Хвалевич Александр Владиславович. Использование международной кооперации для развития российского экспорта услуг по добыче нефти и газа: диссертация ... кандидата Экономических наук: 08.00.14 / Хвалевич Александр Владиславович;[Место защиты: ФГБОУ ВО «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации»], 2018.- 172 с.

**Введение к работе**

**Актуальность исследования.** Высокий спрос на энергоносители в  
мировой экономике объективно требует развития расширения нефтегазовой  
инфраструктуры, а также развития целого комплекса обеспечивающих  
услуг, начиная от геолого-геофизических исследований до бурения и  
обустройства месторождений.1 Этот сегмент сферы услуг принадлежит к  
числу особо крупных и быстроразвивающихся.

Нефтегазовые компании, стремясь получить добавочную прибыль, сосредотачивают усилия на направлениях, при реализации которых удается получить наиболее высокие коммерческие результаты, привлекая на условиях подряда специализированные фирмы, предоставляющие услуги по добыче нефти и газа (УДНГ), что обеспечивает достижение более высокой конкурентоспособности компании-заказчика. В основе реализации политики повышения конкурентоспособности путем применения подрядной кооперации, то есть оформление любого кооперационного соглашения коммерческим контрактом, находятся два основополагающих принципа -использование внешних сервисных организаций и взаимовыгодное партнерство.

Исследование экономических аспектов предоставления

специализированных услуг для обеспечения растущих объемов добычи нефти и газа, как в России, так и за рубежом в условиях нарастающих трудностей добычи углеводородов в России имеет высокий научный интерес и без сомнения актуально для современного экономического развития страны.

**Степень научной разработки проблемы.** Вопросы предоставления специализированных услуг для добычи нефти и газа стали интересовать ученых лишь недавно, после того, как стало ясно, что вертикальная система

1 Эти виды услуг здесь и далее в работе объединяются под общим термином - «Услуги по добыче нефти и газа» - «УДНГ». В данном диссертационном исследовании компании, занятые предоставлением УДНГ называются специализированными сервисными компаниями (CCK). В отличие от нефтегазовых компаний (НГК), занятых добычей нефти и/или газа.

организации производства в нефтегазовых компаниях в условиях острой конкуренции не эффективна. И кроме того у таких компаний для выполнения сложных работ не оказалось ни ресурсов ни средств. Рынок услуг, связанных с добычей нефти и газа, входит составной частью в мировой рынок услуг и характеризуется многими тенденциями, которые отмечаются на общем рынке услуг.

Одной из важнейших является проблема дефиниций. К специализированным видам работ и услуг, которые оказываются для добычи нефти и газа возможно отнести широкий перечень работ по возведению строящихся предприятий и объектов, осуществление соответствующих исследований и испытаний. В более узком смысле к специализированным видам услуг можно отнести осуществление всего набора геолого-геофизических работ и других операций на скважинах в месторождениях, где добываются углеводородные виды энергоресурсов. Однозначной трактовки понятий «нефтесервисные услуги» или «специализированные услуги» нет. В зарубежной отраслевой литературе этот термин может включать реализацию широкой номенклатуры операций (от геологической разведки, обработки геофизических данных, до начала добычи нефти и/ или газа), так и изучение нефтяных скважин, выполнение операций по цементированию и закрытию скважин и т.д.

Экономические вопросы развития отрасли по добыче нефти и газа и ее роли в мировой экономике в российской и зарубежной литературе исследовались достаточно глубоко и разносторонне. В этой сфере научного знания достаточно известны публикации таких исследователей как Алафинов СВ., Борталевич СИ., Ермилов О.Н., Ершов Ю.А., Жуков СВ., Конопляник А.А., Крюков В.А., Кудинов Ю.С, Логинов Е.Л., Ремизов В.В. При этом преимущественно на анализе экономических проблем нефтегазовой отрасли и ее субъектов сосредоточили внимание Алекперов В.Ю., Кондратов Д., Катюха П.Б., Миловидов К.Н., Петров Д.В., Севастьянова А.Е., Сорокин Д.Д., Телегина Е.А., Чугунов Л.С., Шагиев P.P., Шафраник Ю.А., Шкута

A.A., Шмат В.В., Щербанин Ю.А., на торговле услугами в целом - Данилова E.B. и Дюмулен И.И., на проблемах межфирменной кооперации - Завьялов П.С., Максимова М.М., Новиков Р.А., Шишков Ю.В., на изучении управления и организации предоставлением услуг по разведыванию и освоению нефте - и газовых месторождений - Калашникова Т.В.

Фундаментальные исследования по международной торговле услугами были проведены Дюмуленом И.И., Хасбулатовым Р.И., Пискуловым Ю.В., Демидовой Л.С., Даниловой Е.В. Исследование внешней торговли России услугами выполнено в работах Орешкина В. А., Спартака А.Н., Дынкина А. А, и Куренкова Ю.В.

Исследованию проблем развития рынка услуг для нефте- и газодобычи посвящен ряд диссертаций: Афанасьев А. В. Тенденции развития корпоративного управления в мировом и отечественном нефтяном бизнесе. Гос. ун-т управления. М. 2001; Чуев Д. Э. Современные тенденции развития мирового рынка нефтесервисных услуг. МГИМО. 2015 г.; Тюленев И. В. Развитие нефтегазового сервиса в России в контексте мирового опыта. Дипломатическая Академия. 2011 г., Экспансия российского капитала в нефтегазовый сектор мирового хозяйства Хаметов, Алхас Эльдар оглы. ИЭ РАН, 2009 г.

Из зарубежных авторов известных работы по экономике и управлению нефтегазовых компаний, таких как Бирнбаум Л., Бозон И., Бэрри Р., Лекандер П., Ойгард С. X., Ориве Ж.Д., Хамдуш А., Холл С. В то же время проблемы развития международной торговли услугами в целом, в том числе в сфере нефте- и газодобычи практически не были изучены как в отечественной, так и в иностранной литературе. А, учитывая растущие трудности по добыче нефти и газа на территории России, становится все более очевидной важность и необходимость научного анализа расширения возможностей российскими компаниями продаж услуг в нефтегазовой сфере в зарубежных странах на основе подписания подрядного договора.

**Целью диссертации** является разработка предложений по развитию  
экспорта российскими нефтегазовыми добывающими и

специализированными сервисными фирмами на основе исследования закономерностей развития международной межфирменной кооперации при продаже и покупке разнообразных услуг, связанных с операциями по добыче нефте-газовых ресурсов.

В работе поставлены следующие **задачи:**

выявить объективные факторы формирования рынка услуг в сфере нефте- и газодобычи, предоставляемых на условиях заключения подрядного договора;

определить сущность, основные черты и структурные изменения на рынке кооперационных услуг по добыче нефти и газа;

определить зависимость развития рынка услуг от динамики продаж оборудования для добычи нефти и газа и установить его объемы,

выявить основные формы и особенности контрактов по кооперации на рынке услуг, предоставляемых при добыче нефти и газа; -выработать конкретные предложения по расширению коммерческой деятельности российских компаний за рубежом на основе кооперационных контрактов.

**Гипотеза диссертационного исследования:** в условиях действия антироссийских санкций для отечественных фирм, занятых продажей услуг в нефтегазовой промышленности важным путем расширения экспорта является расширение международной кооперации с экспортерами оборудования и услуг в этой области.

**Предмет исследования** - основные свойства и специфические черты развития рынка услуг в сфере нефте- и газодобычи.

**Объектом** настоящего исследования являются формы участия Российской

Федерации в международной торговле подрядными услугами на

рассматриваемом рынке с учетом зарубежного опыта.

**Научная новизна исследования** заключается в определении направлений и форм предоставления услуг по добыче нефти и газа на мировом рынке, выявлении возможностей оказания таких услуг на основе подрядных контрактов российскими компаниями за рубежом с целью увеличения российского экспорта услуг.

Высокотехнологические услуги по добыче нефти и газа становятся  
неотъемлемым элементом расширения добычи углеводородов. Однако,  
собственных ресурсов для освоения инноваций по всему набору  
рассматриваемых услуг нефте- и газодобывающим компаниям не хватает  
и отсюда выявляется необходимость поиска партеров на мировом рынке,  
чтобы на основе кооперации решить сложные задачи поиска новых  
месторождений, их освоения и повышения добычи из стареющих скважин.  
Кооперационные связи дают возможность избежать риска и крупных затрат,  
дают возможность формально сохранить независимость партнеров,  
позволяют обеспечить их интересы путем в собственности

определенных сегментов бизнеса, что чрезвычайно важно для средних и малых фирм, поддержать элементы динамизма и гибкости в предпринимательской деятельности, предоставить доступ к новым месторождениям, к возможностям малых и средних фирм конкурировать с крупными. Исследование зарубежного опыта и возможностей участия российских компаний, предоставляющих услуги по добыче нефти и газа, позволяет разработать предложения по развитию экспортной деятельности на этом новом для российских фирм рынке.

**Выводы, полученные лично автором. В** процессе подготовки диссертационной работы автором определены направления предоставления услуг для добычи нефти и газа на мировом рынке, представлена эволюция сервисных операций на рынке, рассчитаны объемы продаж: услуг по добыче нефти и газа на мировом рынке и в России, установлена корреляционная зависимость экспорта оборудования для добычи нефти от динамики добычи нефти в мире, корреляционная зависимость экспортных

продаж оборудования для добычи нефти и газа от динамики добычи нефти, зависимость продаж услуг по добыче нефти от динамики цен на нефть, установлены изменения в структуре мирового экспорта оборудования для добычи нефти и газа.

**Теоретическая и практическая** **значимость работы.**

Теоретическая значимость исследования заключается в выявлении факторов обусловивших причины возникновения и расширения спроса на услуги по добыче нефти и газа в нефтедобывающих государствах, в частности в России. Научные и практические проблемы, поднятые в диссертации непосредственно связаны с решением задач реформирования российских специализированных сервисных компаний на основе создания и развития долгосрочных конкурентных преимуществ путем реализации договоров о подрядной кооперации.

Полученные в диссертации выводы и обобщения развивают современные представления о месте и роли компаний, специализирующихся на предоставлении услуг по добыче нефти и газа, отражают новые тенденции в кооперационной деятельности.

Теоретические выводы могут быть использованы в качестве основ для проведения консалтинговых разработок или инициативных предложений для российских фирм, выступающих на внешних рынках услуг по добыче нефти и газа.

**Практическая значимость работы.** Результаты проведенного

исследования, а также заключения и предложения могут заинтересовать

российские компании при разработке планов внешнеэкономической

деятельности и прогнозирования конъюнктуры рынка услуг в

рассматриваемой отрасли. Отдельные разделы диссертационного

исследования будут полезны при подготовке учебных материалов в вузах по

дисциплинам «Международные экономические отношения»,

«Инвестиционная деятельность», «Внешняя торговля Российской

Федерации» и спецкурсов.

**Методология и методы исследования** включают: принцип системности, дающий возможность анализировать проблемы диверсификации предоставляемых услуг по добыче нефти и газа во взаимосвязи с исследованием проблем диверсификации нефтедобывающей отрасли страны на фоне многообразия факторов, оказывающих воздействие на процесс диверсификации российского экспорта; принципы диалектики, содержащие учет внутренних противоречий изучаемого объекта -процесса диверсификации разработок и предложения на внешние рынки услуг по добыче нефти и газа; структурно-функциональный подход, дающий возможность определить взаимодействие прямых и обратных связей при анализе многофакторных тенденций диверсификации экспорта услуг для обеспечения разведки, освоения месторождений и добычи нефти и газа в стране, а также предложения на экспорт указанных услуг. В процессе работы при изучении объекта исследования использовались такие методы, как системный и сравнительный анализ.

Методологической и теоретической основой исследования послужили публикации российских и иностранных ученых по проблематике теории и практики инновационной деятельности и инновационной политики, государственных финансов и финансового менеджмента, финансового механизма и финансовой политики, методологии и системного анализа финансово - инновационной деятельности.

Для достижения поставленных задач и целей были использованы методы:

сравнительного анализа, позволяющего сопоставить характерные особенности рынка предоставляемых услуг, которые направлены на добычу нефти и газа;

дидактического анализа, раскрывающего сущность видов услуг по добыче нефти и газа, а также контрактов на их реализацию, характерных для многих стран, и в частности для России;

- метод исторического исследования, позволил раскрыть особенности  
этапов развития и становления рынка услуг по добыче нефти и газа;

**Соответствие темы требованиям паспорта специальностей ВАК.**

Работа проводилась в рамках паспорта специальности 08.00.14 Мировая экономика (38.06.01 Экономика) и соответствует п. 17 «Мировой рынок товаров и услуг: тенденции развития, отраслевая и фирменная структура. Организация и техника международной торговли»; п. 18. «Современные рыночные стратегии и их роль в развитии международного обмена. Методические аспекты международной конкурентоспособности. Формы и методы конкуренции в различных секторах мирового рынка»; п. 28 «Пути и формы интеграции России в систему мирохозяйственных связей. Особенности внешнеэкономической деятельности на уровне предприятий, отраслей и регионов».

**К положениям, выносимым на защиту,** следует отнести следующие:

- услуги по разведке, опытному бурению и организации добычи нефти  
и газа, предоставляемые в порядке подрядной кооперации  
нефтегазодобывающим компаниям (НГК) имеют ключевое значение для  
обеспечения добычи углеводородов, имеющих ключевое значение для  
современной экономики России, для развития ее экспорта и поступления  
валютных доходов. Обеспечение разведки месторождений, геолого-  
геофизического анализа, бурения и добычи нефти и газа в современной  
экономике невозможно без привлечения специализированных сервисных  
компаний (ССК), имеющих разнообразные ресурсы для выполнения  
подобных работ и способные выполнять указанные операции быстрее и  
дешевле, чем это могли бы делать вертикально интегрированные  
добывающие компании;

в работе установлены четкие направления и структура

взаимоотношений между фирмами в процессе выполнения кооперационных

соглашений по цепочке: заказчик, выдающий контракт по открытому или

закрытому тендеру - подрядчик («контрактор» - фирма получившая контракт,

ю

а если предполагается привлечение и других партнеров, то это -«генеральный подрядчик») - субподрядчики (субконтракторы);

использование подрядной кооперации для предоставления услуг на основе контрактов о подряде в сфере нефте- и газодобычи обеспечивают добывающим НГК экономические преимущества, прежде всего из-за снижения стоимости конечного продукта, создаваемого в результате кооперации с фирмами, специализирующимися в отдельных относительно узких сферах деятельности;

- установлено, что кооперация на основе подрядного договора  
характеризуется жесткой ограниченностью по срокам, стабильностью  
отношений, тесной связью с иными формами деятельности в области  
международного бизнеса, в частности с экспортом и импортом  
оборудования услуг, а также с осуществлением прямых иностранных  
инвестиций, когда кооперация на практике может приводить к  
формированию совместных предприятий;

на рынке услуг по добыче нефти и газа повышается удельный вес контрактов подрядной кооперации, в частности «риск-контрактов», позволяющих разделить прибыль и допустимые риски, в то же время снижается значение соглашений о разделении продукции, в связи с политикой основных добывающих фирм, которые стремятся к расширению самостоятельной деятельности на рынке;

определено повышение активности на российском рынке компаний, транснациональных по размаху производственных операций, которые действуют в России преимущественно через дочерние, российские по правовой форме, фирмы, пользуясь национальным режимом;

определено, что при проведении торгов на рынке России дочерние компании иностранных фирм сдерживают расширение объема закупок отечественного оборудования для нефтегазовых компаний, работающих на территории России, в частности по соглашениям о разделе

продукции; выявлено, что это связано зачастую с нарушениями правил

проведения торгов и с требованиями поставлять оборудование по западным техническим стандартам, не принятым в нашей стране;

установлено наличие возможностей повышения способности отечественных предприятий соперничать с зарубежными специализированными сервисными фирмами (ССК) на рынках стран СНГ, а также на рынках некоторых развивающихся государств; это объясняется наличием единой трубопроводной инфраструктуры, общими инженерно-геологическими методиками, наработанностью личных связей и общим менталитетом, который не изменился, несмотря на распад СССР.

рекомендованы виды стратегии для расширения операций российскими фирмами на мировом рынке, позволяющие обеспечить оптимальный выбор наборов предоставления услуг с целью повышения качества обслуживания потребителей и повышение надежности предоставляемых услуг в процессе добычи нефти и газа. В частности возможны а) стратегия органического развития, в рамках которой российская фирма имеет возможность приобрести за рубежом лицензию для выполнения операций по разведке и разработке месторождений и после этого развивать производство; б) стратегия приобретений и органического роста, предусматривающая совмещение приобретений небольших компаний для расширения позиций на рынке, в) стратегия осуществления обмена активами предполагающая обмен акциями в действующих или создаваемых предприятиях, а также формирование партнерств с компаниями, которые проявляют заинтересованность в развитии операций на рынке России; в частности возможно использование подобных сделок с фирмами Китая или Индии, активно расширяющими свои операции на мировом рынке. Позитивным аспектом данной стратегии является, например, возможность перенять технологии зарубежных партнеров.

**Апробация результатов исследования.** Основные положения и научные результаты диссертации были отражены в докладах в ходе научно-практической конференции, состоявшейся в 2015 г. и 2016 г. во

Всероссийской академии внешней торговли. В течение периода подготовки

диссертации автор принимал участие в преподавательской деятельности - вел

семинары по рынку услуг в рамках дисциплины «Организация и техника

внешнеэкономической деятельности» на факультете внешнеторгового

менеджмента в 2015 - 2017 гг. По теме диссертации автором опубликовано

восемь работ, список которых приведен в конце автореферата.

**Структура работы.** Структура диссертационного исследования