**Гайворонська Інна Віталіївна,** старший викладач кафедри маркетингу та бізнес-адміністрування Одеського національного університету імені І. І. Мечникова. Назва дисертації: «Теоретико-методичні засади брендинг-маркетингового управління підприємствами туристичної дестинації». Шифр та назва спеціальності – 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Спецрада Д 41.051.11 Одеського національного університету імені І.І. Мечикова