## Оглавление диссертациикандидат философских наук Зайцева, Светлана Александровна

1. ВВЕДЕНИЕ.

2. ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ СЕРИАЛ КАК КУЛЬТУРНЫЙ ТЕКСТ

2.1. Из истории создания телевизионного сериала.

2.2. Место и роль телевизионного сериала в контексте реальности.

2.2.1. Текст телевизионного сериала как культурный образец, репрезентирующий две модели реальности: структуралистскую и постструктуралистскую.

2.2.2. Серийная технология в тексте ТВ сериала.

3. ЯЗЫК ТЕЛЕВИЗИОННОГО СЕРИАЛА КАК СОВОКУПНОСТЬ СЕМИОТИЧЕСКИХ КОДОВ.

3.1. Семиотические коды телевизионного сериала как области функционирования культурных смыслов.

3.1.1. Соотношение понятий текст /дискурс/ язык телевизионного сериала.

3.1.2. Кодирование и декодирование информации в телевизионном сериале.

3.1.3. Семиотические коды телевизионного сериала на синтагматическом уровне.

3.1.4. Семиотические коды телевизионного сериала на парадигмальном уровне.

3.2. Культурологические основания и прр^ща^ад^функции семиотических кодов телевизионного оецр^ра ^.

4. ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ СЕРИАЛ КАК СРЕДСТВО МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

4.1. Телевизионный сериал как средство создания информации: механизмы и функции.

4.1.1. Механизм воздействия коммуникатора на реципиента а) схема проблема/решение (целевая направленность). б) схема дифференцирование / консолидирование (коммуникационные формы). в) схема текст/текст (идеологическая составляющая).

4.1.2. Специфика семиотических кодов с точки зрения коммуникационной эффективности а) способы трансляции сообщений. б) вещательная сетка как фильтр в системе массовой коммуникации.

4.2. Целевая технология построения текста телевизионного сериала как средства массовой коммуникации.

5. ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ СЕРИАЛ КАК СРЕДСТВО ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

5.1. Психологический параметр телевизионного сериала.

5.2. Психологические механизмы воздействия на реципиента, используемые коммуникатором в телевизионном сериале компенсаторность, идентичность, адаптация, контрадаптация.

5.3. Концепт персонажа как один из инструментов оказания воздействия на реципиента.

5.3.1. Параметры образ / стиль в структуре персонажа.

5.3.2. Параметр характер в структуре персонажа.

5.3.3. Параметры стереотип, тип в структуре персонажа.

5.3.4. Персонаж как средство коммуникации.

6. СПЕЦИФИКА ЖАНРА ТЕЛЕВИЗИОННОГО СЕРИАЛА

6.1. Семиотичность жанра телевизионного сериала как медиатора социокультурых экспектаций.

6.2. Структура жанра телевизионного сериала.

6.2.1. Место факта - события и процесса - сюжета в обуславливающей их форме - жанре.

6.2.2. Функциональная значимость конструкции сюжета в реальности. а) событие-сюжет как конструкция инновации. б) событие - сюжет как деконструкция образа персонажа. в) событие - сюжет как конструкция культурных вариаций. г) событие - сюжет как конструкция иллюзии непредсказуемости».

6.2.3. Реализация конструкций событие-сюжет в жанрах, включенных в жанр телевизионного сериала. а) трагедия (4 варианта). б) детектив (4 варианта). в) мелодрама (4 варианта). г) комедия и сатира как жанры, деконструирующие предыдущие схемы.