Научное обоснование применения маркетинговых исследований для оптимизации деятельности амбулаторно-поликлинических муниципальных медицинских учреждений Мартыненко, Сергей Владимирович

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат медицинских наук Мартыненко, Сергей Владимирович

Введение.

Глава 1. Маркетинговые исследования организационно-экономической деятельности медицинских учреждений (обзор литературы).

Глава 2. Материалы, организация и методы исследования.

Глава 3. Характеристика рынка медицинских услуг и организационно-экономической деятельности муниципального учреждения здравоохранения (консультативно-диагностической поликлиники города

Ставрополя).

3.1 Анализ рынка медицинского страхования населения города

Ставрополя.

3.2. Организационно экономическая характеристика деятельности консультативно-диагностической поликлиники в системе обязательного медицинского страхования.

Глава 4. Применение маркетинговых исследований организационно-экономической деятельности консультативно-диагностической поликлиники.

Глава 5. Оптимизация организационно-экономической деятельности при применении маркетинговых исследований в деятельности муниципального медицинского учреждения.