**Симонова Наталья Борисовна. Система периодической печати России : Вторая половина XIX - начало XX вв. : диссертация ... кандидата исторических наук : 07.00.02.- Новосибирск, 2002.- 250 с.: ил. РГБ ОД, 61 03-7/315-3**

**Министерство образования Российской Федерации**

**Новосибирский государственный университет**

**На правах рукописи**

**Симонова**

**Наталья Борисовна**

**Система периодической печати России**

**(вторая половина XIX - начало XX вв.)**

**Специальность**

**07.00.02- Отечественная история**

**Диссертация**

**на соискание ученой степени**

**кандидата исторических наук**

**НАУЧНЫЕ РУКОВОДИТЕЛИ**

**доктор исторических наук**

**профессор**

**Куксанова Н.В.**

**кандидат философских наук**

**профессор**

**Лисе Л.Ф.**

**Новосибирск - 2002**

**Введение 3**

**Глава 1. Становление периодической печати**

**как системы 31**

**§ 1. Периодическая печать как система 31**

**§ 2. Взаимоотношения государства и прессы 45**

**§ 3. Реализация прессой социальных функций 76**

**Глава 2. Финансово-экономические аспекты деятельности**

**периодической печати 100**

**§ 1. Тиражи и объем изданий 100**

**§ 2. Структура содержания периодических изданий 110**

**§ 3. Доходы и расходы редакций 122**

**§ 4. Форма и размеры оплаты труда сотрудников**

**периодических изданий. 157**

**Глава 3. Профессионально-корпоративные отношения**

**в периодической печати 174**

**§ 1. Издательско-журналистские кадры 174**

**§ 2. Формы подготовки кадров 189**

**§ 3. Профессиональные организации 208**

**Заключение 227**

**Приложения 231**

**Список использованных источников и литературы 241**

Во второй половине XIX - начале XX вв. «система периодической печати» прошла все этапы институализации социальной системы от начальной «стадии функции» до создания целой серии специальных самостоятельных учреждений с разделением труда между ними, т.е. собственно, их организации в систему, были установлены вертикальные и горизонтальные связи, оформившие ее внутреннюю структуру. Постепенное осознание системы прессы как единого целого проявилось в разработке методов саморегулирования ее деятельности: корпоративных этических норм, специализированных профессиональных организаций, целью которых была защита корпоративных интересов, регулирование отношений внутри системы, взаимодействие с «окружающей средой».

Внутрисистемная рефлексия, исследование ее социальных позиций и особенностей функционирования в качестве целостной социальной системы привели к переоценке ее роли и места в общественно-политической жизни страны. Практически одновременно в России и в США, на ряду с информационной и развлекательной функцией прессы на первый план выходит контрольно-критическая функция. Это проявилось в развитии «обличительного» направления и движения «разгребателей грязи». С другой стороны их развитие было связано с развитием изданий «общего содержания», которые выходили «массовыми» тиражами и использовали это направление в журналистике для привлечения большего числа читателей.

Процесс урбанизации, который шел быстрыми темпами в обеих странах стал катализатором быстрого развития индустрии печатного дела. К тому же именно в городах находились большинство учебных заведений, в т.ч. средних (специальных) и высших. В России двумя крупнейшими учебными центрами были Петербург и

Москва. В США такой дифференциации не было, уровень грамотности, образования был примерно одинаковым на всей территории страны.

В России значительное увеличение ассигнований на начальное образование, принятие закона о всеобщем обязательном начальном образовании так и не успели дать ощутимых результатов. В США введение всеобщего начального образования способствовало расширению потенциально возможной читательской аудитории, освоение которой издателями периодических изданий началось еще в 1830-е гг. Росло число специализированных учебных заведений и в России и в США, из стен которых выходили потенциальные читатели «качественной» и специализированной периодики. Быстро осваивались новые сегменты читательской аудитории, в первую очередь женской. В США в связи с более высоким уровнем образования и более независимым образом жизни «женская периодика» получила большое распространение. Доверие к печатному слову в этот период было велико, и влияние газет на все сфер жизни становилось все более значительным. Формировался интерес и привычка к чтению. Особенно явственно это проявилось в период военных конфликтов: русско-японская, американо-испанская войны, начало Первой мировой войны. Это связано с необходимостью, с одной стороны, формирования правительством общественного мнения в соответствии с проводимой политикой, с другой, удовлетворения читательского интереса, любопытства. Для многих читателей газета была единственным источником получения информации из внешнего мира, учебником и руководством в культурном пространстве быстро меняющейся эпохи.

В исследуемый период происходили серьезные изменения во взаимоотношения между государством и прессой. Государство, осознавая силу печати, начинает активно использовать ее для популяризации своей политики, формирования лояльного общественного мнения. Деятельность периодической печати в России в этот период во всех сферах регулировалось тщательно разработанным законодательством о печати, административными мерами и, частично, судебными решениями. Цензура оставалась связующим звеном между государством и периодической печатью. Действие административно-карательного права стало проявлением авторитарной политической системы. В США президенты, крупные государственные чиновники устанавливали тесные связи с представителями печати путем проведения пресс-конференций,

введения неформальных форм общения. Таким образом, до сведения читателей доводилась точка зрения на те или иные вопросы представителей государственной власти. Американские периодические издания подпадали под действие обычного законодательства и все вопросы, связанные с их деятельностью, решались в судебном порядке. К началу XX в. в России сохранялось, а в США утвердилось мнение, что необходимо специальное законодательное регулирование деятельности прессы, в том числе в рекламной области, сфере национальной безопасности. В связи с этим был принят целый ряд законодательных актов.

На развитие системы периодической печати влияли процессы, происходившие в политической, экономической, социальной сферах, в том числе появившаяся в пореформенной России возможность создавать собственные издательские «империи» выходцам из низов благодаря личным качествам и благоприятной экономической ситуации. Развитие экономики страны в целом привело к капитализации издательского дела. К концу ХЕХ в. издание газеты или журнала в первую очередь должно было быть рентабельным и приносить прибыль. Именно поэтому увеличилась роль рекламы в экономике прессы, объем которой в каждом издании зависел, с одной стороны, от экономической ситуации в стране в целом, с другой, от тиража и цены издания. В наиболее крупных «массовых» изданиях рекламные объявления занимали более половины всего объема. Особенность российской прессы было то, что довольно значительная часть изданий поддерживалась правительством.

Появились объединения в издательской сфере. Были созданы первые «газетные цепи», шел процесс концентрации большого числа периодических изданий в одних руках, поглощение более мелких издательских фирм более крупными. Организовывались целые «империи», в состав которых входили предприятия, обеспечивающие весь производственный цикл: бумажные фабрики, типографии, информационные службы, редакции, собственные учебные учреждения, готовившие как технический персонал, так и журналистов. В финансировании периодических изданий стали принимать участие банки, крупные промышленники, что оказывало влияние на позиции изданий по тому или иному вопросу. В связи с развитием различных сфер производства, научных знаний, усложнением всех видов деятельности, печатные издания стали специализироваться не только по вертикали (издания для работников определенной сферы), но и по горизонтали (для руководителей определенного звена, например). Развитие получили и издания учреждений и обществ, финансовые и торгово-промышленные издания, число которых в России и в США было вполне сопоставимым.

К концу исследуемого периода в России наиболее массовым средством коммуникации стала газета. Именно этот тип издания, в основном массово­политический, принадлежащий частным лицам, политическим партиям и движениям, в отличие от журнала, был направлен на отражение и формирование общественного мнения по текущим актуальным проблемам. Развитие этих направлений, влияние прессы на принятие внешнеполитических решений привели к осознанию того, что пресса ответственна перед обществом за свои действия. Этические нормы, которые спонтанно формировались в этот период, стали отражением этой тенденции. Актуальной стала проблема повышения уровня профессиональной подготовки журналистов, создания специализированных учебных заведений, которые должны были не только давать технические навыки и общепрофессиональные знания, но и формировать и прививать определенные нормы и стандарты поведения, корпоративную культуру. В России в первые десятилетия XX в. были предприняты первые попытки организовать курсы журналистики. В США была создана сеть факультетов, школ, курсов, готовивших журналистов. Объясняется это более интенсивным развитием периодической печати в США и, соответственно, большей потребностью в квалифицированных кадрах, свободой, которая была предоставлена частным лицам на этом поприще.

Периодическая печать России развивалась в соответствии с общими тенденциями, свойственными развитию этой сферы в экономически развитых странах. Российская специфика - более медленные темпы и меньшие масштабы изменений - в рамках этих тенденций связана в первую очередь с особенностями политической системы.