Гаталова Мария Андреевна Специфика коммуникативного поведения американского делового человека (гендерный аспект)

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Гаталова Мария Андреевна

ВВЕДЕНИЕ................................................................................................................4

Глава 1. Актуальные проблемы коммуникативного поведения человека.........13

1.1. Общение: общие вопросы и понятие делового общения...............................13

1.2. Вежливое и невежливое поведение человека в ракурсе лингвистики и семиотики...................................................................................................................26

1.3. Коммуникативное поведение человека в ракурсе теории невербальной коммуникации............................................................................................................33

1.4. Коммуникативное поведение человека в гендерном аспекте.......................40

Выводы по главе 1............................................................................53

Глава 2. Гендерная специфика вежливого и невежливого коммуникативного поведения американского делового человека........................................................56

2.1. Вежливое коммуникативное поведение американского делового человека ...................................................................................................................... 56

2.1.1. Лексико-грамматические особенности вежливого маскулинного поведения...................................................................................................................56

2.1.2. Лексико-грамматические особенности вежливого феминного поведения.................................................................................................................. 73

2.1.3. Вежливое невербальное поведение американского делового мужчины... 83

2.1.4. Вежливое невербальное поведение американской деловой женщины.....92

2.2. Невежливое коммуникативное поведение американского делового

человека ...................................................................................................................... 99

2.2.1. Лексико-грамматические особенности невежливого маскулинного

поведения...................................................................................................................99

2.2.2. Лексико-грамматические особенности невежливого феминного поведения.................................................................................................................113

2.2.3. Невежливое невербальное поведение американского делового мужчины...................................................................................................................121

2.2.4. Невежливое невербальное поведение американской деловой женщины..................................................................................................................130

2.3. Сравнительный анализ маскулинного и феминного коммуникативного поведения.................................................................................................................138

2.4. Анализ сложных коммуникативных конструктов в ситуациях вежливого и невежливого делового

общения....................................................................................... 141

Выводы по главе 2...................................................................................................149

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.......................................................................................................152

СПИСОК ПРИНЯТЫХ СОКРАЩЕНИЙ................................................157

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ...........................................158

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ СЛОВАРЕЙ........................................176

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ - ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ФИЛЬМОВ.................178