов регулирования телекоммуникационных отношений (по данным справочно-правовой системы «Гарант»)

Среди Постановлений Правительства РФ выделены «Об утверждении Положения о пользовании официальными сайтами в сети Интернет для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд и о требованиях к тех-

нологическим, программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования указанными сайтами», «Об улучшении информационного обеспечения населения РФ», «О создании центра информационных технологий и систем органов исполнительной власти» и др По данным справочно-правовой системы «Гарант» принято более тридцати Постановлений Правительства России, регулирующих телекоммуникационные отношения в нашем обществе

Систематизированы политические меры, которые предпринимает руководство государства для продвижения ИКТ и Интернета в российское общество создание современной концепции использования ИКТ в обществе, активизация деятельности по выработке принципов информационной политики, стимулирование готовности населения использовать ИКТ, проведение «информационного ликбеза» среди населения, стимулирование повышения он-лайн услуг, предоставляемых гражданам и бизнесу, разработка и реализация ФЦП «E-rus», и ряд ведомственных Целевых программ, в ФЦП «E-rus», определение конкретных должностных лиц, ответственных за реализацию ее положений, оптимизация организационной структуры органов госвласти с учетом ИКТ, пересмотр административных регламентов, разработка единых требований к инфраструктуре информационно-коммуникационных сетей государственного управления, интеграция всех информационных ресурсов органов госвласти в единую информационно-коммуникативную сеть, устранение материально-технической разобщенности информационно-коммуникационных сетей и систем, избавление от дублирующих информационно-коммуникационных и управленческих структур, прозрачность в расходовании средств на ИКТ и др

Степень проникновения Интернета в российское общество на конец 2006 г составляла 19–21% от всего населения Порог же в 10% населения характеризует массовое использование любой новой технологии, т е влияние Интернета на российское общество оценено как значительное с перспективой дальнейшего усиления

Интернет как бы «тянет» за собой другие средства и формы передачи информации Так, современные системы сотовой связи, начиная со стандарта GSM, позволяют получать и передавать данные, фактически становясь частью Интернета В результате резко возрастает общее число его пользователей, а значит, и политические возможности наиболее активных участников Сети «Быстрые революции» и масштабные студенческие волнения в Иране, Филиппинах и Югославии были осуществлены во многом за счет использования синтеза Интернета и сотовых сетей С помощью такого рода сетей осуществляется организация так называемых «умных толп», хаотически, но при этом управляемо, появляющихся в любом месте, минимизируя возможности государства по предотвращению социальных выступлений Фактически, происходит обратный перенос технологий Интернета в традиционную социальную среду

В работе сформулировано значение Интернета для органов государственной власти, для общества и развития отношений типа «власть–общество» Выявлены особенности использования Интернета средствами массовой информации и ИТ-структурами как инструмента реализации политической власти Отмечено огром-

ное значение Интернета для бизнеса Велико значение Интернета для научной и образовательной сфер Отдельно отмечено значение Интернета для военной сферы российского общества.

5. Специфика использования Интернета в реализации военно-информационной политики российского государства

Степень влияния на процессы выработки и реализации военно-информационной политики различными субъектами политики неодинакова. Основным субъектом формирования и реализации военно-информационной политики является Минобороны (за ним решением Президента РФ закреплена функция по выработке и реализации государственной политики в области обороны) Минобороны рассмотрено как один из основных институтов (наряду с Советом Безопасности), обеспечивающий государственное управление военной организацией со стороны высшей политической власти в области формирования военно-информационной политики и одновременно – основной элемент ее реализации

При исследовании военно-информационной политики выделены специфические модули информационного взаимодействия 1) Минобороны–высшие органы государственной власти, 2) Минобороны–общество, в том числе и международное сообщество, 3) Минобороны–СМИ, 4) Минобороны–Вооруженные Силы В структуре реализации военно-информационной политики выделены специфичные составляющие информационно-техническая, информационно-правовая, информационно-политическая и информационно-экономическая Более детально рассмотрена информационно-политическая составляющая В работе также проведена сравнительная характеристика возможностей и преимуществ Интернета по сравнению с другими коммуникативными технологиями Достаточно подробно раскрыта модель использования Интернета по четырем заявленным модулям информационного взаимодействия

Минобороны–органы государственной власти Интернет дает большие возможности по формированию единого государственного информационного пространства. С помощью ресурсов Интернета интеграция государственных федеральных, региональных и муниципальных информационных ресурсов позволит существенно повысить эффективность работы государственного аппарата, сократить возможности для финансовых махинаций, нарушения законов (к примеру, уход от уплаты налогов) и т.д. В таких условиях очевидной становится необходимость внедрения в органах госвласти методов проектно-ориентированного управления, базирующихся на сервисах Интернета На основе Интернета Минобороны может получить доступ к базам данных различных институтов государства (при условии, что органы власти получают доступ к интересующим их данным Минобороны) Интернет позволяет по-новому подойти к осуществлению различных закупок для нужд армии и сформировать эффективный контроль за финансовыми расходами Минобороны Интернет и его сервисы могут выступить основой формирования системы электронного документооборота (СЭД) между Минобороны, высшими органами государственной власти и другими федеральными органами власти

Минобороны–общество, в том числе и международное сообщество Именно Интернет, с его статично-динамичным контент рядом, может стать открытым каналом взаимодействия между органами власти (в том числе Минобороны) и элементами гражданского общества Интернет может служить средством преодоления информационной обособленности между Минобороны и обществом Хотя бы потому, что более доступного и информационно открытого средства как Интернет просто нет, а базирующиеся на его возможностях предоставляемые сервисы будут способствовать созданию и развитию таких информационно насыщенных продуктов как веб-порталы Интернет предоставляет обширные возможности для организации функции обратной связи У Минобороны есть сайт с обратной связью, но порядок приема и рассмотрения обращений граждан и юридических лиц, направленных Министру обороны через официальный сайт МО РФ представляет собой малоэффективную веб-форму

Интернет может выступать как элемент согласования интересов по ряду взаимноинтересующих вопросов между Минобороны и обществом, но в таком качестве он пока не используется Минобороны через сайт только информирует общественность о некоторых сторонах своей деятельности

Одновременно через Интернет можно активизировать разъяснение политики государства в области обороны Интернет также может выступать одним из информационных каналов информирования общественности и своего рода сегментом в области общественной экспертизы над реализуемыми в вооруженных силах решениями Может предоставить доступ к базам данных Минобороны несекретного характера, носящих общественно значимый характер

Использование Интернета дает возможности для организации и проведения социологических опросов через интерактивные формы веб-сайтов Такие интернет-опросы могут выступать составным элементов общественного обсуждения/экспертизы и своеобразным каналом обратной связи

Минобороны–СМИ Минобороны в настоящее время пытается перенести часть взаимодействий со СМИ в виртуальную сферу (и Интернет предоставляет такую возможность) Так, на сегодняшний день Интернет является своего рода «информационной доской» объявлений Минобороны для заинтересованных СМИ Он позволяет предоставить для Минобороны режим активного новостного обмена информацией не только с заинтересованными СМИ, но и с любыми информационными сайтами Интернет также предоставляет широчайшие возможности по организации адресной рассылки информационных материалов и сообщений по электронной почте заинтересованным потребителям информации (о деятельности Минобороны и Вооруженных Сил), и, в первую очередь, СМИ Интернет предоставляет возможность размещения электронных версий периодической печати Минобороны в Интернете, тем самым, способствуя все большему охвату аудитории, в том числе и журналистской Существенный момент в использовании Интернета связан с тем, что он позволяет качественно улучшить ПР-деятельность Минобороны в СМИ с помощью возможностей Интернета Интернет сегодня может вывести на принципиально иной качественный уровень информирование

общественности и СМИ через создание альтернативных информационных источников информации (к примеру, через размещение информации на сайтах многочисленных общественных организаций и интернет-изданий)

Минобороны–Вооруженные Силы При исследовании данного модуля достаточно трудно было в исследовательском плане вычлнить именно «политическое» Гипотетично возможно предположить, что оно при реализации военно-информационной политики во многом будет сводиться именно к привнесению современных информационных средств (в первую очередь, Интернета) в Вооруженные Силы Интернет позволяет по-новому подойти к проблеме информационного обеспечения вооруженных сил, при условии включения в него деятельности, направленной на военнослужащих Интернет также позволяет организовать СЭД внутри Минобороны и Вооруженных Сил Внедрение Интернета в Вооруженные Силы должно способствовать организации альтернативного информационного канала взаимодействия любого военнослужащего с достаточно широким кругом должностных лиц не только Вооруженных Сил и Минобороны, но и, к примеру, с должностными лицами органов Главной военной прокуратуры и выступать средством гражданского контроля над армией Интернет позволяет современным армиям выступить сетевой информационной основой при организации и ведении боевых действий Интернет может решить проблему доступности к информации граждан и военнослужащих, проживающих в удаленных военных городках Интернет позволяет организовать обучение военнослужащих, гражданский персонал Вооруженных Сил и членов семей военнослужащих с использованием дистанционного метода

6 Основные направления оптимизации использования Интернета при реализации военно-информационной политики российского государства

Основные пути оптимизации применения Интернета при реализации военно-информационной политики определены по нескольким основаниям

1 Обозначены возможные желательные действия руководства российского государства на международной арене по политико-правовым вопросам развития сети Интернет

2 Проанализирована гипотетическая динамика развития сети Интернет в России при политико-правовой ее поддержке руководством государства

3 Сформулированы предложения по эффективному использованию Интернета в различных модулях информационного взаимодействия между Минобороны и другими субъектами информационного взаимодействия

4 Определена возможность дальнейшего развития сервисов Интернета и вероятности их практического применения при реализации военно-информационной политики

Полученные теоретические результаты позволили сформулировать практические рекомендации, направленные на повышение эффективности информационной и военно-информационной политики, и рекомендации, направленные на системное и эффективное использование Интернета

Высшему руководству российского государства рекомендовать:

- совершенствовать и развивать законодательную базу, регулиющую отношения в информационной сфере,
 - принять меры по ускорению внедрения пакета универсальных услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий с целью преодоления «цифрового неравенства»,
 - разработать и закрепить понятия «информационная политика» и «военно-информационная политика» в законодательных актах и доктринальных положениях,
 - совместно с заинтересованными государствами активизировать свою деятельность по переводу Интернета в плоскость независимого (от одного государства – США) политико-правового регулирования,
 - стимулировать все более активное использование информационных технологий и Интернета, в частности, в системе государственного управления
- Позиционировать программы развития Интернета как подпрограммы социально-экономического развития регионов и федеральных органов власти,
- создать благоприятные экономические условия для внедрения информационных технологий в науку, медицину, бизнес, образование и др
- Основой деятельности государственной власти в информационном пространстве должно быть так называемое «предоставление государственных услуг населению»

Предложить руководству Министерства обороны России:

- продолжить деятельность по совершенствованию нормативно-правовых документов, регламентирующих деятельность Минобороны в информационном пространстве
- Для этого переработать Указания Начальника Генерального штаба № 317/2/620 от 7 июня 1997 г «Об утверждении Инструкции по защите информации от несанкционированного доступа при подключении и использовании пользователями ВС РФ информационных вычислительных сетей общего пользования»,
- продолжить интеграцию Минобороны в единое информационное пространство России
- Первой задачей должно стать выполнение Распоряжения Правительства РФ от 27 сентября 2004 г № 1244-р «Концепция использования информационных технологий в деятельности федеральных органов госвласти до 2010 г »,
- внедрять сервисы Интернет, и технологии, построенные на его принципах, в деятельность органов военного управления, что будет способствовать устранению избыточных руководящих управленческих элементов как в отношениях «Минобороны–высшие органы власти», так и в самом Минобороны (что будет содействовать более эффективной работе специалистов и органов военного управления),
 - внедрять электронный документооборот на основе интранет-технологий в отношении Минобороны с органами госвласти с целью упрощения для Минобороны процессов согласования документов, выработки совместных решений и ус-

коренного доведения установок руководства государства до военнослужащих и граждан,

– направить свою деятельность на обеспечение граждан достоверной информацией о деятельности военного ведомства с использованием Интернета Одним из факторов повышения доверия в обществе к Минобороны и повышения транспарентности является организация широкого доступа к информации об эффективности расходования бюджетных средств на оборону (несекретного характера) и изменение самого характера предоставляемых данных (более дифференцированных как постатейно, так и по федеральным органам исполнительной власти и органам военного управления, непосредственно участвующим в реализации оборонного бюджета),

– разрешить видам и родам войск (и военно-учебным заведениям) иметь свои собственные сайты в Интернете Проведение такого рода децентрализации в дальнейшем позволит создать сайт в объединении (соединении) В переработке нуждается Приказ Министра обороны РФ 2006 г № 120,

– Главному организационно-мобилизационному управлению (ГОМУ), Управлению военного образования стимулировать использование возможностей Интернета для организации обучения на основе электронной имитации конкретных боевых задач военнослужащих и резервистов (граждан, находящихся в запасе) Использование дистанционного образования позволит офицерам получать высшее военное образование без обязательного убытия в академию, университет,

– Управлению информации и общественных связей (УИОС), Редакционно-издательскому центру МО, ГОМУ, Главному управлению воспитательной работы (ГУВР) и Военно-научному комитету Генерального Штаба кардинально изменить свою деятельность по рекламе военной службы в Интернете, сделав основной акцент на молодежную аудиторию Для этого следует переработать приказ Министра обороны РФ от 1996 г № 355,

– в течение 2008 г разместить все открытые периодические издания Минобороны в сети Интернет, в дальнейшем в издательской и рекламной деятельности рассматривать интернет-пространство как одно из приоритетных,

– создать электронный «почтовый ящик» доверия в Минобороны Для этого необходимо создание несложной веб-формы на официальном сайте Минобороны – www.mil.ru,

– снять проблему информационной доступности удаленных военных городков с использованием Интернета, возложив ее решение на УИОС, ГУВР, ГОМУ, Тыл ВС РФ

Изожены футуристические возможности дальнейшего развития сервисов Интернета и вероятности их практического применения в реализации военно-информационной политики

III. Практическая значимость исследования и его апробация

Научно-практическая значимость диссертации обусловлена возможностью использования ее результатов в деятельности органов госвласти, Минобороны и Вооруженных Сил. Материалы исследования могут быть активно использованы информационными структурами Минобороны (органами информационного обеспечения и воспитательной работы), СМИ, военно-учебных заведениях и других заинтересованных организациях военного ведомства России и федеральных органов власти

Кроме того, результаты исследования могут найти свое применение в образовательном процессе Военного университета и других учебных заведениях, а также в научно-исследовательской деятельности при дальнейшей теоретической разработке проблематики военно-информационной политики и проведении конкретных военно-социологических исследований

Апробация работы. Основные теоретические положения и выводы диссертации апробированы в выступлениях соискателя перед профессорско-преподавательским составом кафедры политологии Военного университета и на нескольких научных и научно-методических конференциях в *Москве* «Военное образование России XXI века проблемы и перспективы развития» (Военный университет, 2006 г.), «Язык–образование–культура–общество от идеи к реализации» (Пограничная академия ФСБ России, 2006 г.), «Ломоносовские чтения» (МГУ, 2007 г.), в *Саратове* «Общество и безопасность история, перспективы эволюции, современное состояние» (Саратовский военный институт РХБЗ, 2006, 2007 гг.), в *Перми* «Классический университет в российском образовательном пространстве» (Пермский госуниверситет, 2006 г.)

Труды соискателя использованы при проведении комплексных научно-исследовательских работ «Основа-2006» и «Фолиант», выполняемых по заказу Аппарата Министра обороны РФ

Наработанные соискателем материалы были применены при разработке учебной программы по дисциплине «Актуальные проблемы государственной информационной политики Российской Федерации» для группы профессиональной переподготовки специалистов Минобороны в сфере информационного обеспечения и связей с общественностью

Диссертант разместил более 25 научных и исследовательских материалов на сайте Ассоциации военных политологов (www.milpol.ru) и более 10 – на сайте Центра политического анализа и прогнозирования «Центурион» (www.centurion-center.narod.ru)

Основные положения диссертации изложены в нескольких публикациях автора общим объемом более 5,5 печатных листов

Публикации, изданные в источниках, входящих в обязательный список ВАК
1 *Забузов О Н* Военно-информационная политика модель и особенности ее реализации Минобороны России // Вестник Тамбовского государственного

технического университета – Тамбов – 2006 – Том 12 – № 4Б – С 1223–1227

2 *Забузов О Н* Связи с общественностью – средства массовой коммуникации системный фактор политического управления обществом // Вестник Воронежского государственного университета Серия Филология Журналистика. – 2007 – № 1 – С 131–138

3 *Забузов О Н* Возможности использования Интернета в социально-политической и военной сферах общественной жизни // Основные результаты научных исследований докторантов, адъюнктов и соискателей академии – М ОВА ВС РФ, 2007 – № 21 – С 312–319

Другие публикации по теме исследования

4 *Забузов О Н* Возможности использования Интернета при формировании имиджа Вооруженных Сил Российской Федерации // Имидж армии – имидж России (коллективная монография) / Под ред Е А Петровой В П Делия – М РИЦ АИМ, 2006 – С 196–205

5 *Забузов О Н* Государственная информационная политика сущность и особенности реализации Министерством обороны России // Сборник научных статей адъюнктов № 15 – М ВУ, 2007 – Ч 1 – С 75–97

6 *Забузов О Н* Дистанционное образование выгоды военного и политического руководства // Соискатель – 2006 – № 2 – С 134–139

7 *Забузов О Н* Интернет-образование в армии мировой опыт и российские реалии // Язык – образование – культура – общество От идеи к реализации Материалы межвузовской научно-методической конференции – М Пограничная академия ФСБ России, 2006 – С 102–111

8 *Забузов О Н* Непрерывное обучение в системе военного образования реальность или утопия? // Классический университет в российском образовательном пространстве (к 90-летию Пермского государственного университета) Материалы международной научно-методической конференции – Пермь ПГУ, 2006 – С 385–387

9 *Забузов О Н* Сущность и структура политической коммуникации // Общество и безопасность история, перспективы эволюции, современное состояние Межвузовский сборник научных статей / Под ред Н П Шабанова – Саратов СВирХБЗ, «Научная книга», 2006 – С 120–130

10 *Забузов О Н* Эффективность власти и ее отношения с обществом информационно-коммуникативный аспект // Общество и безопасность история, перспективы эволюции, современное состояние Межвузовский сборник научных статей / Под ред Н П Шабанова – Саратов СВирХБЗ, «Научная книга», 2007 – С 111–118



О Н Забузов

Подписано в печать 6 03 2008 г. Заказ 203
Формат 60x84/16 Объем 1,5 п.л. Тираж 80 экз
Типография Военного университета